

Campus-Tag

Wirtschaftspädagogik an der LMU Munich School of Management

Prof. Dr. Susanne Weber
Institut für Wirtschaftspädagogik

wipaedbachelor@som.lmu.de
wipaedmaster@som.lmu.de



Was ist Wirtschaftspädagogik?

Wirtschaft

- Wie funktioniert **Wirtschaft** und wirtschaftliches Handeln?
- Fokus auf betriebswirtschaftliche Handlungen, v.a. **Planen, Konzipieren, Organisieren, Managen, Kalkulieren, Innovieren, Entscheiden und Kontrollieren**

Pädagogik

- **Lehr-, Lern- und Entwicklungsprozesse** zur Förderung kaufmännischer beruflicher Handlungsfähigkeiten (**Kompetenzen**)
- **Unterrichten, Erziehen, Beurteilen, Innovieren** im Kontext **beruflicher Bildung**

- 
- **Aus-, Fort- und Weiterbildung** von **Lehrenden** im Kontext **beruflicher Bildung** mit dem Fokus auf die Phase des Übergangs „**von der Schule in den Beruf**“
 - **Institutionen und Bedingungen** der Berufs(aus)bildung
 - Funktionsweise von **Ausbildungsmärkten**

u.a.

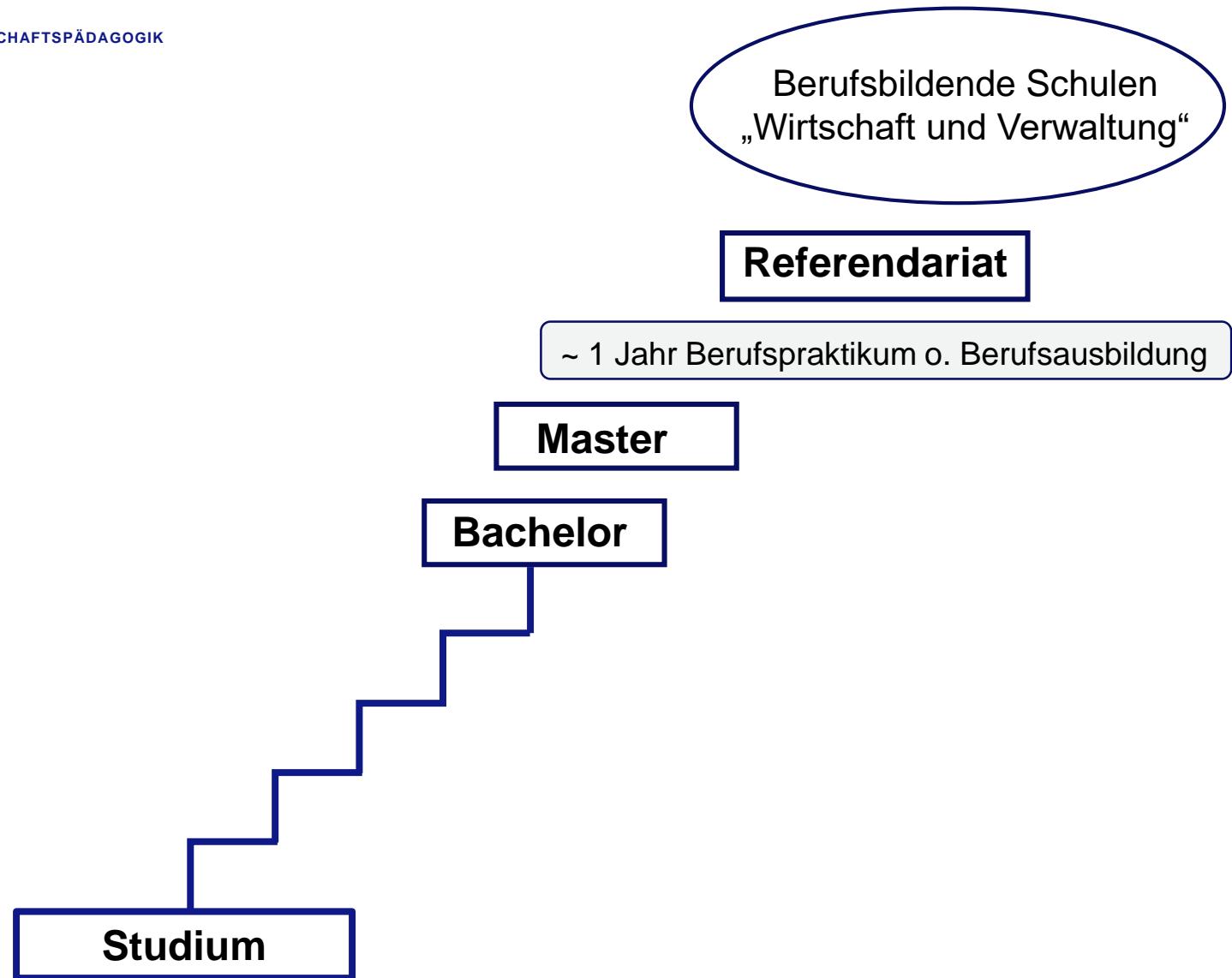
Themen der Wirtschaftspädagogik

- **Berufsorientierung**
- Gestaltung **beruflicher Lehr- und Lernsituationen**
- **Inklusion** von jungen Menschen in der beruflichen Ausbildung
- **Digitalisierung und Nachhaltigkeit** in beruflichen Handlungsprozessen
- **Motivation und Interesse** für berufliche Tätigkeiten
- **Lernen aus Fehlern** im Arbeitskontext
- **Funktionsweisen und Vergleich von Bildungssystemen**
- **Einfluss von Aus- und Weiterbildung auf Innovationsprozesse und Unternehmenswachstum**
- **Funktionsweise von Ausbildungsmärkten**
- **Bildungsinvestitionen und Bildungsrenditen**

Karrierewege als Wirtschaftspädagogin/-pädagoge



Erster Gedanke?





(Studienseminar Oberbayern: <https://www.studien-seminar.de/#>)

Wirtschaftspädagogin/-pädagoge an beruflichen Schulen

Startseite → Studium und Berufsbildungskonzept → Berufliche Schulen

Lehramt an beruflichen Schulen

Erstsemester PDF herunterladen Teilen



◀ zurück zu „Studium und Berufsbildungskonzept“

Studium
Berufspraktikum
Vorbereitungskonst und Zweite Staatsprüfung
Erweiterung

Universität Anreigen ▶ Einzelkosten anrechnen



Werde Lehrkraft an einer beruflichen Schule und mach den Unterschied



Wie stehen meine Chancen auf eine Einstellung nach dem Studium?

Chancenrechner

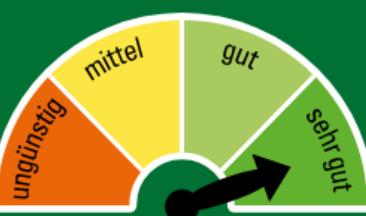
Studienbeginn

2026 ▾

Schulart

- Grundschule
- Mittelschule
- Förderschulen
- Realschule
- Gymnasium
- Berufliche Schulen

Im Jahr 2033 sind an den bayerischen Beruflichen Schulen Ihre Einstellungschancen:

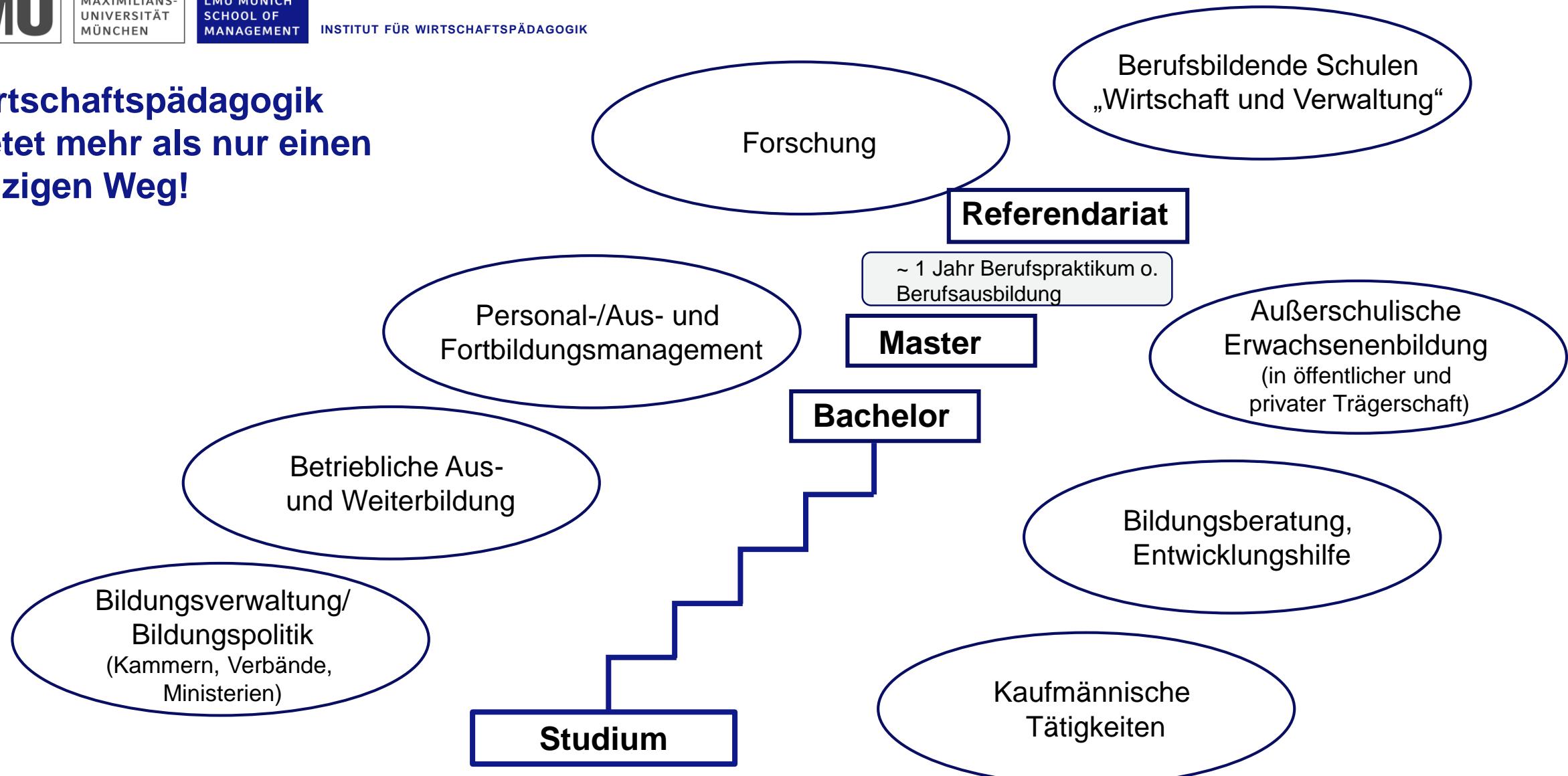


<https://www.lehrer-werden.bayern/bewerbung-und-einstellung/einstellungschancen>



Wirtschaftspädagogik bietet mehr als nur einen einzigsten Weg!

**Flexibilität bis ans Ende des
Studiums und in der Berufswelt!**



Tätigkeiten von Wirtschaftspädagoginnen/-pädagogen außerhalb der beruflichen Schulen



<https://www.xing.com>

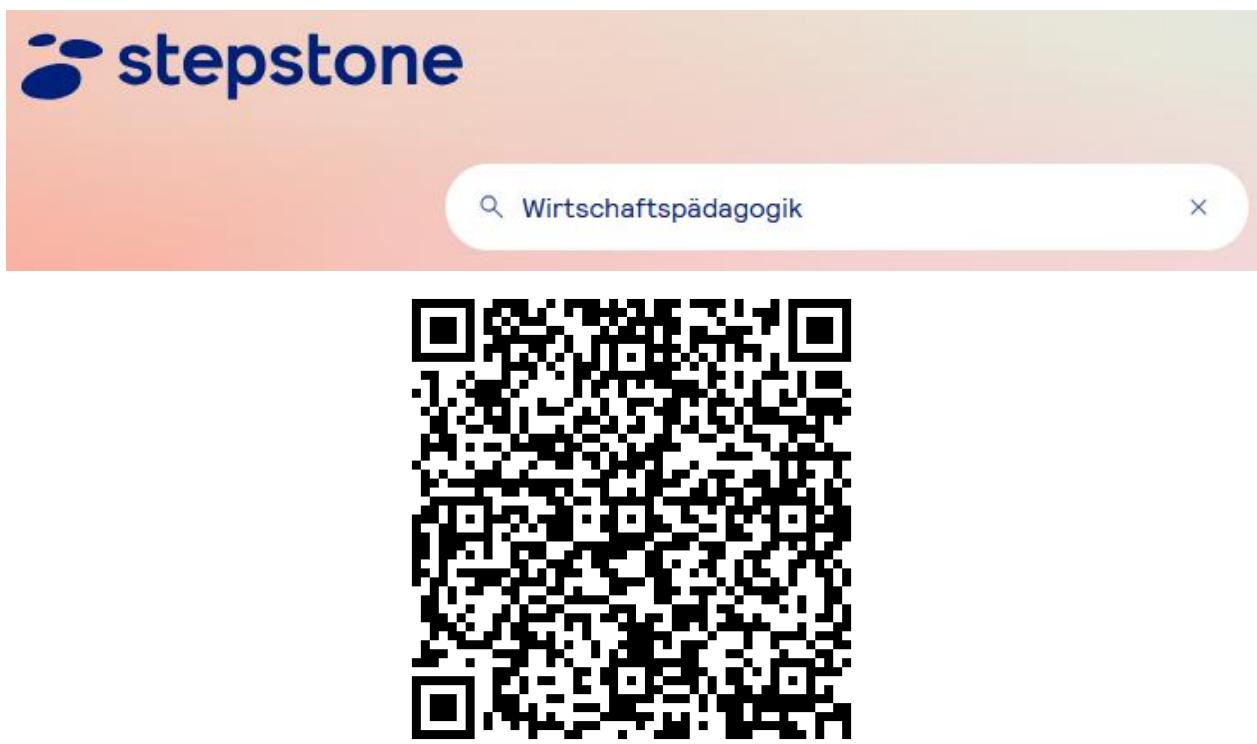
TOP 5	Berufsgruppe	Häufigkeit
1	Personalwesen und –dienstleistung	20.55%
2	Unternehmensorganisation und -strategie (inkl. Projektleitung und Unternehmensberatung)	19.50%
3	Rechnungswesen, Controlling und Revision	8.27%
4	Werbung und Marketing	7.41%
5	Lehr- und Forschungstätigkeit an Hochschulen	6.36%

Wirtschaftspädagogin/-pädagoge in weiteren Handlungsfeldern

In Stellenanzeigen werden u.a. gesucht:

- **Rollout | Change-Management**
 - Referent/-in internes **Personalmanagement** in öffentlichen Einrichtungen
 -
 - Dafür werden u.a. die **folgenden Kompetenzen** gefordert:
 - Ausgeprägte **analytische Fähigkeiten**
 - Fähigkeit, **Theorie und Praxis zu verbinden**
 - **Unternehmerisches**, strategisches und strukturiertes **Denken und Handeln**
 - **Kommunikation und Kundenorientierung**
 - **Selbständiges Arbeiten**
 - **Interkulturelle Kompetenz**
 -
- Und hierfür werden **explizit Wirtschaftspädagoginnen und –pädagogen gesucht!**

Schauen Sie sich selbst die vielfältigen Möglichkeiten in den verschiedenen Jobportalen an!



Stepstone: <https://www.stepstone.de/jobs/wirtschaftsp%C3%A4dagogik?rsearch=2>



Jobbörse: <https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/suche?angebotsart=1&was=wirtschaftsp%C3%A4dagogik&id=10000-1197560162-S>

Studiengänge, Inhalte und Veranstaltungen der Wirtschaftspädagogik



Studiengänge der Wirtschaftspädagogik

Alle Studiengänge sind „**polyvalente Studiengänge**“:

- **Bachelor Wirtschaftspädagogik I (B.Sc.)**
- **Bachelor Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach (B.Sc.)**

- **Master Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.)**
- **Master Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach (M.Sc.)**

Bachelor und Master Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach:

Folgende integrierte Wahlfächer können gewählt werden:

- Deutsch
- Berufssprache Deutsch (*ehemals Deutsch als Fremdsprache*)
- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Mathematik
- Informatik
- Katholische Religionslehre
- Evangelische Religionslehre

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I und II (B.Sc.)

HRE & M I*	Einführung in die Wirtschaftspädagogik (u.a. Grundlagen, Strukturen)
HRE & M II	Lehren, Lernen und Entwickeln (inkl. Fachdidaktik) Exploration beruflicher Handlungsfelder
HRE & M III	Institutionen und Berufsausbildung, Funktionsweise von Ausbildungsmärkten, Weiterbildung
Forschungs-methoden**	Methoden der Wirtschaftspädagogik
Business Modelling	Business Modelling (BM) mit realen Startups, Teamarbeit, Präsentation
Bachelorarbeit	

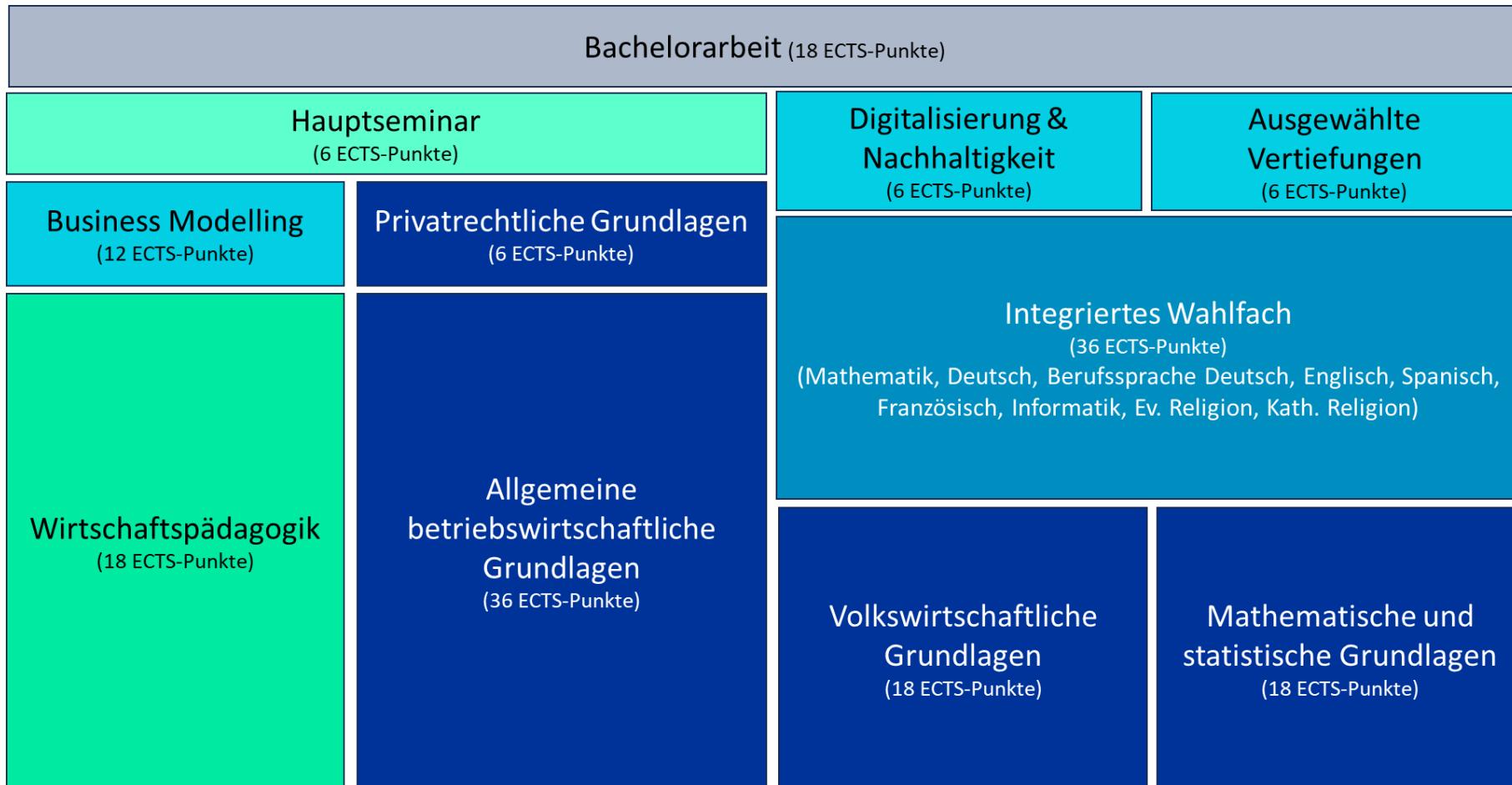
* HRE & M = Human Resource Education & Management

**Wahlweise

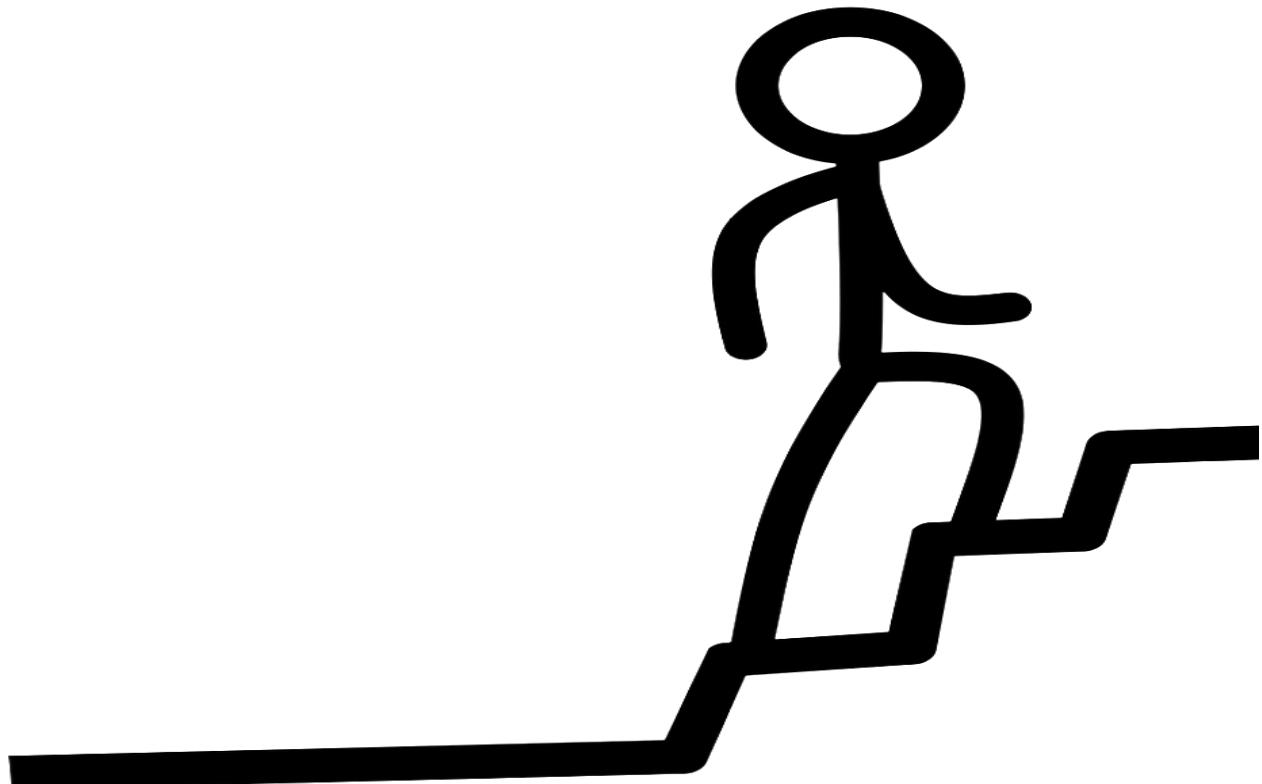
Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I (B.Sc.)

Bachelorarbeit (18 ECTS-Punkte)			
Hauptseminar (6 ECTS-Punkte)	Digitalisierung & Nachhaltigkeit (6 ECTS-Punkte)	Ausgewählte Vertiefungen (6 ECTS-Punkte)	
Business Modelling (12 ECTS-Punkte)	Privatrechtliche Grundlagen (6 ECTS-Punkte)	1 BWL-Spezialisierung (18 ECTS-Punkte) Wähle 1 aus 8 angebotenen Spezialisierung: - Accounting & Controlling - Business Taxation - Digital Business - Finance - Risk Management & Insurance - Marketing, Management & Innovation - Leadership, HR & International Management - Strategic Management	Wahlbereich aus angrenzenden Bereichen (18 ECTS-Punkte) (VWL, Recht, Informatik, Statistik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft)
Wirtschaftspädagogik (18 ECTS-Punkte)	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (36 ECTS-Punkte)	Volkswirtschaftliche Grundlagen (18 ECTS-Punkte)	Mathematische und statistische Grundlagen (18 ECTS-Punkte)

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik II (B.Sc.)



Masterstudiengänge Wirtschaftspädagogik I und II (M.Sc.)



**Info-Veranstaltung
zum Übertritt in den Master (M.Sc.)
Wirtschaftspädagogik**

[Link: Bewerbung & Zulassung](#)

Datum: 23.03.2026
Zeit: 10.00 bis 11.00Uhr
Via Zoom



Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I und II (M.Sc.)

Grundlagen	Fachspezifische Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Berufliche Kompetenzen im Fokus der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade• Theory Meets Practice I (TmP I) - Universitätsschule• Schulpraktische Übungen
Projekt I	Data Analytics in HRE&M <ul style="list-style-type: none">• Überprüfung ausgewählter Fragen anhand großer nationaler und internationaler Datensätze
Projekt II	Ausgewählte wirtschaftspädagogische Fragestellungen <ul style="list-style-type: none">• Vertiefte Bearbeitung u.a. von Aspekten der Entre-/Intrapreneurship, Interkulturalität, Nachhaltigkeit (17 SDGs), Digitalisierung/KI in beruflichen Lehr- und Lernprozessen
Vertiefungen	zu ausgewählten Aspekten z.B. ... <ul style="list-style-type: none">• Theory Meets Practice II (TMP II) - Universitätsschule• Lehrerbildungsstandards; Interkulturelle Kompetenz; Nachhaltigkeit; Intrapreneurship; Digitalisierung• Zusammenhänge zwischen strukturellen Faktoren und der betrieblichen Personalentwicklung (Betrieb, Gesellschaft)• Fragen der Personalentwicklung anhand nationaler und internationaler evidenz-basierter Forschung
Masterarbeit	

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.)

Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)		
<p>Projektkurse (24 ECTS-Punkte)</p> <p>2 verpflichtende Projektkurs à 12 ECTS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Projekt I: Data Analytics in HRE&M- Projekt II: Ausgewählte Wipäd Fragestellungen	<p>Wahlpool Wirtschaftspädagogik (24 ECTS-Punkte)</p> <p>Wähle 4 aus 6 angebotenen Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kompetenzen und Fachdidaktik in beruflichen Handlungsfeldern- Facetten beruflichen Lehrens und Lernens (inkl. Tmp II: Universitätsschulen)- Aktuelle Herausforderungen in der Wirtschaftspädagogik- Work-based Learning- Human Resource Development- Selected Research Aspects in Vocational Education and Training	<p>Wahlpool BWL (6 ECTS-Punkte)</p> <p>Wähle 1 aus 2 angebotenen Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Elective Topics in Business Administration for HR- Advanced Elective Topics in Business Administration for HR
<p>Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (9 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none">- Berufliche Kompetenzen und fachdidaktische Ansätze- Schulpraktische Studien (SPS)- Theory meets Practice (TmP I)- Universitätsschulen	<p>Allgemeine Grundlagen (18 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none">- Methods and Management- Managerial Economics 1- Managerial Economics 2	<p>Fachspezifische Grundlagen der BWL (9 ECTS-Punkte)</p> <p>Wähle 1 aus 5 Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Accounting, Controlling & Taxation- Finance & Insurance- Digital Business- Management & Strategy- Marketing, Management & Innovation

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik II (M.Sc.)

Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)

Projektkurse

(24 ECTS-Punkte)

2 verpflichtende Projektkurs à 12 ECTS:

- Projektkurs I: Data Analytics in HRE&M
- Projektkurs II: Ausgewählte Wipäd Fragestellungen

Wahlpool Wirtschaftspädagogik

(24 ECTS-Punkte)

Wähle 4 aus 6 angebotenen Modulen:

- Kompetenzen und Fachdidaktik in beruflichen Handlungsfeldern
- Facetten beruflichen Lehrens und Lernens (inkl. Tmp II: Universitätsschulen)
- Aktuelle Herausforderungen in der Wirtschaftspädagogik
- Work-based Learning
- Human Resource Development
- Selected Research Aspects in Vocational Education and Training

Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

(9 ECTS-Punkte)

- Berufliche Kompetenzen und fachdidaktische Ansätze
- Schulpraktische Studien (SPS)
- Theory meets Practice (TmP I)
- Universitätsschulen

Allgemeine Grundlagen

(6 ECTS-Punkte)

- Methods and Management

Integriertes Wahlfach

(27 ECTS-Punkte)

- Mathematik
- Deutsch
- Berufssprache Deutsch
- Englisch
- Spanisch
- Französisch
- Informatik
- Ev. Religion
- Kath. Religion

Beispiele für Praxisbezüge und Erprobungen von Kompetenzen im Studium

	Bachelor Level	Master Level
„practice in research“	★ ★	★ ★ ★
„practice in education“	★	★ ★ ★
„practice in business“	★ ★ ★	★

Vielfältige Lehr- und Lernformate in der Wirtschaftspädagogik



Vorlesungen & Übungen



E-Learning



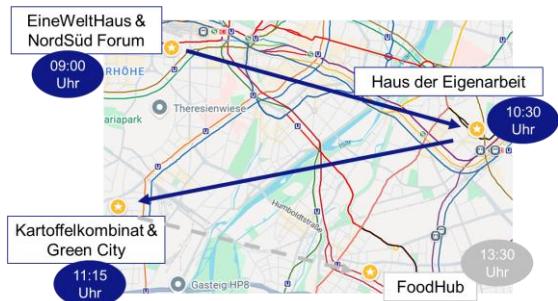
Team-/Projektarbeit



Vorträge/Referate



**Hands-on-Seminare zur
Erprobung digitaler Tools / KI**



**City Walks /
Exkursionen**



**Universitätsschule
(Planung, Durchführung und
Reflexion von Unterricht)**



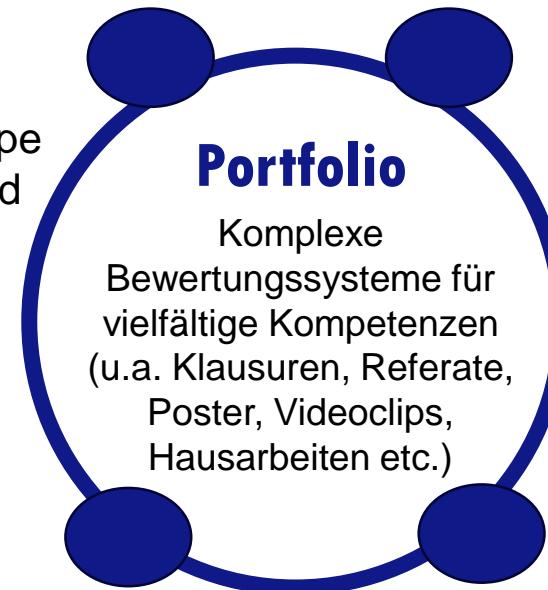
**Gallery Walks mit
Lehrkräften, Studienseminar
und weiteren externen
Partner/innen aus der Praxis**

Vermittlung und Prüfung von Kompetenzen in der Wirtschaftspädagogik



Sozialkompetenzen

- Teamarbeit
- Kommunikation in der Gruppe
- Präsentation von Einzel- und Gruppenarbeiten



Selbstkompetenzen

- Selbsteinschätzungen von Interesse, Motivation
- Selbstregulation (Einzel- o. Teamarbeit etc.)
- Selbstreflexivität (insbes. in Schulpraktischen Übungen)
- Critical Thinking



Fach-/Sachkompetenzen

- Aneignung und Anwendung von Fachwissen zur Lösung von Aufgaben und Problemen
- Erarbeitung und Beurteilung von praxisbezogenen Problemstellungen



Methodenkompetenzen

- Strukturierte Bearbeitung und Analyse von Aufgaben und Problemen
- Praxisnahe Projektaufgaben zur Bewertung von Planungs- und Organisationsfähigkeiten (u. a. Canvas-Business Model; Drehbücher, Videoclips, Aufgabengestaltung etc. als Prüfungsleistung)



Lehr- und Forschungsschwerpunkte (Auswahl)

Zu unseren Publikationen ...



Entrepreneurship Education



Nachhaltigkeit



Interkulturelle Kompetenzen



Professionalisierung von Lehrenden



Digitalisierung und künstliche Intelligenz



Ökonomische Aspekte der Berufsbildung

Ausgewählte (Praxis-) Partner in der Lehre

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Landeshauptstadt
München



Städtische Berufsschule
für Büromanagement und Industriekaufleute



Nationales Bildungspanel



Therese-von-Bayern-Schule
Staatliche FOS/BOS Wirtschaft München



SIEMENS

Allianz

MAN

Staatliches Studienseminar
für das Lehramt an beruflichen Schulen

Kienbaum



bibb Bundesinstitut für
Berufsbildung

SOEP Das Sozio-
oekonomische
Panel



KNORR-BREMSE

STAATSIINSTITUT FÜR SCHULQUALITÄT
UND BILDUNGSFORSCHUNG
MÜNCHEN

IAB

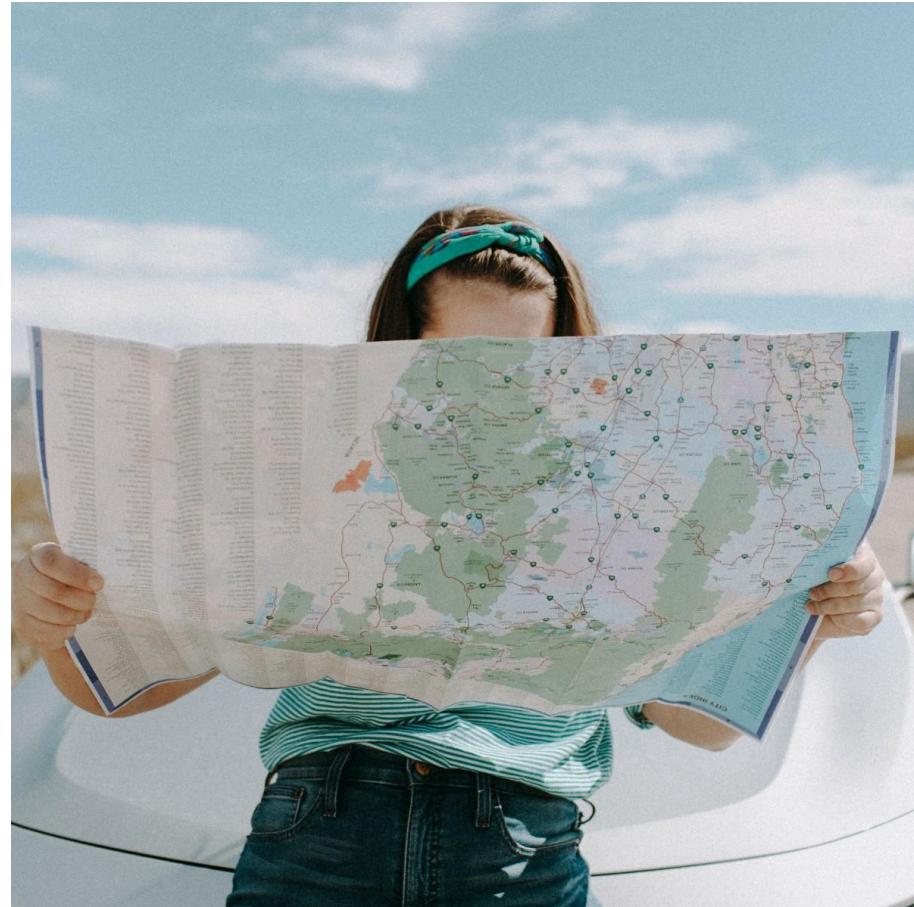
INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
BERUFSFORSCHUNG
Die Forschungseinrichtung der Bundesagentur für Arbeit



Akademie
für Lehrerfortbildung
und Personalführung

Studierendenaustausch

- Austauschprogramme und Mobilitätsnetzwerke der LMU und der SOM:
 - ERASMUS
 - LMUexchange
- Austauschprogramme im Kontext der integrierten Wahlfächer
- Kontakte zu Organisationen mit deutschen Auslandschulen (Kombination: Erleben von Unterrichtspraxis und Auslandserfahrungen)
- Übliche Auslandssemester:
 - 5. Semester im Bachelor
 - 3. Semester im Master



Studienprofil Wirtschaftspädagogik – Was sollte ich mitbringen?

- ✓ Interesse und Freude am Umgang mit Menschen
- ✓ Interesse und Freude am analogen und digitalen Lernen und Lehren
- ✓ Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten – insbesondere an ökonomischen und pädagogischen Modellen und Zusammenhängen
- ✓ Bereitschaft, sich auf empirische Forschungsmethoden sowie ein analytisches, wissenschaftliches Denken einzulassen
- ✓ Studieninhalte und Seminare auf Englisch
- ✓ Bereitschaft zum selbstorganisierten Lernen und Arbeiten
- ✓ Bereitschaft zum interdisziplinären Arbeiten
- ✓ Interesse an Auslandserfahrungen und interkulturellem Lernen
- ✓ Bereitschaft, sich auf neue Inhalte, Themen und Fragestellungen einzulassen und diese vertieft zu bearbeiten



**Botschafter/Botschafterin für
berufliche Bildung:
Lernen ermöglichen. Zukunft bewegen.**

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben

Bachelor

- Start zum Wintersemester
- 6 Semester
- Vollzeitstudium (180 ECTS)
- Bewerbung jährlich online bis 15.07. über zentralen Hochschulzugang der LMU (Studentenkanzlei)
- Details zur Bewerbung:
<https://www.lmu.de/de/studium/hochschulzugang/>



Master

- Start zum Wintersemester
- 4 Semester
- Konsekutiver Masterstudiengang in Vollzeit (120 ECTS)
- Bewerbung jährlich online bis 15.05. an der Fakultät
- Details zur Bewerbung:



Wir freuen uns sehr, Sie demnächst hier bei uns in der Wirtschaftspädagogik an der School of Management der LMU begrüßen zu dürfen!



Institut für Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Susanne Weber

Prof. Dr. Samuel Mühlemann



wipaedbachelor@som.lmu.de



wipaedmaster@som.lmu.de