

Bachelorstudiengang

Medieninformatik (B.Sc.),

Studienbeginn WS 18/19, WS 19/20, WS 20/21, PStO (2018)

Informationen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft

DMM

Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

Institut für Digitales Management und Neue Medien

Update Oktober 2025

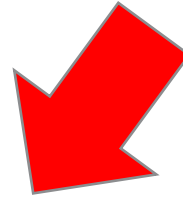




DMM

Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/index.html>



LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT



Studium

Forschung

EN



LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

LMU Munich School of Management

Wir sind eine der führenden Fakultäten für Betriebswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Unsere erstklassige Forschung und die preisgekrönte Lehre sind geprägt durch eine gelebte Internationalität und enge Kontakte in die Praxis.



DMM

Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/fakultaet>



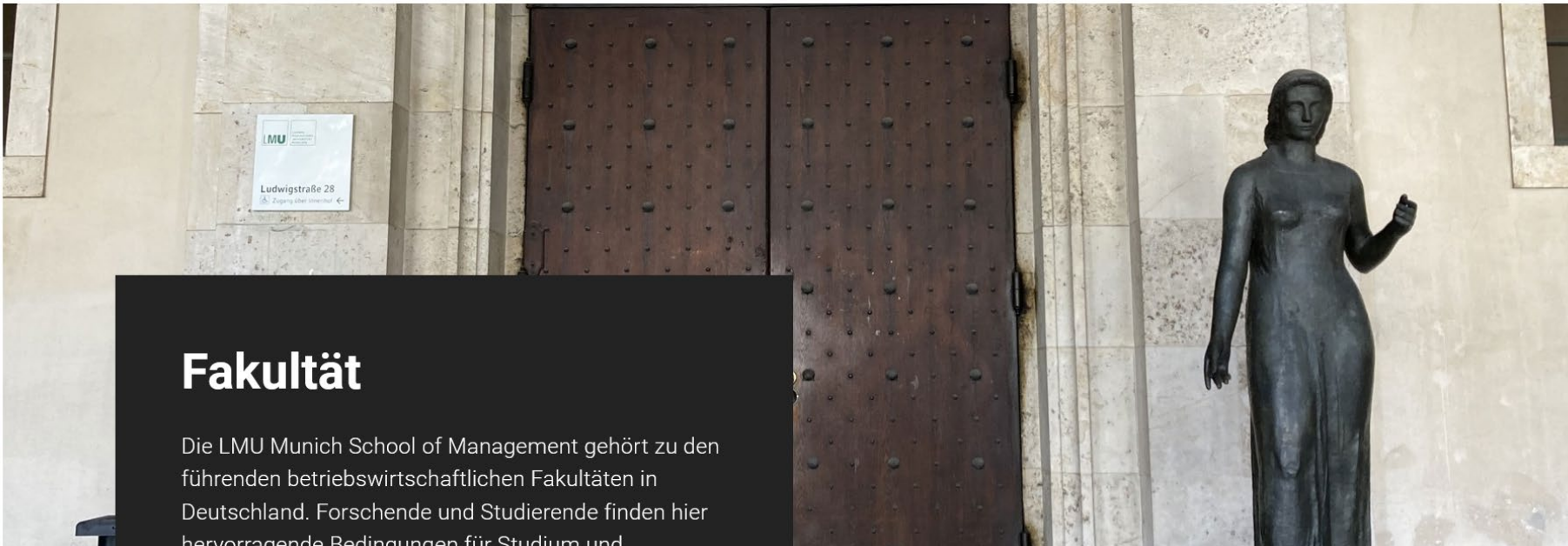
LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

Fakultät

Studium

Forschung

EN



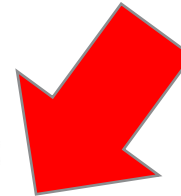
Fakultät

Die LMU Munich School of Management gehört zu den führenden betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Forschende und Studierende finden hier hervorragende Bedingungen für Studium und Wissenschaft – mit vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung.

Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/index.html>

Aufbau der LMU Munich School of Management



Institute und Professuren

25 Institute und Professuren betreiben Forschung und Lehre auf Exzellenzniveau



Fachbereichs-Cluster

Vernetzte Kommunikation und fachlicher Austausch auf Spitzenniveau durch Gliederung der Forschung in Cluster mit übergeordneten Querschnittsthemen



Centers of Excellence

Bündelung der Forschung und Lehre in Projekten - als Plattformen für die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Praxis

BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/index.html>



Die Forschung an der LMU Munich School of Management ist inhaltlich **Clustern** zugeordnet für wettbewerbs- und exzellenzfähige Verbundforschung.

Für das Anwendungsfach Medienwirtschaft:
Cluster Information Systems & Digital Business

BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/index.html>

Information Systems & Digital Business

Wissenschaftliche Exzellenz durch interdisziplinäre
Forschung an IT-Trends und digitalen Geschäftsmodellen
im Cluster Information Systems & Digital Business.



<https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/>

Das Cluster Information Systems & Digital Business setzt sich aus folgenden Instituten und Professuren zusammen:

- **AI in Management** (Prof. Dr. Stefan Feuerriegel)
- **Digitales Management und Neue Medien**(Prof. Dr. Thomas Hess)
- **Professur für Digital Services and Sustainability** (Prof. Dr. Johann Kranz)
- **Electronic Commerce und Digitale Märkte** (Prof. Dr. Martin Spann)
- **Professur für Digitale Arbeit** (Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer)

Digitale Technologien sind für alle Arten von Unternehmen relevant, vom etablierten Konzern über den Mittelständler bis zum Startup. Das Cluster beschäftigt sich mit Digitalisierung, digitaler Transformation und neuen technologischen Trends. Im Fokus stehen die Auswirkungen digitaler Technologien auf Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft.

Gemeinsames Ziel ist es zu erforschen, welche digitalen Innovationen es aktuell gibt, wie diese das Wettbewerbsumfeld und die Interaktion mit Konsumenten verändern und wie Unternehmen diese systematisch erschließen können. Das Verständnis und die Einordnung von digitalen Technologien sind der Ankerpunkt des Clusters, wobei vielmehr Potentiale für neue Ansätze in Wertschöpfung und Management im Mittelpunkt stehen als Details technischer Implementierung.



Homepages der Institute


Video unter: <https://www.som.lmu.de/de/die-fuenf-cluster/information-systems-digital-business/>



DMM

Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/institute-und-professuren/index.html>




LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN


LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

FakultätStudiumForschungENQ


Information Systems & Digital Business




Prof. Dr. Martin Spann
Institut für Electronic Commerce und
Digitale Märkte
Institutsdirektor
[→ Weitere Informationen](#)




Prof. Dr. Thomas Hess
Institut für Digitales Management und
Neue Medien
Institutsdirektor
[→ Weitere Informationen](#)



Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer
Professur für Digitale Arbeit
Professurin und Leiterin der Professur
[→ Weitere Informationen](#)

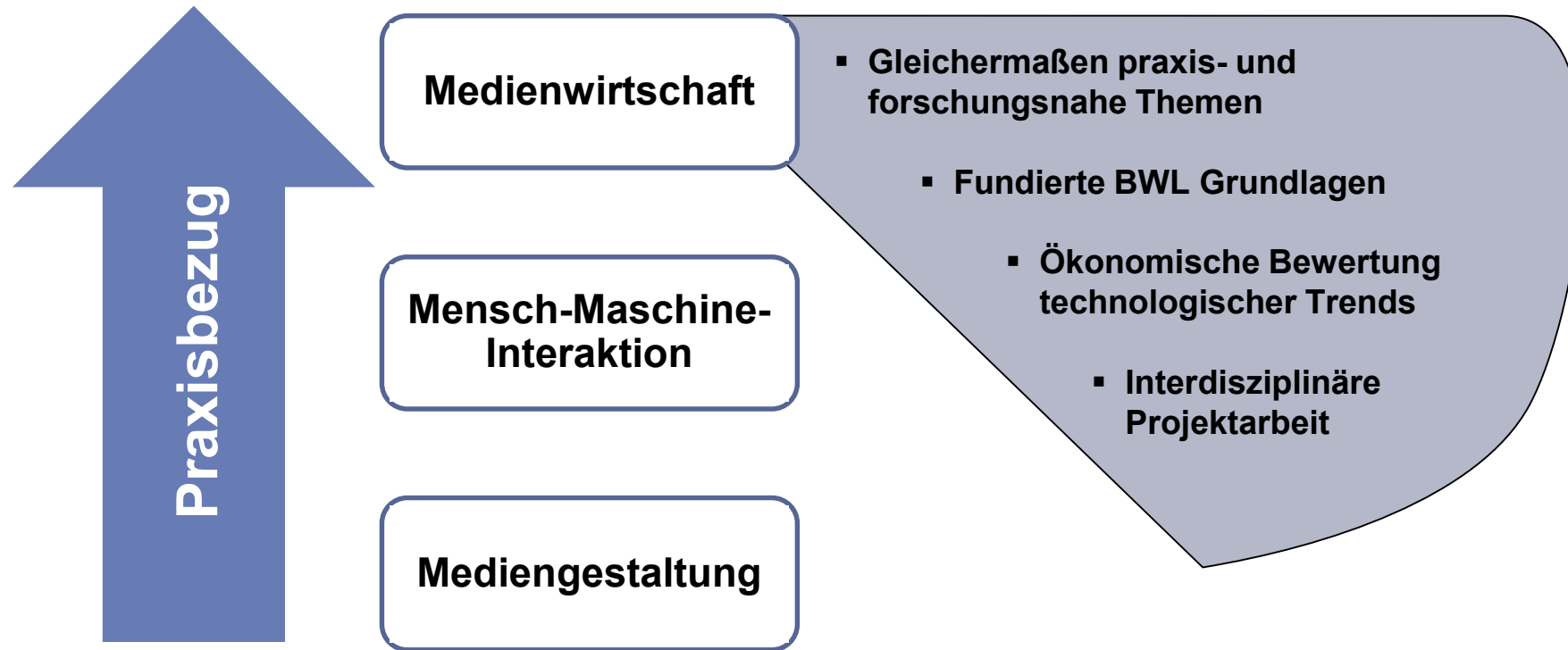


Prof. Stefan Feuerriegel
Institute of Artificial Intelligence (AI) in
Management
Head of Institute
[→ Weitere Informationen](#)



Prof. Dr. Johann Kranz
Professur für Digital Services and
Sustainability
Professor und Leiter der Professur
[→ Weitere Informationen](#)

Medienwirtschaft – Einordnung in das Wahlspektrum



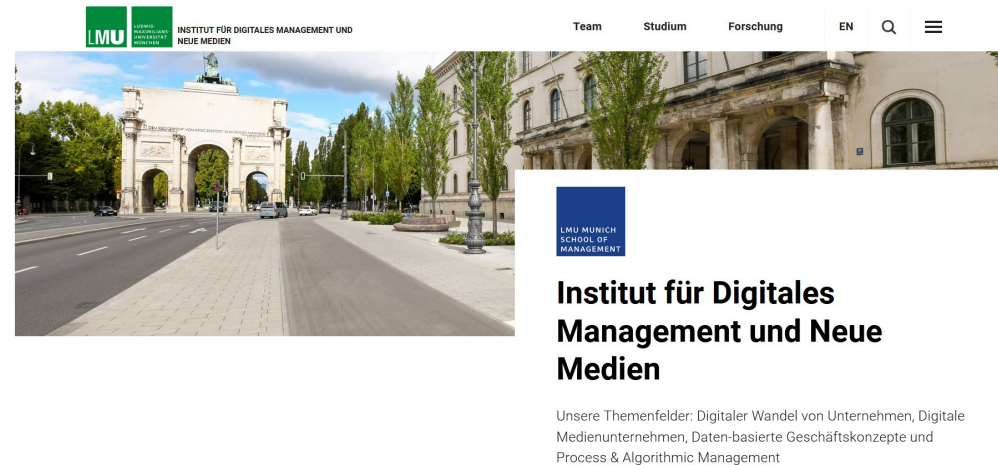
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DMM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Digitales Management und Neue Medien

Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess

<https://www.som.lmu.de/dmm/de/>



„Unser Ziel ist es, Unternehmen beim **systematischen Erschließen der Potentiale digitaler Technologien zu unterstützen**. Wir wollen diese Entwicklungen verstehen sowie den Unternehmen konkrete Gestaltungsoptionen aufzeigen. Anstöße für Projekte ergeben sich aus neuen technologischen Optionen, aus neuen theoretischen oder methodischen Zugängen sowie aus hartnäckigen realen Problemen.“

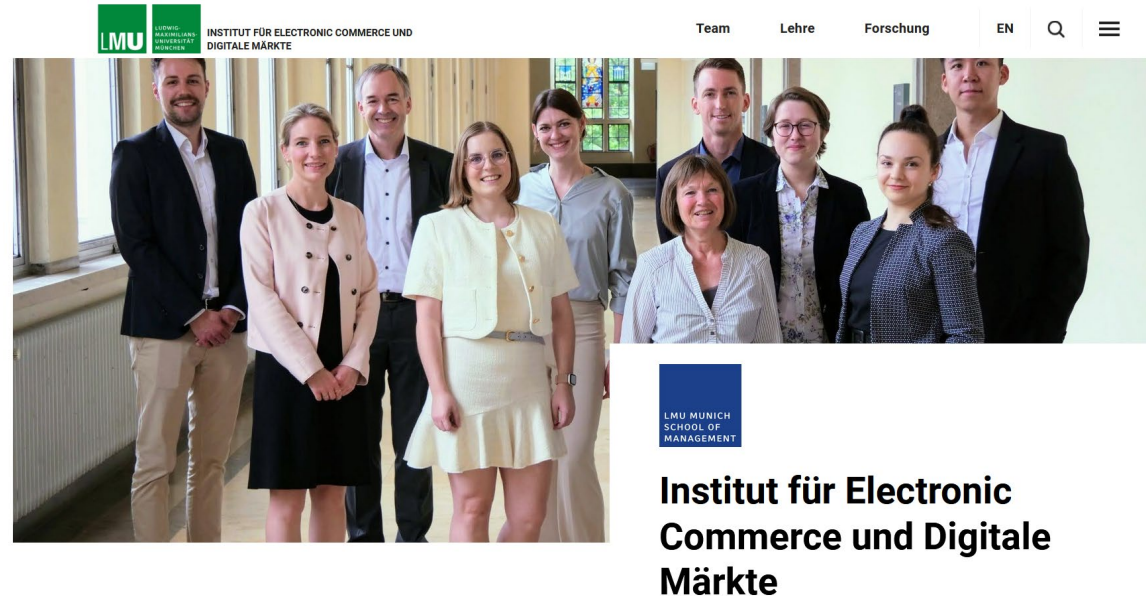
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: ECM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
**Institut für Electronic Commerce und
Digitale Märkte**

Institutsdirektor: Prof. Dr. Martin Spann

<https://www.som.lmu.de/ecm/de/index.html>



**Institut für Electronic
Commerce und Digitale
Märkte**

„Der Schwerpunkt unserer Forschung liegt auf der **Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen** in digitalen Märkten sowie der **Messung des Konsumentenverhaltens** in allen Bereichen des elektronischen und mobilen Handels. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit Preisgestaltung, Informationsmärkten und der Neuproduktentwicklung.“

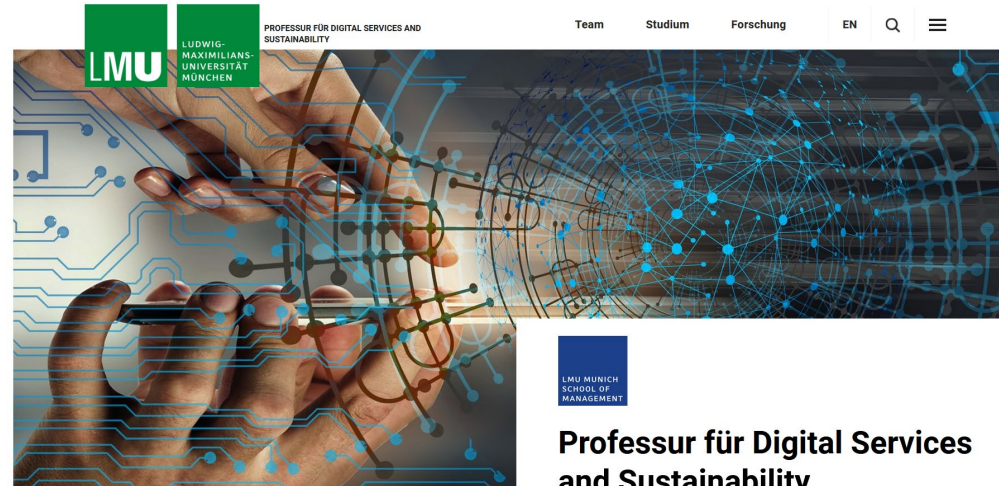
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DSS



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Digital Services and Sustainability

Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz

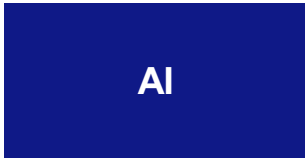
<https://www.som.lmu.de/dss/de/>



**Professur für Digital Services
and Sustainability**

„Unsere Forschung konzentriert sich auf die **zwei Bereiche** „Management Digitaler Innovationen“ und „Digitale Nachhaltigkeit und Verantwortung“. Wir fokussieren uns dabei auf Fragen an der **Schnittstelle zwischen digitalen Technologien, Management und Organisation**. Unser Schwerpunkt liegt dabei insbesondere auf Branchen und Unternehmen, die nicht dem digitalen Zeitalter entstammen, sondern **digitale Fähigkeiten, Kompetenzen und Denkweisen** aufbauen, erweitern und etablieren müssen.“

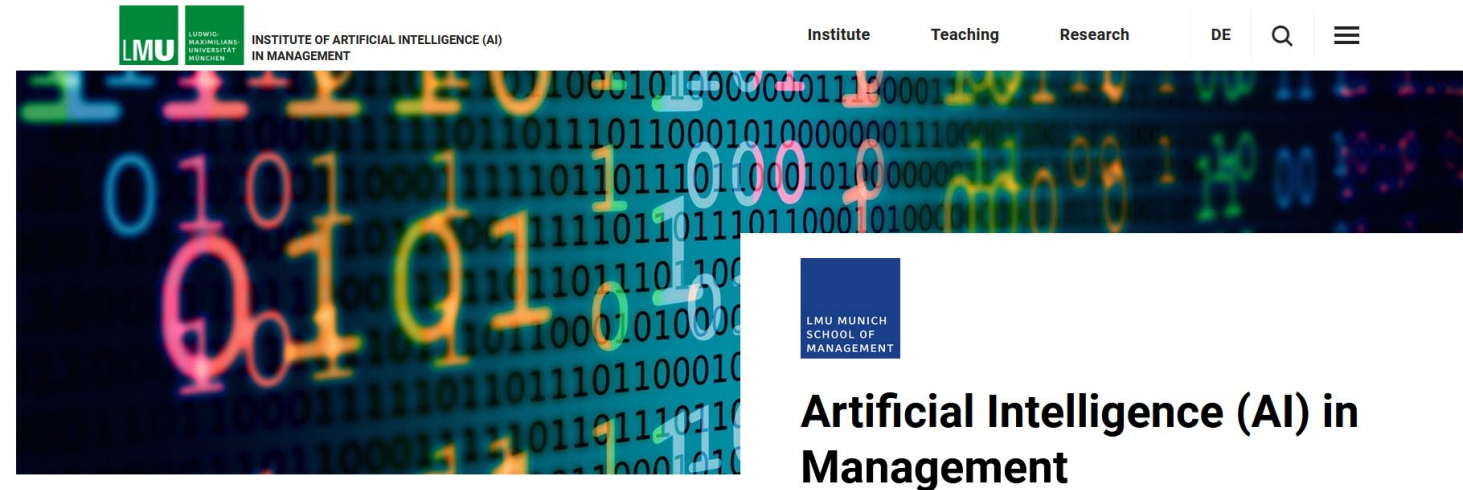
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: AI



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management

Leitung: Prof. Dr. Stefan Feuerriegel

<https://www.som.lmu.de/ai/de/>



Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: Digitale Arbeit

DA



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Digitale Arbeit

Leitung: Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer

<https://www.som.lmu.de/da/de/>



Professur für Digitale Arbeit

Die Professur für Digitale Arbeit erforscht interdisziplinär die Veränderung der Arbeitswelt durch digitale Technologien.

Überblick über das Anwendungsfach „Medienwirtschaft“ im B.Sc.

12 ECTS Spezifische Fragestellungen der Medienwirtschaft	Wahlangebot:** Introduction to AI (6 ECTS), V+Ü, WS, Institut AI oder Hauptseminar (Institut DMM, ECM, AI, DA oder DSS) ***, 6 ECTS, Seminar, WS/SoSe	DMM, ECM, AI, DSS
	Electronic Commerce (6 ECTS); V + Ü, SoSe oder Management of Digital Technologies (6 ECTS); V + Ü, SoSe	ECM DSS
6 ECTS Grundlagen der Digitalisierung	Management der Digitalen Transformation (6 ECTS), V + Ü, WS Voraussetzung für Veranstaltungen zu spezifischen Fragestellungen	DMM
12 ECTS Grundlagen der BWL als Nebenfach	Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 1* (6 ECTS) Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 2 * (6 ECTS) V + Ü, WS und WS/SoSe	BWL-Fakultät

*Die konkreten Namen der Lehrveranstaltungen haben sich ab dem WS 24/25 geändert. Falls Sie diese Lehrveranstaltungen noch nicht erfolgreich absolviert haben, kontaktieren Sie uns per Mail. Die Module bauen inhaltlich nicht aufeinander auf und können deshalb auch zeitlich variabel belegt werden.

*** **Voraussetzung für Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten (DMM, ECM, AI, DSS, DA); Anmeldung jeweils im jeweiligen Vorsemester!**

Wahlmöglichkeiten im Anschluss an den B.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

Medieninformatik M.Sc.

Möglichkeit der Weiterführung

des Anwendungsfach

Medienwirtschaft

MMT-Masterstudiengang M.Sc.

Management and Digital Technologies

Eigenständiger Studiengang:

Zukunftsweisende & einmalige Fächerkombination

(z.B. Geschäftsmodelle, Start-Ups,

Web-Technologien, Human-Computer-Interfaces,

Data Analytics) an der Schnittstelle zwischen

BWL und Informatik

Medieninformatik B.Sc.

Anwendungsfach: Medienwirtschaft



DMM

Ansprechpartner Anwendungsfach Medienwirtschaft

Bei Fragen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft
wenden Sie sich bitte an Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

→ **B.BodensteinKoeppel@lmu.de**



**Und jetzt:
Viel Spaß und Erfolg im Studium**





DMM

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2024