LMU

LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

LMU Munich School of Management

Die LMU Munich School of Management ist eine der führenden Fakultäten für Betriebswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Erstklassige Forschung und preisgekrönte Lehre sind geprägt durch eine gelebte Internationalität und enge Kontakte in die Praxis.

Universitäres Leben mitten in der Stadt – das Hauptgebäude der LMU wurde 1840 von Friedrich von Gärtner errichtet.

Das breite Spektrum der Wissenschaften

Die LMU Munich School of Management ist eine der führenden Fakultäten für Betriebswirtschaft im deutschsprachigen Raum. In 5 Clustern setzt die LMU Munich School of Management einrichtungsübergreifend neue Forschungsimpulse und bündelt ihre transdisziplinäre Zusammenarbeit. Zwei große Querschnittsthemen, Legitimacy & Responsibility und Digital Transformation, verbinden die Forschung und lassen Vielfalt in der Lehre entstehen. Heute forschen und lehren 25 Professorinnen und Professoren, 6 Honorarprofessoren, 1 außerordentliche Professorin, 21 Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler sowie 149 wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

→ **www.som.lmu.de/querschnittsthemen**

Wissen und Werte

Die LMU Munich School of Management fühlt sich auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftspädagogik den höchsten Ansprüchen in Forschung und Lehre verpflichtet.

Sie will dazu beitragen, Antworten auf die großen Fragen um Mensch, Gesellschaft, Wirtschaft, Umwelt, Technologie und Kultur zu finden. Diese Leitidee steht auch dafür, jungen Menschen umfassende Bildung, soziale Kompetenzen sowie kritisches Wertebewusstsein zu vermitteln.

→ **www.som.lmu.de**

Ein breit gefächertes Studienangebot

Die LMU Munich School of Management bietet eine breite Auswahl an Studienmöglichkeiten:
Studierende können zwischen 9 Studiengängen für Bachelor und Master in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik wählen. Darüber hinaus bietet die LMU Munich School of Management zwei Lehramtsstudiengänge Wirtschaftswissenschaften für Realschule und Gymnasium an sowie einige Studiengänge als Nebenfächer. Heute studieren rund 3.820 Studierende an der LMU Munich School of Management.

→ **www.som.lmu.de/de/studium/studienangebot**

Zukunftsweisende Forschung

Als einer der führenden Standorte für exzellente Forschung in Europa spielt die LMU Munich School of Management eine Schlüsselrolle in zukunftsweisenden Forschungsfeldern. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler auf allen Karrierestufen profitieren von einem Umfeld, das sowohl Individual- als auch Verbundforschung fördert.

→ **www.som.lmu.de/de/forschung**

Vielfach ausgezeichnet

Das Know-how und die Fähigkeiten ihrer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bilden die Grundlage für die ausgezeichnete Forschungsbilanz der LMU Munich School of Management und sorgen für die Top-Positionierung der Fakultät bei nationalen und internationalen Rankings. Für die Bedeutung der LMU Munich School of Management stehen die Trägerinnen und Träger renommierter Auszeichnungen wie die Best Paper Awards, der Highly Cited Researcher Award oder die Mitgliedschaften in hochrangigen Akademien und Forschungsräten. Der Erfolg der LMU allgemein in allen drei Phasen des Exzellenz-Wettbewerbs und die dauerhafte Förderung als „Exzellenzuniversität" dokumentieren die starke Forschungsumgebung in der Münchner Universität.

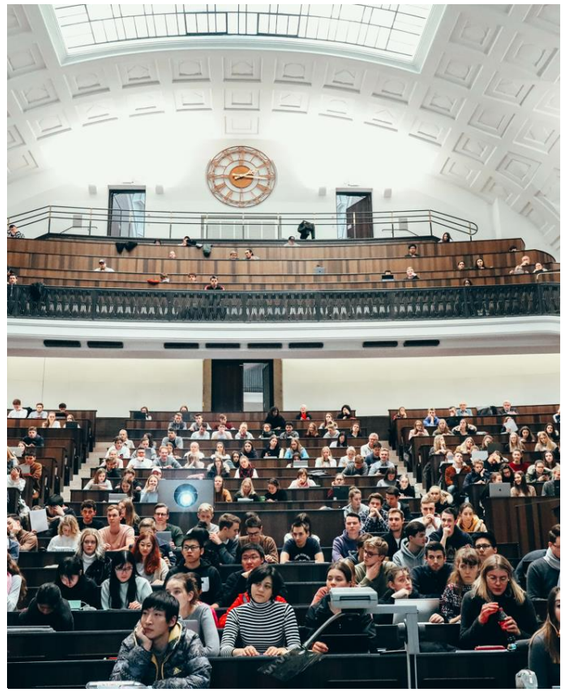
→ **www.som.lmu.de/de/rankings**

→ **www.som.lmu.de/de/forschung/preise-auszeichnungen**

Forschungsnahes Studium mit Praxisbezug

Als eine der führenden forschungsintensiven Fakultäten für Betriebswirtschaft, will die LMU Munich School of Management ihre Studierenden frühzeitig für das wissenschaftliche Denken und Arbeiten begeistern. Deshalb ist das Studium an der LMU Munich School of Management eng mit der Forschung verzahnt, mit reichlich Praxisbezug – in allen Phasen der akademischen Ausbildung. Hochwertige akademische Lehre besteht für die LMU Munich School of Management vorrangig darin, auf der Basis exzellenter Forschung wissenschaftlich fundiertes Urteilsvermögen zu vermitteln und praktisch zu üben. Durch den modularen Aufbau und die Vielfalt an Lehrangeboten, lassen sich individuelle Studieninhalte kombinieren. Herausragende Forschung und Lehre, dazu die Faszination der "Weltstadt mit Herz" machen die Studienzeit an der LMU Munich School of Management zu einem wichtigen Baustein im Leben von jungen Menschen.

→ **www.som.lmu.de/de/studium/studium**



Die LMU Munich School of Management bietet einige der beliebtesten Studiengänge in Deutschland an.

Weltweit vernetzt

Weil Wissenschaft auch vom akademischen Austausch über Fächer- und Ländergrenzen hinweg lebt, pflegt die LMU Munich School of Management ein umfangreiches internationales Netzwerk mit mehr als 80 renommierten Partnerhochschulen aus aller Welt und auf allen Ebenen – vom Studierendenaustausch über Forschungskooperationen bis hin zur Verwaltung. Die regionalen Schwerpunkte der internationalen Vernetzung bilden dabei Europa, Nordamerika und Asien. Die LMU Munich School of Management setzt auch in ihrer Lehre einen internationalen Fokus. 15 Prozent der Studierenden kommen aus dem Ausland, weshalb die meisten Vorlesungen und Seminare auf Englisch angeboten werden. Neben internationalen Kooperationen sind auch nationale Verbünde für die LMU von großer Bedeutung – sowohl im Kern einzelner Disziplinen als auch im Zusammenwirken verschiedener Wissensfelder.

Studieren in der "Weltstadt mit Herz" macht die Studienzeit zu einem wichtigen Baustein im Leben.

Auf einen Blick

25
Professorinnen und Professoren

149
wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (VZÄ)

rund **3.820** Studierende ➡ davon **51 %** Frauen

50
Jahre Tradition in Forschung und Lehre

80
Hochschulkooperationen weltweit

9
Studiengänge und zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten und Nebenfächer

5
Cluster für instituts-übergreifende Forschung und Lehre

Unsere Centers of Excellence

- LMU Innovation & Entrepreneurship Center
- Zentrum für organisationstheoretische Grundlagenforschung
- LMU Center for Advanced Management Studies
- Economics & Business Data Center
- Munich Risk and Insurance Center
- Internet Business Cluster
- Organizations Research Group
- Center for Digital Technology and Management
- Zentrum für Digitalisierung des Steuerrechts der LMU

fast	fast	mehr als	rund
2.000	**480**	**270**	**60**
Bachelor Studierende Betriebswirtschaft	Master Studierende Betriebswirtschaft	Bachelor Studierende Wirtschaftspädagogik	Master Studierende Wirtschaftspädagogik

➔ **www.som.lmu.de**

Ludwig-Maximilians-Universität München
LMU Munich School of Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München

LMU Munich School of Management, Stand: Januar 2024

Auf einen Blick

149
wissenschaftliche Mitarbeiter-innen und Mitarbeiter

21
Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler

25
Professorinnen und Professoren

davon
20%
Frauen

7
Außerordentliche und Honorar-Professorinnen und -professoren

5
Cluster

9
Centers of Excellence

2
Querschnittsthemen: Digital Transformation und Legitimacy & Responsibility

25
Institute und Professuren

- **Institut für Finance und Banking (Prof. Dr. Ralf Elsas)**
- **Institut für Kapitalmärkte und Finanzwirtschaft (Prof. Dr. Markus Glaser)**
- **Institut für Risikomanagement und Versicherung (Prof. Dr. Andreas Richter)**
- **Institut für Financial Innovation and Technology (Prof. Dr. Ryan Riordan)**
- **Professorship für Behavioral Risk Management und Insurance (Prof. Dr. Johannes Jaspersen)**
- **Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung (Prof. Dr. Thorsten Sellhorn)**
- **Institut für Unternehmensrechnung und Controlling (Prof. Dr. Christian Hofmann)**
- **Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Dr. Deborah Schanz)**
- **Professur für Managerial Accounting (Prof. Dr. Christian Schmid)**
- **Institut für Marketing (Prof. Dr. Dr. h.c. Marko Sarstedt)**
- **Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (Prof. Dr. Manfred Schwaiger)**
- **Institut für Innovation Management (Prof. Dr. Jelena Spanjol)**
- **Professur für Innovation, Entrepreneurship & Nachhaltigkeit (Prof. Dr. Ali Aslan Gümüşay)**
- **Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (Prof. Dr. Martin Spann)**
- **Institut für Digitales Management und Neue Medien (Prof. Dr. Thomas Hess)**
- **Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management (Prof. Dr. Stefan Feuerriegel)**
- **Professur für Digital Services and Sustainability (Prof. Dr. Johann Kranz)**
- **Professur für Strategisches Organisationsdesign (Prof. Dr. Jörg Claussen)**
- **Institut für Leadership und Organization (Prof. Dr. Martin Högl)**
- **Institut für Strategie, Technologie und Organisation (Prof. Dr. Tobias Kretschmer)**
- **Professur für International Management (Prof. Dr. Helene Tenzer)**
- **Institut für Strategische Unternehmensführung (Prof. Dr. Anja Tuschke)**
- **Institute for Human Capital Management (Prof. Dr. Ingo Weller)**
- **Institut für Wirtschaftspädagogik (Prof. Dr. Susanne Weber)**
- **Professur für Human Resource Education and Development (Prof. Dr. Samuel Mühlemann)**

rund
2,4
Mio. Euro Drittmittel im Jahr 2022

davon
33%
Bund

davon
38%
Industrie und Praxis

davon
29%
DFG

www.som.lmu.de

Ludwig-Maximilians-Universität München
LMU Munich School of Management
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München

LMU Munich School of Management, Stand: Januar 2024