

Prof. Dr. Ansgar Ohly: Veröffentlichungen

Selbständige Werke

1. *Fälle zum Recht des Geistigen Eigentums*
 - a) 3. Aufl., Beck, München 2022 (mit: F. Hofmann, H. Zech)
 - b) 2. Aufl., Beck, München 2018 (mit: F. Hofmann, H. Zech)
 - c) 1. Aufl., Beck, München 2010 (mit: A. Förster, F. Hofmann, R. Uhrich, H. Zech)
2. *GeschGehG, Kommentar* (mit: H. Harte-Bavendamm, B. Kalbfus)
 - a) 2. Aufl., Beck, München 2024
 - b) 1. Aufl., Beck, München 2020
3. *The jurisdiction of European courts in patent disputes*, European Patent Academy, München 2018
4. *UWG, Kommentar*
 - a) 8. Auflage, Beck, München 2023 (mit: O. Sosnitza)
 - b) 7. Auflage, Beck, München 2016 (mit: O. Sosnitza)
 - c) 6. Auflage, Beck, München 2014 (mit: O. Sosnitza)
 - d) 5. Auflage, Beck, München 2010 (mit: O. Sosnitza)
 - e) 4. Auflage, Beck, München 2006 (mit: H. Piper)
5. *Urheberrecht in der digitalen Welt – Brauchen wir neue Regelungen zum Urheberrecht und zu dessen Durchsetzung?*, Gutachten F zum 70. Deutschen Juristentag, Beck, München, 2014
6. *Privacy, Property and Personality - Civil Law Perspectives on Commercial Appropriation* (mit: H. Beverly-Smith und A. Lucas-Schlötter), Cambridge University Press, Cambridge 2005
7. *"Volenti non fit iniuria" - die Einwilligung im Privatrecht*, Mohr Siebeck, Tübingen 2002
8. *The Law of Comparative Advertising - Directive 97/55/EC in the United Kingdom and Germany* (mit: M. Spence), Hart, Oxford 2000 (deutsche Übersetzung in Aufsatzform: s. Zeitschriftenaufsätze)
9. *Richterrecht und Generalklausel im Recht des unlauteren Wettbewerbs - ein Methodenvergleich des englischen und des deutschen Rechts*, Carl Heymanns, Köln 1997

Herausgeberschaften: Schriftenreihen und Zeitschriften

1. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (mit: K. Bacher und M. Leistner), seit 2014
2. *Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal* (mit: M. Haedicke, D. Klippel, M. Leistner), Mohr Siebeck, Tübingen, 2009-2013
3. *Schriftenreihe „Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht“*, (mit: P. Heermann, D. Klippel, O. Sosnitza), Mohr Siebeck, Tübingen, seit 2005

Herausgeberschaften: selbständige Werke

1. *Research Handbook on Information Law and Governance*, 2021, Edward Elgar, Cheltenham 2021 (mit S.K. Sandeen und C. Rademacher)
2. *Transition and Coherence in Intellectual Property Law – Essays in Honour of Annette Kur* (mit: N. Bruun, G. Dinwoodie, M. Levin), Cambridge University Press, Cambridge 2021
3. *Urheberrecht, Kommentar* (begr. v. G. Schricker)
 - a) 6. Aufl., Beck, München 2020 (mit U. Loewenheim, M. Leistner)
 - b) 5. Aufl., Beck, München 2017 (mit U. Loewenheim, M. Leistner)
4. *Intellectual Property, Unfair Competition and Publicity: Convergences and Development* (mit: N. Lee, G. Westkamp und A. Kur), Edward Elgar, Cheltenham, 2014
5. *The Europeanization of Intellectual Property Law* (mit: J. Pila), Oxford University Press 2013

6. *Common Principles of European Intellectual Property Law*, Mohr Siebeck, Tübingen 2012
7. *Wissen – Märkte – Geistiges Eigentum* (mit: S. Leible, H. Zech), Mohr Siebeck, Tübingen 2010
8. *Intellectual Property and Private International Law* (mit: S. Leible), Mohr Siebeck, Tübingen 2009
9. *Geistiges Eigentum und Wettbewerb* (mit: K.W. Lange, D. Klippel), Mohr Siebeck, Tübingen 2009
10. *Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit* (mit: D. Klippel), Mohr Siebeck, Tübingen 2007
11. *Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrechts - Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag* (mit: T. Bodewig, T. Dreier, P. Götting, M. Haedicke, M. Lehmann), Beck, München 2005.
12. *Verantwortlichkeit im Netz - Wer haftet wofür?* (mit: P. Heermann), Boorberg, Stuttgart 2003

Kommentierungen und Handbuchbeiträge

1. §§ 24-28, 65-68 (Urhebervertragsrecht), in: U. Loewenheim (Hrsg.), *Handbuch des Urheberrechts*. Beck, München, 2020 (mit U. Loewenheim und J.B. Nordemann)
2. *Einl. A Teile I, VII, §§ 3-6, 9, 11 GeschGehG* in: Harte-Bavendamm/Ohly/Kalbfus, *GeschGehG* (s. oben bei selbständigen Werken)
3. *Einl. Teil II, §§ 28-31, 34, 35, 132, 137 UrhG*, in: Schricker (Begr.), Loewenheim/Leistner/Ohly (Hrsg.), *Urheberrecht, Kommentar* (s. oben bei Herausgeberschaften: selbständige Werke)
4. *Einl. UWG, §§ 4-10 UWG, GeschGehG*, in: Ohly/Sosnitza, *UWG* (s. oben bei selbständige Werke)
5. *Präambel, Art. 1-3 EPÜ* (mit: F.-K. Beier), in: F.-K. Beier, K. Haertel, G. Schricker (Hrsg.), *Münchener Gemeinschaftskommentar zum Europäischen Patentübereinkommen*, Carl Heymanns, Köln 1998.

Aufsätze in Zeitschriften

1. *Zwei gordische Knoten beim Anspruch gegen Suchmaschinenbetreiber auf Auslistung, zugleich Besprechung von EuGH „TU und RE/Google“*. in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2023, 147-150
2. *Injunctions in the UPC and the principle of proportionality*, in: *Stockholm Intellectual Property Law Review* 2022, 58-65
3. *Von der Störerhaftung zur Haftung für die Verletzung urheberrechtlicher Verkehrspflichten*, in: *Neue Juristische Wochenschrift (NJW)* 2022, 2961-2964
4. *Red soles, a marketplace and the categories of trade mark liability: Louboutin v Amazon before the CJEU*, in: *Journal of Intellectual Property Law & Practice (JIPLP)* 2022, 575-585
5. *Die ab 28.5.2022 geltenden Änderungen des UWG im Überblick*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2022, 763-772
6. *Der Ausgleichsanspruch gemäß § 139 Abs. 1 S. 4 PatG als Rechtsfortwirkungsanspruch*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2022, 303-309
7. *Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt – Die Urheberrechtsnovelle 2021 im Überblick*, in: *Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM)* 2021, 745-755
8. *Unverhältnismäßigkeit, Injunction Gap und Geheimnisschutz im Prozess - Das Zweite Patentrechtsmodernisierungsgesetz im Überblick*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2021, 1229-1241 (mit: M. Stierle)
9. *Acht Thesen zur Verhältnismäßigkeit im Patentrecht*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2021, 304-309
10. *Lauterkeitsrechtliche Einflüsse auf das Markenrecht*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2020, 457-471 (mit: A. Kur)

11. *Das neue Geschäftsgeheimnisgesetz im Überblick*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2019, 441-451
12. *UWG-Rechtsschutz bei Verstößen gegen die Datenschutz-Grundverordnung?* in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2019, 686-693
13. *Unmittelbare und mittelbare Verletzung des Rechts der öffentlichen Wiedergabe nach dem „Córdoba“-Urteil des EuGH*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2018, 996-1004
14. *The broad concept of “communication to the public” in recent CJEU judgments and the liability of intermediaries: primary, secondary or unitary liability?*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int.) 2017, 517-526 = [2018] Journal of Intellectual Property Law & Practice (JIPLP) 664-675.
15. 安斯加尔·奥利: 《比较法视角下德国与中国反不正当竞争法的新近发展》, 载于《知识产权》2018年第6期。[Recent Developments in Chinese and German Unfair Competition Law from a Comparative Perspective, Intellectual Property (ZSCQ) 2018, 88-96] (in chinesischer Sprache).
16. *Die markenrechtliche Haftung des Suchmaschinenbetreibers für Trefferlisten*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2018, 131-139
17. *Limitations of Trade Mark Protection – the New Regime*, in: Annali italiani del diritto d'autore della cultura e dello spettacolo (AIDA) XXVI (2017), 105-119
18. *Der weite Täterbegriff des EuGH in den Urteilen »GS Media«, »Filmspeler« und »The Pirate Bay«: Abenddämmerung für die Störerhaftung?*, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2017, 793-802
19. *Hip Hop und die Zukunft der „freien Benutzung“ im EU-Urheberrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2017, 964-969
20. *Die Haftung von Internet-Dienstleistern für die Verletzung lauterkeitsrechtlicher Verkehrspflichten*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2017, 441-451
21. *Can the UK stay in the UPC system after Brexit?*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int.) 2017, 1-11 = [2017] Journal of Intellectual Property Law & Practice 245-258 (mit: R. Streinz)
22. *120 Jahre UWG im Spiegel von 125 Jahren GRUR*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, 1229-1239 (mit: A. Sattler)
23. *Wirkung und Reichweite der Registervermutung im Patentrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, 1120-1126
24. *Die lauterkeitsrechtliche Haftung für Hyperlinks*, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2016, 1417-1420
25. *Das neue UWG im Überblick*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, 3-6
26. *Alternativentwurf (“Große Lösung”) zum Regierungsentwurf eines 2. Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2015, 1443-1448
27. *Geoblocking zwischen Wirtschafts-, Kultur-, Verbraucher- und Europapolitik*, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2015, 942-950
28. *Urheberrecht und UWG*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2015, 693 - 704.
29. *Die Verantwortlichkeit von Intermediären*, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2015, 308-318
30. *Nach der Reform ist vor der Reform – Anmerkungen zum Referentenentwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des UWG*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2014, 1137-1144
31. *Der Geheimnisschutz im deutschen Recht: heutiger Stand und Perspektiven*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2014, 1-11

32. *Auf dem Weg zum Einheitspatent und zum Einheitlichen Patentgericht - Licht am Ende des Tunnel oder Tunnel am Ende des Lichts?*, Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal (ZGE/IPJ) 4 (2012) 419-442
33. *Zwölf Thesen zur Einwilligung im Internet*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2012, 983-992.
34. *Ein Leistungsschutzrecht für Presseverleger?*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2002, 41-48
35. *Verändert das Internet unsere Vorstellung von Persönlichkeit und Persönlichkeitsrecht?*, in: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP) 2011, 428-438
36. *Gegen die Bestätigungslösung bei Folgeverträgen unzulässiger Telefonwerbung*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2011, 366-368.
37. *Common Principles of European Intellectual Property Law?*, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal (ZGE/IPJ) 2 (2010) 365-384.
38. *Keyword Advertising or Why the ECJ's Functional Approach to Trade Mark Infringement Does Not Function*, in: 41 International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC) 879-881 (2010).
39. *Keyword Advertising auf dem Weg zurück von Luxemburg nach Paris, Wien, Karlsruhe und Den Haag*, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, 776-785.
40. *Hartplatzhelden.de oder: Wohin mit dem unmittelbaren Leistungsschutz?*, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, 487-494.
41. *The Freedom of Imitation and its Limits – a European Perspective*
 - a) (2010) 41 International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC) 506-524
 - b) Actas de derecho industrial y derecho de autor (ADI) 29 (2008-2009) 353-372.
42. *Keyword-Advertising auf dem Weg von Karlsruhe nach Luxemburg*, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2009, 709 - 717.
43. *Artistic Freedom versus Privacy - A Delicate Balance. The Esra Case Analysed from a Comparative Law Perspective* (mit: A. Lucas-Schloetter and H. Beverley-Smith), in: (2008) 39 IIC, 526 - 557.
44. *Bausteine eines europäischen Lauterkeitsrechts - zugleich Besprechung von Jochen Glöckner, Europäisches Lauterkeitsrecht*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2008, 177 - 185.
45. *"Patentrolle" oder: Der patentrechtliche Unterlassungsanspruch unter Verhältnismäßigkeitsvorbehalt? - Aktuelle Entwicklungen im US-Patentrecht und ihre Bedeutung für das deutsche und europäische Patentsystem*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int) 2008, 787 - 798.
46. *Areas of Overlap between Trade Mark Rights, Copyright and Design Rights in German Law - Report submitted to WIPO by the German Association for the Protection of Intellectual Property*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int.) 2007, 704 - 712.
47. *Designschutz im Spannungsfeld von Geschmacksmuster-, Kennzeichen- und Lauterkeitsrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, 731 - 740.
48. *Schadensersatzansprüche wegen Rufschädigung und Verwässerung im Marken- und Lauterkeitsrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, 926 - 934.
49. *Vergleichende Werbung für Zubehör und Warensortimente*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, 3 - 11.
50. *Das Herkunftslandprinzip im Bereich vollständig angeglichenen Lauterkeitsrechts - Überlegungen zur Binnenmarktklausel der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und zum BGH-Urteil „Arzneimittelwerbung im Internet“*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2006, 1401 - 1412.

51. *Zur Wirkung prioritätsgleicher Patente*, in: Mitteilungen der deutschen Patentanwälte 2006, 241 - 245.
52. *Irány a harmonizált európai versenyjog? A tisztességtelen kereskedelmi praktikákról szóló EK Irányelv* (Auf dem Weg zu einem harmonisierten Wettbewerbsrecht? Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken), in: Jogtudományi Közlöny (Ungarische Zeitschrift für Rechtswissenschaft) 2005, 443 - 452.
53. *Das neue UWG - mehr Freiheit für den Wettbewerb?*
 - a) Deutsche Fassung: GRUR 2004, 889-900
 - b) Spanische Fassung: La nueva ley alemana contra la competencia desleal (UWG) en la encrucijada entre el derecho comunitario, el derecho constitucional y la liberalización, Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor, Bd. XXV (2004-2005), 229-255
54. *Die Europäisierung des Designrechts*, in: Zeitschrift für Europäisches Privatrecht (ZEuP) 2004, 296 - 318.
55. *Harmonisierung des Persönlichkeitsrechts durch den Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte? - Rechtsvergleichende Anmerkungen zum Urteil in der Sache von Hannover/Deutschland*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2004, 902 - 912.
56. *Die wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Gesamtpreisangeboten*, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2003, 2135 - 2137.
57. *Geistiges Eigentum?*
 - a) JuristenZeitung (JZ) 2003, 545 - 554.
 - b) Chinesische Übersetzung: (2010) 8 Private Law Review 243-261.
58. *Irreführende vergleichende Werbung*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2003, 641 - 646.
59. *Generalklausel und Richterrecht*, in: Archiv für die civilistische Praxis (AcP) 201 (2001) 1 - 47.
60. *Herkunftslandprinzip und Kollisionsrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2001, 899 - 908.
61. *Persönlichkeitsschutz im englischen Recht*, in: Rabels Zeitschrift für ausländisches und internationales Privatrecht (RabelsZ) Band 65, 2001, 29 - 77.
62. *Software und Geschäftsmethoden im Patentrecht*, in: Computer und Recht (CR) 2001, 809 - 817.
63. *Trade Marks and Parallel Importation - Recent Developments in European Law*, in: (1999) 30 IIC 512 - 530.
64. *Vergleichende Werbung: Die Auslegung der Richtlinie 97/55/EG in Deutschland und Großbritannien* (mit: M. Spence), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUG Int.) 1999, 681 - 697.
65. *Was heißt "unmittelbares Verfahrenserzeugnis"? - Ein Beitrag zur Auslegung des Art. 64 (2) EPÜ* (mit: F.-K. Beier), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1996, 973 - 986.
66. *Die vergleichende Werbung im britischen Recht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1993, 730 - 739.

Beiträge zu Sammelwerken

1. *Zwangslizenzen an Geschäftsgeheimnissen?*, in: F. Thouvenin, A. Peukert, T. Jaeger, C. Geiger (Hrsg.), Kreation Innovation Märkte – Creation Innovation Markets, Festschrift für Reto M. Hilty, Springer, Berlin 2024, S. 509-526
2. *Reparatur, Neuherstellung und der Erschöpfungsgrundsatz im europäischen Patentrecht*, in: C. Harmsen/A. Verhauwen, Festschrift für Thomas Kühnen, Carl Heymanns, Hürth 2024, S. 779-792

3. *Zuweisung von Daten: immaterialgüterrechtliche Lösungen*, in: F. Hofmann, B. Raue, H. Zech (Hrsg.), *Eigentum in der digitalen Gesellschaft*, Mohr Siebeck, Tübingen 2022, S. 135-150
4. *Geheimnisschutz durch Urheberrecht?*, in: S. Kubis, N. Peifer, B. Raue, M. Stieper (Hrsg.), *Ius Vivum: Kunst – Internationales – Persönlichkeitsrecht*, Mohr Siebeck, Tübingen 2022, S. 256-267
5. *Vorlesungsmaterialien und Urheberrecht*, in: V. Fischer, G. Nolte, M. Senftleben, L. Specht-Riemenschneider (Hrsg.), *Gestaltung der Informationsrechtsordnung*, Festschrift für Thomas Dreier zum 65. Geburtstag, Beck, München 2022, S. 187-199
6. *Jurisdiction and choice of law in trade secret cases: The EU perspective*, in: S.K. Sandeen, C. Rademacher und A. Ohly (Hrsg.), *Research Handbook on Information Law and Governance*, Edward Elgar, Cheltenham 2021, S. 234-247
7. *Is the Unauthorised Commercial Exploitation of Sports Events Unfair?*, in: M. Senftleben et al., *Intellectual Property and Sports*, Wolters Kluwer, Alphen aan den Rijn 2021, 197-209
8. *The liability of intermediaries for trade mark infringement*, in: G.B. Dinwoodie und M.D. Janis, *Research Handbook on Trademark Law Reform*, Edward Elgar, Cheltenham 2020, S. 396-431
9. *Germany: The Trade Secrets Protection Act of 2019*, in: J Schovsbo, Timo Minssen und Thomas Riis (Hrsg.), *The Harmonization and Protection of Trade Secrets in the EU*, Edward Elgar, Cheltenham 2020, S. 103-123
10. *Transition and Coherence in Intellectual Property Law – Conclusion*, in: N. Bruun, G.B. Dinwoodie, M. Levin, A. Ohly (Hrsg.), *Transition and Coherence in Intellectual Property Law*, Cambridge University Press, Cambridge, 2020, S. 489-512 (mit: G.B. Dinwoodie)
11. *Trademark Law and Advertising Law in the European Union: Conflicts and Convergence*, in: I. Calboli, J.C. Ginsburg (Hrsg.), *The Cambridge Handbook of International and Comparative Trademark Law*, Cambridge University Press, Cambridge, 2020, S. 323-336
12. *Das auf die Verletzung von Geschäftsgeheimnissen anwendbare Recht*, in: H.-J. Ahrens, W. Büscher, M. Goldmann, M.-R. McGuire (Hrsg.), *Praxis des Geistigen Eigentums – Festschrift für Henning Harte-Bavendamm zum 70. Geburtstags*, Beck, München, 2019, 385-400
13. *“Buy me because I’m cool”: the “marketing approach” and the overlap between design, Trade mark and unfair competition law*, in: A. Kur, M. Levin, J. Schovsbo (Hrsg.), *The EU Design Approach – A Global Appraisal*, Edward Elgar, Cheltenham 2018, S. 108-141
14. *Eigenes Leistungsschutzrecht oder gesetzlich geregelte Beteiligung des Verlegers?*, in: K. Riesenhuber (Hrsg.), *Urheber und Verleger: Interessengemeinschaft oder Marktgegner?*, De Gruyter, Berlin 2018, S. 69-90
15. *A Fairness-Based Approach to Economic Rights*, in: P.B. Hugenholtz (Hrsg.), *Copyright Reconstructed*, Wolters Kluwer, Alphen aan den Rijn, 2018, S. 83-119
16. *The Case for Partial Cumulation in Germany*, in: E. Derclaye (Hrsg.), *The Copyright/Design Interface*, Cambridge University Press, Cambridge, 2018, S. 128-170
17. *Die referierende Benutzung im alten und neuen Markenrecht*, in: H.-J. Ahrens u.a. (Hrsg.), *Festschrift für Wolfgang Büscher*, Carl Heymanns Verlag, Köln, 2018, S. 117-128
18. *Von GS Media zu einer unionsrechtlichen Haftung für die Verletzung urheberrechtlicher Verkehrspflichten?*, in: T. Dreier/K.-N. Peifer/L. Specht, *Anwalt des Urheberrechts*, Festschrift für Gernot Schulze zum 70. Geburtstag, Beck, München, 2017, S. 387-395
19. *Privatrechtsdogmatik und geistiges Eigentum*, in: H.C. Grigoleit/J. Petersen (Hrsg.), *Privatrechtsdogmatik im 21. Jahrhundert*, Festschrift für Claus-Wilhelm Canaris zum 80. Geburtstag, De Gruyter, Berlin 2017, S. 987-1018
20. *Bürgerliches Recht und geistiges Eigentum*, in: D. Klippel/M. Löhnig/ U. Walter, *Grundlagen und Grundfragen des Bürgerlichen Rechts*, Gieseking, Bielefeld 2016, S. 165-189 (mit A. Sattler)

21. *Post-sale confusion?*, in: W. Büscher u.a. (Hrsg.), Marktcommunication zwischen Geistigem Eigentum und Verbraucherschutz, Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, Beck, München 2016, S. 615-632
22. *Where is the Birthday Train Heading? The Copyright-Design Interface in German Law*, in: G. Karnell u.a. (Hrsg.), Liber Amicorum Jan Rosén, eddy.de, Visby 2016, S. 591-607
23. *Die Auswirkungen der UGP-Richtlinie auf unternehmerische Interessen*, in: C. Alexander/S. Augenhöfer (Hrsg.), 10 Jahre UGP-Richtlinie: Erfahrungen und Perspektiven, Mohr Siebeck, Tübingen 2016, S. 125-144
24. *Der unionsrechtliche Rahmen der Haftung für die Verletzung lauterkeitsrechtlicher Verkehrspflichten*, in: W. Büscher u.a. (Hrsg.), Rechtsdurchsetzung – Rechtsverwirklichung durch materielles Recht und Verfahrensrecht, Festschrift für Hans-Jürgen Ahrens zum 70. Geburtstag, Carl Heymanns, Köln 2016, S. 135-149
25. *Exhaustion of Rights: A Concept for the Digital World?*, in: D. Beldiman (Hrsg.), Innovation, Competition, Collaboration (Edward Elgar, Cheltenham 2015), S. 188-197
26. *Vom abstrakten zum konkreten Verbraucherschutz im Rahmen des Rechtsbruchtatbestands*, in: C. Alexander/J. Bornkamm/B. Buchner/T. Lettl/J. Fritzsche (Hrsg.), Festschrift für Helmut Köhler zum 70. Geburtstag, Beck, München 2014, S. 507-518
27. *Corporate Social Responsibility: unmittelbare Beurteilung auf der Grundlage der lauterkeitsrechtlichen Generalklausel?*, in: R. Hilty/F. Henning-Bodewig (Hrsg.), Corporate Social Responsibility, Springer, Berlin, Heidelberg 2014, S. 197-211 (mit D. Liebenau)
28. *Interfaces between trade mark protection and unfair competition law – confusion about confusion and misconceptions about misappropriation?*, in: N. Lee/G. Westkamp/A. Kur/A. Ohly (Hrsg.), Intellectual Property, Unfair Competition and Publicity: Convergences and Development, Edward Elgar, Cheltenham, 2014, S. 33-60
29. *Die Interessenabwägung im Rahmen des Irreführungsverbots und ihre Bedeutung für die Wertungseinheit von Lauterkeits- und Kennzeichenrecht*, in: W. Büscher/W. Erdmann/M. Haedicke/H. Köhler/M. Loschelder (Hrsg.), Festschrift für Joachim Bornkamm zum 65. Geburtstag, Beck, München 2014, S. 423-442
30. *Harmonising the Protection of Trade Secrets: Challenges and Perspectives*, in: J. de Werra (Hrsg.), La protection des secrets d' affaires / The Protection of Trade Secrets, Schulthess, Zürich 2013
31. *European Fundamental Rights and Intellectual Property*, in: A. Ohly/J. Pila (Hrsg.), The Europeanization of Intellectual Property Law, Oxford University Press 2013, S. 145-163
32. *Towards a Unified Patent Court in Europe*, in: A. Ohly/J. Pila (Hrsg.), The Europeanization of Intellectual Property Law, Oxford University Press 2013, S. 199-216 (mit J. Brinkhof)
33. *Concluding Remarks: Postmodernism and Beyond*, in: A. Ohly/J. Pila (Hrsg.), The Europeanization of Intellectual Property Law, Oxford University Press 2013, S. 255-269
34. *Counterfeiting and Consumer Protection*, in: C. Geiger (Hrsg.), Criminal Enforcement Of Intellectual Property. Edward Elgar, Cheltenham 2012
35. *Blaue Kürbiskerne aus der Steiermark – Die Interessenabwägung beim Schutz bekannter Marken gegen die unlautere Ausnutzung von Ruf oder Unterscheidungskraft*, in: B. Schenk/E. Lovrek/G. Musger/M. Neumayr, Festschrift für Irmgard Griss, Jan Sramek Verlag, Wien 2011, S. 521-540
36. *Die Markenverletzung bei Doppelidentität nach L'Oréal: eine Kritik*, in: W. Erdmann/M. Leistner/W. Rüffer/T. Schulte-Beckhausen (Hrsg.), Festschrift für Michael Loschelder zum 65. Geburtstag, Otto Schmidt, Köln 2010, S. 265 – 278.
37. *Die Verleitung zum Vertragsbruch im englischen und deutschen Recht: Zukunfts- oder Auslaufmodell?*, in: B. Bernreuther/R. Freitag/S. Leible/H. Sippel/U. Wanitzek (Hrsg.), Festschrift für Ulrich Spellenberg zum 70. Geburtstag, Sellier, München 2010, S. 617-631
38. *Digitale Datenbanken aus immaterialgüter- und persönlichkeitsrechtlicher Sicht*, in: K. Vieweg/H. Gerhäuser (Hrsg.), Digitale Daten in Geräten und Systemen, Carl Heymanns, Köln 2010, S. 123-136

39. Stichwörter “*Unlauterer Wettbewerb – Grundlagen*”, “*Aggressive Geschäftspraktiken*” und “*Vergleichende Werbung*”, in: J. Basedow/K.J. Hopt/R. Zimmermann (Hrsg.),
 - a) Handwörterbuch des Privatrechts, Mohr Siebeck, Tübingen, 2009
 - b) Encyclopedia of European Private Law, Oxford University Press (erscheint demnächst)
40. *Mehr oder weniger Leistungsschutz durch Europäisches Lauterkeitsrecht?*, in: R. Hilty/F. Henning-Bodewig (Hrsg.), Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire, Springer, Berlin, Heidelberg 2009, 181-205.
41. *Three principles of European IP enforcement law: Effectiveness, proportionality, dissuasiveness*, in: J. Drexl/R.Hilty/L. Boy/C. Godt/B. Remiche (Hrsg.), Technology and Competition, Contributions in honour of Hanns Ullrich, Brüssel, Jarcier 2009, 257-274.
42. *Economic Rights*, in: E. Derclaye (Hrsg.), Research Handbook on the Future of EU Copyright, Edward Elgar Publishing, Cheltenham 2009, 212 - 241.
43. *Nachahmungsschutz versus Wettbewerbsfreiheit*, in: K. W. Lange/D. Klippel/A. Ohly (Hrsg.), Geistiges Eigentum und Wettbewerb, Tübingen 2009, 99 - 116.
44. *The assumption of risk*, in: G. Woodman/D. Klippel (Hrsg.), Risk and the Law, Routledge-Cavendish, London, New York 2009, 85 - 94.
45. *Reverse Engineering: Unfair Competition or Catalyst for Innovation?*, in: W. Prinz zu Waldeck und Pyrmont/M. Adelman/R. Brauneis/J. Drexl/R. Nack (Hrsg.), Patents and Technological Progress in a Globalized World, Liber Amicorum Joseph Straus, Springer, Berlin, Heidelberg 2008, 535 - 552.
46. *Unlautere vergleichende Werbung als Markenverletzung?*, in: U. Reese/F.E. Hufnagel/A. Lensing-Kramer (Hrsg.), Festschrift für Ulf Doepner zum 65. Geburtstag, Beck, München 2008, 51 - 62.
47. *Urheberrecht als Wirtschaftsrecht*, in: O. Depenheuer/K.-N. Peifer (Hrsg.), Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel?, Bibliothek des Eigentums, Band 5, Springer, Berlin, Heidelberg 2008, 141 - 161.
48. *Urheberrecht zwischen Innovationsstimulierung und –verhinderung*, in: M. Eifert/W. Hoffmann-Riem (Hrsg.), Geistiges Eigentum und Innovation, Duncker & Humblot, Berlin 2008, 279 - 297.
49. *Von einem Indianerhäuptling, einer Himmelsscheibe, einer Jeans und dem Lächeln der Mona Lisa - Überlegungen zum Verhältnis zwischen Urheber- und Kennzeichenrecht*, in: L. Pahlow/J. Eisfeld (Hrsg.), Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums, Festgabe für Diethelm Klippel zum 65. Geburtstag, Mohr Siebeck, Tübingen 2008, 203 - 211.
50. *Einwilligung und "Einheit der Rechtsordnung"*, in: M. Pawlik/R. Zaczyc (Hrsg.), Festschrift für Günther Jakobs zum 70. Geburtstag, Carl Heymann, Köln 2007, 451 - 468.
51. *Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit: Forschungsperspektiven*, in: A. Ohly/D. Klippel (Hrsg.), Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit, Mohr Siebeck, Tübingen 2007, 1 - 17.
52. *Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht - Konflikt oder Symbiose?*, in: P. Oberender (Hrsg.), Wettbewerb und geistiges Eigentum, Duncker & Humblot, Berlin 2007, 47 - 67.
53. *Klemmbausteine im Wandel der Zeit - ein Plädoyer für eine strikte Subsidiarität des UWG-Nachahmungsschutzes*, in: Ahrens/Bornkamm/Kunz-Hallstein (Hrsg.), Festschrift für Eike Ullmann, juris, Saarbrücken 2006, pp. 795 - 812.
54. *Länderbericht Großbritannien, in: Gemeinschaftsmarke und Recht der Mitgliedstaaten* (mit: A. Mountstephens), in: Schricker/Bastian/Knaak (Hrsg.), Gemeinschaftsmarke und Recht der Mitgliedstaaten, Beck, München 2006.
55. *Choice of Law in the Digital Environment - Problems and Possible Solutions*, in: Drexl/Kur (Hrsg.), Intellectual Property and Private International Law, Hart, Oxford 2005, 241 - 256.
56. *Gibt es einen Numerus clausus der Immaterialgüterrechte?*, in: A. Ohly, T. Bodewig, T. Dreier, P. Götting, M. Haedicke, M. Lehmann (Hrsg.), Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrechts - Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag, Beck, München 2005, pp. 105 - 121.

57. *Die Einwilligung des Spenders von Körpersubstanzen und ihre Bedeutung für die Patentierung biotechnologischer Erfindungen*, in: C. Ann, W. Anders, U. Dreiss, B. Jestaedt, D. Stauder (Hrsg.), *Materielles Patentrecht*, Festschrift für Reimar König, Carl Heymanns, Köln 2003, 417 - 433.
58. *Kennzeichenkonflikte im Internet*, in: Leible (Hrsg.), *Die Bedeutung des Internationalen Privatrechts im Zeitalter der neuen Medien*, Boorberg, Stuttgart 2003, 135 - 153.
59. *Die Autorenangabe bei wissenschaftlichen Veröffentlichungen aus wissenschaftsethischer und urheberrechtlicher Sicht*, in: G. Schrickler, C. Heath, P. Ganea (Hrsg.), *Urheberrecht gestern - heute -morgen*, Festschrift für Adolf Dietz, Beck, München 2001, 143 - 159.
60. *Die Bemühungen um eine Rechtsvereinheitlichung auf EU-Ebene von den Anfängen bis zur Richtlinie über irreführende Werbung von 1994*, in: G. Schrickler, F. Henning-Bodewig (Hrsg.), *Neuordnung des Wettbewerbsrecht*, Nomos, Baden-Baden 1999.
61. *Länderbericht Großbritannien*, in: G. Schrickler (Hrsg.), *Recht der Werbung in Europa*, Nomos, Baden-Baden 1995.
62. *Verwertungsverträge im Bereich der bildenden Kunst*, in: F.-K. Beier, H.-P. Götting, M. Lehmann, R. Moufang (Hrsg.), *Urhebervertragsrecht*, Festgabe für Gerhard Schrickler zum 60. Geburtstag, Beck, München 1995, 427 - 458.

Urteilsanmerkungen

1. Urteil des *OLG München* v. 15.12.2022 – *Verjährung des Patentvindikationsanspruchs*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2023, 1104-1105
2. Urteil des *EuGH* v. 2.2.2022, Rs. C-319/20 – *Meta Platforms*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2022, 924-925
3. Urteile des *BGH* v. 9.9.2021 – *Influencer I, II*, in: *Juristenzeitung (JZ)* 2022, 204-208
4. Urteil des *Court of Appeal for England and Wales* v. 27.2.2020, *Allen v. Dodd*, *Zeitschrift für Europäisches Privatrecht (ZEuP)* 2021, 1017-1032
5. Urteil des *EuGH* v. 9.3.2021, Rs. C-392/19 – *VG Bild-Kunst/Stiftung Preußischer Kulturbesitz*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2021, 710-711
6. Urteil des *BGH* v. 30.4.2020 – *Metall auf Metall IV*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2020, 851-852.
7. Urteil des *EuGH* v. 19.12.2019, Rs. C-263/18 – *Tom Kabinet*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2020, 184-186.
8. Urteil des *BGH* v. 26.7.2018 – *Dead Island*, in: *Juristenzeitung (JZ)* 2019, 251-255.
9. Beschluss des *BGH* v. 13.9.2018 – *YouTube*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2018, 1139-1141.
10. Urteil des *BGH* v. 21.9.2017 – *Vorschaubilder*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2018, 187-189.
11. Urteil des *BGH* v. 4.5.2016 – *Segmentstruktur*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2017, 90-92.
12. Urteil des *EuGH* v. 8.9.2016, Rs. C-160/15, *GS Media/Sanoma* in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2016, 1155-1157 .
13. Urteil des *BGH* v. 19.11.2015 – *Pippi-Langstrumpf-Kostüm II*, in: *LMK* 2016, 379711
14. Urteil des *EuGH* v. 3.7.2012, Rs. C-128/11, *Usedsoft/Oracle*, in: *Juristenzeitung (JZ)* 2013, 42-44.
15. Urteil des *BGH* v. 17.08.2011 – *Glücksspielverband*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2012 411-412.
16. Urteil des *EuGH* v. 18.10.2011, Rs. C-34/10, *Brüstle/Greenpeace* (zur Patentierbarkeit von Stammzellen), in: *LMK* 2011, 326137.
17. Urteil des *BGH* v. 28.10.2010 – *Hartplatzhelden.de*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2011, 435-436 (zum lauterkeitsrechtlichen Leistungsschutz von Sportveranstaltungen).

18. Urteil des *BGH* v. 31.3.2010 – *Gewährleistungsausschluss im Internet* (zur Unlauterkeit unwirksamer Haftungsausschlüsse), LMK 2011, 312950.
19. Urteil des *BGH* v. 1.10.2009 – *Gib mal Zeitung* (zu Humor in Werbevergleichen), Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, 166-167.
20. Urteil des *BGH* v. 21.01.2009 – *Bananabay* (zur kennzeichenrechtlichen Beurteilung des Keyword Advertising), JuristenZeitung (JZ) 2009, 858-860 .
21. Urteil des *OLG Stuttgart* v. 19.3.2009 - *hartplatzhelden.de*, in: *causa sport* (CaS) 2009, 148 – 151 (zum lauterkeitsrechtlichen Leistungsschutz von Sportveranstaltungen).
22. Urteil des *BGH* v. 20.9.2007 – *Suchmaschineneintrag*, in: *Kommunikation und Recht* (K&R) 2008, 102 – 104 (zur Telefonwerbung gegenüber Unternehmern).
23. Urteil des *EuGH* v. 12.6.2008, Rs. C-533/06, *O2/Hutchison 3G*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (GRUR) 2008, 701 – 702 (zur markenrechtlichen Beurteilung der vergleichenden Werbung).
24. Urteil des *BGH* v. 30.3.2006 - *Arzneimittelwerbung im Internet*, in: *Juristen Zeitung* (JZ) 2006, 1189 - 1192. (zum IPR des Lauterkeitsrechts und zur Auswirkung des Herkunftslandprinzips).
25. Urteil des *BGH* v. 12.1.2005, in: *JuristenZeitung* (JZ) 2005, 626 – 628 (zur prozessualen Verwertbarkeit heimlich eingeholter DNA-Vaterschaftsgutachten).
26. Urteil des *BGH* v. 13.10.2004 - *Hotel Maritime*, in: *JuristenZeitung* (JZ) 2005, 738 – 740 (zu Territorialitätsprinzip und Inlandsbezug bei der Kollision von Markenrechten im Internet).
27. Schlussanträge des *Generalanwalts Jacobs* v. 25.3.1999 in Rs. C-173/98, *Sebago/GB-Unic*, (1999) 90 CIPIC 66-70 (in japanischer Sprache) (zur Erschöpfung des Markenrechts)
28. Urteil des *EuGH* v. 20.11.2001, verb. Rs. C-414-416/99, *Davidoff/A & G*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil* (GRUR Int.) 2002, 153 – 153 und 120 CIPIC, 2002, 17 – 19 (in japanischer Sprache) (zur Zustimmung des Markeninhabers zur Einfuhr in den EWR).
29. Urteil des *BGH* v. 5.2.1998, *Testpreis-Angebot*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (GRUR) 1998, 828 - 830 (zur Beurteilung der vergleichenden Werbung nach § 1 a.F. UWG).
30. Urteil des *EuG* v. 12.12.1996, Rs. T-19/92, *Leclerc/Yves Saint Laurent*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil* (GRUR Int.) 1998, 162 – 165 (zur Vereinbarkeit selektiver Vertriebssysteme mit Art. 85 a.F. EGV).
31. Urteil des englischen *High Court* v. 20.7.1994, *Hodgkinson & Corby v. Wards Mobility Services*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil* (GRUR Int.) 1996, 957 – 959 (zum wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz im englischen Recht).

Buchbesprechungen

1. *D. Hoppe/A. Oldekop*, *Geschäftsgeheimnisse*, in: *Wettbewerb in Recht und Praxis* (WRP) 2022, 523-524
2. *M. Haedicke/H. Timmann*, *Handbuch des Patentrechts*, in: *Neue Juristische Wochenschrift* (NJW) 2020, 2388.
3. *A. Kur/V. von Bomhard/F. Albrecht* (Hrsg.), *Markenrecht*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (GRUR) 2017, 1216-1218.
4. *K.-N. Peifer/O. Teplitzky/M. Leistner* (Hrsg.), *Großkommentar UWG*, Bd. 2, 2. Aufl. (2013), in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (GRUR) 2015, 461-462.
5. *C. Ann/M. Loschelder/M. Grosch* (Hrsg.): *Praxishandbuch Know-how-Schutz*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (GRUR) 2011, 507-508.
6. *W. Erdmann/S. Rojahn/O. Sosnitza* (Hrsg.), *Handbuch des Fachanwalts, Gewerblicher Rechtsschutz* und *M. Lehmann/J.G. Meents* (Hrsg.), *Handbuch des Fachanwalts, Informationstechnologierecht*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil* (GRUR Int.) 2009, 965-966.

7. *T. Bettinger (Hrsg.), Handbuch des Domainrechts*, in: *Multimedia und Recht (MMR)* 2009, XX-XXI.
8. *S. Bechtold, Die Kontrolle von Sekundärmärkten und C. Blanken, Wettbewerbsrechtliche und immaterialgüterrechtliche Probleme des Zubehör- und Ersatzteilgeschäfts*, in: *Zeitschrift für Geistiges Eigentum (ZGE/IPJ)* 2009, 123 - 128.
9. *T. Steinhaus, Urhebervertragsrecht in Spanien im Vergleich zum deutschen Recht*, in: *informaciones* 2007, 225 - 226.
10. *G. Gounalakis, Elektronische Kopien für Unterricht und Forschung*, in: *Die Verwaltung*, 2005, 419 - 421.
11. *W. Gloy/M. Loschelder (Hrsg.), Handbuch des Wettbewerbsrechts*, in: *Neue Juristische Wochenschrift (NJW)* 2005, 1763 - 1764.
12. *T. Lettl, Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung in Europa*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.)* 2005, 625 - 626.
13. *E. Keller/C. Plassmann/A. von Falck (Hrsg.), Festschrift für Winfried Tilmann zum 65. Geburtstag*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2004, 926 - 928.
14. *A. Koch, Ehren- und Persönlichkeitsschutz im spanischen Zivilrecht*, in: *informaciones* 2003, 190 - 191.
15. *M. v. Welser, Die Wahrnehmung urheberpersönlichkeitsrechtlicher Befugnisse durch Dritte*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.)* 2002, 638 - 639.
16. *B. Sherman/L. Bentley, The Making of Modern Intellectual Property Law*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.)* 2000, 960 - 961.
17. *J. Ensthaler, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.)* 1998, 749 - 749.
18. *M. Baston-Vogt, Der sachliche Schutzbereich des zivilrechtlichen allgemeinen Persönlichkeitsrechts*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.)* 1998, 827 - 828.
19. *M. Frischen, Unlauterer Wettbewerb und Verbraucherschutz in Australien*, in: *28 IIC* 1997, 779 - 780.

Sonstiges

1. *Nachruf Gerhard Schricker*, in: *Juristenzeitung (JZ)* 2021, 625
2. *Gerhard Schricker on his 85th Birthday*, in *GRUR International (GRUR Int.)* 2020, 671-672
3. *Gerhard Schricker zum 80. Geburtstag*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.)* 2015, 625 - 626.
4. *Privacy v. Freedom of Expression in the ECHR*, *JURIST*, 3.4. 2012, online abrufbar unter <http://jurist.org/forum/2012/04/ansgar-ohly-privacy-rights.php>
5. *Standpunkt: ACTA – Bedrohung der Freiheit im Netz oder viel Lärm um nichts?*, *NJW* 2012 in: *Neue Juristische Wochenschrift (NJW)* Nr. 11/2012, XIV - XVI.
6. *Sweet Smells and a Sour Taste - The ECJ's L'Oréal decision*, *Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law Research Paper No. 9/12*, online abrufbar unter <http://ssrn.com/abstract=1492032> (mit A. Kur, L. Bentley).
7. *Einführungen zu den Textausgaben des deutschen Patentgesetzes und des deutschen UWG in chinesischer Sprache*, Beijing, China Law Press, 2010
8. *Standpunkt: Patentreolle - Diagnose und Therapie*, in: *Neue Juristische Wochenschrift (NJW)* Nr. 14 2009, XIV - XVI.
9. *Fortgeschrittenenklausur Bürgerliches Recht: Grundprobleme der Auflassungsvormerkung* (mit: G. Werner), in: *Juristische Schulung (JuS)* 2007, 449 - 453.
10. *Übungsklausur (Fortgeschrittene) Zivilrecht: Das Erbe des Maklers* (mit: S. Eichhammer), in: *Juristische Ausbildung (JURA)*, 2007, S. 937 – 941.

11. *Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2005, 889 - 892.
12. *Verantwortliches Handeln in der Wissenschaft: Analysen und Empfehlungen* (mit: W. Edelstein, P.H. Hofschneider, K.-L. Kompa, G. Kreutzberg, R. Mayntz, J. Renn, W. Singer, R. Wolfrum), Max-Planck-Forum, Band 3, 2001.
13. *Stellungnahme des Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht zum Referentenentwurf für ein Gesetz zur vergleichenden Werbung* (mit: F. Henning-Bodewig), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2000, 265 - 266.
14. *Gewerbliche Schutzrechte und Urheberrechte an Forschungsergebnissen von Forschungseinrichtungen und ihren Wissenschaftlern*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1994, 879 - 888.
15. *Report on the Consultancy Mission for Industrial Property Rights in India, 5 to 26 March 1994 - EPA Doc. IND/73001/93/763-01* (mit: K. Sarre, R. Moufang), 1994.