

# Bachelorstudiengang Medieninformatik (B.Sc.) Studienbeginn ab WS 22/23, PStO (2022)

## Informationen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft

DMM

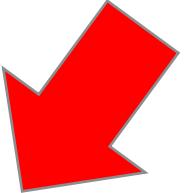
Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppl  
Institut für Digitales Management und Neue Medien

Oktober 2025

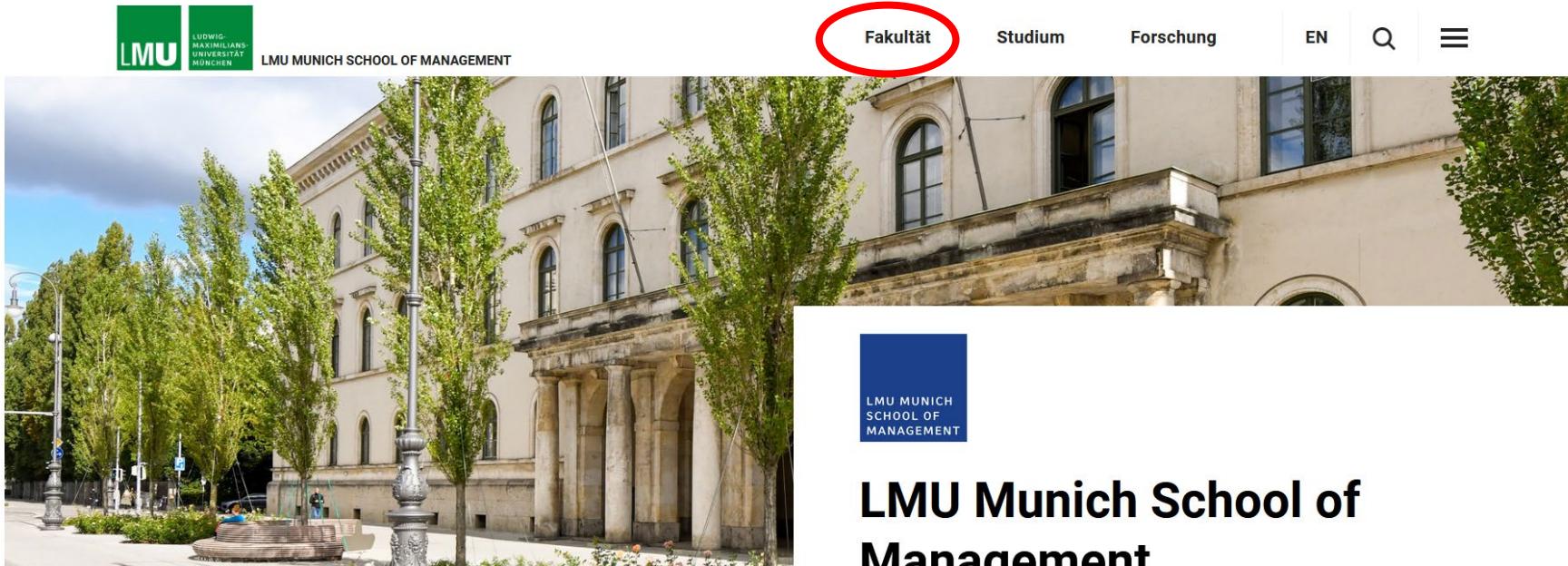


## Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/index.html>



[Fakultät](#) Studium Forschung EN  



# LMU Munich School of Management

Wir sind eine der führenden Fakultäten für Betriebswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Unsere erstklassige Forschung und die preisgekrönte Lehre sind geprägt durch eine gelebte Internationalität und enge Kontakte in die Praxis.

## Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/fakultaet>

The screenshot shows the faculty page of the LMU Munich School of Management website. At the top, there is a navigation bar with the LMU logo, the text "LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN", and the "LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT" logo. The navigation bar includes links for "Fakultät" (highlighted with a red circle), "Studium", "Forschung", and "EN". There is also a search icon and a menu icon. Below the navigation bar, there is a large image of a bronze statue of a woman standing next to a large wooden door. To the left of the image, there is a dark sidebar with the word "Fakultät" in white and some descriptive text. The main content area has a light beige background.

**Fakultät**

Die LMU Munich School of Management gehört zu den führenden betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Forschende und Studierende finden hier hervorragende Bedingungen für Studium und Wissenschaft – mit vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung.

## Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/index.html>



Fakultät Studium Forschung EN Q ≡

### Aufbau der LMU Munich School of Management



#### Institute und Professuren

25 Institute und Professuren betreiben Forschung und Lehre auf Exzellenzniveau



#### Fachbereichs-Cluster

Vernetzte Kommunikation und fachlicher Austausch auf Spitzenniveau durch Gliederung der Forschung in Cluster mit übergeordneten Querschnittsthemen



#### Centers of Excellence

Bündelung der Foschung und Lehre in Projekten - als Plattformen für die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Praxis

## BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/index.html>



Die Forschung an der LMU Munich School of Management ist inhaltlich **Clustern** zugeordnet für wettbewerbs- und exzellenzfähige Verbundforschung.

Für das Anwendungsfach Medienwirtschaft:  
**Cluster Information Systems & Digital Business**

## BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/index.html>

The screenshot shows the website for the Information Systems & Digital Business cluster. At the top, there is a navigation bar with links for 'Fakultät', 'Studium', 'Forschung' (which is circled in red), 'EN', and a search icon. Below the navigation, a breadcrumb trail shows 'Startseite ▪ Forschung ▪ Information Systems & D...'. The main content area features a large image of a hand holding a smartphone displaying various digital icons (like a globe, a briefcase, a dollar sign, etc.) against a background of a grid of similar icons. To the left of this image, the text 'Information Systems & Digital Business' is displayed, followed by a subtitle: 'Wissenschaftliche Exzellenz durch interdisziplinäre Forschung an IT-Trends und digitalen Geschäftsmodellen im Cluster Information Systems & Digital Business.'

## <https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/>

**Das Cluster Information Systems & Digital Business setzt sich aus folgenden Instituten und Professuren zusammen:**

- **AI in Management ( Prof. Dr. Stefan Feuerriegel)**
- **Digitales Management und Neue Medien( Prof. Dr. Thomas Hess)**
- **Professur für Digital Services and Sustainability ( Prof. Dr. Johann Kranz)**
- **Electronic Commerce und Digitale Märkte ( Prof. Dr. Martin Spann)**
- **Professur für Digitale Arbeit ( Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer)**

Digitale Technologien sind für alle Arten von Unternehmen relevant, vom etablierten Konzern über den Mittelständler bis zum Startup. Das Cluster beschäftigt sich mit Digitalisierung, digitaler Transformation und neuen technologischen Trends. Im Fokus stehen die Auswirkungen digitaler Technologien auf Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft.

Gemeinsames Ziel ist es zu erforschen, welche digitalen Innovationen es aktuell gibt, wie diese das Wettbewerbsfeld und die Interaktion mit Konsumenten verändern und wie Unternehmen diese systematisch erschließen können. Das Verständnis und die Einordnung von digitalen Technologien sind der Ankerpunkt des Clusters, wobei vielmehr Potentiale für neue Ansätze in Wertschöpfung und Management im Mittelpunkt stehen als Details technischer Implementierung.



Homepages der Institute

Video unter: <https://www.som.lmu.de/de/die-fuenf-cluster/information-systems-digital-business/>

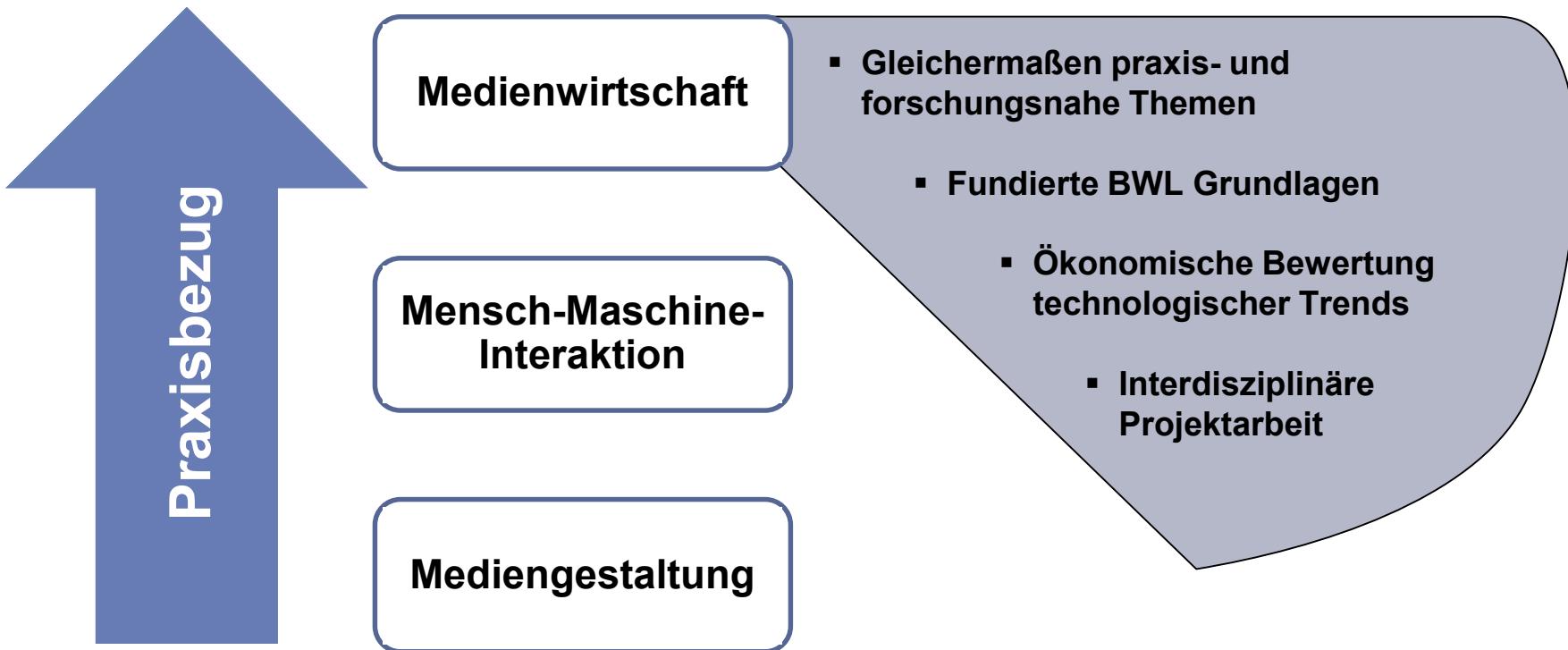
## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/institute-und-professuren/index.html>

The screenshot shows a grid of five faculty profiles under the heading "Information Systems & Digital Business". Each profile includes a photo, name, title, and a link to "Weitere Informationen".

Faculty Member	Institution	Title	Action
Prof. Dr. Martin Spann	Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte	Institutssdirektor	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Dr. Thomas Hess	Institut für Digitales Management und Neue Medien	Institutssdirektor	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer	Professur für Digitale Arbeit	Professorin und Leiterin der Professur	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Stefan Feuerriegel	Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management	Head of Institute	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>
Prof. Dr. Johann Kranz	Professur für Digital Services and Sustainability	Professor und Leiter der Professur	<a href="#">→ Weitere Informationen</a>

## Medienwirtschaft – Einordnung in das Wahlspektrum



## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DMM

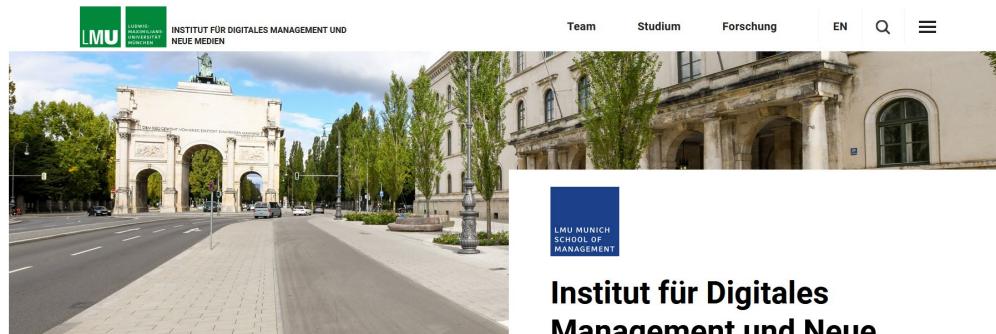
DMM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
**Institut für Digitales Management und Neue Medien**

Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess

<https://www.som.lmu.de/dmm/de/>



„Unser Ziel ist es, Unternehmen beim **systematischen Erschließen der Potentiale digitaler Technologien zu unterstützen**. Wir wollen diese Entwicklungen verstehen sowie den Unternehmen konkrete Gestaltungsoptionen aufzeigen. Anstöße für Projekte ergeben sich aus neuen technologischen Optionen, aus neuen theoretischen oder methodischen Zugängen sowie aus hartnäckigen realen Problemen.“

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: ECM

**ECM**

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
**Institut für Electronic Commerce und  
Digitale Märkte**

Institutedirektor: Prof. Dr. Martin Spann

<https://www.som.lmu.de/ecm/de/index.html>



**Institut für Electronic  
Commerce und Digitale  
Märkte**

„Der Schwerpunkt unserer Forschung liegt auf der **Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen** in digitalen Märkten sowie der **Messung des Konsumentenverhaltens** in allen Bereichen des elektronischen und mobilen Handels. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit Preisgestaltung, Informationsmärkten und der Neuproduktentwicklung.“

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DSS

DSS



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
**Professur für Digital Services and Sustainability**

Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz

<https://www.som.lmu.de/dss/de/>



**Professur für Digital Services  
and Sustainability**

„Unsere Forschung konzentriert sich auf die **zwei Bereiche „Management Digitaler Innovationen“ und „Digitale Nachhaltigkeit und Verantwortung“**. Wir fokussieren uns dabei auf Fragen an der **Schnittstelle zwischen digitalen Technologien, Management und Organisation**. Unser Schwerpunkt liegt dabei insbesondere auf Branchen und Unternehmen, die nicht dem digitalen Zeitalter entstammen, sondern **digitale Fähigkeiten, Kompetenzen und Denkweisen** aufbauen, erweitern und etablieren müssen.“

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: AI

**AI**

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management

Leitung: Prof. Dr. Stefan Feuerriegel

<https://www.som.lmu.de/ai/de/>



The screenshot shows the homepage of the Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management. At the top left is the LMU logo and the text "INSTITUTE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN MANAGEMENT". The top right features navigation links for "Institute", "Teaching", "Research", "DE", a search icon, and a menu icon. The main background is a dark image of binary code and colored numbers. On the right side, there is a smaller blue box with the DMM logo and text.

### Artificial Intelligence (AI) in Management

We develop, implement and evaluate AI to improve management.  
Our mission is to solve relevant management problems by using  
data science, developing new AI algorithms and evaluating the  
added value of our tools in management practice.

## Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: Digitale Arbeit

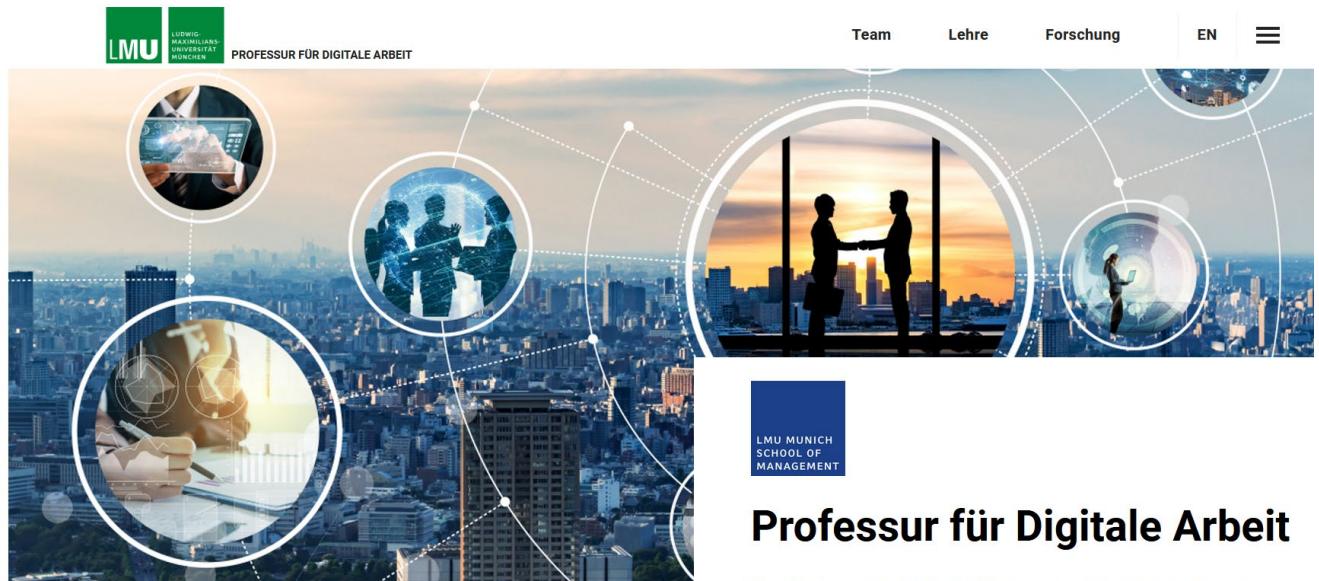
DA



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre  
Professur für Digitale Arbeit

Leitung: Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer

<https://www.som.lmu.de/da/de/>



### Professur für Digitale Arbeit

Die Professur für Digitale Arbeit erforscht interdisziplinär die Veränderung der Arbeitswelt durch digitale Technologien.

- \* **Voraussetzung für Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten (DMM, ECM, AI, DSS, DA); Anmeldung zum Seminar jeweils im jeweiligen Vorsemester!**
- \*\* Die Module bauen inhaltlich nicht aufeinander auf und können deshalb auch zeitlich variabel belegt werden.

## Studienplanempfehlung und Modulzuordnung

**1. FS****Lehrveranstaltung: Managementorientierte BWL (WS)**Zuordnung Modul WP 1\*\* Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach I, **6 ECTS Punkte****1. FS/ 2. FS****Lehrveranstaltungen: Finanzorientierte BWL (WS) oder Betriebliches Rechnungswesen (SoSe)**Zuordnung: Modul WP 5\*\* Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach II, **6 ECTS Punkte****3. FS****Lehrveranstaltung: Management der digitalen Transformation 6 ECTS-Punkte**

Modul WP 7: Medienwirtschaft I

**3.FS / 4. FS****zwei Lehrveranstaltungen aus dem Wahlpool jeweils 6 ECTS-Punkte**

Module WP 8 \*, WP 9, WP 16, WP 17

und

**Lehrveranstaltung Mensch-Maschine-Interaktion, 6 ECTS-Punkte**

Modul: WP 20 (Lehrveranstaltung der Fakultät für Informatik)



## Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen:

### **Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre**

Betriebswirtschaft in Lehre und Forschung

Unternehmensziele

Ausgewählte betriebswirtschaftliche Theorien

(Entscheidungstheorie, Motivationstheorien)

Unternehmensführung

Organisation

Marketing

## Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen:

### **Finanzorientierte Betriebswirtschaftslehre      ODER**

Produktionsfaktoren (Materialbeschaffung und -bereitstellung, Kapazität)

Finanzierung (Alternativen der Kapitalaufbringung, Finanzplanung, Kapitalstruktur, Kapitalkosten)

Investitionsrechnung (statisch und dynamisch)

Risiko und Unsicherheit

Bewertung von Anleihen und Aktien

Investitions- und Finanzierungstheorie (Risiko und Ertrag, Portfolio Selection Theorie)

### **Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen**

Klassisches Rechnungswesen

## Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen:

### Management der digitalen Transformation

Im Zentrum der Veranstaltung steht das Management der digitalen Transformation von Unternehmen.

Die Veranstaltung umfasst dabei drei Teile:

- **digitale Innovationen** (Produkte und Services, Prozesse oder Geschäftsmodelle), die den Kern der digitalen Transformation bilden und deren Einbettung aus einem Zusammenspiel von digitalen Technologien und innovativen betrieblichen Lösungen darstellt;
- **Treiber digitaler Innovationen**, die über Organisationsstrukturen, die Unternehmenskultur, die IT-Landschaft oder digitale Kompetenzen wichtige Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung einer Transformation darstellen;
- und die **Steuerung der digitalen Transformation**, die vorgibt wie eine formulierte Strategie mithilfe von Strukturen, eigens geschaffenen Rollen und Projekten umgesetzt und implementiert werden kann.

## Überblick über das Anwendungsfach „Medienwirtschaft“ im B.Sc.: insgesamt 30 ECTS-Punkte (BWL) + 6 ECTS-Punkte Modul Mensch-Maschine-Interaktion

2 Module aus dem **Wahlpool (12 ECTS)**

**Module:**

Medienwirtschaft II (V+Ü), WP 9  
Medienwirtschaft III (V+Ü), WP 16  
Medienwirtschaft IV (S+PS), WP 17  
Vertiefung Medienwirtschaft (S+PS), WP 8\*

**Lehrveranstaltungen:**

**Electronic Commerce** (6 ECTS), V+Ü, SoSe (Institut ECM)

oder

**Introduction to AI** (6 ECTS), V+Ü, WS (Institut AI)

oder

**Management of Digital Technologies** (6 ECTS), V+Ü, SoSe (DSS oder DA)

oder

**Hauptseminar** (Institut DMM, ECM, AI, DA oder DSS) \*, 6 ECTS, Seminar, WS/SoSe

ECM, AI, DSS,  
DA, DMM

6 ECTS

**Modul:**

Medienwirtschaft I, WP 7

**Lehrveranstaltung:**

**Management der digitalen Transformation**  
(6 ECTS), V+Ü, WS

DMM

6 ECTS

**Modul:** Grundlagen der BWL II , WP 5 \*\*

**Lehrveranstaltung:** (früher: **Grundlagen der BWL II**)

**Finanzorientierte BWL** (6 ECTS), V+Ü, WS **oder**

**Betriebliches Rechnungswesen** (6 ECTS), V+Ü, SoSe

BWL-Fakultät

6 ECTS

**Modul:** Grundlagen der BWL I, WP 1 \*\*

**Lehrveranstaltung:**

**Managementorientierte BWL** (früher: **Grundlagen der BWL I**)  
(6 ECTS), V+Ü, WS

# LSF – Lehre Studium Forschung

www.lsf.lmu.de

Veranstaltungssuche:  → Semester: WiSe 2023/24 | English version

LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LSF – LEHRE STUDIUM FORSCHUNG

Bitte beachten Sie, dass Sie sich ab sofort nach erfolgreichem Login im Wintersemester 2023/24 befinden. Um wieder in das Sommersemester wechseln zu können, klicken Sie bitte auf das aktuelle Semester rechts oben und wählen Sie im Anschluss das gewünschte Semester aus.

Sie sind hier: Startseite

Vorlesungsverzeichnis

Ausfallende Veranstaltungen

Suche nach Veranstaltungen

Suche nach Personen

Suche nach Räumen

Universitätsstruktur

Herzlich willkommen bei LSF, dem Veranstaltungs-Management-System der LMU!

💡 Bitte beachten Sie, dass Sie einzelne Funktionen wie z.B. das Vorlesungsverzeichnis auch ohne Login nutzen können.

Benutzerkennung  
LMU-Benutzerkennung @campus.lmu.de oder @lmu.de

Passwort  
Passwort

Passwort vergessen? Zugang beantragen

Anmelden

## Wichtige Hinweise zu den Veranstaltungen und Bachelorarbeiten

Bitte beachten Sie, dass es für einen Teil der Veranstaltungen Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbungen mit entsprechenden Fristen gibt.

- **Veranstaltungen** (Vorlesungen) bspw. Managementorientierte BWL: keine weiteren Anmeldevoraussetzungen
- **Veranstaltungen mit Anmeldevoraussetzungen:**
  - **Hauptseminare → Zentrale Anmeldung und Vergabe über die BWL-Fakultät; Bewerbung über LSF notwendig, Bewerbungszeitraum in der Regel in der Mitte des Vorsemesters!**
- **Bachelorarbeiten**
  - Studierende der Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft können sich für Abschlussarbeiten am Institut für Digitales Management und Neue Medien (DMM), am Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (ECM), am Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management, an der Profesuur für Digitale Arbeit (DA) sowie an der Professur für Digital Services and Sustainability (DSS) bewerben
  - Dazu ist der erfolgreiche Abschluss eines Hauptseminars an den beteiligten Instituten (DMM, ECM, AI, DSS, DA) erforderlich



## Wichtige Hinweise zu den Prüfungsanmeldungen

Bitte beachten Sie:

- Eine Anmeldung im LSF zu den Klausuren (und ggf. Abmeldung) ist für alle Studierenden verpflichtend. Ohne Anmeldung können Sie nicht an der Prüfung teilnehmen.



## Weitere Informationen

Informationen über das Anwendungsfach Medieninformatik (über die DMM Homepage)  
unter:

<https://www.som.lmu.de/dmm/de/studium/lehrangebot-uebersicht/>

bzw. LSF

und Homepage der beteiligten Institute (DMM, DA, DSS, AI, ECM)

## **Wahlmöglichkeiten im Anschluss an den B.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach „Medienwirtschaft“**

### **Medieninformatik M.Sc.**

**Möglichkeit der Weiterführung  
des Anwendungsfach  
Medienwirtschaft**

### **MMT-Masterstudiengang M.Sc.**

**Management and Digital Technologies  
Eigenständiger Studiengang:**

Zukunftsweisende & einmalige Fächerkombination  
(z.B. Geschäftsmodelle, Start-Ups,  
Web-Technologien, Human-Computer-Interfaces,  
Data Analytics) an der Schnittstelle zwischen  
BWL und Informatik

**Medieninformatik B.Sc.  
Anwendungsfach: Medienwirtschaft**

## **Ansprechpartner Anwendungsfach Medienwirtschaft**

Bei Fragen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft  
wenden Sie sich bitte an Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

→ **B.BodensteinKoepl@lmu.de**





**Und jetzt:  
Viel Spaß und Erfolg im Studium**





## Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2025