



INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Campus-Tag

Wirtschaftspädagogik an der LMU Munich School of Management

Prof. Dr. Susanne Weber
Institut für Wirtschaftspädagogik

wipaedbachelor@som.lmu.de
wipaedmaster@som.lmu.de



Was ist Wirtschaftspädagogik?

Wirtschaft

- **Wie funktioniert Wirtschaft** und wirtschaftliches Handeln?
- Fokus auf betriebswirtschaftliche Handlungen, v.a. **Planen, Konzipieren, Organisieren, Managen, Kalkulieren, Innovieren, Entscheiden** und **Kontrollieren**

Pädagogik

- **Lehr-, Lern- und Entwicklungsprozesse** zur Förderung kaufmännischer beruflicher Handlungsfähigkeiten (**Kompetenzen**)
- **Unterrichten, Erziehen, Beurteilen, Innovieren** im Kontext **beruflicher Bildung**

- **Aus-, Fort- und Weiterbildung** von **Lehrenden** im Kontext **beruflicher Bildung** mit dem Fokus auf die Phase des Übergangs „**von der Schule in den Beruf**“
- **Institutionen** und **Bedingungen** der Berufs(aus)bildung
- Funktionsweise von **Ausbildungsmärkten**

u.a.

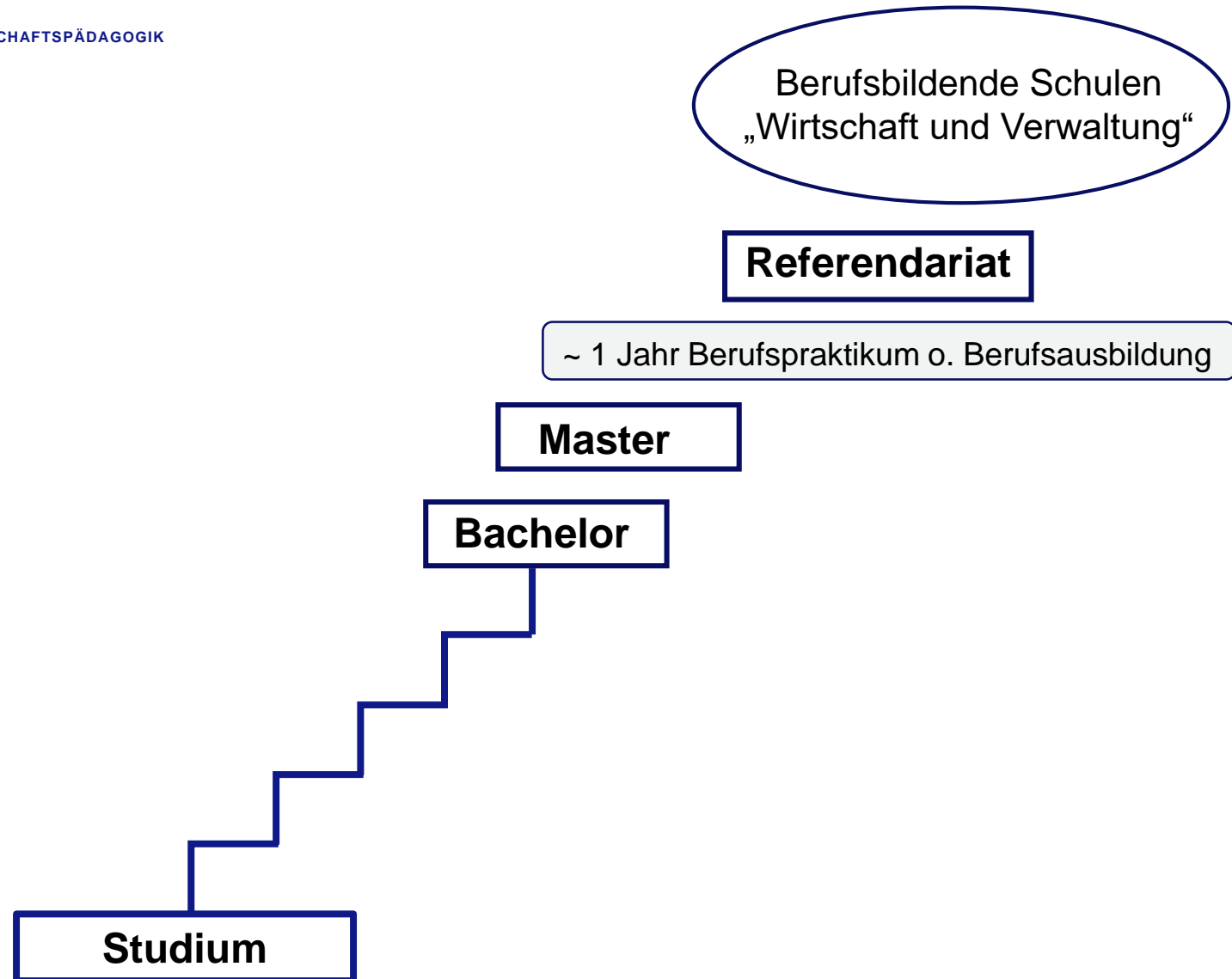
Themen der Wirtschaftspädagogik

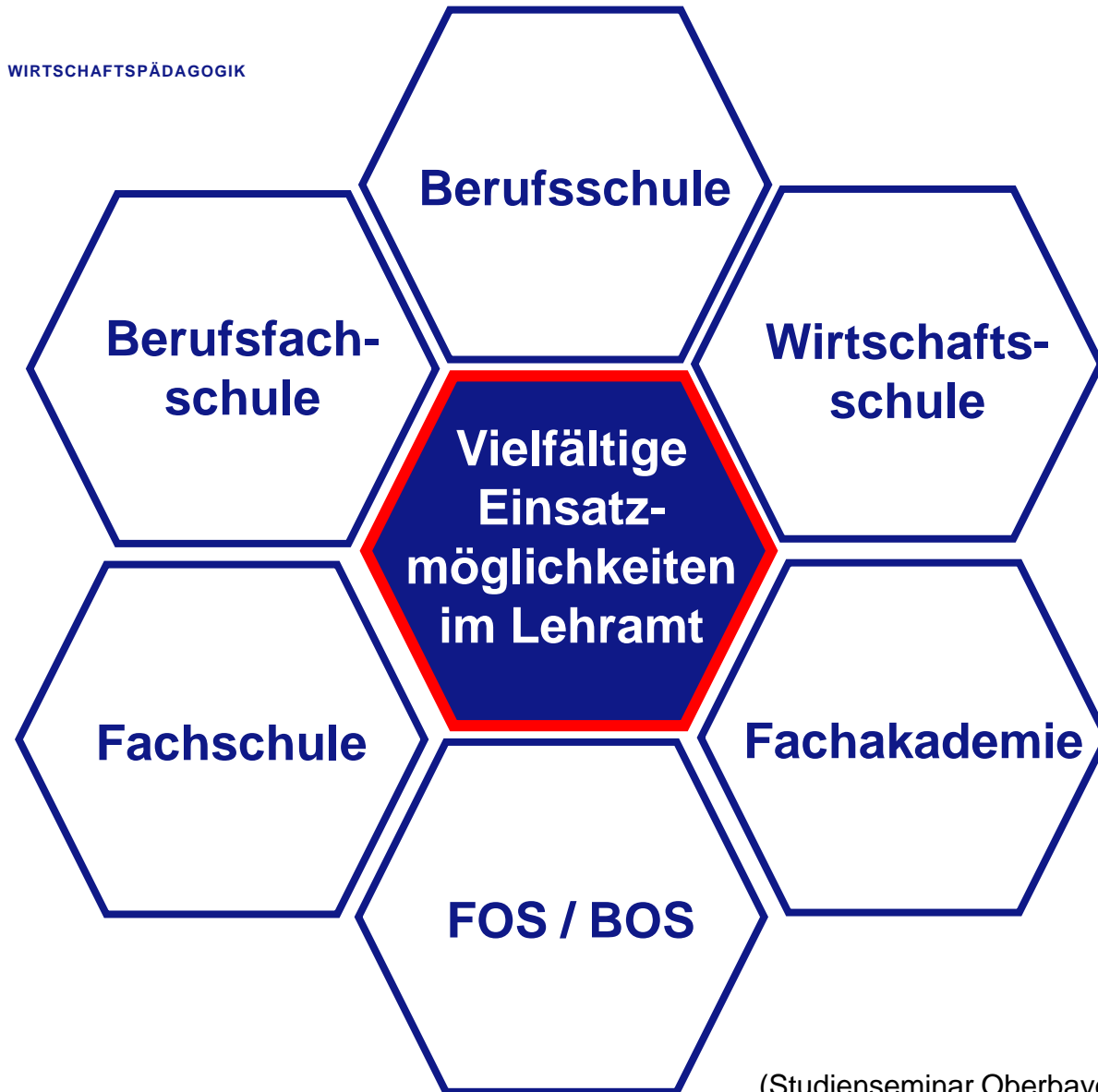
- **Berufsorientierung**
- Gestaltung **beruflicher Lehr- und Lernsituationen**
- **Inklusion** von jungen Menschen in der beruflichen Ausbildung
- **Digitalisierung und Nachhaltigkeit** in beruflichen Handlungsprozessen
- **Motivation** und **Interesse** für berufliche Tätigkeiten
- **Lernen aus Fehlern** im Arbeitskontext
- **Funktionsweisen und Vergleich von Bildungssystemen**
- **Einfluss von Aus- und Weiterbildung auf Innovationsprozesse und Unternehmenswachstum**
- **Funktionsweise von Ausbildungsmärkten**
- **Bildungsinvestitionen und Bildungsrenditen**

Karrierewege als Wirtschaftspädagogin/-pädagoge



Erster Gedanke?





(Studienseminar Oberbayern: <https://www.studien-seminar.de/#>)

Wirtschaftspädagogin/-pädagoge an beruflichen Schulen

Startseite → E-Learning und Sprachkurse → Berufliche Schulen

Lehramt an beruflichen Schulen

Erstellt: 01.07.2023 | 12:00 Uhr



← zurück zu „Studium und Vorbereitungsdienst“

Studium

- Berufspraktikum
- Vorbereitungsdienst und Zweite Staatsprüfung
- Erweiterung

Universität anzeigen | Lehrkräfte anzeigen



Werde Lehrkraft an einer beruflichen Schule und mach den Unterschied



Wie stehen meine Chancen auf eine Einstellung nach dem Studium?

Chancenrechner

Studienbeginn

2026 ▼

Schulart

☐ Grundschule
 ☐ Mittelschule
 ☐ Förderschulen
 ☐ Realschule
 ☐ Gymnasium
 ☒ Berufliche Schulen

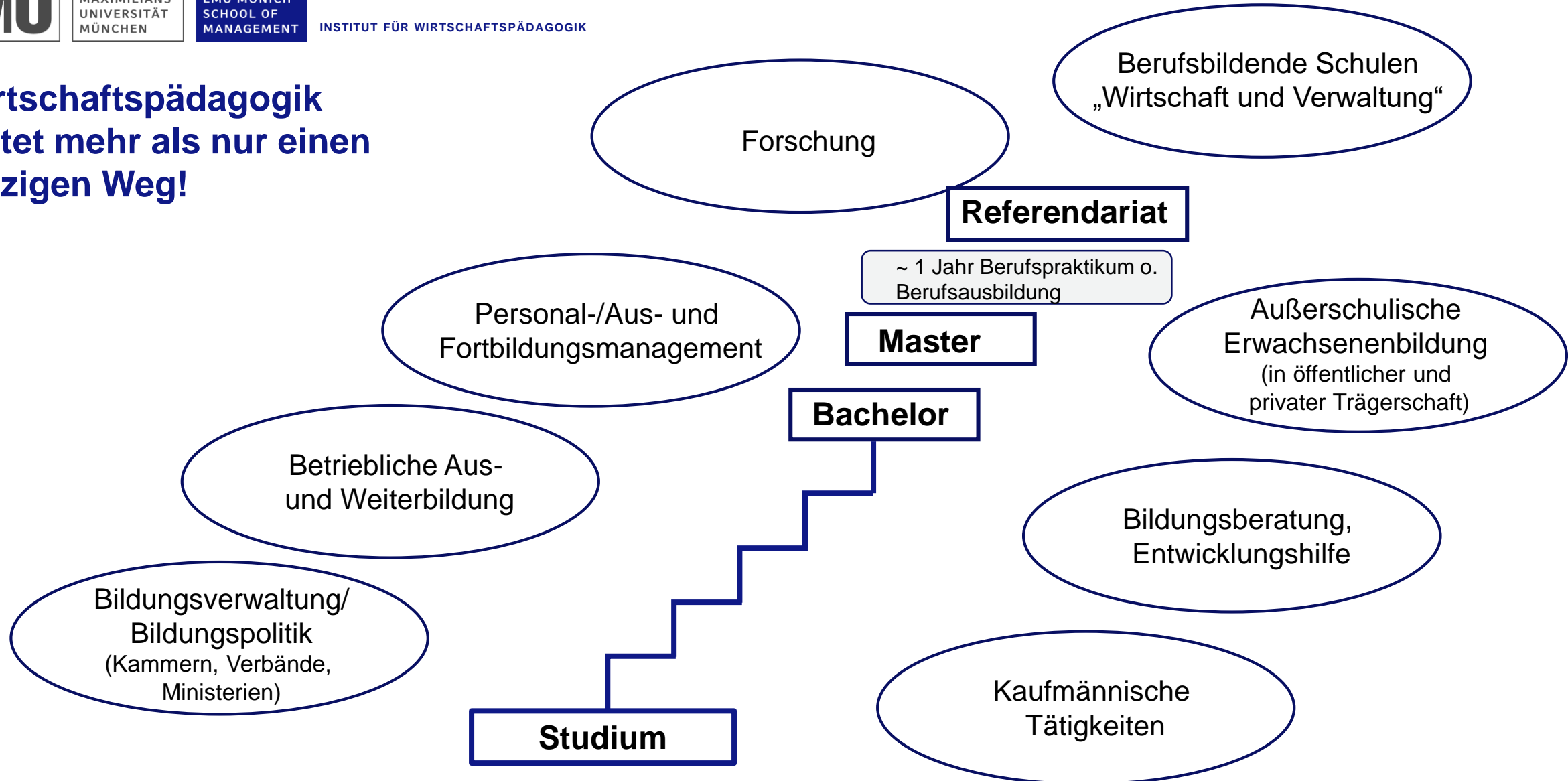
Im Jahr 2033 sind an den bayerischen Beruflichen Schulen Ihre Einstellungschancen:



<https://www.lehrer-werden.bayern/bewerbung-und-einstellung/einstellungschancen>

Flexibilität bis ans Ende des Studiums und in der Berufswelt!

**Wirtschaftspädagogik
bietet mehr als nur einen
einzigen Weg!**



Tätigkeiten von Wirtschaftspädagoginnen/-pädagogen außerhalb der beruflichen Schulen



<https://www.xing.com>

TOP 5	Berufsgruppe	Häufigkeit
1	Personalwesen und –dienstleistung	20.55%
2	Unternehmensorganisation und -strategie (inkl. Projektleitung und Unternehmensberatung)	19.50%
3	Rechnungswesen, Controlling und Revision	8.27%
4	Werbung und Marketing	7.41%
5	Lehr- und Forschungstätigkeit an Hochschulen	6.36%

Wirtschaftspädagogin/-pädagoge in weiteren Handlungsfeldern

In Stellenanzeigen werden u.a. gesucht:

- **Rollout | Change-Management**
 - Referent/-in internes **Personalmanagement** in öffentlichen Einrichtungen
 -
 - Dafür werden u.a. die **folgenden Kompetenzen** gefordert:
 - Ausgeprägte **analytische Fähigkeiten**
 - Fähigkeit, **Theorie und Praxis zu verbinden**
 - **Unternehmerisches**, strategisches und strukturiertes **Denken und Handeln**
 - **Kommunikation** und **Kundenorientierung**
 - **Selbständiges Arbeiten**
 - **Interkulturelle Kompetenz**
 - ...
- Und hierfür werden **explizit Wirtschaftspädagoginnen und –pädagogen gesucht!**

Schauen Sie sich selbst die vielfältigen Möglichkeiten in den verschiedenen Jobportalen an!



Stepstone: <https://www.stepstone.de/jobs/wirtschaftsp%C3%A4dagogik?rsearch=2>



Jobbörse: <https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/suche?angebotsart=1&was=wirtschaftsp%C3%A4dagogik&id=10000-1197560162-S>

Studiengänge, Inhalte und Veranstaltungen der Wirtschaftspädagogik



Studiengänge der Wirtschaftspädagogik

Alle Studiengänge sind „**polyvalente Studiengänge**“:

- **Bachelor Wirtschaftspädagogik I (B.Sc.)**
- **Bachelor Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach (B.Sc.)**

- **Master Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.)**
- **Master Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach (M.Sc.)**

Bachelor und Master Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach:

Folgende integrierte Wahlfächer können gewählt werden:

- Deutsch
- Berufssprache Deutsch (*ehemals Deutsch als Fremdsprache*)
- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Mathematik
- Informatik
- Katholische Religionslehre
- Evangelische Religionslehre

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I und II (B.Sc.)

HRE & M I*	Einführung in die Wirtschaftspädagogik (u.a. Grundlagen, Strukturen)
HRE & M II	Lehren, Lernen und Entwickeln (inkl. Fachdidaktik) Exploration beruflicher Handlungsfelder
HRE & M III	Institutionen und Berufsausbildung, Funktionsweise von Ausbildungsmärkten, Weiterbildung
Forschungs- methoden**	Methoden der Wirtschaftspädagogik
Business Modelling	Business Modelling (BM) mit realen Startups, Teamarbeit, Präsentation
Bachelorarbeit	

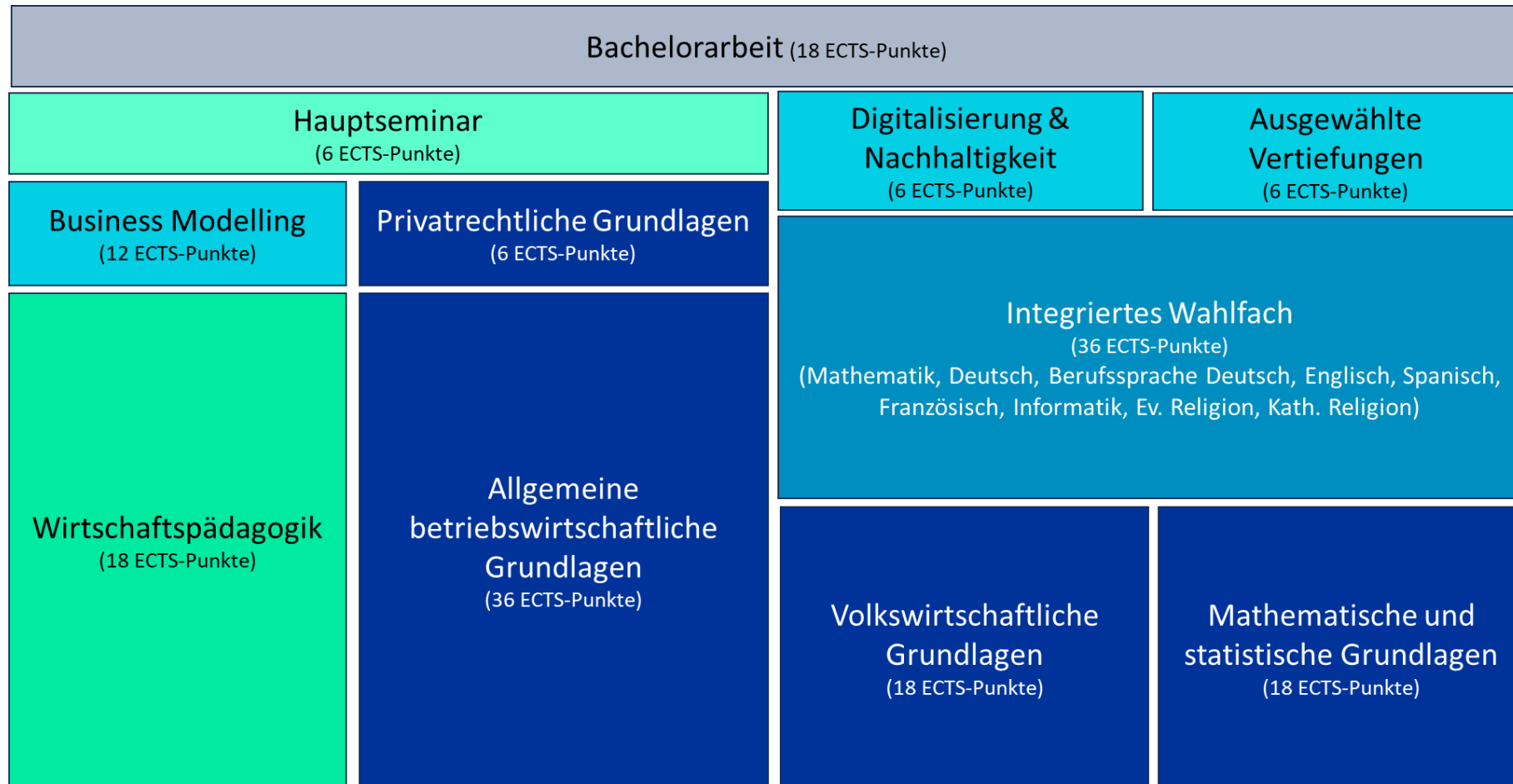
* HRE & M = Human Resource Education & Management

**Wahlweise

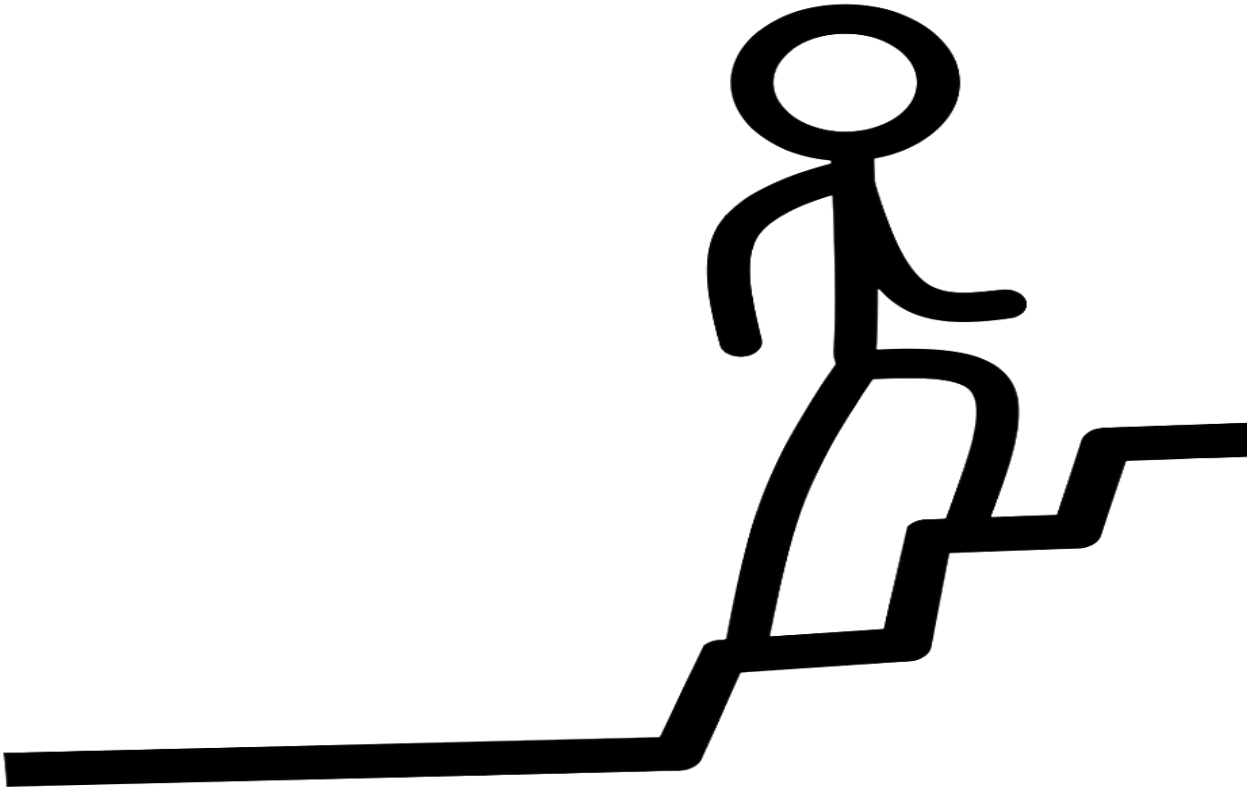
Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I (B.Sc.)

Bachelorarbeit (18 ECTS-Punkte)					
Hauptseminar (6 ECTS-Punkte)		Digitalisierung & Nachhaltigkeit (6 ECTS-Punkte)		Ausgewählte Vertiefungen (6 ECTS-Punkte)	
Business Modelling (12 ECTS-Punkte)	Privatrechtliche Grundlagen (6 ECTS-Punkte)	1 BWL-Spezialisierung (18 ECTS-Punkte)		Wahlbereich aus angrenzenden Bereichen (18 ECTS-Punkte) (VWL, Recht, Informatik, Statistik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft)	
Wirtschaftspädagogik (18 ECTS-Punkte)	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (36 ECTS-Punkte)	Wähle 1 aus 8 angebotenen Spezialisierung: - Accounting & Controlling - Business Taxation - Digital Business - Finance - Risk Management & Insurance - Marketing, Management & Innovation - Leadership, HR & International Management - Strategic Management		Volkswirtschaftliche Grundlagen (18 ECTS-Punkte)	
				Mathematische und statistische Grundlagen (18 ECTS-Punkte)	

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik II (B.Sc.)



Masterstudiengänge Wirtschaftspädagogik I und II (M.Sc.)



**Info-Veranstaltung
zum Übertritt in den Master (M.Sc.)
Wirtschaftspädagogik**

Link: [Bewerbung & Zulassung](#)

Datum: 23.03.2026

Zeit: 10.00 bis 11.00Uhr

Via Zoom



Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I und II (M.Sc.)

Grundlagen

Fachspezifische Grundlagen

- Berufliche Kompetenzen im Fokus der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade
- Theory Meets Practice I (TmP I) - Universitätsschule
- Schulpraktische Übungen

Projekt I

Data Analytics in HRE&M

- Überprüfung ausgewählter Fragen anhand großer nationaler und internationaler Datensätze

Projekt II

Ausgewählte wirtschaftspädagogische Fragestellungen

- Vertiefte Bearbeitung u.a. von Aspekten der Entre-/Intrapreneurship, Interkulturalität, Nachhaltigkeit (17 SDGs), Digitalisierung/KI in beruflichen Lehr- und Lernprozessen

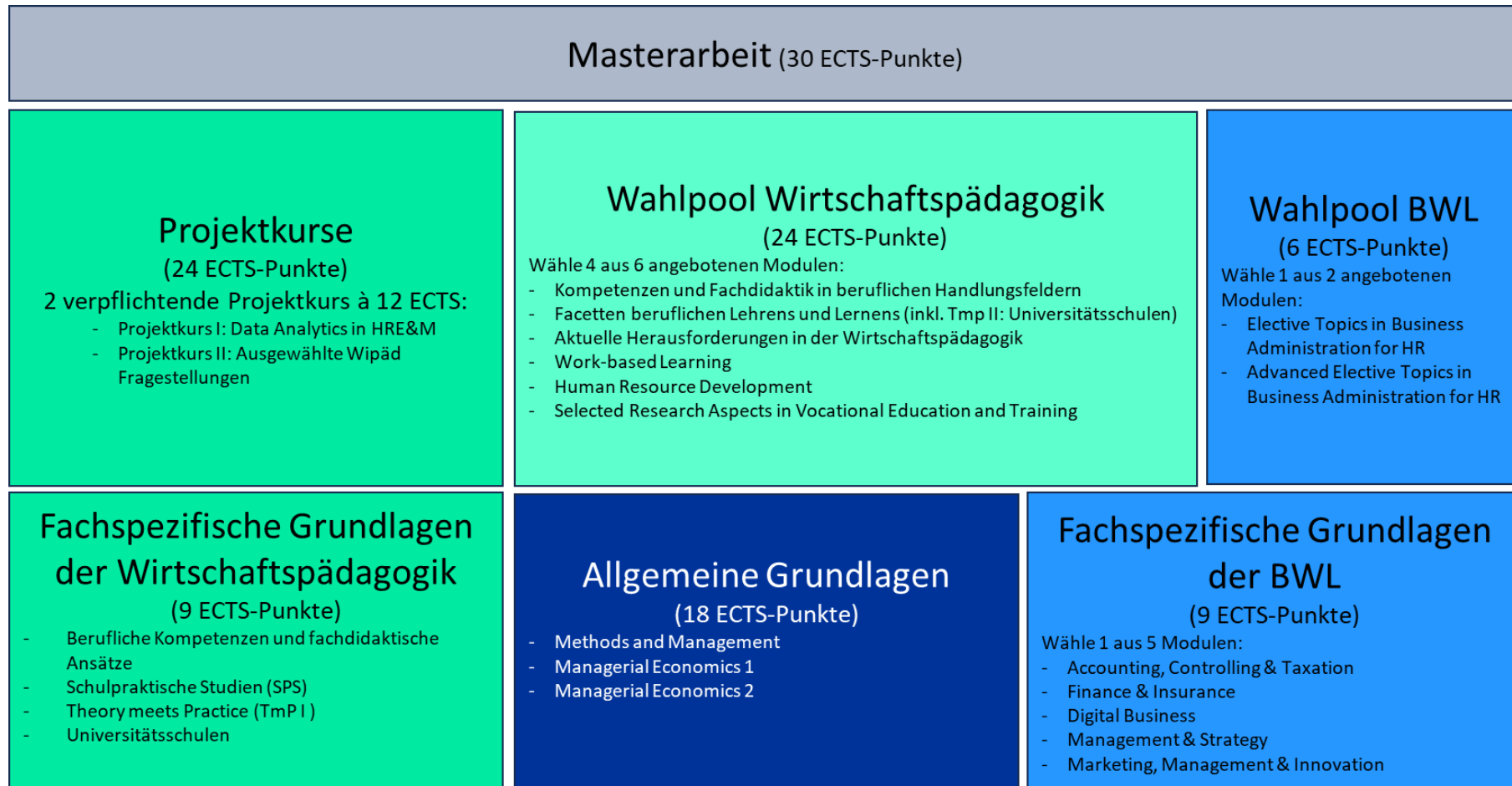
Vertiefungen

zu ausgewählten Aspekten z.B. ...

- Theory Meets Practice II (TMP II) - Universitätsschule
- **Lehrerbildungsstandards; Interkulturelle Kompetenz; Nachhaltigkeit; Intrapreneurship; Digitalisierung**
- Zusammenhänge zwischen strukturellen Faktoren und der betrieblichen Personalentwicklung (Betrieb, Gesellschaft)
- Fragen der Personalentwicklung anhand nationaler und internationaler evidenz-basierter Forschung

Masterarbeit

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.)



Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik II (M.Sc.)

Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)		
<p>Projektkurse (24 ECTS-Punkte)</p> <p>2 verpflichtende Projektkurs à 12 ECTS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektkurs I: Data Analytics in HRE&M - Projektkurs II: Ausgewählte Wipäd Fragestellungen 	<p>Wahlpool Wirtschaftspädagogik (24 ECTS-Punkte)</p> <p>Wähle 4 aus 6 angebotenen Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetenzen und Fachdidaktik in beruflichen Handlungsfeldern - Facetten beruflichen Lehrens und Lernens (inkl. Tmp II: Universitätsschulen) - Aktuelle Herausforderungen in der Wirtschaftspädagogik - Work-based Learning - Human Resource Development - Selected Research Aspects in Vocational Education and Training 	<p>Integriertes Wahlfach (27 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematik - Deutsch - Berufssprache Deutsch - Englisch - Spanisch - Französisch - Informatik - Ev. Religion - Kath. Religion
<p>Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (9 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berufliche Kompetenzen und fachdidaktische Ansätze - Schulpraktische Studien (SPS) - Theory meets Practice (TmP I) - Universitätsschulen 	<p>Allgemeine Grundlagen (6 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods and Management 	

Beispiele für Praxisbezüge und Erprobungen von Kompetenzen im Studium

	Bachelor Level	Master Level
„practice in research“	★ ★	★ ★ ★
„practice in education“	★	★ ★ ★
„practice in business“	★ ★ ★	★

Vielfältige Lehr- und Lernformate in der Wirtschaftspädagogik



Vorlesungen & Übungen



E-Learning



Team-/Projektarbeit



Vorträge/Referate



**Hands-on-Seminare zur
Erprobung digitaler Tools / KI**



**City Walks /
Exkursionen**



**Universitätsschule
(Planung, Durchführung und
Reflexion von Unterricht)**



**Gallery Walks mit
Lehrkräften, Studienseminar
und weiteren externen
Partner/innen aus der Praxis**

Vermittlung und Prüfung von Kompetenzen in der Wirtschaftspädagogik



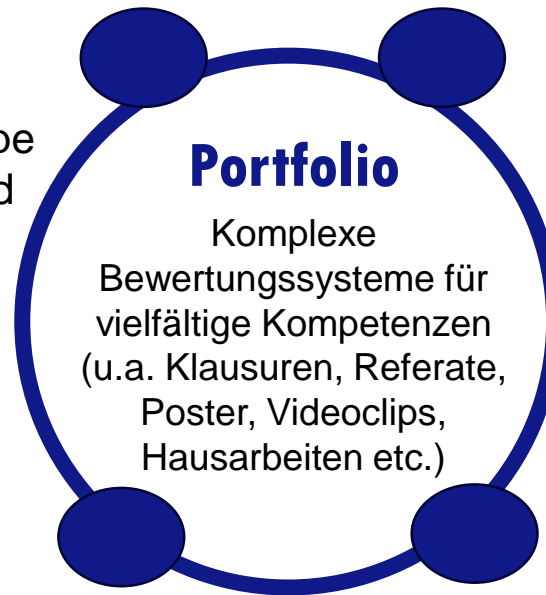
Sozialkompetenzen

- Teamarbeit
- Kommunikation in der Gruppe
- Präsentation von Einzel- und Gruppenarbeiten



Selbstkompetenzen

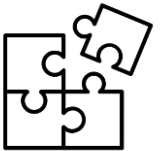
- Selbsteinschätzungen von Interesse, Motivation
- Selbstregulation (Einzel- o. Teamarbeit etc.)
- Selbstreflexivität (insbes. in Schulpraktischen Übungen)
- Critical Thinking



Fach-/Sachkompetenzen



- Aneignung und Anwendung von Fachwissen zur Lösung von Aufgaben und Problemen
- Erarbeitung und Beurteilung von praxisbezogenen Problemstellungen



Methodenkompetenzen

- Strukturierte Bearbeitung und Analyse von Aufgaben und Problemen
- Praxisnahe Projektaufgaben zur Bewertung von Planungs- und Organisationsfähigkeiten (u. a. Canvas-Business Model; Drehbücher, Videoclips, Aufgabengestaltung etc. als Prüfungsleistung)

Lehr- und Forschungsschwerpunkte (*Auswahl*)

Zu unseren Publikationen ...



Entrepreneurship Education



Nachhaltigkeit



Interkulturelle Kompetenzen



Professionalisierung von Lehrenden



Digitalisierung und künstliche Intelligenz



Ökonomische Aspekte der Berufsbildung



INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Ausgewählte (Praxis-) Partner in der Lehre

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Das Sozio-
oekonomische
Panel



KNORR-BREMSE



Landeshauptstadt
München



Landeshauptstadt
München
Referat für
Bildung und Sport

Städtische Berufsschule
für Büromanagement und Industriekaufleute



STAATSIINSTITUT FÜR SCHULQUALITÄT
UND BILDUNGSFORSCHUNG
MÜNCHEN



Therese-von Bayern-Schule
Staatliche FOS/BOS Wirtschaft München



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
BERUFSFORSCHUNG
Die Forschungseinrichtung der Bundesagentur für Arbeit

NEPS

Nationales Bildungspanel



Kienbaum



Akademie
für Lehrerfortbildung
und Personalführung



SIEMENS

Staatliches Studienseminar
für das Lehramt an beruflichen Schulen




Studierendenaustausch

- Austauschprogramme und Mobilitätsnetzwerke der LMU und der SOM:
 - ERASMUS
 - LMUexchange
- Austauschprogramme im Kontext der integrierten Wahlfächer
- Kontakte zu Organisationen mit deutschen Auslandschulen (Kombination: Erleben von Unterrichtspraxis und Auslandserfahrungen)
- Übliche Auslandssemester:
 - 5. Semester im Bachelor
 - 3. Semester im Master



Studienprofil Wirtschaftspädagogik – Was sollte ich mitbringen?

- ✓ Interesse und Freude am Umgang mit Menschen
- ✓ Interesse und Freude am analogen und digitalen Lernen und Lehren
- ✓ Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten – insbesondere an ökonomischen und pädagogischen Modellen und Zusammenhängen
- ✓ Bereitschaft, sich auf empirische Forschungsmethoden sowie ein analytisches, wissenschaftliches Denken einzulassen
- ✓ Studieninhalte und Seminare auf Englisch
- ✓ Bereitschaft zum selbstorganisierten Lernen und Arbeiten
- ✓ Bereitschaft zum interdisziplinären Arbeiten
- ✓ Interesse an Auslandserfahrungen und interkulturellem Lernen
- ✓ Bereitschaft, sich auf neue Inhalte, Themen und Fragestellungen einzulassen und diese vertieft zu bearbeiten



**Botschafter/Botschafterin für
berufliche Bildung:
Lernen ermöglichen. Zukunft bewegen.**

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben

Bachelor

- Start zum Wintersemester
- 6 Semester
- Vollzeitstudium (180 ECTS)
- Bewerbung jährlich online bis 15.07. über zentralen Hochschulzugang der LMU (Studentenkanzlei)
- Details zur Bewerbung:
<https://www.lmu.de/de/studium/hochschulzugang/>



Master

- Start zum Wintersemester
- 4 Semester
- Konsekutiver Masterstudiengang in Vollzeit (120 ECTS)
- Bewerbung jährlich online bis 15.05. an der Fakultät
- Details zur Bewerbung:



Wir freuen uns sehr, Sie demnächst hier bei uns in der Wirtschaftspädagogik an der School of Management der LMU begrüßen zu dürfen!



wipaedbachelor@som.lmu.de

Institut für Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Susanne Weber

Prof. Dr. Samuel Mühlemann



wipaedmaster@som.lmu.de