



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

FAKULTÄT FÜR
BETRIEBSWIRTSCHAFT

Betriebswirtschaftslehre im Bachelor (B.Sc.)

Informationen für Studieninteressierte



Die Zukunft beginnt hier!

Der Aufbau des Bachelorstudiengangs BWL (B.Sc.)

Bachelorarbeit (18 ECTS)

Hauptseminar
„Betriebswirtschaftliche Forschung“
(6 ECTS)

Querschnittsbereiche
„Digital Transformation“ oder
„Legitimacy and Responsibility“
(6 ECTS)

Business Modelling
(12 ECTS)

2 Spezialisierungen (2 x 18 ECTS)

Wahl von 2 aus 8 Spezialisierungen:

- Accounting & Controlling
- Business Taxation
- Digital Business
- Finance
- Risk Management & Insurance
- Marketing, Management, & Innovation
- Leadership, HR, & Int. Management
- Strategic Management

**Wahlbereich aus der BWL oder
angrenzenden Bereichen**
(VWL, Recht, Informatik,
Statistik, Psychologie,
Kommunikationswissenschaft)
(18 ECTS)

Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen
(48 ECTS)

- Investition und Finanzierung
- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen
- Marketing-Management
- Organizational Behavior & International Management
- Finance and Decision
- Wirtschaftsinformatik

**Privatrechtliche
Grundlagen**
(6 ECTS)

Ökonomische Grundlagen
(6 ECTS)

**Volkswirtschaftliche
Grundlagen**
(12 ECTS)


**Mathematische
und statistische
Grundlagen**
(12 ECTS)


Jetzt Zukunft starten mit unseren vielfältigen Studienangeboten!

LMU Munich School of Management
Ludwigstr. 28, 80539 München

 kontakt@som.lmu.de

 www.som.lmu.de

 [lmu-munich-school-of-management](https://www.linkedin.com/company/lmu-munich-school-of-management)

 [lmu.som](https://www.instagram.com/lmu.som)



Bachelor Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

Start: Wintersemester

Dauer: 6 Semester Vollzeitstudium (180 ECTS)

Sprache: Deutsch/ Englisch

Bewerbung: Online über Hochschulstart bis 15.07.

Details zur Bewerbung:

www.lmu.de/de/studium/hochschulzugang



Highlights

- Wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse nach dem neuesten Stand der Forschung
- Bearbeitung praxisrelevanter Fragestellungen
- Erlernen von Gründungskompetenzen und Schlüsselqualifikationen
- Wahl von zwei aus acht Spezialisierungen: Accounting & Controlling, Marketing, Finance, Digital Business, Taxation, Leadership, u.v.m.



Praxisnah und gut vernetzt

- Lerninhalte in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen
- Großes Unternehmensnetzwerk für Praktika
- Kurse auf Deutsch und Englisch, renommierte Gastdozierende aus der ganzen Welt.
- Netzwerk von mehr als 80 Partnerhochschulen für ein Auslandssemester:
www.som.lmu.de/international



Unterstützung und Förderung im Studium

Umfangreiche Förder- und Studienprogramme, Karriere- und Studienfachberatung, Business-Insights, Events und Top-Unternehmensbesuche.

- LMU Management Alumni: www.som.lmu.de/alumni
- Studienfachberatung (ISC): www.isc.lmu.de
- Fachschaft BWL/VWL (WASTI): <https://wasti-lmu.de>

Und nach dem Bachelor?

Beruflich durchstarten

Unsere BWL-Absolvierenden sind gefragt im Management, Marketing, Vertrieb, Consulting, HR, Controlling, Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung etc.

Karriereboost mit Masterstudium

Gezielte Spezialisierung, persönliches Wachstum und wertvolle Kontakte für herausfordernde Tätigkeiten und Führungsrollen.



BWL und Wipäd: www.som.lmu.de/master

Master Management and Digital Technologies:
www.som.lmu.de/mmt

Management International Triple Degree:
www.som.lmu.de/itd

Executive Master of Insurance:
www.som.lmu.de/eminsurance

Top-Studienbedingungen

Zahlreiche Fächerkombinationen und Spezialisierungen, 27 Professuren, jährlich Bestplatzierungen in Hochschulrankings. Weltweite Vernetzung und ein erstklassiger Ruf in der akademischen Welt.

Study-Life-Balance

Studieren am Englischen Garten mit Isarstränden, Biergärten und zahlreichen Cafés. Fakultätseigene Alumni-, Care- & Karriereprogramme. Lebendige Kulturszene und viele Freizeitangebote, Startup-Szene, DAX-Konzerne und Top-Beratungen.