

Hinweise zum schriftlichen Auswahltest im Rahmen der Eignungsfeststellung für den Masterstudiengang BWL 2024:

Im Rahmen der Klausur 2024 sind 6 Themengebiete zu bearbeiten.

- Themengebiete und Literaturhinweise zur Vorbereitung:

1. *Risk Management*

Berk, J., DeMarzo, P., Corporate Finance, 5th ed., 2020
Chapters 20, 21, & 30.

2. Unternehmensrechnung

Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, 4. Auflage, München 2022, Kapitel 1 und Kapitel 7-11.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021, Kapitel 1-5 sowie Kapitel 21 und 27.

Sellhorn, T., Wagner, V. (2022): ESG-Berichterstattung – Konzept, ökonomischer Hintergrund und Entwicklung, in: Andrejewski, Krause und Hesberg (Hrsg.), Praxishandbuch ESG: Grundlagen, Bedeutung und Umsetzung in Unternehmen, Fachmedien Recht und Wirtschaft.

3. Digitale Unternehmung

Alt et al. (2005): Virtuelle Organisation – Konzept, Realität und Umsetzung. HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik 242, S. 7-20.

Hess, T. (2007): Wissensmanagement, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U.; Pfingsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Auflage, Stuttgart, S. 2017-2027.

Lilien, G.L.; Morrison, P.D.; Searls, K.; Sonnack, M.; von Hippel, E. (2002): Performance Assessment of the Lead User Idea-Generation Process for New Product Development. Management Science 48 (8), S. 1024-1059.

Van der Aalst, W. (2016): "Process Mining: The Missing Link", in: Process Mining, Springer, pp. 25-52.

Varian, Hal R. (2014): "Big Data: New Tricks for Econometrics." in Journal of Economic Perspectives, 28(2): pp. 3-28.

4. **Competition & Strategy**

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S.: Economics of Strategy, 6th edition, John Wiley & Sons 2013

Brandenburger, A.M., Nalebuff, B.J.: Co-opetition, Currency Doubleday 1996

Cabral, L.M.B. "Introduction to industrial organization". MIT Press 2000.

Porter, M.E.: Competitive Strategy, Free Press: New York 1980

Shapiro, C., Varian H. R.: Information Rules, Harvard Business School Press 1999

5. **People & Organization**

Aguinis, H., & Kraiger, K. (2009). Benefits of training and development for individuals and teams, organizations, and society. *Annual Review of Psychology*, 60(1), 451-474.

Bidwell, M. (2011). Paying more to get less: The effects of external hiring versus internal mobility. *Administrative Science Quarterly*, 56(3), 369-407.

Breaugh, J. A. (2013). Employee recruitment. *Annual Review of Psychology*, 64, 389-416.

Gerhart, B., & Weller, I. (2019). Compensation. In A. Wilkinson, N. Bacon, D. Lepak, & S. Snell (Eds.), *The Handbook of Human Resource Management* (pp. 210–237). London: Sage, 2nd Edition.

Gibson, J., Ivancevich, J., Donnelly, J., & Konopaske, R. 2012: *Organizations: Behavior, Structure, Processes*, Chapter 8

Heilman, M. E., & Caleo, S. (2018). Combatting gender discrimination: A lack of fit framework. *Group Processes & Intergroup Relations*, 21(5), 725-744.

Junker, N. & van Dick, R. 2014. Implicit theories in organizational settings: A systematic review and research agenda of implicit leadership and followership theories. *The Leadership Quarterly*, 25: 1154-1173.

Kanfer, R. & Chen, G. 2016. Motivation in organizational behavior: History, advances and prospects. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 136: 6-19.

Mathieu, J., Hollenbeck, J., Knippenberg, D., Ilgen, R. 2017. A century of work teams in the *Journal of Applied Psychology*. *Journal of Applied Psychology*, 102 (3): 452-467.

Oldham, G. R. & Fried, Y. 2016. Job design research and theory: Past, present and future. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 136: 20-35.

Sackett, P. R., Zhang, C., Berry, C. M., & Lievens, F. (2022). Revisiting meta-analytic estimates of validity in personnel selection: Addressing systematic overcorrection for restriction of range. *Journal of Applied Psychology*, 107(11), 2040.

Sinding, K. & Waldstrom, C. 2014. *Organisational Behaviour*, 5th ed. London: McGraw-Hill, Chapters 5, 6, 15

6. International Management

Hill, C. W. 2023. International Business: Competing in the Global Marketplace. (14th Edition) New York: McGraw-Hill.

- Die Fragen werden in der Regel jeweils von den im vorhergehenden SoSe (2023) oder WS (2023/24) lesenden Professoren gestellt. Die Fragen basieren auf der Literatur. Es gibt keine Auswahlmöglichkeit innerhalb der Aufgaben zu einem Themengebiet; alle Themengebiete sind zu bearbeiten.
- Klausurdauer: 2,5 Stunden (25 Minuten pro zu bearbeitendes Teilgebiet)
- Klausurtermin und -modus: Freitag, 7.6.2024 nachmittags als Online-Klausur (tbc)
- Die Einladung zur Klausur mit genauer Angabe von Modalitäten und genauem Zeitpunkt der Klausur erfolgt ca. zwei Wochen vor dem eigentlichen Klausurtermin. Es werden alle Kandidaten eingeladen, die fristgerecht eine im Sinne der Satzung zulässige Bewerbung zum Eignungsverfahren eingereicht haben, ohne sich direkt zum Auswahlgespräch zu qualifizieren.
- Eine einmalige Wiederholung der Eingangsklausur zum nächsten Termin (Bewerbung zum WS 2025/26) ist gegebenenfalls möglich; eine Wiederholungsklausur für den Bewerbungstermin 2024/25 gibt es nicht.
- Hilfsmittel: Ein nicht programmierbarer Taschenrechner ist zugelassen.
- Formelsammlung: Es wird keine Formelsammlung zu den Teilen Unternehmensrechnung und Risk Management geben.
- Art der Klausur: Die Klausur ist eine reine MC-Klausur (5-3-1-0 Schema); die Antworten sind auf einem Lösungsblatt zu kennzeichnen.
- Sprache: Die Fragen zu den Gebieten Risk Management, International Management, People & Organization sowie Competition & Strategy werden auf Englisch gestellt, die Fragen zu den Gebieten Unternehmensrechnung und Digitale Unternehmung werden auf Deutsch gestellt.

Eine bestandene Eingangsklausur qualifiziert für die Zulassung zum Auswahlgespräch 2024.