



WIM // DMM

Bachelorstudiengang Medieninformatik (B.Sc.), PStO (2019)

Informationen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft

WIM / DMM

Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppel
Institut für Digitales Management und Neue Medien
(ehemals Wirtschaftsinformatik und Neue Medien)
www.wim.bwl.lmu.de

Oktober 2021



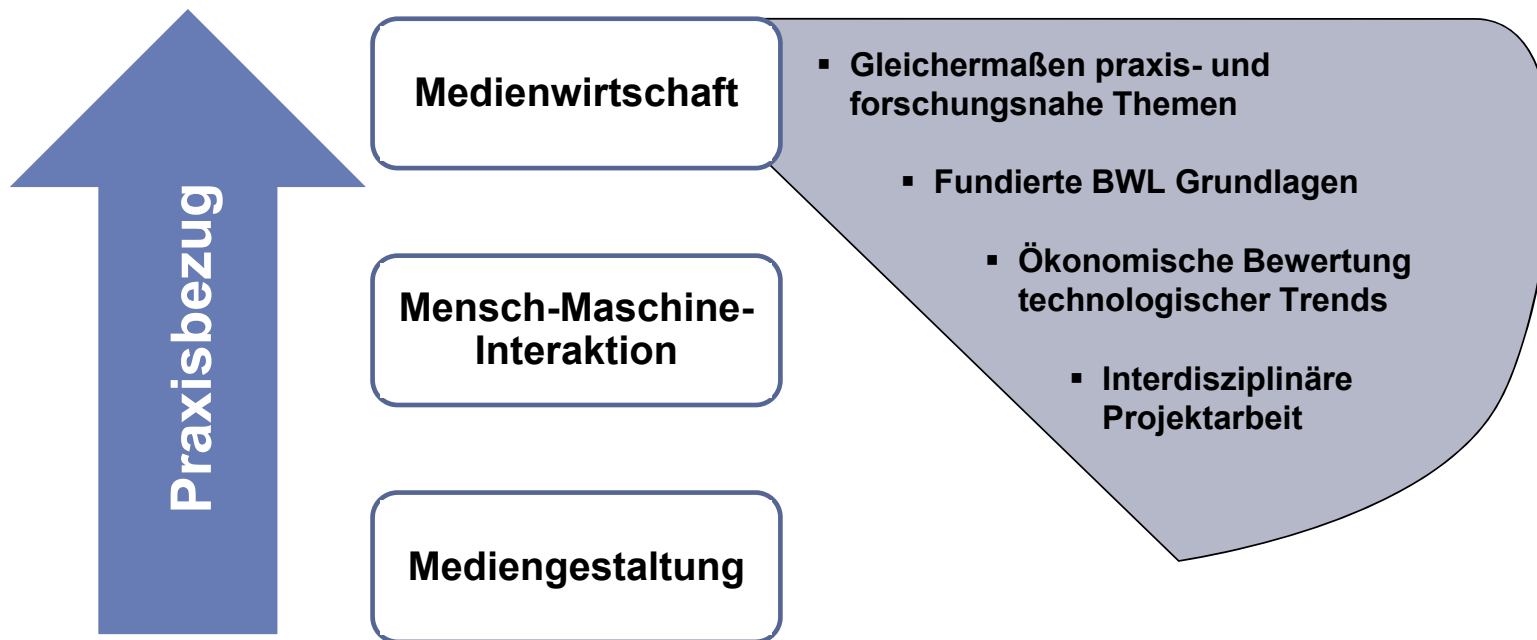


WIM // DMM

Wichtige Hinweise

Sollten Sie **nicht** nach der Prüfungs- und Studienordnung Bachelor Medieninformatik PStO (2019) studieren / Studienbeginn ab WS 18/19 – also ihr Studium zum WS 2017/18 oder früher begonnen haben, kontaktieren Sie bitte den Ansprechpartner zum Anwendungsfach „Medienwirtschaft“, wenn Sie bspw. Fragen zum Studienverlauf bzw. Lehrangebot haben.

Medienwirtschaft – Einordnung in das Wahlspektrum



Was ist unser Fokus?





WIM // DMM

Schwerpunkte

- Im Zentrum unseres Programms steht das strategische Potential digitaler Technologien: von modifizierten Organisations- und Führungskonzepten über veränderte Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle bis hin zu veränderten Wertschöpfungsstrukturen und Märkten.
 - Aktuelle Forschungsfelder:
 - Digitalisierung von Medienunternehmen
 - Managementkonzepte und Digitalisierung
- Unser Ziel ist es, die digitale Transformation von Unternehmen sowie den Aufbau und das Management IT-basierter Unternehmen hinsichtlich Prozess, Ergebnis und technologischer Basis zu verstehen und darauf aufbauend Impulse in die Praxis zu geben.
- Die speziellen Themen orientieren sich dabei an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhles und sind somit nahe an der jeweiligen „Forschungsfront“. Forschungsprojekte werden nicht selten in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt.



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: WIM / DMM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Digitales Management und Neue Medien
(ehemals Wirtschaftsinformatik und Neue Medien / WIM)

Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess

<https://www.wim.bwl.uni-muenchen.de>

The screenshot shows the homepage of the WIM (Wirtschaftsinformatik und Neue Medien) institute. The header features the LMU logo, the full name of the university, and the faculty name: 'FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND NEUE MEDIEN' with the director 'PROF. DR. THOMAS HESS'. A search bar and navigation links for 'www.lmu.de', 'LMU-Portal', 'BWL', and 'WIM-Facebook' are present. A left sidebar lists menu items: AKTUELLES, FORSCHUNG, LEHRE, PUBLIKATIONEN, KOOPERATIONEN, TEAM, and SERVICE. The main content area has a 'Willkommen am WIM!' section with a circular icon containing various digital symbols. The text describes the institute's focus on digital technologies and management. Below this is a section for 'Aktuelle Meldungen für Studierende' with a date range of 20.09.2021 - 13.10.2021 and a link to a 'Virtual Seminar'.



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: ECM



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte

Institutsdirektor: Prof. Dr. Martin Spann

<https://www.ecm.bwl.uni-muenchen.de>

AKTUELLES

LEHRE

FORSCHUNG

PUBLIKATIONEN

TEAM

MITARBEIT AM ECM

KOOPERATION MIT ECM

SERVICE

LMU CAMS

Herzlich Willkommen auf den Internetseiten des Instituts für Electronic Commerce und Digitale Märkte



Unser Ziel ist international wettbewerbsfähige Spitzenforschung. Zudem vermitteln wir Theorien und Methoden, die unsere Studierenden bestmöglich auf Entscheidungen in der digitalen Wirtschaft vorbereiten. Der Schwerpunkt unserer Forschung und Lehre... [mehr](#)

Meldungen

24.09.2021

[Stellenausschreibung wissenschaftl. Mitarbeiter/in \(m/w/d\)](#)

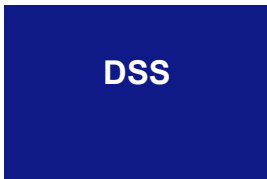
09.09.2021

[Stellenausschreibung Studentische Hilfskraft \(m/w/d\)](#)



WIM // DMM

Beteiligte Institute der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am Anwendungsfach Medienwirtschaft: IBIS / DSS



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Digital Services and Sustainability
(ehemals Internet Business and Internet Services / IBIS)

Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz

<https://www.dss.bwl.uni-muenchen.de>



Google™ benutzerdefinierte

www.lmu.de | [BWL](#) | [LMU-Portal](#) | [Sitemap](#)

AKTUELLES

LEHRE

FORSCHUNG

PUBLIKATIONEN

TEAM

KOOPERATIONEN

SERVICE

KONTAKT

Die Professur für Digital Services and Sustainability (DSS) stellt sich vor

WICHTIGE MITTEILUNG:

Aufgrund der anhaltenden Ausbreitung des Coronavirus, kommt es weiterhin zu Einschränkungen. Unsere Büros sind aktuell nicht voll besetzt und von Besuchen ist bitte abzusehen. Kommunikation erfolgt ausschließlich über E-Mail. Weitere Informationen zu Vorlesungen und Veranstaltungen des Lehrstuhls sind auf den jeweiligen Seiten im LSF vermerkt.



Die rasant zunehmende Leistungsfähigkeit digitaler Technologien, die globale Vernetzung und Verbreitung mobiler Endgeräte sowie die Verfügbarkeit von großen Datenmengen führen zu grundlegenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen.

Überblick über das Anwendungsfach „Medienwirtschaft“ im B.Sc.

12 ECTS Spezifische Fragestellungen der Medienwirtschaft	Wahlangebot: Hauptseminar (6 ECTS) * * Theoretischer Fokus im Sommer- / Empirischer Fokus im WS oder Alternativ folgende Veranstaltung: Digitale Geschäftsmodelle (6 ECTS) , Seminar, SS	DMM
	Electronic Commerce (6 ECTS) ; V + Ü, SS oder	ECM
	Management of Digital Technologies (6 ECTS) ; V + Ü, SS	DSS
6 ECTS Grundlagen der Digitalisierung	Digitale Transformation (ehemals: Digital Media and Business) * (6 ECTS), Vorlesung + Übung, Wintersemester Voraussetzung für Veranstaltungen zu spezifischen Fragestellungen	DMM
12 ECTS Grundlagen der BWL als Nebenfach	Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 1 (6 ECTS) Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 2 (6 ECTS) V + Ü, WS und SS	BWL-Fakultät

- Ab WS 21/22 wird die Lehrveranstaltung „**Digital Media and Business**“ durch die Lehrveranstaltung „**Digitale Transformation**“ ersetzt. Eine Klausur zu der Lehrveranstaltung „Digitale Transformation“ wird ab WS 21/22 angeboten.
- Eine Klausur auf Basis der Inhalte (WS 20/21- („Digital Media and Business“) wird **letztmalig im WS 21/22** angeboten.

* * Voraussetzung für Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten (DMM, ECM, DSS)



WIM // DMM

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen: Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 1 und Teil 2

Grundlagen der BWL aus den Bereichen:

Organisation, Marketing, Unternehmensführung,

Betriebliche Prozesse & Erfolgsmaße, Produktionsfaktoren, Investitionsentscheidungen, Finanzierung,

Internes Rechnungswesen, Externes Rechnungswesen



WIM // DMM

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen: Digitale Transformation

Im Zentrum der Veranstaltung steht das Management der digitalen Transformation von Unternehmen.

Die Veranstaltung umfasst dabei drei Teile:

- digitale Innovationen (Produkte und Services, Prozesse oder Geschäftsmodelle), die den Kern der digitalen Transformation bilden und deren Einbettung aus einem Zusammenspiel von digitalen Technologien und innovativen betrieblichen Lösungen darstellt;
- Treiber digitaler Innovationen, die über Organisationsstrukturen, die Unternehmenskultur, die IT-Landschaft oder digitale Kompetenzen wichtige Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung einer Transformation darstellen;
- und die Steuerung der digitalen Transformation, die vorgibt wie eine formulierte Strategie mithilfe von Strukturen, eigens geschaffenen Rollen und Projekten umgesetzt und implementiert werden kann.

- Ab WS 21/22 wird die Lehrveranstaltung „**Digital Media and Business**“ durch die Lehrveranstaltung „**Digitale Transformation**“ ersetzt. Eine Klausur zu der Lehrveranstaltung „Digitale Transformation“ wird ab WS 21/22 angeboten.
- Eine Klausur auf Basis der Inhalte (WS 20/21 - („Digital Media and Business“)) wird letztmalig im WS 21/22 angeboten.



WIM // DMM

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen: Management of Digital Technologies

Der **Erfolg von Unternehmen** hängt in zunehmendem Maße von der Integration und Nutzung digitaler Technologien (Software und Hardware Informations- und Kommunikationstechnologien) in Produkte und Dienstleistungen, Marketing und Vertrieb, Supply Chain Management, Geschäftsprozesse und ökosystembasierter Wertschöpfung ab.

Eine **Konsequenz** der rasch zunehmenden Digitalisierung ist, dass nicht nur im IT-, sondern auch in den Fachbereichen Fähigkeiten und Wissen über das Management und den Einsatz von digitalen Technologien vorhanden sein müssen.

Die Veranstaltung besteht aus **drei Schwerpunkten**. Einer der drei Teile der Veranstaltung befasst sich mit digitalen Start-Ups und digitalen Unternehmensstrategien. Im Vordergrund des zweiten Teils steht das Management komplexer IT-Landschaften sowie die Akzeptanz und Nutzung von IT im Unternehmenskontext, während im dritten Teil das systematische Vorgehen im Softwareentwicklungsprozess erörtert wird.

Im Rahmen der Vorlesung werden u.a. die folgenden Themen behandelt:

- Rolle digitaler Technologien in unterschiedlichen Unternehmensbereichen (z.B. Innovationsmanagement (Produkte, Services, Prozesse, Geschäftsmodelle), Marketing und Vertrieb, Supply Chain, intra-interorganisationale Zusammenarbeit)
- Strategisches und operatives IT-Management (z.B. IT-Nutzung und Akzeptanz, -Sicherheit, -Architektur, -Governance, -Sourcing)
- Prozesse und Methoden der Softwareentwicklung (z.B. Tools und Entwicklungsumgebungen, planbasierte und agile Methoden, Aufwandsschätzung, Softwarearchitekturen)



WIM // DMM

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen: Electronic Commerce

Die Veranstaltung soll die Grundlagen der Vermarktung von Produkten über digitale Medien vermitteln. Zwei Veranstaltungsböcke:

- Geschäftsmodelle, soziale Netzwerke und Social Media sowie Kundenmanagement
- Einsatz des Marketinginstrumentariums im Electronic Commerce: ausgewählte Themen der Produktpolitik (Empfehlungssysteme, Kundenintegration), Preispolitik (statische und dynamische Preismodelle), Kommunikationspolitik (Online Werbung und Suchmaschinen-Marketing) sowie Distributionspolitik



WIM // DMM

Inhalte einzelner Lehrveranstaltungen

Digitale Geschäftsmodelle

Das Seminar behandelt „Digitale Geschäftsmodelle“ aus praxisorientierter sowie methodischer Sicht. Zwei Veranstaltungsblöcke:

- Fallstudien zu digitalen Geschäftsmodellen aus der Medienindustrie und dem Handel
- Digitale Geschäftsmodelle aus methodischer Sicht: Vorgehen bei der Feststellung und Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen; Beleuchtung aktueller Geschäftsmodelle für Plattformen und insbesondere für datenbasierte Geschäftsmodelle



WIM // DMM

Studienplanempfehlung und Modulzuordnung

1. FS

Lehrveranstaltung: Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 1
Modul: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach I, (WS/SS)

2. FS

Lehrveranstaltung: Grundlagen der BWL für Nebenfachstudierende Teil 2
Modul: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als Nebenfach II, (WS/SS)

3. FS / 5. FS

Lehrveranstaltung: Digitale Transformation (WS)
Modul: Digital Business II

(Lehrveranstaltung: Digitale Geschäftsmodelle (SS) **

Modul: Anwendungsorientierte Vertiefung Medienwirtschaft I und II
oder

Lehrveranstaltung: Hauptseminar zu Neuen Medien (WS/SS) *
Modul: Vertiefung Medienwirtschaft)

4. FS

Lehrveranstaltung: Electronic Commerce, (SS)
Modul: Digital Business I

oder

Lehrveranstaltung: Management of Digital Technologies (SS)
Modul: Digital Business III

* Es wird empfohlen, das Hauptseminar (Voraussetzung für die Übernahme von Bachelorarbeiten an den beteiligten Instituten DMM, ECM, DSS) im 5. Fachsemester zu belegen!

** Da das Seminar derzeit im SS angeboten wird, wird empfohlen, das Seminar im 4. FS zu belegen!



ISC INFORMATIONS- UND
SERVICECENTER

Lehrveranstaltungen im Online-Format oder in Präsenz

Im WS 2021/22 werden die Lehrveranstaltungen je nach Größe Online oder in Präsenz angeboten.

Informationen zu der jeweiligen konkreten Lehrveranstaltungsumsetzung und den detaillierten Modalitäten (Aufzeichnungen, ggf. Anmeldungen zu Präsenzveranstaltungen, Links, Folien etc.) der einzelnen Lehrveranstaltungen werden in LSF bereit gestellt.



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

LSF – Lehre Studium Forschung

www.lsf.lmu.de

Veranstaltungssuche: → Semester: WiSe 2021/22 | [English version](#)

LMU LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN LSF – LEHRE STUDIUM FORSCHUNG

Sie sind hier: [Startseite](#)

[Vorlesungsverzeichnis](#)

[Ausfallende Veranstaltungen](#)

[Suche nach Veranstaltungen](#)

[Suche nach Personen](#)

[Suche nach Räumen](#)

[Universitätsstruktur](#)

Herzlich willkommen bei LSF, dem Veranstaltungs-Management-System der LMU!



Bitte beachten Sie, dass Sie einzelne Funktionen wie z.B. das Vorlesungsverzeichnis auch ohne Login nutzen können.

Benutzerkennung

@campus.lmu.de oder @lmu.de

Passwort

[Passwort vergessen?](#) [Zugang beantragen](#)

HIS:

[Impressum & Datenschutz](#) | [Kontakt](#) | [LMU Home](#) | [LMU Portal](#) | [Sitemap](#)



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

LSF – Lehre Studium Forschung



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LSF – LEHRE STUDIUM FORSCHUNG



Startseite | Abmelden Rolle: Lehrende/-r | für Fakultät für Betriebswirtschaft |
Bitte beachten Sie, dass sich die Vorlesungszeiten für das Wintersemester 2020/21 geändert haben. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.uni-muenchen.de/studium/beratung/studienbeginn/vorlesungszeiten/index.html>

Sie sind hier: Startseite > Vorlesungsverzeichnis

- Meine Veranstaltungen
- Meine Teilnehmer/Teilnehmerinnen
- Meine Personaldaten ändern
- Leistungsverbuchung (Exchange)
- Vorlesungsverzeichnis
- Suche nach Räumen
- Suche nach freien Räumen
- << Navigation ausblenden

Hilfe

Hinweis: Sie befinden sich im WiSe 2020/21 und nicht im neu zu planenden Semester!

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre für Nebenfach- und Lehramtsstudierende - Teil 1 - Vorlesung - Einzelansicht

Funktionen: [EDIT](#) [COPY](#) [E-Mails senden](#) | [ZU](#) [AB](#) [ST](#) [Export EvaExam \(Belegungen\)](#) | [Export EvaExam \(Prüfungen\)](#)

Grunddaten

Veranstaltungsart	Vorlesung	Langtext	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre für Nebenfach- und Lehramtsstudierende - Teil 1 - Vorlesung
Veranstaltungsnummer	04125	Rhythmus	jedes Semester
Semester	WiSe 2021	SWS	2.0
Max. Teilnehmer/-innen		Veranstaltungstyp	
Sprache	Deutsch		

Termine:

Tag	Zeit	Rhythmus	Dauer	Raum	Lehrperson	Bemerkung	fällt aus am
Di	10:00 bis 12:00 c.t.	woch	03.11.2020 bis 09.02.2021			Videos über LMUcast; flexibel abrufbar	12

Termine Gruppe: keine Gruppe

Gruppe keine Gruppe:

Zugeordnete Personen

Jaros-Sturhahn, Anke, Dr. [JA](#)



WIM // DMM

Wichtige Hinweise zu den Veranstaltungen und Bachelorarbeiten

Bitte beachten Sie, dass es für einen Teil der Veranstaltungen Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbungen mit entsprechenden Fristen gibt.

- **Veranstaltungen** zu den Grundlagen der BWL und Grundlagen Digitaler Medien haben keine weiteren Anmeldungsvoraussetzungen
- **Veranstaltungen mit** Anmeldevoraussetzungen:
 - Digitale Geschäftsmodelle: Bewerbung zum jeweiligen Semester über die Kursseite auf der DMM-Homepage
 - Hauptseminare am DMM-Institut → Zentrale Anmeldung und Vergabe über die BWL-Fakultät; Bewerbung über **LSF** notwendig, Bewerbungszeitraum in der Regel in der Mitte des Vorsemesters!
- **Bachelorarbeiten**
 - Studierende der Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft können sich für Abschlussarbeiten am Institut für Institut für Digitales Management und Neue Medien (DMM), am Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (ECM), sowie an der Professur für Digital Services and Sustainability (DSS) bewerben
 - Dazu ist der erfolgreiche Abschluss eines Hauptseminars an den beteiligten Instituten (WIM, ECM, IBIS) erforderlich

Stand: Oktober 2021



WIM // DMM

Wichtige Hinweise zu den Prüfungsanmeldungen

Bitte beachten Sie:

- Eine Anmeldung im LSF zu den Klausuren (und ggf. Abmeldung) ist für alle Studierenden verpflichtend.
- Bei elektronischen Prüfungen ist die Prüfungsanmeldung zwingend erforderlich. Wer nicht angemeldet ist, kann nicht teilnehmen.



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

Weitere Informationen

DMM/WIM-Homepage unter

www.wim.bwl.lmu.de

bzw. LSF

und Homepage der beteiligten Institute

Lehrplanung

Bachelorstudiengänge:

	Veranstaltung	Rhythmus	Zielgruppe
ABWL Bachelor	Wirtschaftsinformatik (Vorlesung, Übung)*	WiSe (Wiederholungsklausur im SoSe)	BWL, VWL, WiPad, Lehramt**
	Digitale Unternehmung (Vorlesung)*	SoSe (weitere Angebote im WiSe)	BWL, VWL, WiPad, Medieninformatik, Nebenfach BWL**
Vertiefung Bachelor "Digital Business"	Digital Media and Business (Vorlesung, Übung)	WiSe (Wiederholungsklausur im SoSe)	BWL, WiPad, Medieninformatik
	Empirische Studien zu Neuen Medien (Hauptseminar)	WiSe	BWL, WiPad, Medieninformatik
	Theoretisches Hausarbeitsseminar (Hauptseminar)	SoSe	BWL, WiPad, Medieninformatik
	Digitale Geschäftsmodelle (Seminar)	SoSe	BWL, WiPad, Medieninformatik

Lehrplanung

Anwendungsfach Medienwirtschaft (Bachelor/Master Medieninformatik):

Eine Übersicht über die für Medieninformatiker (B.Sc. / M.Sc.) anererkennungsfähigen Leistungen an benachbarten Lehrstühlen finden Sie in den entsprechenden, unten aufgeführten Foliensätzen.

B.Sc. in Medieninformatik (Studienbeginn WS 18/19 oder später): [Anwendungsfach Medienwirtschaft](#)

B.Sc. in Medieninformatik (Studienbeginn WS 17/18 oder früher): [Anwendungsfach Medienwirtschaft](#)

M.Sc. in Medieninformatik: [Anwendungsfach Medienwirtschaft](#)

Ansprechpartner: [Birgit Bodenstein-Koepf](#)



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

Wahlmöglichkeiten im Anschluss an den B.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

Medieninformatik M.Sc.

Möglichkeit der Weiterführung

des Anwendungsfach

Medienwirtschaft

MMT-Masterstudiengang M.Sc.

Eigenständiger Studiengang:

Management and Digital Technologies

Zukunftsweisende & einmalige Fächerkombination

(z.B. Geschäftsmodelle, Start-Ups,

Web-Technologien, Human-Computer-Interfaces,

Data Analytics) an der Schnittstelle zwischen

Management und digitalen Technologien

Medieninformatik B.Sc.

Anwendungsfach: Medienwirtschaft



WIM // DMM

Ansprechpartner Anwendungsfach Medienwirtschaft

Bei Fragen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft
wenden Sie sich bitte an Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

→ bodenstein-koeppel@bwl.lmu.de



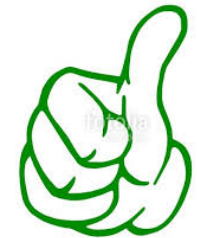


LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

**Und jetzt:
Viel Spaß und Erfolg im Studium**





ISC
INFORMATIONS- UND
SERVICECENTER

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2021