

The logo for Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU), consisting of the letters 'LMU' in a bold, white, sans-serif font on a blue square background.

LMU

LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

A photograph of the LMU Munich School of Management building, a grand, multi-story classical structure with arched windows and a portico. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, there are young trees, a street lamp, and a paved walkway.

LMU Munich School of Management

Das breite Spektrum der Wissenschaften

Die LMU Munich School of Management ist eine der führenden Fakultäten für Betriebswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Erstklassige Forschung und preisgekrönte Lehre sind geprägt durch eine gelebte Internationalität und enge Kontakte in die Praxis. In 5 Clustern setzt die Fakultät einrichtungsübergreifend neue Forschungsimpulse und bündelt ihre transdisziplinäre Zusammenarbeit.

Zwei große Querschnittsthemen, Legitimacy & Responsibility und Digital Transformation, verbinden die Forschung und lassen Vielfalt in der Lehre entstehen.

www.som.lmu.de/querschnittsthemen

Wissen und Werte

Die LMU Munich School of Management fühlt sich auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftspädagogik den höchsten Ansprüchen in Forschung und Lehre verpflichtet.

Sie will dazu beitragen, Antworten auf die großen Fragen um Mensch, Gesellschaft, Wirtschaft, Umwelt, Technologie und Kultur zu finden. Diese Leitidee steht auch dafür, jungen Menschen umfassende Bildung, soziale Kompetenzen sowie kritisches Wertebewusstsein zu vermitteln.

www.som.lmu.de

Ein breit gefächertes Studienangebot

Die LMU Munich School of Management bietet eine breite Auswahl an Studienmöglichkeiten: Studierende können zwischen neun Studiengängen für Bachelor und Master in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik wählen. Darüber hinaus bietet die Fakultät zwei Lehramtsstudiengänge an, Wirtschaftswissenschaften für Realschule sowie für Gymnasium, und einige Studiengänge als Nebenfächer. Heute studieren rund 3.800 Studierende an der LMU Munich School of Management.

www.som.lmu.de/de/studium/studienangebot

Weltweit vernetzt

Weil Wissenschaft auch vom akademischen Austausch über Fächer- und Ländergrenzen hinweg lebt, pflegt die LMU Munich School of Management ein umfangreiches internationales Netzwerk mit renommierten Partnerhochschulen aus aller Welt – vom Studierendenaustausch über Forschungs Kooperationen bis hin zur Verwaltung.

Die Schwerpunkte der internationalen Vernetzung bilden dabei Europa, Nordamerika und Asien. Die LMU Munich School of Management setzt auch in ihrer Lehre einen internationalen Fokus. 15 Prozent der Studierenden kommen aus dem Ausland, weshalb die meisten Vorlesungen und Seminare auf Englisch angeboten werden. Auch nationale Verbände sind von großer Bedeutung – sowohl im Kern einzelner Disziplinen als auch im Zusammenwirken verschiedener Wissensfelder.

www.som.lmu.de/irc

Zukunftsweisende Forschung

Als einer der führenden Standorte für exzellente Forschung in Europa, spielt die LMU Munich School of Management eine Schlüsselrolle in den zukunftsweisenden Forschungsfeldern. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler auf allen Karrierestufen profitieren von einem Umfeld, das sowohl Individual- als auch Verbundforschung fördert.

www.som.lmu.de/de/forschung

Vielfach ausgezeichnet

Das Know-how und die Fähigkeiten ihrer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bilden die Grundlage für die ausgezeichnete Forschungsbilanz der LMU Munich School of Management und sorgen für die Top-Positionierung der Fakultät bei nationalen und internationalen Rankings. Hierfür stehen die Trägerinnen und Träger renommierter Auszeichnungen von Best Paper Awards, dem Highly Cited Researcher Award oder den Mitgliedschaften in hochrangigen Akademien und Forschungsräten. Der Erfolg der LMU allgemein in allen drei Phasen des Exzellenz-Wettbewerbs und die dauerhafte Förderung als „Exzellenzuniversität“ dokumentieren die starke Forschungsumgebung in der Münchner Universität.

www.som.lmu.de/de/rankings

www.som.lmu.de/de/forschung/preise-auszeichnungen

Ein breit gefächertes Studienangebot

Die LMU Munich School of Management bietet eine breite Auswahl an Studienmöglichkeiten: Studierende können zwischen neun Studiengängen für Bachelor und Master in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik wählen. Darüber hinaus bietet die Fakultät zwei Lehramtsstudiengänge an, Wirtschaftswissenschaften für Realschule sowie für Gymnasium, und einige Studiengänge als Nebenfächer. Heute studieren rund 3.800 Studierende an der LMU Munich School of Management.

www.som.lmu.de/de/studium/studienangebot

Forschungsnahes Studium mit Praxisbezug

Als eine der führenden forschungsintensiven Fakultäten für Betriebswirtschaft, will die LMU Munich School of Management ihre Studierenden frühzeitig für das wissenschaftliche Denken und Arbeiten begeistern. Deshalb ist das Studium eng mit der Forschung verzahnt, mit reichlich Praxisbezug in allen Phasen der akademischen Ausbildung. Hochwertige akademische Lehre besteht für die LMU Munich School of Management vorrangig darin, auf Basis exzellenter Forschung wissenschaftlich fundiertes Urteilsvermögen zu vermitteln und praktisch zu üben. Durch den modularen Aufbau und die Vielfalt an Lehrangeboten, lassen sich individuelle Studieninhalte kombinieren. Praxisnahe Forschung und Lehre mit der Faszination der "Weltstadt mit Herz" machen die Studienzeit an der LMU Munich School of Management zu einem wichtigen Baustein im Leben von jungen Menschen.

www.som.lmu.de/studium



Auf einen Blick

9

Studiengänge mit zahlreichen
Kombinationsmöglichkeiten
und Nebenfächern

27
Professuren

265 Studierende Bachelor
Wirtschaftspädagogik

#1

58 Studierende Master
Wirtschaftspädagogik

Beste Fakultät
für BWL

rund 2,4 Mio. Euro
Drittmittel/Jahr

(WiWo-Ranking
2022/2023/2024)

51%

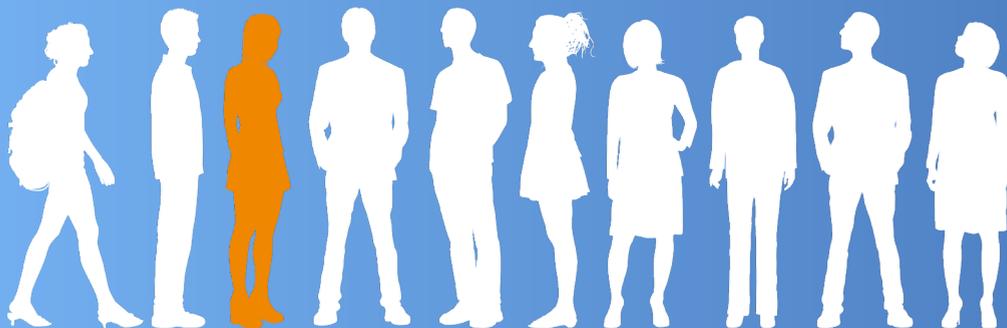
Frauen

3.790

Studierende

2.000 Studierende Bachelor
Betriebswirtschaft

480 Studierende Master
Betriebswirtschaft





80

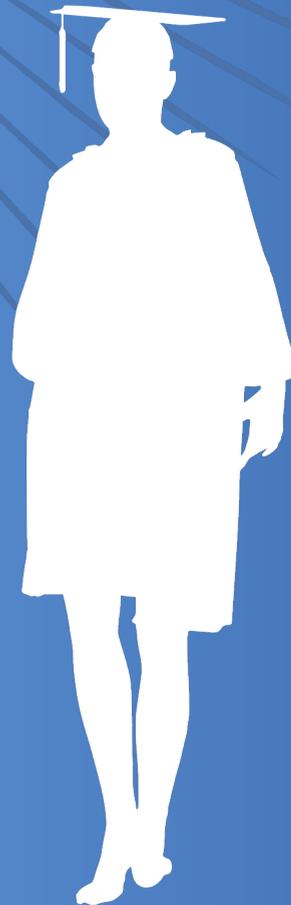
Hochschul-
kooperationen
weltweit

Forschende aus
29
Ländern



22.500

erfolgreich abgelegte
Prüfungen



1.300

Promotionen

73

Habilitationen



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

9

Centers of Excellence



5
Cluster

2

Querschnittsthemen

Digital Transformation und
Legitimacy & Responsibility



3
Forschungsstellen



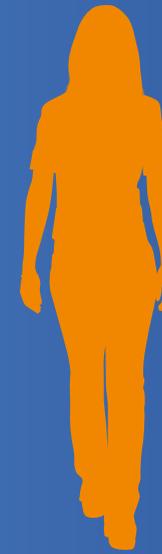
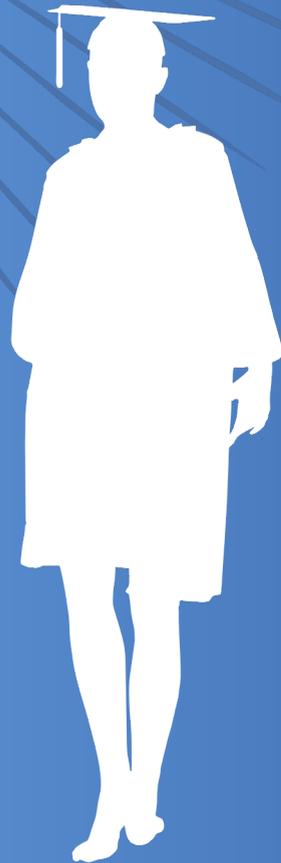
21 Jahre

Fakultätseigenes
Alumni Management

LMUAlumni
M A N A G E M E N T

7

Außerordentliche und
Honorar-Professuren



167

Wissenschaftliche
Mitarbeitende

29

Nicht-
wissenschaftliche
Mitarbeitende

24

Nachwuchswissenschaftlerinnen
und -wissenschaftler

27

Professorinnen und Professoren

an der LMU Munich
School of Management

Institut für Finance und Banking (Prof. Dr. Ralf Elsas-Nicolle)
Institut für Kapitalmärkte und Finanzwirtschaft (Prof. Dr. Markus Glaser)
Professur für Behavioral Risk Management und Insurance (Prof. Dr. Johannes Jaspersen)
Institut für Risikomanagement und Versicherung (Prof. Dr. Andreas Richter)
Institut für Financial Innovation and Technology (Prof. Dr. Ryan Riordan)

Institut für Unternehmensrechnung und Controlling (Prof. Dr. Christian Hofmann)
Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Dr. Deborah Schanz)
Professur für Managerial Accounting (Prof. Dr. Ivo Schedlinsky)
Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung (Prof. Dr. Thorsten Sellhorn)

Professur für Marketing mit Schwerpunkt Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Martin P. Fritze)
Professur für Innovation, Entrepreneurship & Nachhaltigkeit (Prof. Dr. Ali Aslan Gümüşay)
Institut für Marketing (Prof. Dr. Dr. h.c. Marko Sarstedt)
Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (Prof. Dr. Manfred Schwaiger)
Institut für Innovation Management (Prof. Dr. Jelena Spanjol)

Institut für Artificial Intelligence (AI) in Management (Prof. Dr. Stefan Feuerriegel)
Institut für Digitales Management und Neue Medien (Prof. Dr. Thomas Hess)
Professur für Digital Services and Sustainability (Prof. Dr. Johann Kranz)
Professur für Digitale Arbeit (Prof. Dr. Anne-Sophie Mayer)
Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (Prof. Dr. Martin Spann)

Professur für Strategisches Organisationsdesign (Prof. Dr. Jörg Claussen)
Institut für Leadership und Organization (Prof. Dr. Martin Högl)
Institut für Strategie, Technologie und Organisation (Prof. Dr. Tobias Kretschmer)
Professur für International Management (Prof. Dr. Helene Tenzer)
Institut für Strategische Unternehmensführung (Prof. Dr. Anja Tuschke)
Institut für Human Capital Management (Prof. Dr. Ingo Weller)

Professur für Human Resource Education and Development (Prof. Dr. Samuel Mühlemann)
Institut für Wirtschaftspädagogik (Prof. Dr. Susanne Weber)

54.616

Studierende
an der LMU

840

Professorinnen und
Professoren LMU
und Klinikum

38

LMU im Times World
University Ranking
2025

2

Universität in
Deutschland