

Wie geht's nach dem Bachelor-Studium weiter?

Nun steht einer *sehr erfolgreichen Karriere* nichts mehr im Wege oder Sie entscheiden sich für ein fortführendes Studium des

- **LMU BWL Master**, wenn Sie ein **flexibles Curriculum mit Spezialisierungsmöglichkeit, integrierter Praxis** und einem **umfassenden Wahlpool** präferieren.
- **Master Management and Digital Technologies (MMT)**, wenn Sie Ihren inhaltlichen Fokus auf die Herausforderungen der digitalen Transformation legen möchten und im internationalen Kontext mit integrierter Praxis studieren möchten.

Beide Studiengänge schließen nach vier Semestern mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.) ab.

Wie ist die Fakultät für Betriebswirtschaft aufgestellt?

- Spitzenleistungen in Forschung und Lehre mit renommierten Professoren, Honorarprofessoren, wissenschaftlichen Nachwuchskräften und ca. 120 Mitarbeitenden an 25 wissenschaftlichen Einrichtungen in fünf Clustern (Finance & Insurance, Accounting & Taxation, Marketing & Innovation Management, Information Systems & Digital Business, Management & Strategy) und zwei Querschnittsthemen „Legitimacy & Responsibility“ und „Digital Transformation“.
- Top-Positionen in Hochschulrankings – laut den Rankings der Wirtschaftswoche der letzten Jahre wiederholt auf Platz 1
- Internationales Netzwerk von über 40 Partneruniversitäten
- Enge Kooperation mit neun Center of Excellence und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen
- Intensive Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis

Wo gibt's weitere Informationen?

- Zu BWL an der LMU allgemein: www.som.lmu.de
- Zur LMU allgemein: www.lmu.de
- Zum Aufbau des BWL-Studiums: www.isc.lmu.de
- Zum LMU Alumni Management: <https://www.som.lmu.de/alumni/de>
- Allgemein: kontakt@som.lmu.de

Was zeichnet den BWL-Bachelor an der LMU aus?

- **Vollzeitstudium** über sechs Semester
- Vermittlung **betriebs- und volkswirtschaftlicher** Kenntnisse
- **Schlüsselqualifikationen:** Teamfähigkeit, Präsentation, Rhetorik, Gründungskompetenzen
- **Auswahl von zwei aus acht Spezialisierungen:** Accounting & Controlling; Business Taxation; Digital Business; Finance; Risk Management & Insurance; Marketing, Management & Innovation; Leadership, HR & internationales Management; Strategic Management
- **Praxis- und anwendungsorientiert** durch enge Kooperationen mit Unternehmen
- Integration **moderner Lehr- und Lernformen**
- **Internationale** Ausrichtung durch englischsprachige Lehrveranstaltungen und internationale Gastdozenten
- München als **attraktiver Standort** mit einer aktiven Gründerszene, vielen DAX-Unternehmen und allen wichtigen Beratungsfirmen sowie großem kulturellen Angebot und hohem Freizeitwert.

Ab ins Ausland?

Ein oder zwei Semester im Ausland zu studieren ermöglicht Ihnen, andere Denkweisen und Kulturen kennen zu lernen und Ihren Horizont zu erweitern. Und natürlich können Sie später bei einer Bewerbung mit diesen internationalen Erfahrungen punkten. Es gibt viele Möglichkeiten für Sie, ins Ausland zu gehen. Die Fakultät verfügt über ein großes Netzwerk an internationalen Partneruniversitäten und unterstützt Sie bei der konkreten Umsetzung. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie auch unter <https://www.som.lmu.de/de/studium/studium-international/index.html>

Muss ich ein Praktikum machen?

Obleich ein Praktikum **kein** Pflichtbestandteil des Münchner Bachelor ist, sollten Sie sich darum bemühen, in den Semesterferien Praxisluft zu schnuppern. Viele Angebote unserer Partnerfirmen finden Sie im Jobportal unseres Alumni-Vereins. Denn immer wieder zeigt sich: Praxiserfahrung ist eine Grundvoraussetzung für eine spätere (feste) Anstellung.

**Bachelor of Science
180 ECTS-Punkte**

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit + Kolloquium

Hauptseminar

**Wahlpflicht-
module**

Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkte aus:

Kompetenzbereiche der BWL, Vertiefung Kompetenzbereiche der BWL, Anwendungsorientierte Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kompetenzbereiche, Wirtschaft und Gesellschaft Japans, Informatik, Recht, VWL, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft

Module aus zwei der folgenden Spezialisierungen (je Spezialisierung 18 ECTS)-Punkte:

- Accounting & Controlling
- Business Taxation
- Digital Business
- Finance
- Risk Management & Insurance
- Marketing, Management und Innovation
- Strategic Management

Pflichtmodule

Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen:

- Investition und Finanzierung (GOP)
- Externes Rechnungswesen (GOP)
- Internes Rechnungswesen
- Marketing
- Organizational Behaviour & International Management
- Finance & Decision Theory
- Organization & Strategy
- Wirtschaftsinformatik

Privatrecht

Business Modelling

Mathematisch-statistische Grundlagen

- Mathematik
- Statistik
- Introduction to Econometrics

VWL

- Makroökonomie
- Mikroökonomie

Querschnittsthema

Digitale Transformation ODER
Legitimacy & Responsibility