



INSTITUTE FOR MARKETING

Konferenzbericht Academy of Marketing Science (AMS), 21.-23. Mai 2025, Montreal (Kanada)

Im Mai 2025 hatte ich im Rahmen meiner Promotion die Gelegenheit, an der Jahreskonferenz der Academy of Marketing Science (AMS) in Montréal, Kanada, teilzunehmen. Die AMS zählt zu den weltweit führenden wissenschaftlichen Konferenzen im Bereich Marketing und bietet eine bedeutende Plattform für den internationalen Austausch über aktuelle Forschungsprojekte.

Ein besonderes Highlight: Mein Doktorvater, Prof. Dr. Dr. h.c. Marko Sarstedt, ist aktuell amtierender Präsident der AMS, was die Sichtbarkeit der LMU München innerhalb der internationalen Marketing-Community zusätzlich unterstreicht.

Auf der Konferenz stellte ich meine Projektstudie vor, die ich im Rahmen meines Master of Business Research – als Teil des Promotionsstudiums – verfasst habe. Die Arbeit beschäftigt sich mit Einsatzmöglichkeiten Künstlicher Intelligenz (KI) für die Marktforschung, insbesondere mit Silicon Sampling. Als Silicon Sampling wird der Ansatz bezeichnet mit Hilfe von Sprachmodellen wie ChatGPT synthetischer Teilnehmenden-Daten zu generieren. Als Anwendungsfall untersuchte ich ein reales Brand Extension-Szenario einer Trail-Running-Marke untersucht, die den Eintritt in den Rennradmarkt erwägt. Ziel war es, herauszufinden, inwieweit KI-generierte Daten die Antworten realer Studienteilnehmender im Kontext einer Nischenmarke abbilden können.

Meine Präsentation stieß auf rege Diskussionen und ermöglichte wertvolles Feedback von internationalen Expert:innen. Besonders bereichernd empfand ich den Einblick in aktuelle Forschungsprojekte in Bereichen wie Konsumentenverhalten im Kontext von politischem Aktivismus, digitalem Influencer Marketing und Kontexteffekten.

Neben den fachlichen Impulsen war auch die Stadt Montréal sehr interessant: Gemeinsam mit meiner Kollegin Susanne Adler haben wir von einem dort ansässigen Professor eine kleine Tour über den Campus der McGill Universität inklusive eines 360-Grad-Testshops bekommen. Besonders beeindruckend war zudem der Mont Royal, einem Park in der Stadt, als toller Aussichtspunkt über die Skyline Montréal.

Mein besonderer Dank gilt dem LMU Management Alumni e.V., der meine Teilnahme an der Konferenz finanziell unterstützt hat. Ohne diese Förderung wäre die Reise in dieser Form nicht möglich gewesen. Die Teilnahme an meiner ersten außereuropäischen Konferenz war für mich ein bedeutender Meilenstein – sowohl fachlich als auch persönlich.

— Lea Rau, Doktorandin, LMU München



Reception am ersten Konferenztag gemeinsam mit Stefan Herytash (Doktorand bei Prof. Schwaiger) und Tobias Regensburger (Doktorand bei Prof. Sarstedt)



Mein Vortrag am ersten Tag zu Silicon Sampling



Führung durch die McGill Universität



Aussicht von dem Mont Royal