

**Bachelorstudiengang  
Medieninformatik (B.Sc.),  
Studienbeginn WS 18/19, WS 19/20, WS 20/21, PStO (2018)**  
Informationen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft

DMM

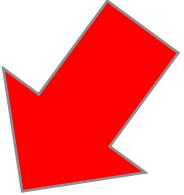
Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppl  
Institut für Digitales Management und Neue Medien

Update Oktober 2025

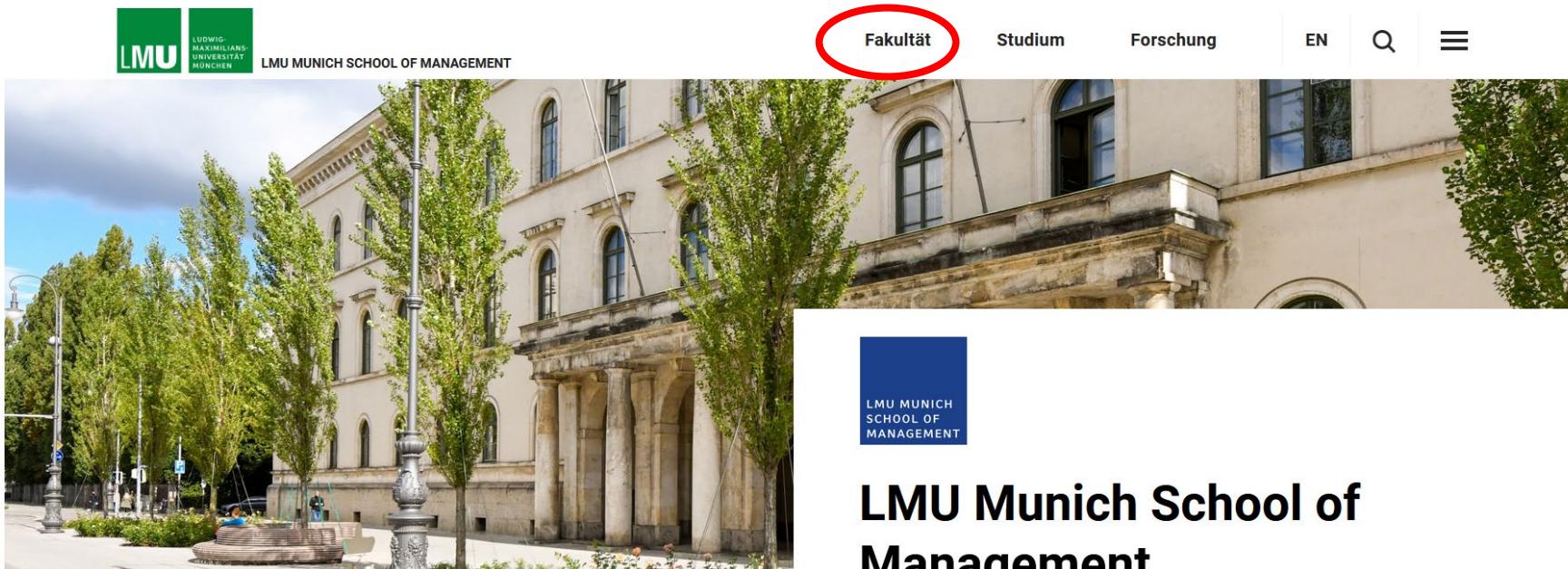


## Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/index.html>



[Fakultät](#) Studium Forschung EN  



## LMU Munich School of Management

We are one of the leading faculties for Business Administration in the German-speaking world. Our first-class research and the award-winning teaching are characterized by a practical orientation and close contacts to the business world.

## Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/fakultaet>

The screenshot shows the faculty page of the LMU Munich School of Management website. At the top, there is a navigation bar with the LMU logo, the text "LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN", and the "LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT" logo. The navigation bar includes links for "Fakultät" (highlighted with a red circle), "Studium", "Forschung", and "EN". There is also a search icon and a menu icon. Below the navigation bar, there is a photograph of a large wooden door with a plaque that reads "Ludwigstraße 28 Zugang über Universität". To the right of the door, there is a bronze statue of a woman. On the left side of the page, there is a dark sidebar with the word "Fakultät" in white text. Below it, there is a paragraph of text in German.

**Fakultät**

Die LMU Munich School of Management gehört zu den führenden betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Forschende und Studierende finden hier hervorragende Bedingungen für Studium und Wissenschaft – mit vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung.

## Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/index.html>



Fakultät Studium Forschung EN Q ≡

### Aufbau der LMU Munich School of Management



#### Institute und Professuren

25 Institute und Professuren betreiben Forschung und Lehre auf Exzellenzniveau



#### Fachbereichs-Cluster

Vernetzte Kommunikation und fachlicher Austausch auf Spitzenniveau durch Gliederung der Forschung in Cluster mit übergeordneten Querschnittsthemen

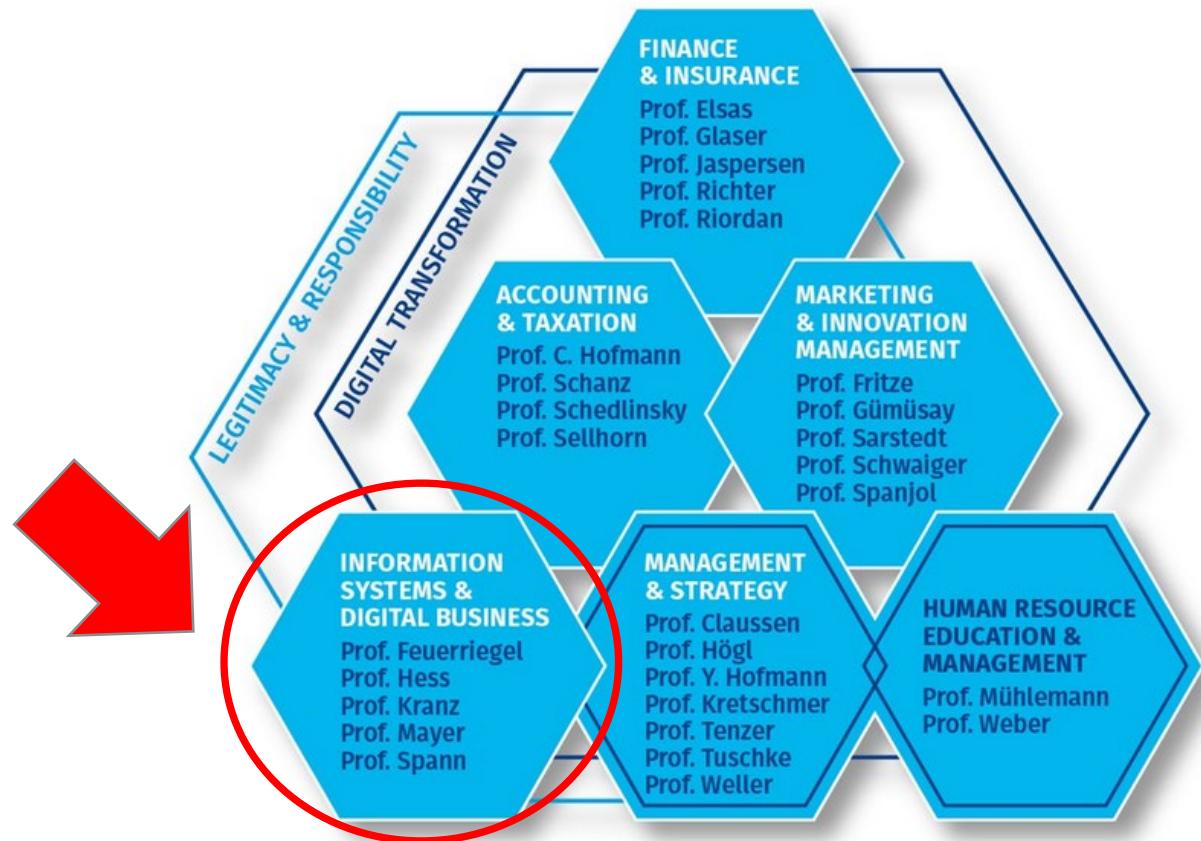


#### Centers of Excellence

Bündelung der Foschung und Lehre in Projekten - als Plattformen für die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Praxis

## BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/index.html>



Die Forschung an der LMU Munich School of Management ist inhaltlich **Clustern** zugeordnet für wettbewerbs- und exzellenzfähige Verbundforschung.

Für das Anwendungsfach Medienwirtschaft:  
**Cluster Information Systems & Digital Business**

## BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/index.html>

The screenshot shows the website for the Information Systems & Digital Business cluster. At the top, there is a navigation bar with links for 'Fakultät', 'Studium', 'Forschung' (which is circled in red), 'EN', and a search icon. Below the navigation, a breadcrumb trail shows 'Startseite ▪ Forschung ▪ Information Systems & D...'. The main content area features a large image of a hand holding a smartphone displaying various digital icons (like a globe, a briefcase, a dollar sign, etc.) against a background of a grid of similar icons. To the left of this image, the text 'Information Systems & Digital Business' is displayed, followed by a subtitle: 'Wissenschaftliche Exzellenz durch interdisziplinäre Forschung an IT-Trends und digitalen Geschäftsmodellen im Cluster Information Systems & Digital Business.'

## <https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/>



Fakultät      Studium      **Forschung**

**Das Cluster Information Systems & Digital Business setzt sich aus folgenden Instituten und Professuren zusammen:**

- **AI in Management ( Prof. Dr. Stefan Feuerriegel)**
- **Digitales Management und Neue Medien( Prof. Dr. Thomas Hess)**
- **Professur für Digital Services and Sustainability ( Prof. Dr. Johann Kranz)**
- **Electronic Commerce und Digitale Märkte ( Prof. Dr. Martin Spann)**
- **Professur für Digitale Arbeit ( Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer)**

Digitale Technologien sind für alle Arten von Unternehmen relevant, vom etablierten Konzern über den Mittelständler bis zum Startup. Das Cluster beschäftigt sich mit Digitalisierung, digitaler Transformation und neuen technologischen Trends. Im Fokus stehen die Auswirkungen digitaler Technologien auf Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft.

Gemeinsames Ziel ist es zu erforschen, welche digitalen Innovationen es aktuell gibt, wie diese das Wettbewerbsfeld und die Interaktion mit Konsumenten verändern und wie Unternehmen diese systematisch erschließen können. Das Verständnis und die Einordnung von digitalen Technologien sind der Ankerpunkt des Clusters, wobei vielmehr Potentiale für neue Ansätze in Wertschöpfung und Management im Mittelpunkt stehen als Details technischer Implementierung.



**Homepages der Institute**

Video unter: <https://www.som.lmu.de/de/die-fuenf-cluster/information-systems-digital-business/>

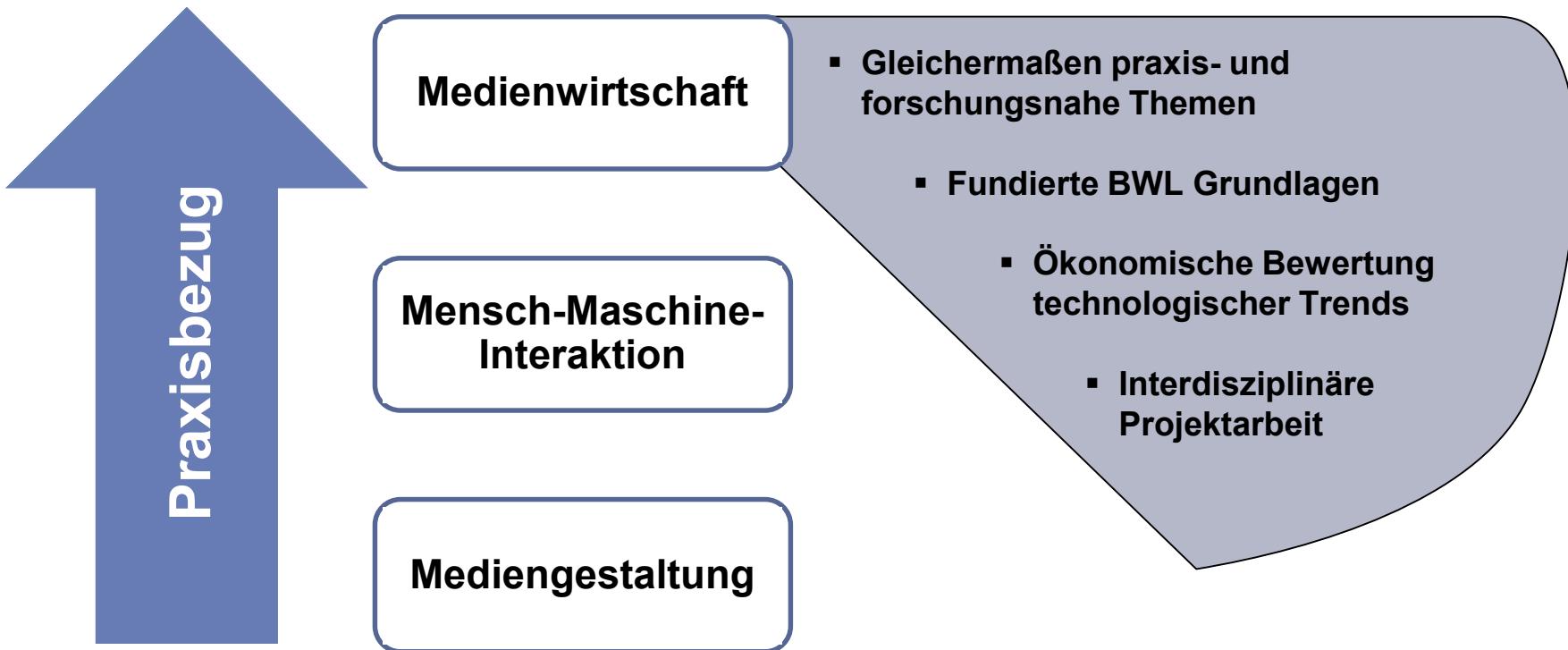
## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/institute-und-professuren/index.html>

The screenshot shows a grid of five faculty profiles under the heading "Information Systems & Digital Business". Each profile includes a photo, name, title, and a link to "Weitere Informationen".

Faculty Member	Institution	Title	Action
Prof. Dr. Martin Spann	Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte	Institutssdirektor	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Dr. Thomas Hess	Institut für Digitales Management und Neue Medien	Institutssdirektor	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer	Professur für Digitale Arbeit	Professorin und Leiterin der Professur	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Stefan Feuerriegel	Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management	Head of Institute	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Dr. Johann Kranz	Professur für Digital Services and Sustainability	Professor und Leiter der Professur	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>

## Medienwirtschaft – Einordnung in das Wahlspektrum



## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DMM

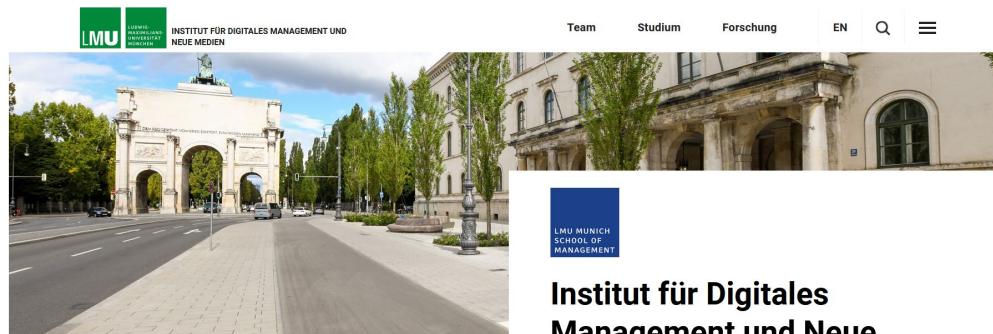
DMM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
**Institut für Digitales Management und Neue Medien**

Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess

<https://www.som.lmu.de/dmm/de/>



**Institut für Digitales  
Management und Neue  
Medien**

Unsere Themenfelder: Digitaler Wandel von Unternehmen, Digitale  
Medienunternehmen, Daten-basierte Geschäftsmodelle und  
Process & Algorithmic Management

„Unser Ziel ist es, Unternehmen beim **systematischen Erschließen der Potentiale digitaler Technologien zu unterstützen**. Wir wollen diese Entwicklungen verstehen sowie den Unternehmen konkrete Gestaltungsoptionen aufzeigen.  
Anstöße für Projekte ergeben sich aus neuen technologischen Optionen, aus neuen theoretischen oder methodischen Zugängen sowie aus hartnäckigen realen Problemen.“

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: ECM

**ECM**

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
**Institut für Electronic Commerce und  
Digitale Märkte**

Institutedirektor: Prof. Dr. Martin Spann

<https://www.som.lmu.de/ecm/de/index.html>



**Institut für Electronic  
Commerce und Digitale  
Märkte**

„Der Schwerpunkt unserer Forschung liegt auf der **Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen** in digitalen Märkten sowie der **Messung des Konsumentenverhaltens** in allen Bereichen des elektronischen und mobilen Handels. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit Preisgestaltung, Informationsmärkten und der Neuproduktentwicklung.“

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DSS

DSS



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
**Professur für Digital Services and Sustainability**

Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz

<https://www.som.lmu.de/dss/de/>



**Professur für Digital Services  
and Sustainability**

„Unsere Forschung konzentriert sich auf die **zwei Bereiche „Management Digitaler Innovationen“ und „Digitale Nachhaltigkeit und Verantwortung“**. Wir fokussieren uns dabei auf Fragen an der **Schnittstelle zwischen digitalen Technologien, Management und Organisation**. Unser Schwerpunkt liegt dabei insbesondere auf Branchen und Unternehmen, die nicht dem digitalen Zeitalter entstammen, sondern **digitale Fähigkeiten, Kompetenzen und Denkweisen** aufbauen, erweitern und etablieren müssen.“

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: AI

**AI**

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management

Leitung: Prof. Dr. Stefan Feuerriegel

<https://www.som.lmu.de/ai/de/>



The screenshot shows the homepage of the Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management. At the top left is the LMU logo and the text "INSTITUTE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN MANAGEMENT". The top right features navigation links for "Institute", "Teaching", "Research", "DE", a search icon, and a menu icon. The main background is a dark image of binary code and colored numbers (0s and 1s in red, green, blue, and yellow). On the right side, there is a smaller version of the LMU School of Management logo.

### Artificial Intelligence (AI) in Management

We develop, implement and evaluate AI to improve management.  
Our mission is to solve relevant management problems by using  
data science, developing new AI algorithms and evaluating the  
added value of our tools in management practice.

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: Digitale Arbeit

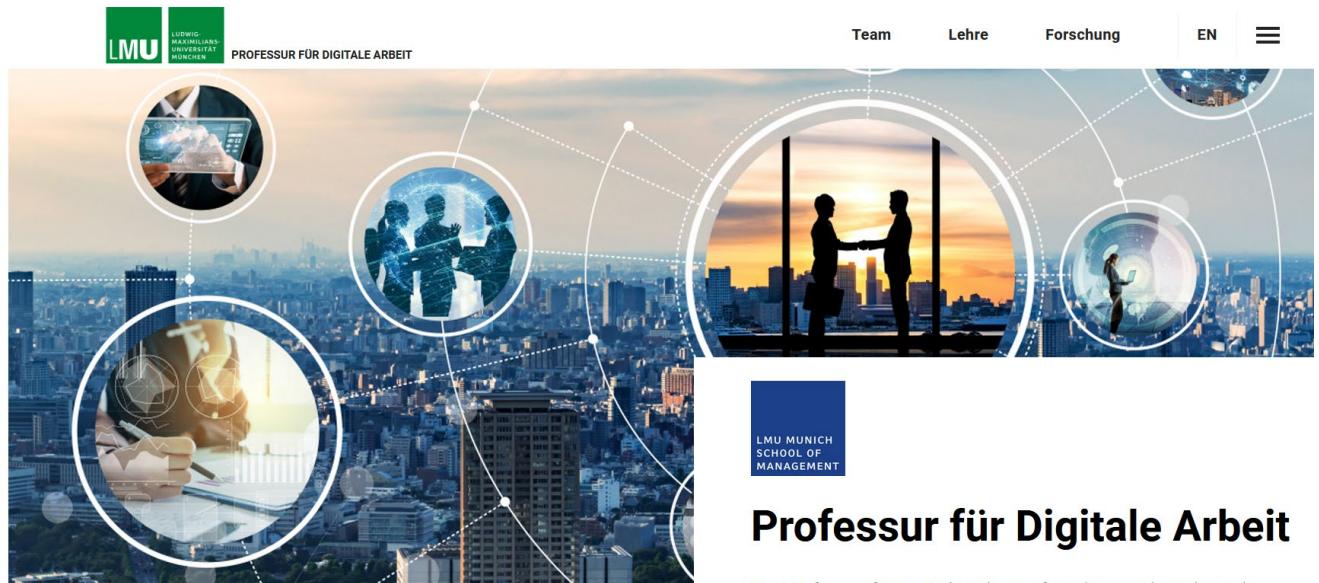
DA



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
Professur für Digitale Arbeit

Leitung: Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer

<https://www.som.lmu.de/da/de/>



### Professur für Digitale Arbeit

Die Professur für Digitale Arbeit erforscht interdisziplinär die Veränderung der Arbeitswelt durch digitale Technologien.

## Überblick über das Anwendungsfach „Medienwirtschaft“ im B.Sc.

12 ECTS  
Spezifische  
Fragestellungen der  
Medienwirtschaft

### Wahlangebot:\*\*

**Introduction to AI** (6 ECTS), V+Ü, WS, Institut AI  
oder  
**Hauptseminar** (Institut DMM, ECM, AI, DA oder DSS) \*\*\*, 6 ECTS,  
Seminar, WS/SoSe

DMM, ECM, AI,  
DSS

**Electronic Commerce** (6 ECTS); V + Ü, SoSe oder

ECM

**Management of Digital Technologies** (6 ECTS); V + Ü, SoSe

DSS

6 ECTS  
Grundlagen  
der Digitalisierung

**Management der Digitalen Transformation**  
(6 ECTS), V + Ü, WS  
**Voraussetzung** für Veranstaltungen zu spezifischen Fragestellungen

DMM

12 ECTS  
Grundlagen der BWL  
als Nebenfach

**Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 1\*** (6 ECTS)  
**Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 2 \*** (6 ECTS)  
V + Ü, WS und WS/SoSe

BWL-Fakultät

\*Die konkreten Namen der Lehrveranstaltungen haben sich ab dem WS 24/25 geändert. Falls Sie diese Lehrveranstaltungen noch nicht erfolgreich absolviert haben, kontaktieren Sie uns per Mail. Die Module bauen inhaltlich nicht aufeinander auf und können deshalb auch zeitlich variabel belegt werden.

\*\*\* **Voraussetzung für Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten (DMM, ECM, AI, DSS, DA); Anmeldung jeweils im jeweiligen Vorsemester!**

## **Wahlmöglichkeiten im Anschluss an den B.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach „Medienwirtschaft“**

### **Medieninformatik M.Sc.**

**Möglichkeit der Weiterführung  
des Anwendungsfach  
Medienwirtschaft**

### **MMT-Masterstudiengang M.Sc.**

**Management and Digital Technologies  
Eigenständiger Studiengang:**

Zukunftsweisende & einmalige Fächerkombination  
(z.B. Geschäftsmodelle, Start-Ups,  
Web-Technologien, Human-Computer-Interfaces,  
Data Analytics) an der Schnittstelle zwischen  
BWL und Informatik

**Medieninformatik B.Sc.  
Anwendungsfach: Medienwirtschaft**

## **Ansprechpartner Anwendungsfach Medienwirtschaft**

Bei Fragen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft  
wenden Sie sich bitte an Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

→ **B.BodensteinKoepl@lmu.de**





**Und jetzt:  
Viel Spaß und Erfolg im Studium**



## Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2024