

Stellenangebot vom 01.09.2025

Werkstudent:in Recht & Regulierung in der Medienbranche (m/w/d) Werkstudierende, Teilzeit · Medien.Bayern GmbH

14 - 16 € pro Stunde / abhängig vom Studiengrad

Deine Mission

Du verstehst, dass Themen wie DSGVO, Data Act und AI Act unsere Zukunft gestalten? Du hast Lust, dich tiefer in diese Themen einzuarbeiten und zu verstehen? Dich interessiert, wie sich rechtliche Rahmenbedingungen und Regulierung auf die Medienbranche auswirken und was das für Auswirkungen auf die praktische Arbeit hat? Bei uns kannst du genau das tun: an konkreten Beispielen arbeiten, Verträge prüfen, den Einsatz von Tools datenschutzkonform gestalten und dein Wissen direkt in Projekte einbringen.

Um unser Team zu unterstützen, suchen wir ab jetzt ein:e **Werkstudent:in (m/w/d) mit 16-20 Wochenstunden am Standort München.**

Als Teil unseres Teams unterstützt Du uns bei:

- **Prüfung** von Verträgen und Auftragsverarbeitungen (AVVs) – fachlich fundiert, aber mit Blick auf die praktische Umsetzung
- **Gestaltung** von Software- und Tool-Einsätzen im Einklang mit Datenschutzvorgaben
- **Recherche** zu aktuellen Entwicklungen im Data Act, AI Act und der DSGVO sowie Einbringung der Erkenntnisse ins Team
- **Unterstützung** unserer Projekt- und Eventteams dabei, **rechtliche Anforderungen** in den Alltag zu übersetzen



Medien.Bayern GmbH – eine Tochtergesellschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)
Balanstraße 73 / Haus 11 · 81541 München · Tel. +49 89 68 999-0 · Fax -199 · info@medien-bayern.de · www.medien-bayern.de ·
Geschäftsführer: Stefan Sutor (Vors.), Annette Kümmel · Amtsgericht München · HRB 134726 München ·
HypoVereinsbank · IBAN: DE55 7002 0270 0034 1666 25 · Swift-Code (BIC): HYVEDEMMXXX · USt-ID: DE173127048

Dein Profil

Du bist an einer Hochschule eingeschrieben und studierst Rechtswissenschaften, Wirtschaftsrecht, BWL mit juristischem Schwerpunkt, IT-Recht oder ein vergleichbares Fach.

Du hast Interesse an Datenschutz, Digitalrecht und neuen EU-Regulierungen.

Du bist neugierig, arbeitest dich gerne in komplexe Themen ein und gehst auch mal in die Tiefe.

Technisches Verständnis für Software und digitale Tools ist ein Plus –

Programmierkenntnisse sind nicht nötig, aber du solltest wissen, wie Tools funktionieren.

Du arbeitest selbstständig, denkst mit und bringst Ideen ein.

Warum wir?

Du bekommst spannende Einblicke in die Verbindung von Medien, Marketing, Events und KI.

Du hast die Möglichkeit, dein Wissen direkt in die Praxis umzusetzen.

Du arbeitest mit einem Team, das fundiertes Marketing-, KI- und Event-Know-how mitbringt, dich unterstützt und dir Raum für eigenständige Arbeit gibt.

Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten gehören bei uns dazu.

Besuche unsere vielseitigen Veranstaltungen und lerne neue Leute kennen.

Ein Umfeld, in dem jede:r wirksam sein darf, denn auch Werkstudierende bekommen bei uns in einem angemessenen Maß Projektverantwortung.

Noch Fragen?

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen bis erstmal Ende Februar 2026.

[Auf diese Stelle bewerben](#)

Mehr Infos: www.medien-bayern.jobs.personio.de

Über uns

Die Medien.Bayern GmbH ist eine 100%-Tochter der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und ist gefördert von der Bayerischen Staatskanzlei sowie dem Bayerischen Staatsministerium für Digitales. Sie versteht sich als verlässlicher Ansprechpartner für Medienunternehmen, Talente und Professionals, um die Herausforderungen der Branche gemeinsam anzugehen.

Mit ihren acht Initiativen und dem KI-Kompetenzzentrum München (KI.M) stärkt sie den bayerischen Medienstandort mit vielseitigen Angeboten zur Kompetenzerweiterung, zum Ausbau des Netzwerkes und der Förderung von Innovation und nachhaltiger Entwicklung.

www.medien-bayern.de