



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT  
INSTITUT FÜR ELECTRONIC COMMERCE  
UND DIGITALE MÄRKTE  
PROF. DR. MARTIN SPANN



## Bewerbungsformular für Masterarbeiten am Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (Prof. Spann)

Bitte das PDF-Dokument erst lokal abspeichern, vollständig ausfüllen und anschließend per E-Mail senden.

### Angaben zu Ihrer Person

Name, Vorname

Matrikelnummer

Telefon

Geburtsdatum

E-Mail

Anschrift

### Angaben zu Ihrem Studienverlauf

Studiengang

PO

Fachsemesterzahl

### Bereits erbrachte Leistungen am ECM

Veranstaltung

Semester

Note

Wurden Seminare am WIM ("Advanced Topics on DTM") oder IBIS ("Data Science for Business") besucht?

ja

nein

Bitte geben Sie Ihre Präferenz für Themenbereiche in absteigender Reihenfolge an

1.

2.

3.

Frühester Starttermin

Spätester Starttermin