



WIM // DMM

Das Anwendungsfach Medienwirtschaft im Master-Studiengang Medieninformatik

WIM / DMM

Prof. Dr. Thomas Hess / Dr. Birgit Bodenstein-Köppel

Institut für Digitales Management und Neue Medien

(ehemals Wirtschaftsinformatik und Neue Medien)

www.wim.bwl.lmu.de

Oktober 2021





WIM // DMM

Schwerpunkte

- Im Zentrum unseres Programms steht das strategische Potential digitaler Technologien: von modifizierten Organisations- und Führungskonzepten über veränderte Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle bis hin zu veränderten Wertschöpfungsstrukturen und Märkten.
Aktuelle Forschungsfelder:
 - Digitalisierung von Medienunternehmen
 - Managementkonzepte und Digitalisierung
- Unser Ziel ist es, die digitale Transformation von Unternehmen sowie den Aufbau und das Management IT-basierter Unternehmen hinsichtlich Prozess, Ergebnis und technologischer Basis zu verstehen und darauf aufbauend Impulse in die Praxis zu geben.
- Die speziellen Themen orientieren sich dabei an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhles und sind somit nahe an der jeweiligen „Forschungsfront“. Forschungsprojekte werden nicht selten in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt.
- Wir setzen einen Bachelorabschluss in Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft bzw. äquivalentes Wissen voraus.

Überblick zur Kernveranstaltung „Managing Digital Media“ ehemals „Digitalization, Transformation and Management“

Focus: Management of Digital Media Companies

Part I

Focus on the basics of digital technologies such as network technologies, data storage, user interfaces, and tools for old and new content types.

Part II

Focus on the economic basics of offering and using digital media, covering topics such as the production of digital media and value creation structures.

Part III

Focus on firm's solutions, addressing business models of content providers, digitalization strategies of established media companies, and media usage within corporate communication.

The course is held in English and consists of lectures and complementary tutorials. Case examples from practice as well as guest lectures connect theory and practice

- Ab SS 22 wird die Lehrveranstaltung „Digitalization, Transformation und Management“ durch die Lehrveranstaltung **„Managing Digital Media“** ersetzt. Eine Klausur zu der Lehrveranstaltung „Managing Digital Media“ wird ab SS 22 angeboten.
- Eine Klausur auf Basis der Inhalte (SS 21 – „Digitalization, Transformation and Management“ wird letztmalig im SS 22 angeboten.

Lehrangebot M.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

Pflichtteil
(12 ECTS):
**Vertiefung in
Medienwirtschaft**

Managing Digital Media
(ehemals “Digitalization, Transformation and Management”)
(Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft)
WIM, 6 ECTS, Sommersemester

**6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger
Lehrveranstaltungen des DMM und angrenzender Lehrstühle:**

- Seminar „**Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management**“ (DMM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester und SS, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am DMM)
- **Electronic Markets** (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, auf Nachfrage am Institut)
- Masterseminar “**Data Analytics**” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, auf Nachfrage am Institut)
- Masterseminar “**Data Science for Business**” (DSS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, auf Nachfrage am Institut) – nicht im Angebot WS 21/22
- Masterseminar “**Advanced AI for Businesses and Organizations**” (AI in Management Prof. Feuerriegel, 6 ECTS, Wintersemester, auf Nachfrage am Institut),
- IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)

Wahlteil
(12 ECTS)*:
**Vertiefende Themen
der Medienwirtschaft**

- Ab SS 22 wird die Lehrveranstaltung „Digitalization, Transformation und Management“ durch die Lehrveranstaltung „**Managing Digital Media**“ ersetzt. Eine Klausur zu der Lehrveranstaltung „**Managing Digital Media**“ wird ab SS 22 angeboten.
- Eine Klausur auf Basis der Inhalte (SS 21 – „Digitalization, Transformation and Management“ wird **letztmalig im SS 22** angeboten.

* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.



ISC INFORMATIONS- UND
SERVICECENTER

Lehrveranstaltungen im Online-Format oder in Präsenz

Im WS 2021/22 werden die Lehrveranstaltungen je nach Größe Online oder in Präsenz angeboten.

Informationen zu der jeweiligen konkreten Lehrveranstaltungsumsetzung und den detaillierten Modalitäten (Aufzeichnungen, ggf. Anmeldungen zu Präsenzveranstaltungen, Links, Folien etc.) der einzelnen Lehrveranstaltungen werden in LSF bereit gestellt.



WIM // DMM

Wichtige Hinweise zu den Prüfungsanmeldungen

Bitte beachten Sie:

- Eine Anmeldung im LSF zu den Klausuren (und ggf. Abmeldung) ist für alle Studierenden verpflichtend.
- Bei elektronischen Prüfungen ist die Prüfungsanmeldung zwingend erforderlich. Wer nicht angemeldet ist, kann nicht teilnehmen.



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

Weitere Informationen: Homepage DMM (1/2)



Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Digitales Management und Neue Medien (DMM)
(ehemals Wirtschaftsinformatik und Neue Medien / WIM)

Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess

<https://www.wim.bwl.uni-muenchen.de>

The screenshot shows the homepage of the WIM (Wirtschaftsinformatik und Neue Medien) institute. The header features the LMU logo, the name of the Ludwig-Maximilians-Universität München, and the faculty name: Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien, directed by Prof. Dr. Thomas Hess. A navigation bar includes a search field, the website URL (www.lmu.de), and links to the LMU-Portal, BWL department, and WIM-Facebook page. The main content area is divided into a left sidebar with a menu (Aktuelles, Forschung, Lehre, Publikationen, Kooperationen, Team, Service) and a main section titled 'Willkommen am WIM!'. This section contains a graphic of digital icons and a welcome message stating the institute's focus on digital technologies and the management of digitalization processes. It also mentions that the WIM works primarily in a virtual mode and provides contact information. Below this, there is a section for 'Aktuelle Meldungen für Studierende' with a date range (20.09.2021 - 13.10.2021) and a link to a virtual seminar titled 'Advanced Topics in DTM Management of Digital Companies and IT Companies' in Winter Semester 2021.

Weitere Informationen: Homepage DMM (2/2)

www.wim.bwl.lmu.de

The screenshot shows the homepage of the WIM (Wirtschaftsinformatik) department at LMU Munich. The navigation menu on the left has 'Lehrplanung' circled in red. The main content area features a table of 'Bachelorstudiengänge' with 'Anwendungsfach Medienwirtschaft' circled in red. The table includes columns for 'Veranstaltung', 'Rhythmus', and 'Zielgruppe'.

	Veranstaltung	Rhythmus	Zielgruppe
ABWL Bachelor	Wirtschaftsinformatik (Vorlesung, Übung)*	WiSe (Wiederholungsklausur im SoSe)	BWL, VWL, WiPad, Lehramt**
	Digitale Unternehmung (Vorlesung)*	SoSe (weitere Angebote im WiSe)	BWL, VWL, WiPad, Medieninformatik, Nebenfach BWL**
Vertiefung Bachelor "Digital Business"	Digital Media and Business (Vorlesung, Übung)	WiSe (Wiederholungsklausur im SoSe)	BWL, WiPad, Medieninformatik
	Empirische Studien zu Neuen Medien (Hauptseminar)	WiSe	BWL, WiPad, Medieninformatik
	Theoretisches Hausarbeitseminar (Hauptseminar)	SoSe	BWL, WiPad, Medieninformatik
	Digitale Geschäftsmodelle (Seminar)	SoSe	BWL, WiPad, Medieninformatik

Anwendungsfach Medienwirtschaft (Bachelor/Master Medieninformatik):

Eine Übersicht über die für Medieninformatiker (B.Sc. / M.Sc.) anererkennungsfähigen Leistungen an benachbarten Lehrstühlen finden Sie in den entsprechenden, unten aufgeführten Foliensätzen.

B.Sc. in Medieninformatik (Studienbeginn WS 18/19 oder später): [Anwendungsfach Medienwirtschaft](#)

B.Sc. in Medieninformatik (Studienbeginn WS 17/18 oder früher): [Anwendungsfach Medienwirtschaft](#)

M.Sc. in Medieninformatik: [Anwendungsfach Medienwirtschaft](#)

Ansprechpartner: [Birgit Bodenstein-Koeppel](#)



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

Weitere Informationen: LSF – Lehre Studium Forschung

www.lsf.lmu.de

Veranstaltungssuche: → Semester: WiSe 2021/22 | [English version](#)

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN LSF – LEHRE STUDIUM FORSCHUNG

Sie sind hier: [Startseite](#)

[Vorlesungsverzeichnis](#)

[Ausfallende Veranstaltungen](#)

[Suche nach Veranstaltungen](#)

[Suche nach Personen](#)

[Suche nach Räumen](#)

[Universitätsstruktur](#)

Herzlich willkommen bei LSF, dem Veranstaltungs-Management-System der LMU!



Bitte beachten Sie, dass Sie einzelne Funktionen wie z.B. das Vorlesungsverzeichnis auch ohne Login nutzen können.

Benutzerkennung

@campus.lmu.de oder @lmu.de

Passwort

[Passwort vergessen?](#) [Zugang beantragen](#)



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

Weitere Informationen: beteiligte Institute am Anwendungsfach

DMM

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Digitales Management und Neue Medien (DMM)
(ehemals Wirtschaftsinformatik und Neue Medien / WIM)
Institutsdirektor: Univ.-Prof. Dr. Thomas Hess
<https://www.wim.bwl.uni-muenchen.de>



ECM

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte
Institutsdirektor: Prof. Dr. Martin Spann
<https://www.ecm.bwl.uni-muenchen.de>



DSS

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Professur für Digital Services and Sustainability (DSS)
(ehemals Internet Business and Internet Services / IBIS)
Leitung: Prof. Dr. Johann Kranz
<https://www.dss.bwl.uni-muenchen.de>



AI in Management

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Institut für AI in Management
Prof. Dr. Stefan Feuerriegel
<https://www.ai.bwl.uni-muenchen.de>





WIM // DMM

Ansprechpartner Anwendungsfach Medienwirtschaft

Bei Fragen zum Anwendungsfach Medienwirtschaft
wenden Sie sich bitte an Dr. Birgit Bodenstein-Köppl

→ bodenstein-koeppel@bwl.lmu.de





LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WIM // DMM

**Und jetzt:
Viel Spaß und Erfolg im Studium**





ISC
INFORMATIONS- UND
SERVICECENTER

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Oktober 2021