



DMM

Bachelorstudiengang

Medieninformatik (B.Sc.)

Studienbeginn ab WS 22/23, PStO (2022)

Informationen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft

DMM

Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

Institut für Digitales Management und Neue Medien

Oktober 2025

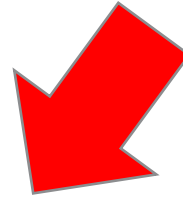




DMM

Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/index.html>



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

Fakultät

Studium

Forschung

EN



LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

LMU Munich School of Management

Wir sind eine der führenden Fakultäten für Betriebswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Unsere erstklassige Forschung und die preisgekrönte Lehre sind geprägt durch eine gelebte Internationalität und enge Kontakte in die Praxis.



DMM

Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/fakultaet>



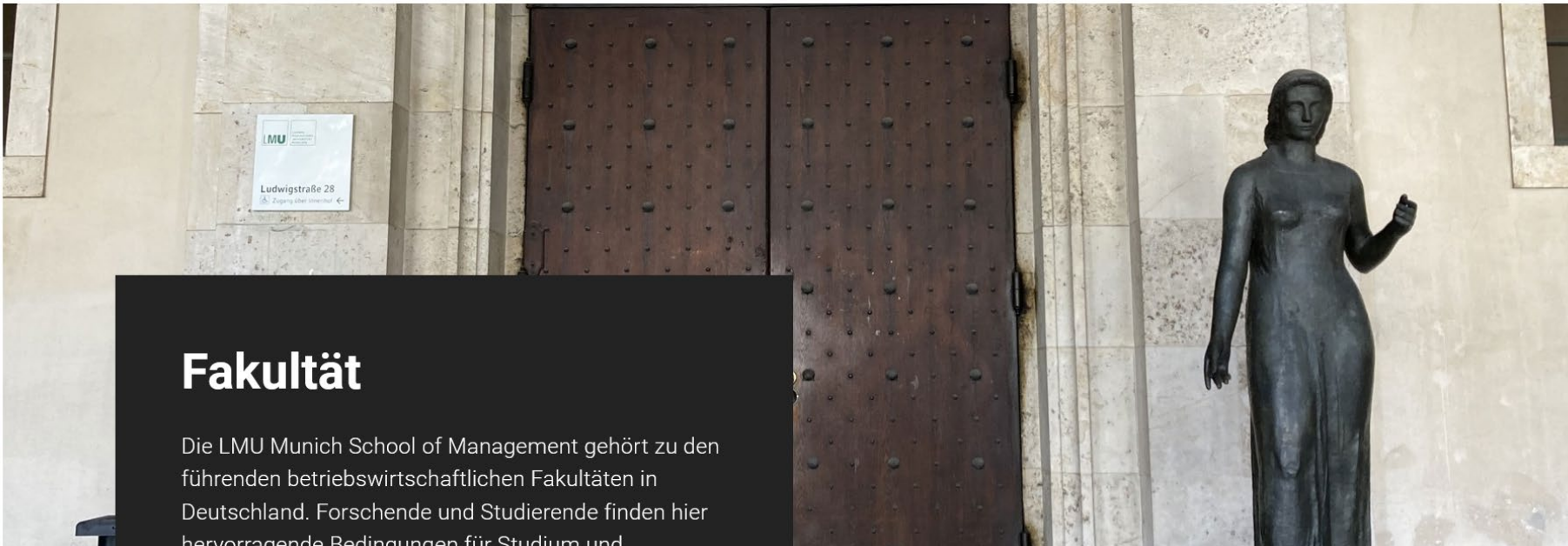
LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

Fakultät

Studium

Forschung

EN



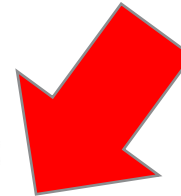
Fakultät

Die LMU Munich School of Management gehört zu den führenden betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Forschende und Studierende finden hier hervorragende Bedingungen für Studium und Wissenschaft – mit vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung.

Fakultät für Betriebswirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/index.html>

Aufbau der LMU Munich School of Management



Institute und Professuren

25 Institute und Professuren betreiben Forschung und Lehre auf Exzellenzniveau



Fachbereichs-Cluster

Vernetzte Kommunikation und fachlicher Austausch auf Spitzenniveau durch Gliederung der Forschung in Cluster mit übergeordneten Querschnittsthemen



Centers of Excellence

Bündelung der Forschung und Lehre in Projekten - als Plattformen für die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Praxis

BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/index.html>



Die Forschung an der LMU Munich School of Management ist inhaltlich **Clustern** zugeordnet für wettbewerbs- und exzellenzfähige Verbundforschung.

Für das Anwendungsfach Medienwirtschaft:
Cluster Information Systems & Digital Business

BWL Fakultät: Forschungsfelder / Cluster

<https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/index.html>

Information Systems & Digital Business

Wissenschaftliche Exzellenz durch interdisziplinäre
Forschung an IT-Trends und digitalen Geschäftsmodellen
im Cluster Information Systems & Digital Business.



<https://www.som.lmu.de/de/forschung/information-systems-digital-business/>

Das Cluster Information Systems & Digital Business setzt sich aus folgenden Instituten und Professuren zusammen:

- **AI in Management** (Prof. Dr. Stefan Feuerriegel)
- **Digitales Management und Neue Medien**(Prof. Dr. Thomas Hess)
- **Professur für Digital Services and Sustainability** (Prof. Dr. Johann Kranz)
- **Electronic Commerce und Digitale Märkte** (Prof. Dr. Martin Spann)
- **Professur für Digitale Arbeit** (Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer)

Digitale Technologien sind für alle Arten von Unternehmen relevant, vom etablierten Konzern über den Mittelständler bis zum Startup. Das Cluster beschäftigt sich mit Digitalisierung, digitaler Transformation und neuen technologischen Trends. Im Fokus stehen die Auswirkungen digitaler Technologien auf Unternehmen, Konsumenten und Gesellschaft.

Gemeinsames Ziel ist es zu erforschen, welche digitalen Innovationen es aktuell gibt, wie diese das Wettbewerbsumfeld und die Interaktion mit Konsumenten verändern und wie Unternehmen diese systematisch erschließen können. Das Verständnis und die Einordnung von digitalen Technologien sind der Ankerpunkt des Clusters, wobei vielmehr Potentiale für neue Ansätze in Wertschöpfung und Management im Mittelpunkt stehen als Details technischer Implementierung.



Homepages der Institute


Video unter: <https://www.som.lmu.de/de/die-fuenf-cluster/information-systems-digital-business/>



DMM

Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft

<https://www.som.lmu.de/de/fakultaet/institute-und-professuren/index.html>




LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN


LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

FakultätStudiumForschungENQ


Information Systems & Digital Business




Prof. Dr. Martin Spann
Institut für Electronic Commerce und
Digitale Märkte
Institutsdirektor
[→ Weitere Informationen](#)




Prof. Dr. Thomas Hess
Institut für Digitales Management und
Neue Medien
Institutsdirektor
[→ Weitere Informationen](#)



Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer
Professur für Digitale Arbeit
Professurin und Leiterin der Professur
[→ Weitere Informationen](#)

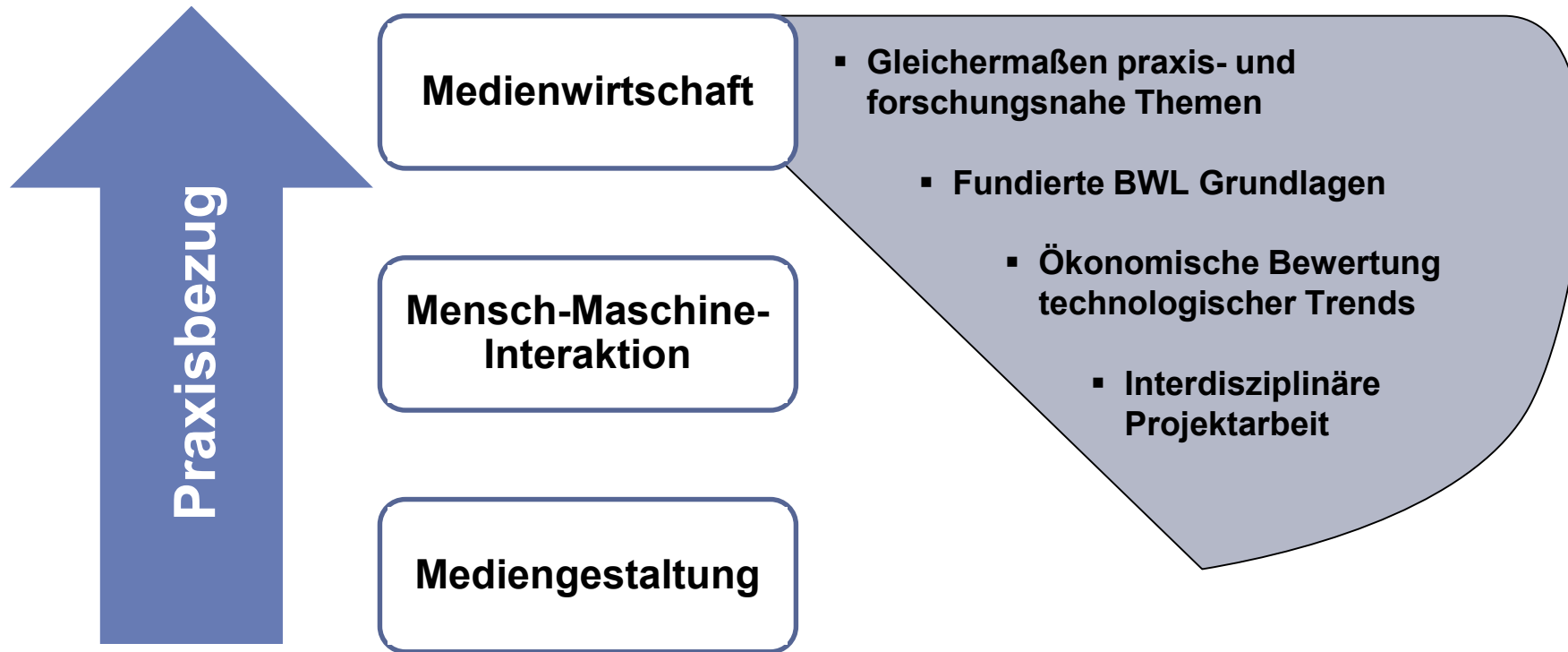


Prof. Stefan Feuerriegel
Institute of Artificial Intelligence (AI) in
Management
Head of Institute
[→ Weitere Informationen](#)



Prof. Dr. Johann Kranz
Professur für Digital Services and
Sustainability
Professor und Leiter der Professur
[→ Weitere Informationen](#)

Medienwirtschaft – Einordnung in das Wahlspektrum



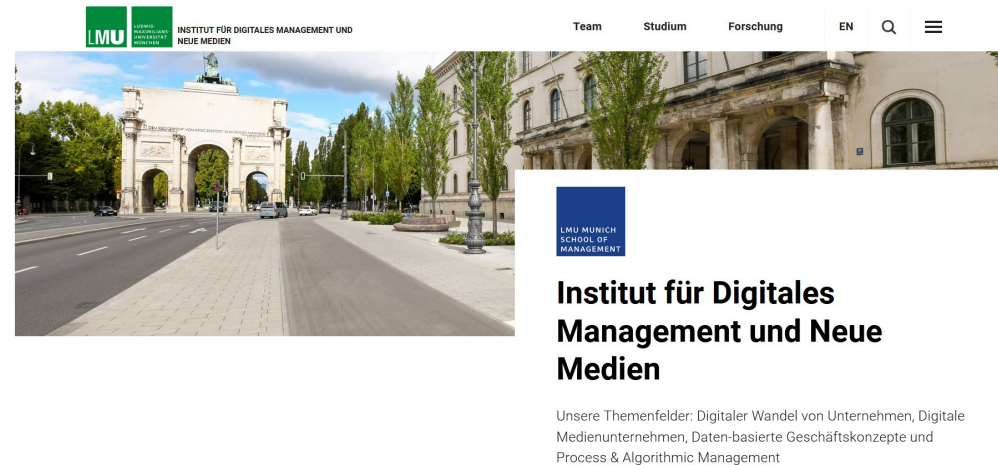
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DMM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Digitales Management und Neue Medien

Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess

<https://www.som.lmu.de/dmm/de/>



„Unser Ziel ist es, Unternehmen beim **systematischen Erschließen der Potentiale digitaler Technologien zu unterstützen**. Wir wollen diese Entwicklungen verstehen sowie den Unternehmen konkrete Gestaltungsoptionen aufzeigen. Anstöße für Projekte ergeben sich aus neuen technologischen Optionen, aus neuen theoretischen oder methodischen Zugängen sowie aus hartnäckigen realen Problemen.“

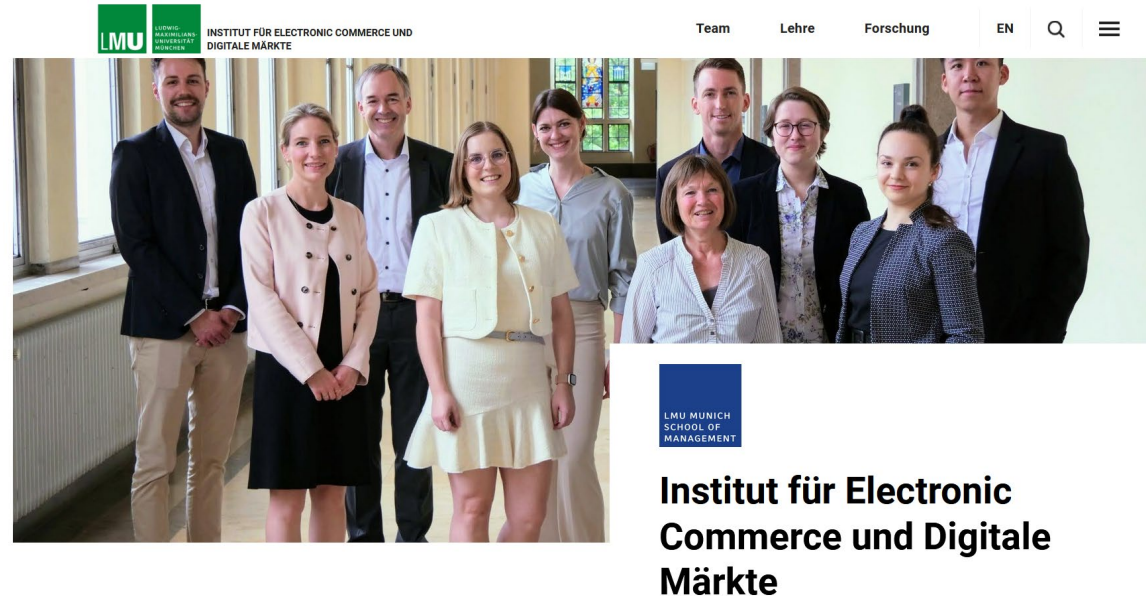
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: ECM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
**Institut für Electronic Commerce und
Digitale Märkte**

Institutsdirektor: Prof. Dr. Martin Spann

<https://www.som.lmu.de/ecm/de/index.html>



„Der Schwerpunkt unserer Forschung liegt auf der **Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen** in digitalen Märkten sowie der **Messung des Konsumentenverhaltens** in allen Bereichen des elektronischen und mobilen Handels. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit Preisgestaltung, Informationsmärkten und der Neuproduktentwicklung.“

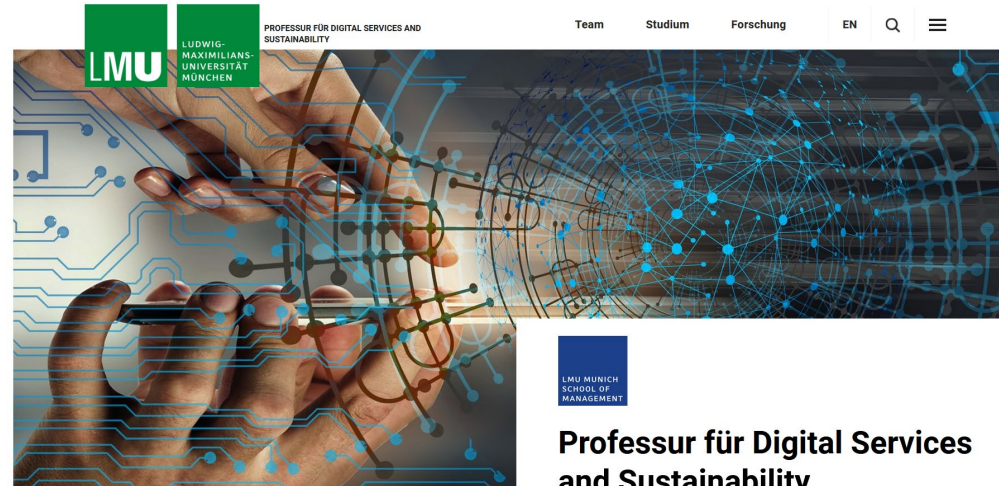
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: DSS



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Digital Services and Sustainability

Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz

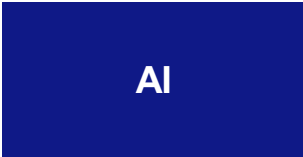
<https://www.som.lmu.de/dss/de/>



**Professur für Digital Services
and Sustainability**

„Unsere Forschung konzentriert sich auf die **zwei Bereiche** „Management Digitaler Innovationen“ und „Digitale Nachhaltigkeit und Verantwortung“. Wir fokussieren uns dabei auf Fragen an der **Schnittstelle zwischen digitalen Technologien, Management und Organisation**. Unser Schwerpunkt liegt dabei insbesondere auf Branchen und Unternehmen, die nicht dem digitalen Zeitalter entstammen, sondern **digitale Fähigkeiten, Kompetenzen und Denkweisen** aufbauen, erweitern und etablieren müssen.“

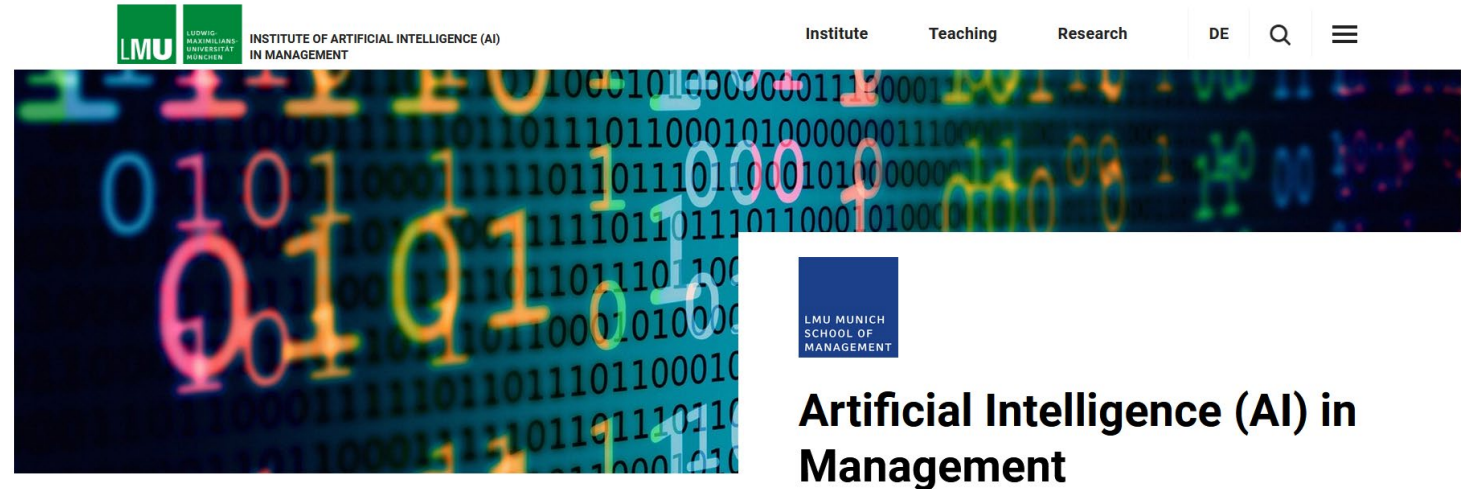
Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: AI



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management

Leitung: Prof. Dr. Stefan Feuerriegel

<https://www.som.lmu.de/ai/de/>



Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: Digitale Arbeit

DA



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Digitale Arbeit

Leitung: Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer

<https://www.som.lmu.de/da/de/>



Professur für Digitale Arbeit

Die Professur für Digitale Arbeit erforscht interdisziplinär die Veränderung der Arbeitswelt durch digitale Technologien.

- * **Voraussetzung für Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten (DMM, ECM, AI, DSS, DA); Anmeldung zum Seminar jeweils im jeweiligen Vorsemester!**
- ** Die Module bauen inhaltlich nicht aufeinander auf und können deshalb auch zeitlich variabel belegt werden.

Studienplanempfehlung und Modulzuordnung

1. FS

Lehrveranstaltung: Managementorientierte BWL (WS)

Zuordnung Modul WP 1** Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach I, **6 ECTS Punkte**

1. FS/ 2. FS

Lehrveranstaltungen: Finanzorientierte BWL (WS) oder Betriebliches Rechnungswesen (SoSe)

Zuordnung: Modul WP 5** Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach II, **6 ECTS Punkte**

3. FS

Lehrveranstaltung: Management der digitalen Transformation 6 ECTS-Punkte

Modul WP 7: Medienwirtschaft I

3.FS / 4. FS

zwei Lehrveranstaltungen aus dem Wahlpool jeweils 6 ECTS-Punkte

Module WP 8 *, WP 9, WP 16, WP 17

und

Lehrveranstaltung Mensch-Maschine-Interaktion, 6 ECTS-Punkte

Modul: WP 20 (Lehrveranstaltung der Fakultät für Informatik)



DMM

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen:

Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaft in Lehre und Forschung

Unternehmensziele

Ausgewählte betriebswirtschaftliche Theorien
(Entscheidungstheorie, Motivationstheorien)

Unternehmensführung

Organisation

Marketing

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen:

Finanzorientierte Betriebswirtschaftslehre

ODER

Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen

Produktionsfaktoren (Materialbeschaffung und -bereitstellung, Kapazität)

Finanzierung (Alternativen der Kapitalaufbringung, Finanzplanung, Kapitalstruktur, Kapitalkosten)

Investitionsrechnung (statisch und dynamisch)

Risiko und Unsicherheit

Bewertung von Anleihen und Aktien

Investitions- und Finanzierungstheorie (Risiko und Ertrag, Portfolio Selection Theorie)

Klassisches Rechnungswesen

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen:

Management der digitalen Transformation

Im Zentrum der Veranstaltung steht das Management der digitalen Transformation von Unternehmen.

Die Veranstaltung umfasst dabei drei Teile:

- **digitale Innovationen** (Produkte und Services, Prozesse oder Geschäftsmodelle), die den Kern der digitalen Transformation bilden und deren Einbettung aus einem Zusammenspiel von digitalen Technologien und innovativen betrieblichen Lösungen darstellt;
- **Treiber digitaler Innovationen**, die über Organisationsstrukturen, die Unternehmenskultur, die IT-Landschaft oder digitale Kompetenzen wichtige Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung einer Transformation darstellen;
- und die **Steuerung der digitalen Transformation**, die vorgibt wie eine formulierte Strategie mithilfe von Strukturen, eigens geschaffenen Rollen und Projekten umgesetzt und implementiert werden kann.

Überblick über das Anwendungsfach „Medienwirtschaft“ im B.Sc.: insgesamt 30 ECTS-Punkte (BWL) + 6 ECTS-Punkte Modul Mensch-Maschine-Interaktion

<p>2 Module aus dem Wahlpool (12 ECTS)</p> <p>Module: Medienwirtschaft II (V+Ü), WP 9 Medienwirtschaft III (V+Ü), WP 16 Medienwirtschaft IV (S+PS), WP 17 Vertiefung Medienwirtschaft (S+PS), WP 8*</p>	<p>Lehrveranstaltungen: Electronic Commerce (6 ECTS), V+Ü, SoSe (Institut ECM) oder Introduction to AI (6 ECTS), V+Ü, WS (Institut AI) oder Management of Digital Technologies (6 ECTS), V+Ü, SoSe (DSS oder DA) oder Hauptseminar (Institut DMM, ECM, AI, DA oder DSS) *, 6 ECTS, Seminar, WS/SoSe</p>	<p>ECM, AI, DSS, DA, DMM</p>
<p>6 ECTS Modul: Medienwirtschaft I, WP 7</p>	<p>Lehrveranstaltung: Management der digitalen Transformation (6 ECTS), V+Ü, WS</p>	<p>DMM</p>
<p>6 ECTS Modul: Grundlagen der BWL II , WP 5 **</p>	<p>Lehrveranstaltung: (früher: Grundlagen der BWL II) Finanzorientierte BWL (6 ECTS), V+Ü, WS oder Betriebliches Rechnungswesen (6 ECTS), V+Ü, SoSe</p>	<p>BWL-Fakultät</p>
<p>6 ECTS Modul: Grundlagen der BWL I, WP 1 **</p>	<p>Lehrveranstaltung: Managementorientierte BWL (früher: Grundlagen der BWL I) (6 ECTS), V+Ü, WS</p>	<p>BWL-Fakultät</p>





DMM

LSF – Lehre Studium Forschung

www.lsf.lmu.de

Veranstaltungssuche: → Semester: WiSe 2023/24 | English version

  **LSF – LEHRE STUDIUM FORSCHUNG**

Bitte beachten Sie, dass Sie sich ab sofort nach erfolgreichem Login im Wintersemester 2023/24 befinden. Um wieder in das Sommersemester wechseln zu können, klicken Sie bitte auf das aktuelle Semester rechts oben und wählen Sie im Anschluss das gewünschte Semester aus.

Sie sind hier: [Startseite](#)

- [Vorlesungsverzeichnis](#)
- [Ausfallende Veranstaltungen](#)
- [Suche nach Veranstaltungen](#)
- [Suche nach Personen](#)
- [Suche nach Räumen](#)
- [Universitätsstruktur](#)

Herzlich willkommen bei LSF, dem Veranstaltungs-Management-System der LMU!

💡 Bitte beachten Sie, dass Sie einzelne Funktionen wie z.B. das Vorlesungsverzeichnis auch ohne Login nutzen können.

Benutzerkennung
 @campus.lmu.de oder @lmu.de

Passwort

[Passwort vergessen?](#) [Zugang beantragen](#)

Wichtige Hinweise zu den Veranstaltungen und Bachelorarbeiten

Bitte beachten Sie, dass es für einen Teil der Veranstaltungen Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbungen mit entsprechenden Fristen gibt.

- **Veranstaltungen** (Vorlesungen) bspw. Managementorientierte BWL: keine weiteren Anmeldevoraussetzungen
- **Veranstaltungen mit Anmeldevoraussetzungen:**
 - **Hauptseminare** → Zentrale Anmeldung und Vergabe über die BWL-Fakultät; Bewerbung über **LSF** notwendig, Bewerbungszeitraum in der Regel in der Mitte des Vorsemesters!
- **Bachelorarbeiten**
 - Studierende der Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft können sich für Abschlussarbeiten am Institut für Institut für Digitales Management und Neue Medien (DMM), am Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (ECM), am Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management, an der Profesuur für Digitale Arbeit (DA) sowie an der Professur für Digital Services and Sustainability (DSS) bewerben
 - Dazu ist der erfolgreiche Abschluss eines Hauptseminars an den beteiligten Instituten (DMM, ECM, AI, DSS, DA) erforderlich



DMM

Wichtige Hinweise zu den Prüfungsanmeldungen

Bitte beachten Sie:

- Eine Anmeldung im LSF zu den Klausuren (und ggf. Abmeldung) ist für alle Studierenden verpflichtend. Ohne Anmeldung können Sie nicht an der Prüfung teilnehmen.



DMM

Weitere Informationen

Informationen über das Anwendungsfach Medieninformatik (über die DMM Homepage)
unter:

<https://www.som.lmu.de/dmm/de/studium/lehrangebot-uebersicht/>

bzw. LSF

und Homepage der beteiligten Institute (DMM, DA, DSS, AI, ECM)

Wahlmöglichkeiten im Anschluss an den B.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

Medieninformatik M.Sc.

Möglichkeit der Weiterführung

des Anwendungsfach

Medienwirtschaft

MMT-Masterstudiengang M.Sc.

Management and Digital Technologies

Eigenständiger Studiengang:

Zukunftsweisende & einmalige Fächerkombination

(z.B. Geschäftsmodelle, Start-Ups,

Web-Technologien, Human-Computer-Interfaces,

Data Analytics) an der Schnittstelle zwischen

BWL und Informatik

Medieninformatik B.Sc.

Anwendungsfach: Medienwirtschaft

Ansprechpartner Anwendungsfach Medienwirtschaft

Bei Fragen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft
wenden Sie sich bitte an Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

→ **B.BodensteinKoeppel@lmu.de**



**Und jetzt:
Viel Spaß und Erfolg im Studium**





DMM

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2025