

# Prof. Dr. Ansgar Ohly: Veröffentlichungen

## Selbständige Werke

1. *Fälle zum Recht des Geistigen Eigentums*
  - a) 3. Aufl., Beck, München 2022 (mit: F. Hofmann, H. Zech)
  - b) 2. Aufl., Beck, München 2018 (mit: F. Hofmann, H. Zech)
  - c) 1. Aufl., Beck, München 2010 (mit: A. Förster, F. Hofmann, R. Uhrich, H. Zech)
2. *GeschGehG, Kommentar*, Beck, München 2020 (mit: H. Harte-Bavendamm, B. Kalbfus)
3. *The jurisdiction of European courts in patent disputes*, European Patent Academy, München 2018
4. *UWG, Kommentar*
  - a) 7. Auflage, Beck, München 2016 (mit: O. Sosnitza)
  - b) 6. Auflage, Beck, München 2014 (mit: O. Sosnitza)
  - c) 5. Auflage, Beck, München 2010 (mit: O. Sosnitza)
  - d) 4. Auflage, Beck, München 2006 (mit: H. Piper)
5. *Urheberrecht in der digitalen Welt – Brauchen wir neue Regelungen zum Urheberrecht und zu dessen Durchsetzung?*, Gutachten F zum 70. Deutschen Juristentag, Beck, München, 2014
6. *Privacy, Property and Personality - Civil Law Perspectives on Commercial Appropriation* (mit: H. Beverly-Smith und A. Lucas-Schlötter), Cambridge University Press, Cambridge 2005
7. *"Volenti non fit iniuria" - die Einwilligung im Privatrecht*, Mohr Siebeck, Tübingen 2002
8. *The Law of Comparative Advertising - Directive 97/55/EC in the United Kingdom and Germany* (mit: M. Spence), Hart, Oxford 2000 (deutsche Übersetzung in Aufsatzform: s. Zeitschriftenaufsätze)
9. *Richterrecht und Generalklausel im Recht des unlauteren Wettbewerbs - ein Methodenvergleich des englischen und des deutschen Rechts*, Carl Heymanns, Köln 1997

## Herausgeberschaften: Schriftenreihen und Zeitschriften

1. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (mit: J. Bornkamm), seit 2014
2. *Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal* (mit: M. Haedicke, D. Klippel, M. Leistner), Mohr Siebeck, Tübingen, 2009-2013
3. *Schriftenreihe „Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht“*, (mit: P. Heermann, D. Klippel, O. Sosnitza), Mohr Siebeck, Tübingen, seit 2005

## Herausgeberschaften: selbständige Werke

1. *Research Handbook on Information Law and Governance*, 2021, Edward Elgar, Cheltenham 2021 (mit S.K. Sandeen und C. Rademacher)
2. *Transition and Coherence in Intellectual Property Law – Essays in Honour of Annette Kur* (mit: N. Bruun, G. Dinwoodie, M. Levin), Cambridge University Press, Cambridge 2021
3. *Urheberrecht, Kommentar* (begr. v. G. Schricker)
  - a) 6. Aufl., Beck, München 2020 (mit U. Loewenheim, M. Leistner)
  - b) 5. Aufl., Beck, München 2017 (mit U. Loewenheim, M. Leistner)
4. *Intellectual Property, Unfair Competition and Publicity: Convergences and Development* (mit: N. Lee, G. Westkamp und A. Kur), Edward Elgar, Cheltenham, 2014
5. *The Europeanization of Intellectual Property Law* (mit: J. Pila), Oxford University Press 2013
6. *Common Principles of European Intellectual Property Law*, Mohr Siebeck, Tübingen 2012
7. *Wissen – Märkte – Geistiges Eigentum* (mit: S. Leible, H. Zech), Mohr Siebeck, Tübingen 2010

8. *Intellectual Property and Private International Law* (mit: S. Leible), Mohr Siebeck, Tübingen 2009
9. *Geistiges Eigentum und Wettbewerb* (mit: K.W. Lange, D. Klippel), Mohr Siebeck, Tübingen 2009
10. *Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit* (mit: D. Klippel), Mohr Siebeck, Tübingen 2007
11. *Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrechts - Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag* (mit: T. Bodewig, T. Dreier, P. Götting, M. Haedicke, M. Lehmann), Beck, München 2005.
12. *Verantwortlichkeit im Netz - Wer haftet wofür?* (mit: P. Heermann), Boorberg, Stuttgart 2003

### **Kommentierungen und Handbuchbeiträge**

1. §§ 24-28, 65-68 (Urhebervertragsrecht), in: U. Loewenheim (Hrsg.), Handbuch des Urheberrechts. Beck, München, 2020
2. *Einl. A Teile I, VII, §§ 3-6, 9, 11 GeschGehG* in: Harte-Bavendamm/Ohly/Kalbfus, *GeschGehG* (s. oben bei selbständigen Werken)
3. *Einl. Teil II, §§ 28-31, 34, 35, 132, 137 UrhG*, in: Schricker (Begr.), Loewenheim/Leistner/Ohly (Hrsg.), *Urheberrecht, Kommentar* (s. oben bei Herausgeberschaften: selbständige Werke)
4. *Einl. UWG, §§ 4-10 UWG*, in: Ohly/Sosnitza, *UWG* (s. oben bei selbständige Werke)
5. *Präambel, Art. 1-3 EPÜ* (mit: F.-K. Beier), in: F.-K. Beier, K. Haertel, G. Schricker (Hrsg.), *Münchener Gemeinschaftskommentar zum Europäischen Patentübereinkommen*, Carl Heymanns, Köln 1998.

### **Aufsätze in Zeitschriften**

1. *Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt – Die Urheberrechtsnovelle 2021 im Überblick*, in: *Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM)* 2021, 745-755
2. *Unverhältnismäßigkeit, Injunction Gap und Geheimnisschutz im Prozess - Das Zweite Patentrechtsmodernisierungsgesetz im Überblick*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2021, 1229-1241 (mit: M. Stierle)
3. *Acht Thesen zur Verhältnismäßigkeit im Patentrecht*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2021, 304-309
4. *Lauterkeitsrechtliche Einflüsse auf das Markenrecht*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2020, 457-471 (mit: A. Kur)
5. *Das neue Geschäftsgeheimnisgesetz im Überblick*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2019, 441-451
6. *UWG-Rechtsschutz bei Verstößen gegen die Datenschutz-Grundverordnung?* in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2019, 686-693
7. *Unmittelbare und mittelbare Verletzung des Rechts der öffentlichen Wiedergabe nach dem „Córdoba“-Urteil des EuGH*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)* 2018, 996-1004
8. *The broad concept of “communication to the public” in recent CJEU judgments and the liability of intermediaries: primary, secondary or unitary liability?*, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int.)* 2017, 517-526 = [2018] *Journal of Intellectual Property Law & Practice (JIPLP)* 664-675.
9. 安斯加尔·奥利: 《比较法视角下德国与中国反不正当竞争法的新近发展》, 载于《知识产权》2018年第6期。[Recent Developments in Chinese and German Unfair Competition Law from a Comparative Perspective, *Intellectual Property (ZSCQ)* 2018, 88-96] (in chinesischer Sprache).
10. *Die markenrechtliche Haftung des Suchmaschinenbetreibers für Trefferlisten*, in: *Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP)* 2018, 131-139

11. *Limitations of Trade Mark Protection – the New Regime*, in: Annali italiani del diritto d'autore della cultura e dello spettacolo (AIDA) XXVI (2017), 105-119
12. *Der weite Täterbegriff des EuGH in den Urteilen »GS Media«, »Filmspeler« und »The Pirate Bay«: Abenddämmerung für die Störerhaftung?*, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2017, 793-802
13. *Hip Hop und die Zukunft der „freien Benutzung“ im EU-Urheberrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2017, 964-969
14. *Die Haftung von Internet-Dienstleistern für die Verletzung lauterkeitsrechtlicher Verkehrspflichten*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2017, 441-451
15. *Can the UK stay in the UPC system after Brexit?*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int.) 2017, 1-11 = [2017] Journal of Intellectual Property Law & Practice 245-258 (mit: R. Streinz)
16. *120 Jahre UWG im Spiegel von 125 Jahren GRUR*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, 1229-1239 (mit: A. Sattler)
17. *Wirkung und Reichweite der Registervermutung im Patentrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, 1120-1126
18. *Die lauterkeitsrechtliche Haftung für Hyperlinks*, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2016, 1417-1420
19. *Das neue UWG im Überblick*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, 3-6
20. *Alternativentwurf („Große Lösung“) zum Regierungsentwurf eines 2. Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2015, 1443-1448
21. *Geoblocking zwischen Wirtschafts-, Kultur-, Verbraucher- und Europapolitik*, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2015, 942-950
22. *Urheberrecht und UWG*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2015, 693 - 704.
23. *Die Verantwortlichkeit von Intermediären*, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 2015, 308-318
24. *Nach der Reform ist vor der Reform – Anmerkungen zum Referentenentwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des UWG*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2014, 1137-1144
25. *Der Geheimnisschutz im deutschen Recht: heutiger Stand und Perspektiven*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2014, 1-11
26. *Auf dem Weg zum Einheitspatent und zum Einheitlichen Patentgericht - Licht am Ende des Tunnel oder Tunnel am Ende des Lichts?*, Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal (ZGE/IPJ) 4 (2012) 419-442
27. *Zwölf Thesen zur Einwilligung im Internet*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2012, 983-992.
28. *Ein Leistungsschutzrecht für Presseverleger?*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2002, 41-48
29. *Verändert das Internet unsere Vorstellung von Persönlichkeit und Persönlichkeitsrecht?*, in: Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP) 2011, 428-438
30. *Gegen die Bestätigungslösung bei Folgeverträgen unzulässiger Telefonwerbung*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2011, 366-368.
31. *Common Principles of European Intellectual Property Law?*, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal (ZGE/IPJ) 2 (2010) 365-384.
32. *Keyword Advertising or Why the ECJ's Functional Approach to Trade Mark Infringement Does Not Function*, in: 41 International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC) 879-881 (2010).

33. *Keyword Advertising auf dem Weg zurück von Luxemburg nach Paris, Wien, Karlsruhe und Den Haag*, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, 776-785.
34. *Hartplatzhelden.de oder: Wohin mit dem unmittelbaren Leistungsschutz?*, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, 487-494.
35. *The Freedom of Imitation and its Limits – a European Perspective*
  - a) (2010) 41 International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC) 506-524
  - b) Actas de derecho industrial y derecho de autor (ADI) 29 (2008-2009) 353-372.
36. *Keyword-Advertising auf dem Weg von Karlsruhe nach Luxemburg*, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2009, 709 - 717.
37. *Artistic Freedom versus Privacy - A Delicate Balance. The Esra Case Analysed form a Comparative Law Perspective* (mit: A. Lucas-Schloetter and H. Beverley-Smith), in: (2008) 39 IIC, 526 - 557.
38. *Bausteine eines europäischen Lauterkeitsrechts - zugleich Besprechung von Jochen Glöckner, Europäisches Lauterkeitsrecht*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2008, 177 - 185.
39. *"Patentrolle" oder: Der patentrechtliche Unterlassungsanspruch unter Verhältnismäßigkeitsvorbehalt? - Aktuelle Entwicklungen im US-Patentrecht und ihre Bedeutung für das deutsche und europäische Patentsystem*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int) 2008, 787 - 798.
40. *Areas of Overlap between Trade Mark Rights, Copyright and Design Rights in German Law - Report submitted to WIPO by the German Association for the Protection of Intellectual Property*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int.) 2007, 704 - 712.
41. *Designschutz im Spannungsfeld von Geschmacksmuster-, Kennzeichen- und Lauterkeitsrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, 731 - 740.
42. *Schadensersatzansprüche wegen Rufschädigung und Verwässerung im Marken- und Lauterkeitsrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, 926 - 934.
43. *Vergleichende Werbung für Zubehör und Warensortimente*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, 3 - 11.
44. *Das Herkunftslandprinzip im Bereich vollständig angeglichenen Lauterkeitsrechts - Überlegungen zur Binnenmarktklausel der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und zum BGH-Urteil „Arzneimittelwerbung im Internet“*, in: Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2006, 1401 - 1412.
45. *Zur Wirkung prioritätsgleicher Patente*, in: Mitteilungen der deutschen Patentanwälte 2006, 241 - 245.
46. *Irány a harmonizált európai versenyjog? A tisztességtelen kereskedelmi praktikákról szóló EK Irányelv* (Auf dem Weg zu einem harmonisierten Wettbewerbsrecht? Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken), in: Jogtudományi Közlöny (Ungarische Zeitschrift für Rechtswissenschaft) 2005, 443 - 452.
47. *Das neue UWG - mehr Freiheit für den Wettbewerb?*
  - a) Deutsche Fassung: GRUR 2004, 889-900
  - b) Spanische Fassung: La nueva ley alemana contra la competencia desleal (UWG) en la encrucijada entre el derecho comunitario, el derecho constitucional y la liberalización, Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor, Bd. XXV (2004-2005), 229-255
48. *Die Europäisierung des Designrechts*, in: Zeitschrift für Europäisches Privatrecht (ZEuP) 2004, 296 - 318.
49. *Harmonisierung des Persönlichkeitsrechts durch den Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte? - Rechtsvergleichende Anmerkungen zum Urteil in der Sache von Hannover/Deutschland*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2004, 902 - 912.

50. *Die wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Gesamtpreisangeboten*, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2003, 2135 - 2137.
51. *Geistiges Eigentum?*
  - a) JuristenZeitung (JZ) 2003, 545 - 554.
  - b) Chinesische Übersetzung: (2010) 8 Private Law Review 243-261.
52. *Irreführende vergleichende Werbung*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2003, 641 - 646.
53. *Generalklausel und Richterrecht*, in: Archiv für die civilistische Praxis (AcP) 201 (2001) 1 - 47.
54. *Herkunftslandprinzip und Kollisionsrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2001, 899 - 908.
55. *Persönlichkeitsschutz im englischen Recht*, in: Rabels Zeitschrift für ausländisches und internationales Privatrecht (RabelsZ) Band 65, 2001, 29 - 77.
56. *Software und Geschäftsmethoden im Patentrecht*, in: Computer und Recht (CR) 2001, 809 - 817.
57. *Trade Marks and Parallel Importation - Recent Developments in European Law*, in: (1999) 30 IIC 512 - 530.
58. *Vergleichende Werbung: Die Auslegung der Richtlinie 97/55/EG in Deutschland und Großbritannien* (mit: M. Spence), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUG Int.) 1999, 681 - 697.
59. *Was heißt "unmittelbares Verfahrenserzeugnis"? - Ein Beitrag zur Auslegung des Art. 64 (2) EPÜ* (mit: F.-K. Beier), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1996, 973 - 986.
60. *Die vergleichende Werbung im britischen Recht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1993, 730 - 739.

### **Beiträge zu Sammelwerken**

1. *Jurisdiction and choice of law in trade secret cases: The EU perspective*, in: S.K. Sandeen, C. Rademacher und A. Ohly (Hrsg.), Research Handbook on Information Law and Governance, 2021, S. 234-247
2. *Is the Unauthorised Commercial Exploitation of Sports Events Unfair?*, in: M. Senftleben et al., Intellectual Property and Sports, Wolters Kluwer, Alphen aad den Rijn 2021, 197-209
3. *The liability of intermediaries for trade mark infringement*, in: G.B. Dinwoodie und M.D. Janis, Research Handbook on Trademark Law Reform, Edward Elgar, Cheltenham 2020, S. 396-431
4. *Germany: The Trade Secrets Protection Act of 2019*, in: J Schovsbo, Timo Minssen und Thomas Riis (Hrsg.), The Harmonization and Protection of Trade Secrets in the EU, Edward Elgar, Cheltenham 2020, S. 103-123
5. *Transition and Coherence in Intellectual Property Law – Conclusion*, in: N. Bruun, G.B. Dinwoodie, M. Levin, A. Ohly (Hrsg.), Transition and Coherence in Intellectual Property Law, Cambridge University Press, Cambridge, 2020, S. 489-512 (mit: G.B. Dinwoodie)
6. *Trademark Law and Advertising Law in the European Union: Conflicts and Convergence*, in: I. Calboli, J.C. Ginsburg (Hrsg.), The Cambridge Handbook of International and Comparative Trademark Law, Cambridge University Press, Cambridge, 2020, S. 323-336
7. *Das auf die Verletzung von Geschäftsgeheimnissen anwendbare Recht*, in: H.-J. Ahrens, W. Büscher, M. Goldmann, M.-R. McGuire (Hrsg.), Praxis des Geistigen Eigentums – Festschrift für Henning Harte-Bavendamm zum 70. Geburtstag, Beck, München, 385-400
8. *“Buy me because I’m cool”: the “marketing approach” and the overlap between design, Trade mark and unfair competition law*, in: A. Kur, M. Levin, J. Schovsbo (Hrsg.), The EU Design Approach – A Global Appraisal, Edward Elgar, Cheltenham 2018, S. 108-141

9. *Eigenes Leistungsschutzrecht oder gesetzlich geregelte Beteiligung des Verlegers?*, in: K. Riesenhuber (Hrsg.), *Urheber und Verleger: Interessengemeinschaft oder Marktgegner?*, De Gruyter, Berlin 2018, S. 69-90
10. *A Fairness-Based Approach to Economic Rights*, in: P.B. Hugenholtz (Hrsg.), *Copyright Reconstructed*, Wolters Kluwer, Alphen aan den Rijn, 2018, S. 83-119
11. *The Case for Partial Cumulation in Germany*, in: E. Derclaye (Hrsg.), *The Copyright/Design Interface*, Cambridge University Press, Cambridge, 2018, S. 128-170
12. *Die referierende Benutzung im alten und neuen Markenrecht*, in: H.-J. Ahrens u.a. (Hrsg.), *Festschrift für Wolfgang Büscher*, Carl Heymanns Verlag, Köln, 2018, S. 117-128
13. *Von GS Media zu einer unionsrechtlichen Haftung für die Verletzung urheberrechtlicher Verkehrspflichten?*, in: T. Dreier/K.-N. Peifer/L. Specht, *Anwalt des Urheberrechts*, *Festschrift für Gernot Schulze zum 70. Geburtstag*, Beck, München, 2017, S. 387-395
14. *Privatrechtsdogmatik und geistiges Eigentum*, in: H.C. Grigoleit/J. Petersen (Hrsg.), *Privatrechtsdogmatik im 21. Jahrhundert*, *Festschrift für Claus-Wilhelm Canaris zum 80. Geburtstag*, De Gruyter, Berlin 2017, S. 987-1018
15. *Bürgerliches Recht und geistiges Eigentum*, in: D. Klippel/M. Löhnig/ U. Walter, *Grundlagen und Grundfragen des Bürgerlichen Rechts*, Gieseking, Bielefeld 2016, S. 165-189 (mit A. Sattler)
16. *Post-sale confusion?*, in: W. Büscher u.a. (Hrsg.), *Marktkommunikation zwischen Geistigem Eigentum und Verbraucherschutz*, *Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag*, Beck, München 2016, S. 615-632
17. *Where is the Birthday Train Heading? The Copyright-Design Interface in German Law*, in: G. Karnell u.a. (Hrsg.), *Liber Amicorum Jan Rosén*, eddy.de, Visby 2016, S. 591-607
18. *Die Auswirkungen der UGP-Richtlinie auf unternehmerische Interessen*, in: C. Alexander/S. Augenhöfer (Hrsg.), *10 Jahre UGP-Richtlinie: Erfahrungen und Perspektiven*, Mohr Siebeck, Tübingen 2016, S. 125-144
19. *Der unionsrechtliche Rahmen der Haftung für die Verletzung lauterkeitsrechtlicher Verkehrspflichten*, in: W. Büscher u.a. (Hrsg.), *Rechtsdurchsetzung – Rechtsverwirklichung durch materielles Recht und Verfahrensrecht*, *Festschrift für Hans-Jürgen Ahrens zum 70. Geburtstag*, Carl Heymanns, Köln 2016, S. 135-149
20. *Exhaustion of Rights: A Concept for the Digital World?*, in: D. Beldiman (Hrsg.), *Innovation, Competition, Collaboration* (Edward Elgar, Cheltenham 2015), S. 188-197
21. *Vom abstrakten zum konkreten Verbraucherschutz im Rahmen des Rechtsbruchtatbestands*, in: C. Alexander/J. Bornkamm/B. Buchner/T. Lettl/J. Fritzsche (Hrsg.), *Festschrift für Helmut Köhler zum 70. Geburtstag*, Beck, München 2014, S. 507-518
22. *Corporate Social Responsibility: unmittelbare Beurteilung auf der Grundlage der lauterkeitsrechtlichen Generalklausel?*, in: R. Hilty/F. Henning-Bodewig (Hrsg.), *Corporate Social Responsibility*, Springer, Berlin, Heidelberg 2014, S. 197-211 (mit D. Liebenau)
23. *Interfaces between trade mark protection and unfair competition law – confusion about confusion and misconceptions about misappropriation?*, in: N. Lee/G. Westkamp/A. Kur/A. Ohly (Hrsg.), *Intellectual Property, Unfair Competition and Publicity: Convergences and Development*, Edward Elgar, Cheltenham, 2014, S. 33-60
24. *Die Interessenabwägung im Rahmen des Irreführungsverbots und ihre Bedeutung für die Wertungseinheit von Lauterkeits- und Kennzeichenrecht*, in: W. Büscher/W. Erdmann/M. Haedicke/H. Köhler/M. Loschelder (Hrsg.), *Festschrift für Joachim Bornkamm zum 65. Geburtstag*, Beck, München 2014, S. 423-442
25. *Harmonising the Protection of Trade Secrets: Challenges and Perspectives*, in: J. de Werra (Hrsg.), *La protection des secrets d' affaires / The Protection of Trade Secrets*, Schulthess, Zürich 2013
26. *European Fundamental Rights and Intellectual Property*, in: A. Ohly/J. Pila (Hrsg.), *The Europeanization of Intellectual Property Law*, Oxford University Press 2013, S. 145-163

27. *Towards a Unified Patent Court in Europe*, in: A. Ohly/J. Pila (Hrsg.), *The Europeanization of Intellectual Property Law*, Oxford University Press 2013, S. 199-216 (mit J. Brinkhof)
28. *Concluding Remarks: Postmodernism and Beyond*, in: A. Ohly/J. Pila (Hrsg.), *The Europeanization of Intellectual Property Law*, Oxford University Press 2013, S. 255-269
29. *Counterfeiting and Consumer Protection*, in: C. Geiger (Hrsg.), *Criminal Enforcement Of Intellectual Property*. Edward Elgar, Cheltenham 2012
30. *Blaue Kürbiskerne aus der Steiermark – Die Interessenabwägung beim Schutz bekannter Marken gegen die unlautere Ausnutzung von Ruf oder Unterscheidungskraft*, in: B. Schenk/E. Lovrek/G. Musger/M. Neumayr, *Festschrift für Irmgard Griss*, Jan Sramek Verlag, Wien 2011, S. 521-540
31. *Die Markenverletzung bei Doppelidentität nach L'Oréal: eine Kritik*, in: W. Erdmann/M. Leistner/W. Ruffer/T. Schulte-Beckhausen (Hrsg.), *Festschrift für Michael Loschelder zum 65. Geburtstag*, Otto Schmidt, Köln 2010, S. 265 – 278.
32. *Die Verleitung zum Vertragsbruch im englischen und deutschen Recht: Zukunfts- oder Auslaufmodell?*, in: B. Bernreuther/R. Freitag/S. Leible/H. Sippel/U. Wanitzek (Hrsg.), *Festschrift für Ulrich Spellenberg zum 70. Geburtstag*, Sellier, München 2010, S. 617-631
33. *Digitale Datenbanken aus immaterialgüter- und persönlichkeitsrechtlicher Sicht*, in: K. Vieweg/H. Gerhäuser (Hrsg.), *Digitale Daten in Geräten und Systemen*, Carl Heymanns, Köln 2010, S. 123-136
34. Stichwörter “*Unlauterer Wettbewerb – Grundlagen*”, “*Aggressive Geschäftspraktiken*” und “*Vergleichende Werbung*”, in: J. Basedow/K.J. Hopt/R. Zimmermann (Hrsg.),
  - a) *Handwörterbuch des Privatrechts*, Mohr Siebeck, Tübingen, 2009
  - b) *Encyclopedia of European Private Law*, Oxford University Press (erscheint demnächst)
35. *Mehr oder weniger Leistungsschutz durch Europäisches Lauterkeitsrecht?*, in: R. Hilty/F. Henning-Bodewig (Hrsg.), *Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire*, Springer, Berlin, Heidelberg 2009, 181-205.
36. *Three principles of European IP enforcement law: Effectiveness, proportionality, dissuasiveness*, in: J. Drexler/R.Hilty/L. Boy/C. Godt/B. Rémiche (Hrsg.), *Technology and Competition, Contributions in honour of Hanns Ullrich*, Brüssel, larcier 2009, 257-274.
37. *Economic Rights*, in: E. Derclaye (Hrsg.), *Research Handbook on the Future of EU Copyright*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham 2009, 212 - 241.
38. *Nachahmungsschutz versus Wettbewerbsfreiheit*, in: K. W. Lange/D. Klippel/A. Ohly (Hrsg.), *Geistiges Eigentum und Wettbewerb*, Tübingen 2009, 99 - 116.
39. *The assumption of risk*, in: G. Woodman/D. Klippel (Hrsg.), *Risk and the Law*, Routledge-Cavendish, London, New York 2009, 85 - 94.
40. *Reverse Engineering: Unfair Competition or Catalyst for Innovation?*, in: W. Prinz zu Waldeck und Pyrmont/M. Adelman/R. Brauneis/J. Drexler/R. Nack (Hrsg.), *Patents and Technological Progress in a Globalized World, Liber Amicorum Joseph Straus*, Springer, Berlin, Heidelberg 2008, 535 - 552.
41. *Unlautere vergleichende Werbung als Markenverletzung?*, in: U. Reese/F.E. Hufnagel/A. Lensing-Kramer (Hrsg.), *Festschrift für Ulf Doepner zum 65. Geburtstag*, Beck, München 2008, 51 - 62.
42. *Urheberrecht als Wirtschaftsrecht*, in: O. Depenheuer/K.-N. Peifer (Hrsg.), *Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel?*, *Bibliothek des Eigentums*, Band 5, Springer, Berlin, Heidelberg 2008, 141 - 161.
43. *Urheberrecht zwischen Innovationsstimulierung und –verhinderung*, in: M. Eifert/W. Hoffmann-Riem (Hrsg.), *Geistiges Eigentum und Innovation*, Duncker & Humblot, Berlin 2008, 279 - 297.
44. *Von einem Indianerhäuptling, einer Himmelscheibe, einer Jeans und dem Lächeln der Mona Lisa - Überlegungen zum Verhältnis zwischen Urheber- und Kennzeichenrecht*, in: L.

- Pahlow/J. Eisfeld (Hrsg.), Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums, Festgabe für Diethelm Klippel zum 65. Geburtstag, Mohr Siebeck, Tübingen 2008, 203 - 211.
45. *Einwilligung und "Einheit der Rechtsordnung"*, in: M. Pawlik/R. Zaczyc (Hrsg.), Festschrift für Günther Jakobs zum 70. Geburtstag, Carl Heymann, Köln 2007, 451 - 468.
  46. *Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit: Forschungsperspektiven*, in: A. Ohly/D. Klippel (Hrsg.), Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit, Mohr Siebeck, Tübingen 2007, 1 - 17.
  47. *Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht - Konflikt oder Symbiose?*, in: P. Oberender (Hrsg.), Wettbewerb und geistiges Eigentum, Duncker & Humblot, Berlin 2007, 47 - 67.
  48. *Klemmbausteine im Wandel der Zeit - ein Plädoyer für eine strikte Subsidiarität des UWG-Nachahmungsschutzes*, in: Ahrens/Bornkamm/Kunz-Hallstein (Hrsg.), Festschrift für Eike Ullmann, juris, Saarbrücken 2006, pp. 795 - 812.
  49. *Länderbericht Großbritannien, in: Gemeinschaftsmarke und Recht der Mitgliedstaaten* (mit: A. Mountstephens), in: Schricker/Bastian/Knaak (Hrsg.), Gemeinschaftsmarke und Recht der Mitgliedstaaten, Beck, München 2006.
  50. *Choice of Law in the Digital Environment - Problems and Possible Solutions*, in: Drexl/Kur (Hrsg.), Intellectual Property and Private International Law, Hart, Oxford 2005, 241 - 256.
  51. *Gibt es einen Numerus clausus der Immaterialgüterrechte?*, in: A. Ohly, T. Bodewig, T. Dreier, P. Götting, M. Haedicke, M. Lehmann (Hrsg.), Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrechts - Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag, Beck, München 2005, pp. 105 - 121.
  52. *Die Einwilligung des Spenders von Körpersubstanzen und ihre Bedeutung für die Patentierung biotechnologischer Erfindungen*, in: C. Ann, W. Anders, U. Dreiss, B. Jestaedt, D. Stauder (Hrsg.), Materielles Patentrecht, Festschrift für Reimar König, Carl Heymanns, Köln 2003, 417 - 433.
  53. *Kennzeichenkonflikte im Internet*, in: Leible (Hrsg.), Die Bedeutung des Internationalen Privatrechts im Zeitalter der neuen Medien, Boorberg, Stuttgart 2003, 135 - 153.
  54. *Die Autorenangabe bei wissenschaftlichen Veröffentlichungen aus wissenschaftsethischer und urheberrechtlicher Sicht*, in: G. Schricker, C. Heath, P. Ganea (Hrsg.), Urheberrecht gestern - heute -morgen, Festschrift für Adolf Dietz, Beck, München 2001, 143 - 159.
  55. *Die Bemühungen um eine Rechtsvereinheitlichung auf EU-Ebene von den Anfängen bis zur Richtlinie über irreführende Werbung von 1994*, in: G. Schricker, F. Henning-Bodewig (Hrsg.), Neuordnung des Wettbewerbsrecht, Nomos, Baden-Baden 1999.
  56. *Länderbericht Großbritannien*, in: G. Schricker (Hrsg.), Recht der Werbung in Europa, Nomos, Baden-Baden 1995.
  57. *Verwertungsverträge im Bereich der bildenden Kunst*, in: F.-K. Beier, H.-P. Götting, M. Lehmann, R. Moufang (Hrsg.), Urhebervertragsrecht, Festgabe für Gerhard Schricker zum 60. Geburtstag, Beck, München 1995, 427 - 458.

## Urteilsanmerkungen

1. Urteil des *Court of Appeal for England and Wales* v. 27.2.2020, *Allen v. Dodd*, Zeitschrift für Europäisches Privatrecht (ZEuP) 2021, 1017-1032
2. Urteil des *EuGH* v. 9.3.2021, Rs. C-392/19 – *VG Bild-Kunst/Stiftung Preußischer Kulturbesitz*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2021, 710-711
3. Urteil des *BGH* v. 30.4.2020 – *Metall auf Metall IV*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2020, 851-852.
4. Urteil des *EuGH* v. 19.12.2019, Rs. C-263/18 – *Tom Kabinet*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2020, 184-186.
5. Urteil des *BGH* v. 26.7.2018 – *Dead Island*, in: Juristenzeitung (JZ) 2019, 251-255.
6. Beschluss des *BGH* v. 13.9.2018 – *YouTube*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, (GRUR) 2018, 1139-1141.



7. Urteil des *BGH* v. 21.9.2017 – *Vorschaubilder*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, (GRUR) 2018, 187-189.
8. Urteil des *BGH* v. 4.5.2016 – *Segmentstruktur*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, (GRUR) 2017, 90-92.
9. Urteil des *EuGH* v. 8.9.2016, Rs. C-160/15, *GS Media/Sanoma* in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2016, 1155-1157 .
10. Urteil des *BGH* v. 19.11.2015 – *Pippi-Langstrumpf-Kostüm II*, in: LMK 2016, 379711
11. Urteil des *EuGH* v. 3.7.2012, Rs. C-128/11, *Usedsoft/Oracle*, in: Juristenzeitung (JZ) 2013, 42-44.
12. Urteil des *BGH* v. 17.08.2011 – *Glücksspielverband*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, (GRUR) 2012 411-412.
13. Urteil des *EuGH* v. 18.10.2011, Rs. C-34/10, *Brüstle/Greenpeace* (zur Patentierbarkeit von Stammzellen), in: LMK 2011, 326137.
14. Urteil des *BGH* v. 28.10.2010 – *Hartplatzhelden.de*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2011, 435-436 (zum lauterkeitsrechtlichen Leistungsschutz von Sportveranstaltungen).
15. Urteil des *BGH* v. 31.3.2010 – *Gewährleistungsausschluss im Internet* (zur Unlauterkeit unwirksamer Haftungsausschlüsse), LMK 2011, 312950.
16. Urteil des *BGH* v. 1.10.2009 – *Gib mal Zeitung* (zu Humor in Werbevergleichen), Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, 166-167.
17. Urteil des *BGH* v. 21.01.2009 – *Bananabay* (zur kennzeichenrechtlichen Beurteilung des Keyword Advertising), JuristenZeitung (JZ) 2009, 858-860 .
18. Urteil des *OLG Stuttgart* v. 19.3.2009 - *hartplatzhelden.de*, in: causa sport (CaS) 2009, 148 – 151 (zum lauterkeitsrechtlichen Leistungsschutz von Sportveranstaltungen).
19. Urteil des *BGH* v. 20.9.2007 – *Suchmaschinenbeitrag*, in: Kommunikation und Recht (K&R) 2008, 102 – 104 (zur Telefonwerbung gegenüber Unternehmern).
20. Urteil des *EuGH* v. 12.6.2008, Rs. C-533/06, *O2/Hutchison 3G*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2008, 701 – 702 (zur markenrechtlichen Beurteilung der vergleichenden Werbung).
21. Urteil des *BGH* v. 30.3.2006 - *Arzneimittelwerbung im Internet*, in: Juristen Zeitung (JZ) 2006, 1189 - 1192. (zum IPR des Lauterkeitsrechts und zur Auswirkung des Herkunftslandprinzips).
22. Urteil des *BGH* v. 12.1.2005, in: JuristenZeitung (JZ) 2005, 626 – 628 (zur prozessualen Verwertbarkeit heimlich eingeholter DNA-Vaterschaftsgutachten).
23. Urteil des *BGH* v. 13.10.2004 - *Hotel Maritime*, in: JuristenZeitung (JZ) 2005, 738 – 740 (zu Territorialitätsprinzip und Inlandsbezug bei der Kollision von Markenrechten im Internet).
24. Schlussanträge des *Generalanwalts Jacobs* v. 25.3.1999 in Rs. C-173/98, *Sebago/GB-Unic*, (1999) 90 CIPIC 66-70 (in japanischer Sprache) (zur Erschöpfung des Markenrechts)
25. Urteil des *EuGH* v. 20.11.2001, verb. Rs. C-414-416/99, *Davidoff/A & G*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2002, 153 – 153 und 120 CIPIC, 2002, 17 – 19 (in japanischer Sprache) (zur Zustimmung des Markeninhabers zur Einfuhr in den EWR).
26. Urteil des *BGH* v. 5.2.1998, *Testpreis-Angebot*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 1998, 828 - 830 (zur Beurteilung der vergleichenden Werbung nach § 1 a.F. UWG).
27. Urteil des *EuG* v. 12.12.1996, Rs. T-19/92, *Leclerc/Yves Saint Laurent*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1998, 162 – 165 (zur Vereinbarkeit selektiver Vertriebssysteme mit Art. 85 a.F. EGV).
28. Urteil des englischen *High Court* v. 20.7.1994, *Hodgkinson & Corby v. Wards Mobility Services*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1996, 957 – 959 (zum wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz im englischen Recht).

## Buchbesprechungen

1. *M. Haedicke/H. Timmann*, Handbuch des Patentrechts, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2020, 2388.
2. *A. Kur/V. von Bomhard/F. Albrecht* (Hrsg.), Markenrecht, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2017, 1216-1218.
3. *K.-N. Peifer/O. Teplitzky/M. Leistner* (Hrsg.), Großkommentar UWG, Bd. 2, 2. Aufl. (2013), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2015, 461-462.
4. *C. Ann/M. Loschelder/M. Grosch* (Hrsg.): Praxishandbuch Know-how-Schutz, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2011, 507-508.
5. *W. Erdmann/S. Rojahn/O. Sosniza* (Hrsg.), *Handbuch des Fachanwalts, Gewerblicher Rechtsschutz* und *M. Lehmann/J.G. Meents* (Hrsg.), *Handbuch des Fachanwalts, Informationstechnologierecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int.) 2009, 965-966.
6. *T. Bettinger* (Hrsg.), *Handbuch des Domainrechts*, in: Multimedia und Recht (MMR) 2009, XX-XXI.
7. *S. Bechtold*, *Die Kontrolle von Sekundärmärkten* und *C. Blanken*, *Wettbewerbsrechtliche und immaterialgüterrechtliche Probleme des Zubehör- und Ersatzteilgeschäfts*, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum (ZGE/IPJ) 2009, 123 - 128.
8. *T. Steinhaus*, *Urhebervertragsrecht in Spanien im Vergleich zum deutschen Recht*, in: *informaciones* 2007, 225 - 226.
9. *G. Gounalakis*, *Elektronische Kopien für Unterricht und Forschung*, in: *Die Verwaltung*, 2005, 419 - 421.
10. *W. Gloy/M. Loschelder* (Hrsg.), *Handbuch des Wettbewerbsrechts*, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2005, 1763 - 1764.
11. *T. Lettl*, *Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung in Europa*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2005, 625 - 626.
12. *E. Keller/C. Plassmann/A. von Falck* (Hrsg.), *Festschrift für Winfried Tilmann zum 65. Geburtstag*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2004, 926 - 928.
13. *A. Koch*, *Ehren- und Persönlichkeitsschutz im spanischen Zivilrecht*, in: *informaciones* 2003, 190 - 191.
14. *M. v. Welser*, *Die Wahrnehmung urheberpersönlichkeitsrechtlicher Befugnisse durch Dritte*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2002, 638 - 639.
15. *B. Sherman/L. Bentley*, *The Making of Modern Intellectual Property Law*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2000, 960 - 961.
16. *J. Ensthaler*, *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1998, 749 - 749.
17. *M. Baston-Vogt*, *Der sachliche Schutzbereich des zivilrechtlichen allgemeinen Persönlichkeitsrechts*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1998, 827 - 828.
18. *M. Frischen*, *Unlauterer Wettbewerb und Verbraucherschutz in Australien*, in: 28 IIC 1997, 779 - 780.

## Sonstiges

1. *Nachruf Gerhard Schricker*, in: Juristenzeitung (JZ) 2021, 625
2. *Gerhard Schricker on his 85th Birthday*, in: GRUR International (GRUR Int.) 2020, 671-672
3. *Gerhard Schricker zum 80. Geburtstag*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2015, 625 - 626.

4. *Privacy v. Freedom of Expression in the ECHR*, JURIST, 3.4. 2012, online abrufbar unter <http://jurist.org/forum/2012/04/ansgar-ohly-privacy-rights.php>
5. *Standpunkt: ACTA – Bedrohung der Freiheit im Netz oder viel Lärm um nichts?*, NJW 2012 in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) Nr. 11/2012, XIV - XVI.
6. *Sweet Smells and a Sour Taste - The ECJ's L'Oréal decision*, Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law Research Paper No. 9/12, online abrufbar unter <http://ssrn.com/abstract=1492032> (mit A. Kur, L. Bently).
7. *Einführungen zu den Textausgaben des deutschen Patentgesetzes und des deutschen UWG in chinesischer Sprache*, Beijing, China Law Press, 2010
8. *Standpunkt: Patentreolle - Diagnose und Therapie*, in: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) Nr. 14 2009, XIV - XVI.
9. *Fortgeschrittenenklausur Bürgerliches Recht: Grundprobleme der Auflassungsvormerkung* (mit: G. Werner), in: Juristische Schulung (JuS) 2007, 449 - 453.
10. *Übungsklausur (Fortgeschrittene) Zivilrecht: Das Erbe des Maklers* (mit: S. Eichhammer), in: Juristische Ausbildung (JURA), 2007, S. 937 – 941.
11. *Gerhard Schrickler zum 70. Geburtstag*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2005, 889 - 892.
12. *Verantwortliches Handeln in der Wissenschaft: Analysen und Empfehlungen* (mit: W. Edelstein, P.H. Hofschneider, K.-L. Kompa, G. Kreuzberg, R. Mayntz, J. Renn, W. Singer, R. Wolfrum), Max-Planck-Forum, Band 3, 2001.
13. *Stellungnahme des Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht zum Referentenentwurf für ein Gesetz zur vergleichenden Werbung* (mit: F. Henning-Bodewig), in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 2000, 265 - 266.
14. *Gewerbliche Schutzrechte und Urheberrechte an Forschungsergebnissen von Forschungseinrichtungen und ihren Wissenschaftlern*, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil (GRUR Int.) 1994, 879 - 888.
15. *Report on the Consultancy Mission for Industrial Property Rights in India, 5 to 26 March 1994 - EPA Doc. IND/73001/93/763-01* (mit: K. Sarre, R. Moufang), 1994.