



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Campus-Tag

Wirtschaftspädagogik an der LMU Munich School of Management

Prof. Dr. Susanne Weber
Institut für Wirtschaftspädagogik

wipaedbachelor@som.lmu.de
wipaedmaster@som.lmu.de



Was ist Wirtschaftspädagogik?

Wirtschaft

- **Wie funktioniert Wirtschaft** und wirtschaftliches Handeln?
- Fokus auf betriebswirtschaftliche Handlungen, v.a. **Planen, Konzipieren, Organisieren, Managen, Kalkulieren, Innovieren, Entscheiden** und **Kontrollieren**

Pädagogik

- **Lehr-, Lern- und Entwicklungsprozesse** zur Förderung kaufmännischer beruflicher Handlungsfähigkeiten (**Kompetenzen**)
- **Unterrichten, Erziehen, Beurteilen, Innovieren** im Kontext **beruflicher Bildung**

- **Aus-, Fort- und Weiterbildung** von **Lehrenden** im Kontext **beruflicher Bildung** mit dem Fokus auf die Phase des Übergangs „**von der Schule in den Beruf**“
- **Institutionen** und **Bedingungen** der Berufs(aus)bildung
- Funktionsweise von **Ausbildungsmärkten**

u.a.

Themen der Wirtschaftspädagogik

- **Berufsorientierung**
- Gestaltung **beruflicher Lehr- und Lernsituationen**
- **Inklusion** von jungen Menschen in der beruflichen Ausbildung
- **Digitalisierung und Nachhaltigkeit** in beruflichen Handlungsprozessen
- **Motivation** und **Interesse** für berufliche Tätigkeiten
- **Lernen aus Fehlern** im Arbeitskontext
- **Funktionsweisen und Vergleich von Bildungssystemen**
- **Einfluss von Aus- und Weiterbildung auf Innovationsprozesse und Unternehmenswachstum**
- **Funktionsweise von Ausbildungsmärkten**
- **Bildungsinvestitionen und Bildungsrenditen**

Das Team des Instituts für Wirtschaftspädagogik



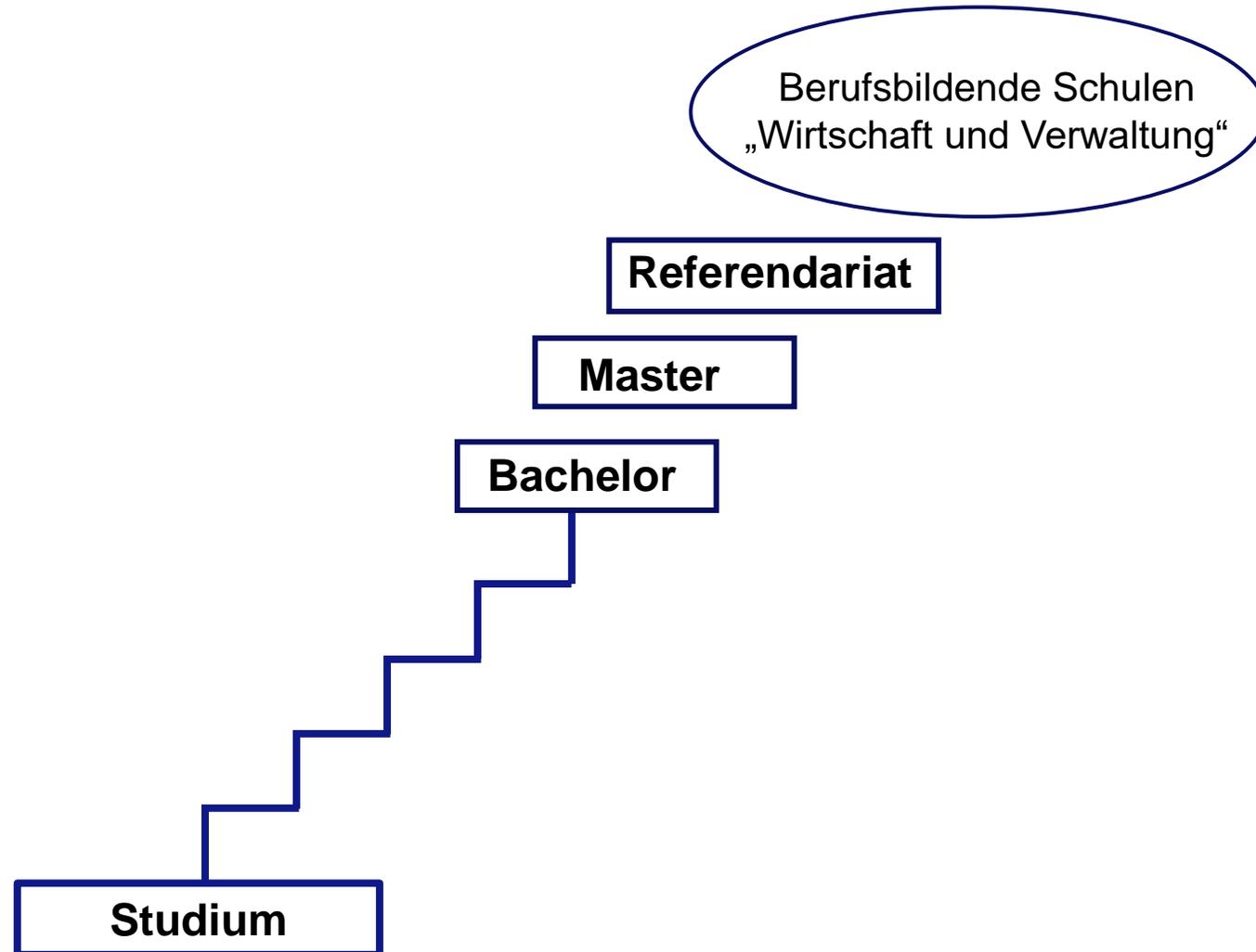
Profil: Institut für Wirtschaftspädagogik

Forschungsstark	Drittmittel, Publikationen, nationale wie internationale Kooperationen
Innovative Lehre	Vorlesungen + Übungen mit tutorieller Unterstützung; Projekt- und Teamarbeit; E-Learning; Lernvideos und Comics; Design Thinking, KI
Pädagogischer Praxisbezug	<i>‘Theory meets Practice’</i> : Universitätsschulprojekte; Schulpraktische Studien
Ökonomischer Praxisbezug	Business Modelling mit realen Startups; Gastvorträge aus der Praxis, Praxisarbeiten und Kooperationen mit Schulen, Unternehmen und Verbänden
Internationale Vernetzung	Internationale Gastdozentinnen/Gastdozenten und Wissenschaftlerinnen/Wissenschaftler für Forschung und Lehre; Einladungen zu Forschungsaufenthalten im Ausland

Karrierewege als Wirtschaftspädagogin/-pädagoge

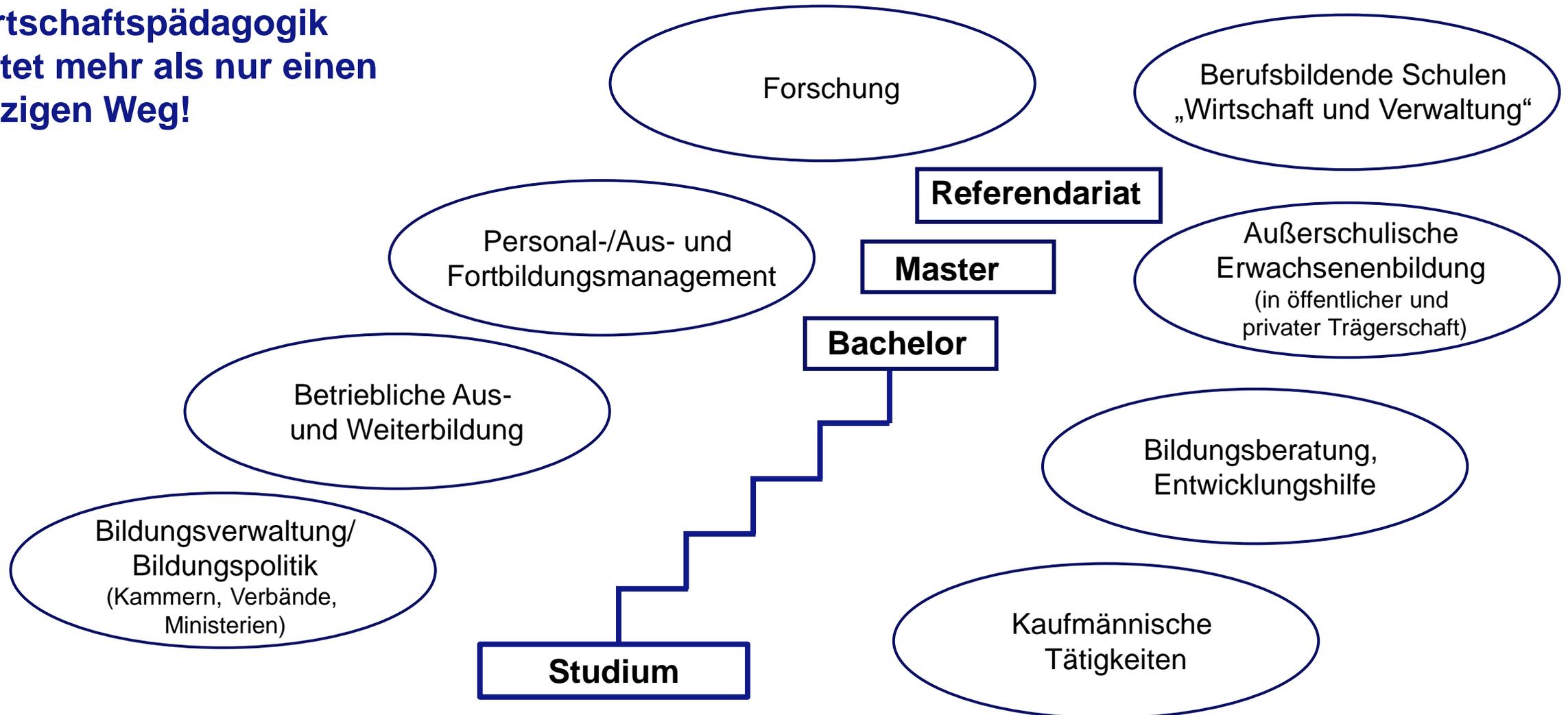


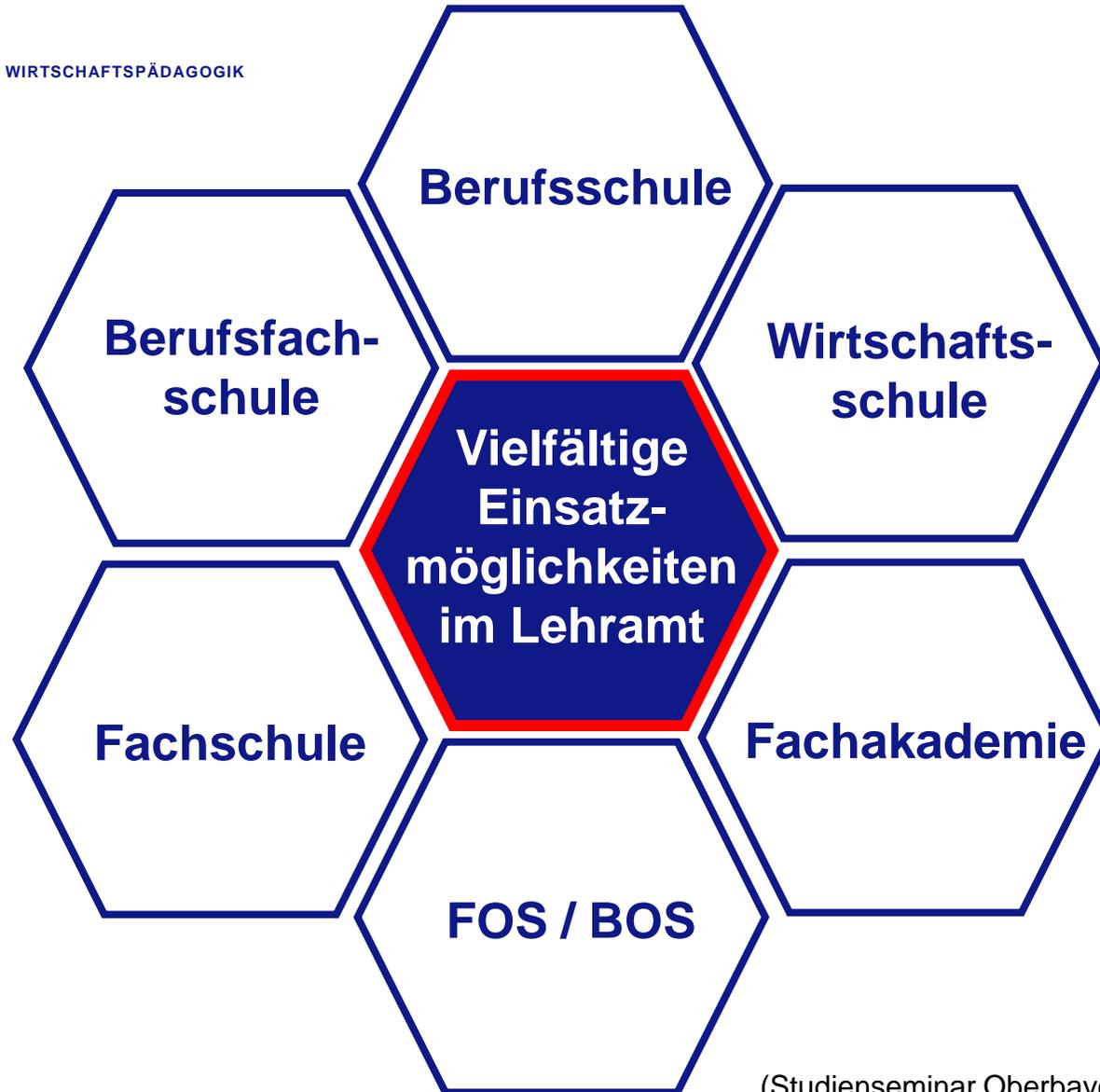
Erster Gedanke?



Flexibilität bis ans Ende des Studiums und in der Berufswelt!

Wirtschaftspädagogik bietet mehr als nur einen einzigen Weg!





(Studienseminar Oberbayern: <https://www.studien-seminar.de/#>)

Wirtschaftspädagogin/-pädagoge an beruflichen Schulen

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus 

Ziel: Lehrerin/Lehrer an beruflichen
Schulen



 Das offizielle Stadtportal

**Karrierestart an einer beruflichen
Schule in München**



Ausbildung zur Lehrkraft

Mach Schule zu Deinem Beruf: Alles zum Lehramtsstudium
Berufliche Bildung, zum Studium der Wirtschaftspädagogik und
zum schönsten Job in der schönsten Stadt!



Tätigkeiten von Wirtschaftspädagoginnen/-pädagogen außerhalb der beruflichen Schulen



<https://www.xing.com>

TOP 5	Berufsgruppe	Häufigkeit
1	Personalwesen und –dienstleistung	20.55%
2	Unternehmensorganisation und -strategie (inkl. Projektleitung und Unternehmensberatung)	19.50%
3	Rechnungswesen, Controlling und Revision	8.27%
4	Werbung und Marketing	7.41%
5	Lehr- und Forschungstätigkeit an Hochschulen	6.36%

Wirtschaftspädagogin/-pädagoge in weiteren Handlungsfeldern

In Stellenanzeigen werden u.a. gesucht:

- **Change Manager/in** in Technologieunternehmen
- Referent/-in internes **Personalmanagement** in öffentlichen Einrichtungen
-

- Dafür werden u.a. die **folgenden Kompetenzen** gefordert:
 - Ausgeprägte **analytische Fähigkeiten**
 - **Unternehmerisches**, strategisches und strukturiertes **Denken und Handeln**
 - **Selbständiges Arbeiten**
 - **Interkulturelle Kompetenz**
 - ...

→ Und hierfür werden **explizit Wirtschaftspädagoginnen und –pädagogen gesucht!**

Schauen Sie sich selbst die vielfältigen Möglichkeiten in den verschiedenen Jobportalen an!



Stepstone: <https://www.stepstone.de/jobs/wirtschaftsp%C3%A4dagogik?rsearch=2>



Jobbörse: <https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/suche?angebotsart=1&was=wirtschaftsp%C3%A4dagogik&id=10000-1197560162-S>

Studiengänge, Inhalte und Veranstaltungen der Wirtschaftspädagogik



Studiengänge der Wirtschaftspädagogik

Alle Studiengänge sind „polyvalente Studiengänge“:

- **Bachelor Wirtschaftspädagogik I (B.Sc.)**
- **Bachelor Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach (B.Sc.)**

- **Master Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.)**
- **Master Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach (M.Sc.)**

Bachelor und Master Wirtschaftspädagogik II mit integriertem Wahlfach:

Folgende integrierte Wahlfächer können gewählt werden:

- Deutsch
- Berufssprache Deutsch (*ehemals Deutsch als Fremdsprache*)
- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Mathematik
- Informatik
- Katholische Religionslehre
- Evangelische Religionslehre

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I und II (B.Sc.)

HRE & M I*	Einführung in die Wirtschaftspädagogik (u.a. Grundlagen, Strukturen)
HRE & M II	Lehren, Lernen und Entwickeln (inkl. Fachdidaktik) Exploration beruflicher Handlungsfelder
HRE & M III	Institutionen und Berufsausbildung, Funktionsweise von Ausbildungsmärkten, Weiterbildung
Forschungs- methoden**	Methoden der Wirtschaftspädagogik
Business Modelling	Business Modelling (BM) mit realen Startups, Teamarbeit, Präsentation
Bachelorarbeit	

* HRE & M = Human Resource Education & Management **Wahlweise

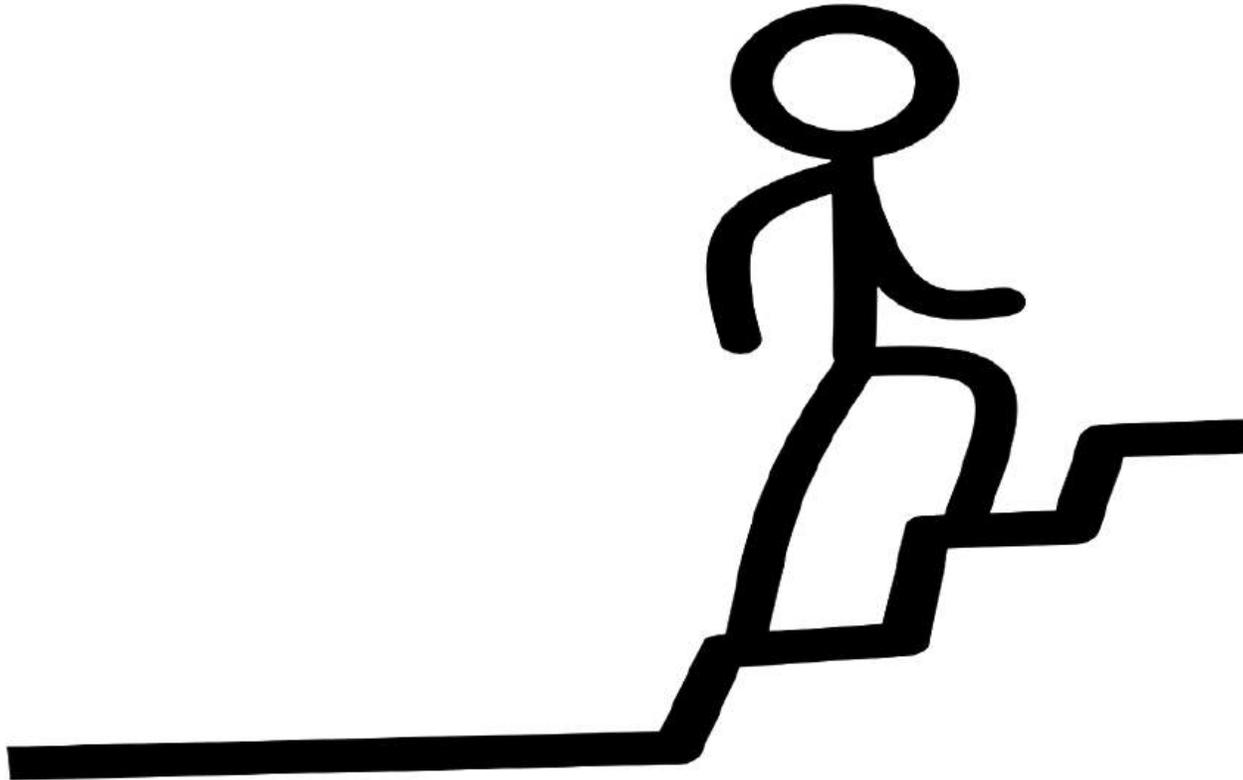
Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I (B.Sc.)

Bachelorarbeit (18 ECTS-Punkte)			
Hauptseminar (6 ECTS-Punkte)		Digitalisierung & Nachhaltigkeit (6 ECTS-Punkte)	Ausgewählte Vertiefungen (6 ECTS-Punkte)
Business Modelling (12 ECTS-Punkte)	Privatrechtliche Grundlagen (6 ECTS-Punkte)		Wahlbereich aus angrenzenden Bereichen (18 ECTS-Punkte) (VWL, Recht, Informatik, Statistik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft)
Wirtschaftspädagogik (18 ECTS-Punkte)	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (36 ECTS-Punkte)		
		1 BWL-Spezialisierung (18 ECTS-Punkte) Wähle 1 aus 8 angebotenen Spezialisierung: - Accounting & Controlling - Business Taxation - Digital Business - Finance - Risk Management & Insurance - Marketing, Management & Innovation - Leadership, HR & International Management - Strategic Management	Volkswirtschaftliche Grundlagen (18 ECTS-Punkte)
			Mathematische und statistische Grundlagen (18 ECTS-Punkte)

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik II (B.Sc.)

Bachelorarbeit (18 ECTS-Punkte)			
Hauptseminar (6 ECTS-Punkte)		Digitalisierung & Nachhaltigkeit (6 ECTS-Punkte)	Ausgewählte Vertiefungen (6 ECTS-Punkte)
Business Modelling (12 ECTS-Punkte)	Privatrechtliche Grundlagen (6 ECTS-Punkte)	Integriertes Wahlfach (36 ECTS-Punkte) (Mathematik, Deutsch, Berufssprache Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Informatik, Ev. Religion, Kath. Religion)	
Wirtschaftspädagogik (18 ECTS-Punkte)	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (36 ECTS-Punkte)		
		Volkswirtschaftliche Grundlagen (18 ECTS-Punkte)	Mathematische und statistische Grundlagen (18 ECTS-Punkte)

Masterstudiengänge Wirtschaftspädagogik I und II (M.Sc.)



**Info-Veranstaltung
zum Übertritt in den Master (M.Sc.)
Wirtschaftspädagogik**

[Link: Bewerbung & Zulassung](#)

Datum: 07.04.2025

Zeit: 10.00 bis 11.00Uhr

Via Zoom



Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I und II (M.Sc.)

Grundlagen

Fachspezifische Grundlagen

- Berufliche Kompetenzen im Fokus der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade
- Theory Meets Practice I (TmP I) - Universitätsschule
- Schulpraktische Übungen

Projekt I

Data Analytics in HRE&M

- Überprüfung ausgewählter Fragen anhand großer nationaler und internationaler Datensätze

Projekt II

Ausgewählte wirtschaftspädagogische Fragestellungen

- Vertiefte Bearbeitung u.a. von Aspekten der Entre-/Intrapreneurship, Interkulturalität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung/KI in beruflichen Lehr- und Lernprozessen

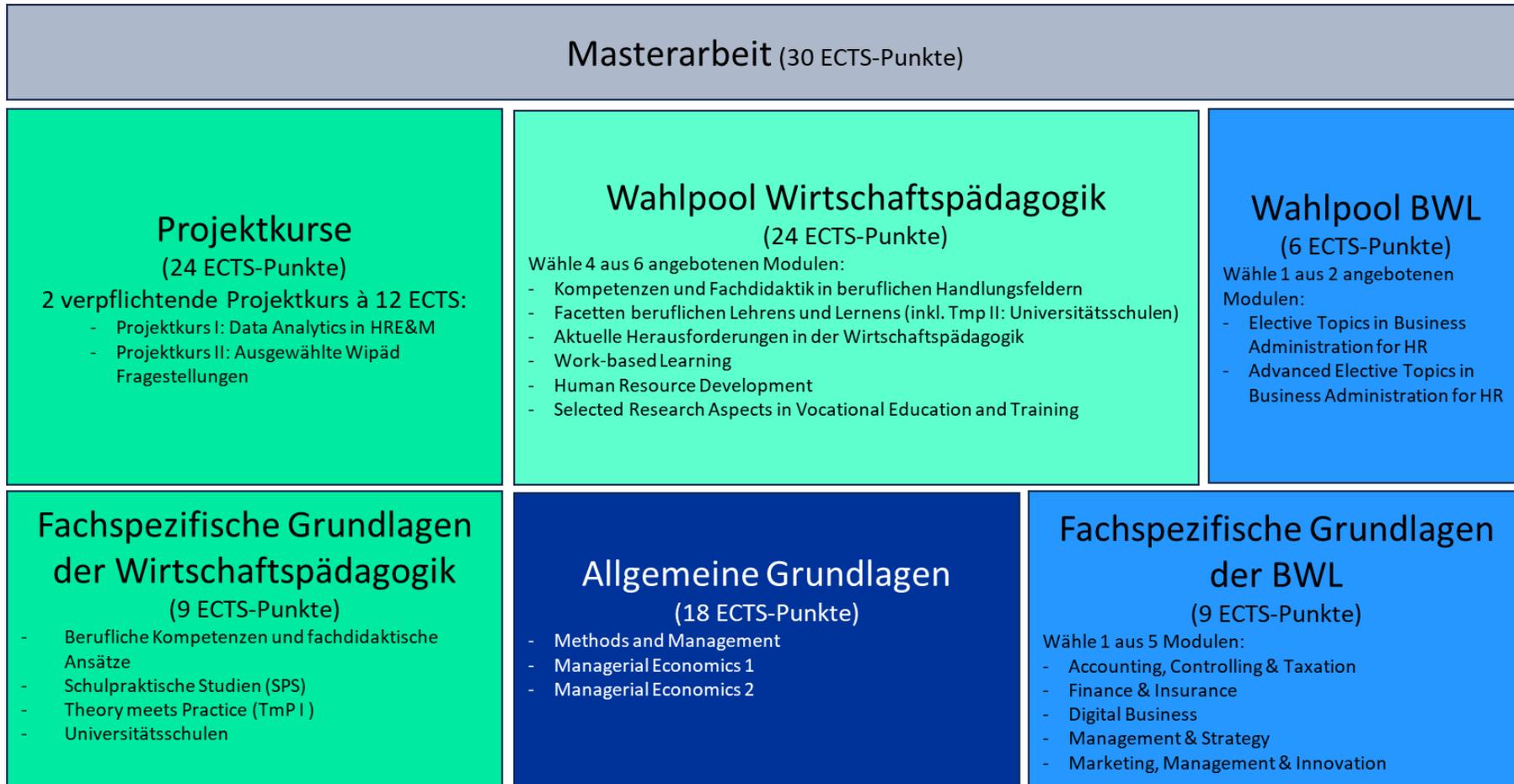
Vertiefungen

zu ausgewählten Aspekten z.B. ...

- Theory Meets Practice II (TMP II) - Universitätsschule
- **Lehrerbildungsstandards; Interkulturelle Kompetenz; Nachhaltigkeit; Intrapreneurship; Digitalisierung**
- Zusammenhänge zwischen strukturellen Faktoren und der betrieblichen Personalentwicklung (Betrieb, Gesellschaft)
- Fragen der Personalentwicklung anhand nationaler und internationaler evidenz-basierter Forschung

Masterarbeit

Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik I (M.Sc.)



Studieninhalte: Wirtschaftspädagogik II (M.Sc.)

Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)		
<p style="text-align: center;">Projektkurse (24 ECTS-Punkte)</p> <p>2 verpflichtende Projektkurs à 12 ECTS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektkurs I: Data Analytics in HRE&M - Projektkurs II: Ausgewählte Wipäd Fragestellungen 	<p style="text-align: center;">Wahlpool Wirtschaftspädagogik (24 ECTS-Punkte)</p> <p>Wähle 4 aus 6 angebotenen Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetenzen und Fachdidaktik in beruflichen Handlungsfeldern - Facetten beruflichen Lehrens und Lernens (inkl. Tmp II: Universitätsschulen) - Aktuelle Herausforderungen in der Wirtschaftspädagogik - Work-based Learning - Human Resource Development - Selected Research Aspects in Vocational Education and Training 	<p style="text-align: center;">Integriertes Wahlfach (27 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematik - Deutsch - Berufssprache Deutsch - Englisch - Spanisch - Französisch - Informatik - Ev. Religion - Kath. Religion
<p style="text-align: center;">Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (9 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berufliche Kompetenzen und fachdidaktische Ansätze - Schulpraktische Studien (SPS) - Theory meets Practice (TmPI) - Universitätsschulen 	<p style="text-align: center;">Allgemeine Grundlagen (6 ECTS-Punkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods and Management 	

Beispiele für Praxisbezüge und Erprobungen von Kompetenzen im Studium

Bachelor Level

Master Level

„practice in research“



„practice in education“



„practice in business“



Vielfältige Lehr- und Lernformate in der Wirtschaftspädagogik



Vorlesungen & Übungen



E-Learning



Team-/Projektarbeit



Vorträge/Referate¹



Hands-on-Seminare zur Erprobung digitaler Tools / KI



Universitätsschule (Planung, Durchführung und Reflexion von Unterricht)



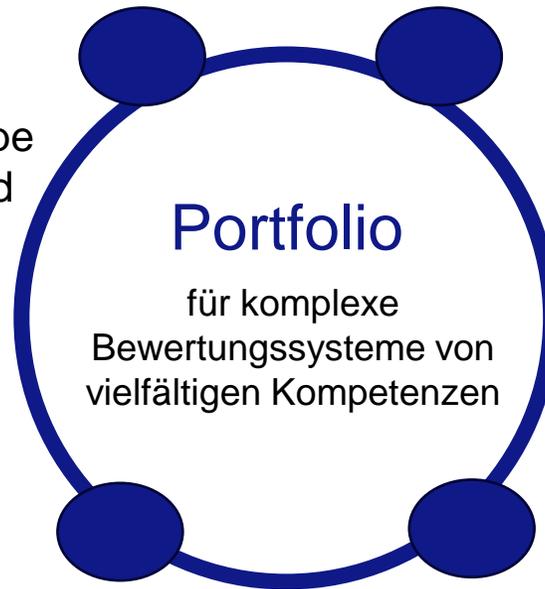
Posterpräsentationen

¹ Quelle: Yumemiru Shijin – adobe.stock.com – 206371250

Vermittlung und Prüfung von Kompetenzen in der Wirtschaftspädagogik

Sozialkompetenzen

- Teamarbeit
- Kommunikation in der Gruppe
- Präsentation von Einzel- und Gruppenarbeiten



Fach-/Sachkompetenzen

- Anwendung von Fachwissen zur Lösung von Aufgaben und Problemen
- Erarbeitung und Beurteilung von praxisbezogenen Aufgaben und Problemstellungen

Selbstkompetenzen

- Selbsteinschätzungen von Interesse, Motivation
- Selbstregulation (Einzel- o. Teamarbeit etc.)
- Selbstreflexivität (insbes. in Schulpraktischen Übungen)
- Critical Thinking

Methodenkompetenzen

- Strukturierte Bearbeitung und Analyse von Aufgaben und Problemen
- Praxisnahe Projektaufgaben zur Bewertung von Planungs- und Organisationsfähigkeiten (u. a. Canvas-Business Model; Drehbücher, Videoclips, Aufgabengestaltung, etc. als Prüfungsleistung)



Lehr- und Forschungsschwerpunkte (Auswahl)

Zu unseren Publikationen ...



Entrepreneurship Education



Nachhaltigkeit



Interkulturelle Kompetenzen



Professionalisierung von Lehrenden



Digitalisierung und künstliche Intelligenz



Ökonomische Aspekte der Berufsbildung



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Auswahl unserer (Praxis-) Partner in der Lehre



Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



KNORR-BREMSE



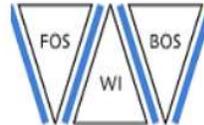
Landeshauptstadt
München

Landeshauptstadt
München
Referat für
Bildung und Sport

Städtische Berufsschule
für Büromanagement und Industriekaufleute



STAATSIINSTITUT FÜR SCHULQUALITÄT
UND BILDUNGSFORSCHUNG
MÜNCHEN



Therese-von Bayern-Schule
Staatliche FOS/BOS Wirtschaft München



IAB INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
BERUFORSCHUNG
Die Forschungseinrichtung der Bundesagentur für Arbeit

NEPS

Nationales Bildungspanel



Kienbaum



SIEMENS

Staatliches Studienseminar
für das Lehramt an beruflichen Schulen



Akademie
für Lehrerfortbildung
und Personalführung

Studierendenaustausch

- Austauschprogramme und Mobilitätsnetzwerke der LMU und der SOM:
 - ERASMUS
 - LMUexchange
- Austauschprogramme im Kontext der integrierten Wahlfächer
- Kontakte zu Organisationen mit deutschen Auslandschulen (Kombination: Erleben von Unterrichtspraxis und Auslandserfahrungen)
- Übliche Auslandssemester:
 - 5. Semester im Bachelor
 - 3. Semester im Master



Studienprofil Wirtschaftspädagogik – Was sollte ich mitbringen?

- ✓ Interesse und Freude am Umgang mit Menschen
- ✓ Interesse und Freude am analogen und digitalen Lernen und Lehren
- ✓ Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten – insbesondere an ökonomischen und pädagogischen Modellen und Zusammenhängen
- ✓ Bereitschaft, sich auf empirische Forschungsmethoden sowie ein analytisches, wissenschaftliches Denken einzulassen
- ✓ Studieninhalte und Seminare auf Englisch
- ✓ Bereitschaft zum selbstorganisierten Lernen und Arbeiten
- ✓ Bereitschaft zum interdisziplinären Arbeiten
- ✓ Interesse an Auslandserfahrungen und interkulturellem Lernen
- ✓ Bereitschaft, sich auf neue Inhalte, Themen und Fragestellungen einzulassen und diese vertieft zu bearbeiten

Zugang zu den Bachelorstudiengängen Wirtschaftspädagogik I und II

- Der Studiengang ist örtlich zulassungsbeschränkt
- Die Grenzwerte der Hauptquote zum Wintersemester 2024/2025 waren:
 - Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik I: 2,2
 - Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik II: 2,7

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben

Bachelor

- Bewerbung über zentralen Hochschulzugang der LMU (Studentenkanzlei)
- Beginn nur im Wintersemester



Master

- Bewerbung an der Fakultät
- Beginn nur im Wintersemester



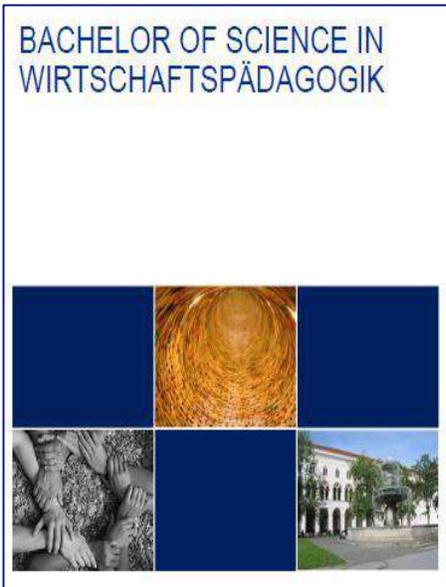


LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Wir freuen uns sehr, Sie demnächst hier bei uns in der Wirtschaftspädagogik an der School of Management der LMU begrüßen zu dürfen!

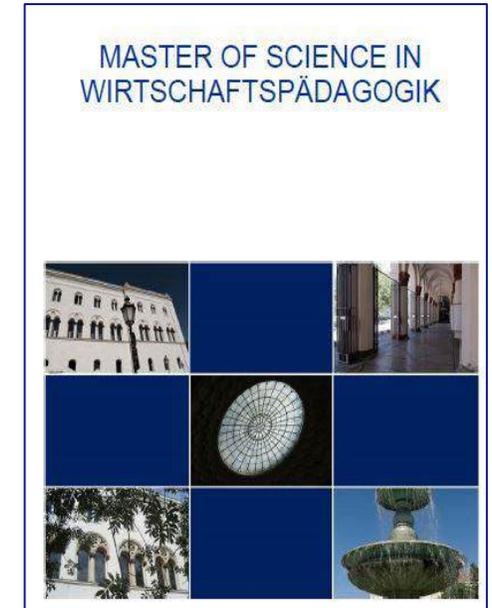


wipaedbachelor@som.lmu.de

Institut für Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Susanne Weber

Prof. Dr. Samuel Mühlemann



wipaedmaster@som.lmu.de