



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

50
1974-2024

50 Jahre LMU Munich
School of Management



MEET US.
MEET EXCELLENCE.
MEET FUTURE.



Inhalt

Vorwort des Dekans <i>Foreword by the Dean</i>	4
Das breite Spektrum der Wissenschaft <i>The broad spectrum of science</i>	6
Zukunftsweisende Forschung <i>Trendsetting research</i>	7
Vernetzt denken, gemeinsam gestalten <i>Networked thinking, working together</i>	13
Innovative Forschungsnetzwerke <i>Innovative research networks</i>	15
Auf einen Blick <i>At a glance</i>	16
Vielfach ausgezeichnet <i>Award-winning</i>	18
Nachhaltige Verbindungen <i>Long-lasting connections</i>	19
Forschungsnahes Studium mit Praxisbezug <i>Research-oriented studies with practical relevance</i>	21
Die Professorinnen und Professoren <i>The Professors</i>	22
Ein breit gefächertes Studienangebot <i>A wide range of courses</i>	24
Weltweit vernetzt <i>Worldwide networking</i>	27
Ein Herz für Studierende <i>A heart for students</i>	28
Auf einen Blick <i>At a glance</i>	30
Impressum <i>Imprint</i>	31



Liebe Leserinnen und Leser,

Vielfältig – Innovativ – Erfolgreich.
Mit diesen Worten lässt sich die Essenz unserer Fakultät treffend beschreiben. Seit ihrer Gründung vor 50 Jahren hat sich die LMU Munich School of Management von einer staatswirtschaftlichen Einrichtung zu einer der führenden betriebswirtschaftlichen Fakultäten im deutschsprachigen Raum entwickelt.

In dieser Zeit hat sich die Art des Studierens grundlegend verändert und wir haben uns den neuesten Technologien geöffnet. Auch inhaltlich umspannt die digitale Transformation als zentrales Thema unsere Lehr- und Forschungsaktivitäten. Auch Themen wie Legitimität und Nachhaltigkeit gewinnen an Bedeutung und prägen zunehmend unsere Lehrangebote und Forschungsinitiativen.

Die Transformation beschränkt sich aber nicht nur auf die akademische Landschaft. Viele Tätigkeitsbereiche haben sich von administrativen zu serviceorientierten Einrichtungen gewandelt. Unser engagiertes Team in den verschiedenen Einheiten – vom Dekanat über die IT und das Alumni-Management bis hin zu unseren spezialisierten Zentren wie dem Marketing, Relations & Career Center (MRCC), dem Informations- und Servicecenter (ISC) und dem International Relations Center (IRC) – arbeitet unermüdlich daran, optimale Bedingungen für Mitarbeitende und Studierende zu schaffen.

Ich freue mich auf weitere Jahre der Zusammenarbeit in einem vertrauensvollen Miteinander mit gegenseitigem Respekt und Wertschätzung. Ich bin überzeugt davon, dass wir durch diese Werte unsere Fakultät auch weiterhin attraktiv und zukunftsfähig gestalten.

Mit 26 Professorinnen und Professoren, die in fünf Clustern zusammenarbeiten, sind wir bestens aufgestellt, um den Herausforderungen der Zukunft zu begegnen. Wir blicken zuversichtlich nach vorne und sind stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben und noch erreichen werden.

Herzlichst

Prof. Dr. Christian Hofmann,
Dekan

Dear Readers,

Diverse – Innovative – Successful. These words aptly describe the essence of our faculty. Since its foundation 50 years ago, the LMU Munich School of Management has developed from a state-run economic institution into one of the leading business administration faculties in the German-speaking world.

During this time, studying has changed fundamentally and we have opened ourselves up to the latest technologies. Digital transformation has also become a central theme in our teaching and research activities. Topics such as legitimacy and sustainability are also gaining importance and are increasingly shaping our courses and research initiatives.

The transformation, however, is not limited to the academic landscape. Many areas of activity have changed from administrative to service-oriented institutions. Our dedicated team in the various units – from the Dean's Office, IT and Alumni Management to our specialized centers such as the Marketing, Relations & Career

Center (MRCC), the Information and Service Center (ISC) and the International Relations Center (IRC) – works tirelessly to create optimal conditions simultaneously for employees as well as students.

I look forward to many more years of working together in a spirit of trust, mutual respect and appreciation. I am convinced that these values will enable us to continue to make our faculty attractive and fit for the future.

With 26 professors working together in five clusters, we are ideally positioned to meet the challenges of the future. We look to the future with confidence and are proud of what we have achieved so far and will still achieve together.

Yours sincerely,

Prof. Dr. Christian Hofmann,
Dean

Das breite Spektrum der Wissenschaft

Die LMU Munich School of Management fühlt sich auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftspädagogik den höchsten Ansprüchen in Forschung und Lehre verpflichtet.

Als einer der führenden Standorte für exzellente Forschung in Europa, spielt sie eine Schlüsselrolle in zukunftsweisenden Forschungsfeldern. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler auf allen Karrierestufen profitieren von einem Umfeld, das sowohl Individual- als auch Verbundforschung fördert.

The LMU Munich School of Management is committed to the highest standards in research and teaching in the fields of business administration and business education.

As one of the leading locations for excellent research in Europe, it plays a key role in pioneering fields of research. Academics at all career levels benefit from an environment that promotes both individual and collaborative research.

The
Broad
Spectrum of
Science

„Als Geschäftsführer freue ich mich über unsere 50-jährige Geschichte, in der wir unsere Stärken in Forschung und Lehre und unser Gemeinschaftsgefühl ausbauen konnten.

Wir befinden uns in einer kontinuierlichen Transformation, um den Anforderungen der Wirtschaft und Gesellschaft gerecht zu werden und setzen uns aktiv mit aktuellen gesellschaftlichen Fragen auseinander.

Ich bin zuversichtlich, dass wir gemeinsam auch in Zukunft zu einer verantwortungsvollen Wirtschaft beitragen werden.“

Dr. Marco van Baal
Geschäftsführer der LMU Munich
School of Management



1974

Trennung der Staatswirtschaftlichen Fakultät in die Fakultät für Betriebswirtschaft und die Fakultät für Volkswirtschaft.

Zukunftsweisende Forschung

Unsere Forschung zeichnet sich durch eine Verknüpfung von Fachbereichen und transdisziplinären Netzwerken aus. Insgesamt fünf thematisch organisierte Netzwerke, die sogenannten Cluster, bilden das Herzstück dieser strukturierten Forschungsaktivitäten. Sie ermöglichen nicht nur eine einrichtungübergreifende Zusammenarbeit, sondern auch die Schaffung neuer Forschungsimpulse, die gemeinsam in kooperativer Zusammenarbeit realisiert werden. Zwei zentrale Themenbereiche – *Legitimation und Verantwortung* sowie *Digitale Transformation* – durchziehen die Forschungsarbeit, verbinden die einzelnen Felder und stellen dabei einen Bezug zu gesellschaftlich relevanten Fragestellungen her. Die den Clustern zugeordneten Institute und Forschungsstellen arbeiten eng mit den Center of Excellence zusammen und gewährleisten damit eine hohe Qualität in Forschung und Lehre, die sowohl national als auch international wettbewerbsfähig ist.

Jedes Cluster ist ein spezifischer Fachbereich und trägt durch interdisziplinäre Zusammenarbeit und Vernetzung wesentlich zur wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Fortentwicklung bei.

Trendsetting
research

Our research is characterized by linking specialist areas and transdisciplinary networks. A total of five thematically organized networks, the so-called clusters, form the core of these structured research activities. They not only enable cross-institutional collaboration, but also the creation of new research impulses, which are jointly realized in cooperative collaboration. Two central topics – legitimacy and responsibility and digital transformation – are an integral part of the research work, linking the individual fields and establishing a connection to socially relevant issues. The close cooperation between the clusters and the institutes, research units and Centers of Excellence ensures a high quality of research and teaching that is competitive both nationally and internationally.

Each cluster is a specific subject area and contributes significantly to scientific and social development through interdisciplinary cooperation and networking.

„Eine Komponente unseres Erfolgs ist die Ausbildung aller Doktorandinnen und Doktoranden in unserem Promotionsprogramm, das in dieser Form einzigartig ist. Zudem versuchen wir am Puls der Zeit zu sein. Beispiele sind das Einbinden künstlicher Intelligenz, der Fokus auf Qualität statt Quantität sowie die Transparenz der Forschung zur Sicherstellung der Glaubwürdigkeit.“

Prof. Dr. Markus Glaser
Forschungsdekan



Finance & Insurance

Das Cluster konzentriert sich auf die Kernbereiche Finance, Banking, Insurance und die Marktstruktur von Kapitalmärkten. Es erforscht Finanzinnovationen, Technologien und das Entscheidungsverhalten von Investoren. Zudem befasst es sich intensiv mit Risikomanagement und Versicherungswesen und widmet sich der Analyse von Kapitalmärkten und Unternehmensfinanzen.

Das Cluster umfasst: Institut für Finance und Banking, Institut für Kapitalmärkte und Finanzwirtschaft, Institut für Risikomanagement und Versicherung, Institut für Financial Innovation and Technology sowie die Professur für Behavioral Risk Management and Insurance.

Zentrale Kooperationspartner sind das Munich Risk and Insurance Center (MRIC) sowie das LMU-ifo Economics & Business Data Center (EBDC).

Finance & Insurance

The cluster focuses on the core areas of finance, banking, insurance and the market microstructure of capital markets. It researches financial innovations, technologies and the decision-making behavior of investors. It also deals intensively with risk management and insurance and is dedicated to analyzing capital markets and corporate finance.

The cluster includes: Institute for Finance & Banking, Institute for Capital Markets and Corporate Finance, Institute for Risk Management and Insurance, Institute for Financial Innovation & Technology, and the Professorship for Behavioral Risk Management and Insurance.

Central cooperation partners are the Munich Risk and Insurance Center (MRIC) and the LMU-ifo Economics & Business Data Center (EBDC).

„Eine zukunftsfähige Fakultät sollte innovativ, nachhaltig und digital kompetent sein – dass die SOM diese Themen lebt und ich als Vertreterin der wissenschaftlichen Mitarbeitenden diese Entwicklung positiv beeinflussen kann, macht die Fakultät hoffentlich auch über die nächsten Jahre attraktiv.“

*Dr. Anne Ismeier
Vertreterin der wissenschaftlichen
Mitarbeitenden*



1991

Entstehung des internationalen Studierendenaustausches (ERASMUS).

Der Titel *Diplom-Kauffrau* wurde ab jetzt nach erfolgreichem Abschluss an Absolventinnen für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre vergeben.

1992

Einführung der O-Phase (Orientierungsphase).

Restaurierung der Fresken im Hauptgebäude in der Ludwigstraße 28.

Einrichtung der Bibliothek für Wirtschaftswissenschaften.

Der Titel *Diplom-Handelslehrerin* wurde ab jetzt nach erfolgreichem Abschluss an Absolventinnen für den Studiengang Wirtschaftspädagogik vergeben.

Accounting & Taxation

Das Cluster konzentriert sich auf die Unternehmensberichterstattung als zentrale Informationsquelle für Kapitalmärkte und andere Stakeholder. Es beschäftigt sich mit der Gestaltung interner Informationssysteme sowie Planungs-, Kontroll-, Organisations- und Führungsinstrumenten zur Entscheidungsunterstützung und Performancebewertung des Managements. Zudem liegt ein Fokus auf steuerlichen Rechtsnormen und dem Einfluss der Besteuerung auf Unternehmens- und Privatentscheidungen sowie auf Entscheidungen unter Unsicherheit.

Das Cluster umfasst: Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, Institut für Unternehmensrechnung und Controlling, Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre sowie die Professur für Managerial Accounting.

Alle drei Institute arbeiten an Forschungsprojekten im Rahmen des DFG Sonderforschungsberichts TRR 266 „Accounting for Transparency“.

Accounting & Taxation

The cluster focuses on corporate reporting as a central source of information for capital markets and other stakeholders. It deals with the design of internal information systems as well as planning, control, organizational and management tools to support management decision-making and performance evaluation. There is also a focus on legal tax norms and the influence of taxation on corporate and private decisions as well as on decisions under uncertainty.

The cluster includes: Institute for Accounting, Auditing and Analysis, Institute for Accounting and Control, Institute for Taxation and Accounting, and the Professorship for Managerial Accounting.

All three Institutes are working on research projects within the framework of the DFG Collaborative Research Center TRR 266 "Accounting for Transparency".

1996

Die Wirtschaftswissenschaften bieten nun modularisierte Studiengänge an.

Die erste Credit-Point basierte Prüfungsordnung tritt in Kraft.

1995

Etablierung des International Relations Center (IRC).

1998

Gründung des interdisziplinären Center for Digital Technology and Management (CDTM).

Die Wirtschaftspädagogik bietet nun modularisierte Studiengänge an.

Management & Strategy

Das Cluster lehrt und erforscht, wie sich Unternehmen in einem komplexen, dynamischen Wettbewerbsumfeld strategisch positionieren und bewähren. Im Fokus stehen digitale Technologien, interne Akteure und relevante externe Stakeholdergruppen. Besonderes Augenmerk wird auf die Chancen und Herausforderungen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung gelegt. Dem Cluster ebenfalls zugehörig ist der Bereich Human Resource Education & Management, bei dem der Fokus auf beruflichem Lehren und Lernen liegt.

Das Cluster umfasst: Institut für Strategie, Technologie und Organisation, Institut für Leadership und Organisation, Professur für International Management, Institut für Strategische Unternehmensführung, Institut für Personalwirtschaft sowie die Professur für Strategisches Organisationsdesign.

Human Resource Education & Management: Institut für Wirtschaftspädagogik, Professur für Human Resource Education & Development.

Management & Strategy

The cluster teaches and researches how companies strategically position and prove themselves in a complex, dynamic competitive environment. The focus is on digital technologies, internal players and relevant external stakeholder groups. Particular attention is paid to the opportunities and challenges of responsible corporate governance. The Human Resource Education & Management area, which focuses on professional teaching and learning, is also part of the cluster.

The cluster includes: Institute for Strategy, Technology and Organization, Institute for Leadership and Organization, Professorship for International Management, Institute for Human Capital Management, Institute of Strategic Management, and the Professorship for Strategic Organizational Design.

Human Resource Education & Management: Institute of Human Resource Education & Management and the Professorship of Human Resource Education & Development.

Information Systems & Digital Business

Das Cluster fokussiert sich auf die Digitalisierung, digitale Transformation und Technologietrends und erforscht deren Einfluss auf Unternehmen und Gesellschaft, wobei neue Ansätze für Wertschöpfung und Management entwickelt werden. Das Cluster arbeitet eng mit dem Center for Digital Technology and Management (CDTM) und dem Internet Business Cluster (IBC) zusammen.

Das Cluster umfasst: Institut für AI in Management, Institut für Digitales Management und Neue Medien, Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte sowie die Professur für Digital Services and Sustainability.

Information Systems & Digital Business

The cluster focuses on digitalization, digital transformation and technology trends and explores their impact on companies and society, developing new approaches to value creation and management. The cluster works closely with the Center for Digital Technology and Management (CDTM) and the Internet Business Cluster (IBC).

The cluster includes: Institute of Artificial Intelligence (AI) in Management, Institute for Digital Management and New Media, Institute of Electronic Commerce and Digital Markets, and the Professorship for Digital Services and Sustainability.

„Auch für wissenschaftsstützendes Personal werden die Aufgaben immer komplexer. Zukunftsfähig bleiben wir aus unserer Sicht mit dem, was immer schon gut war: Engagement und Teamgeist aller, Flexibilität, Vielfalt, Gendergerechtigkeit plus mutige Umsetzung von Digitalisierung und Prozessoptimierung.“

Waltraud Broch
Vertreterin der nichtwissenschaftlichen Mitarbeitenden



2000

Gründung des ODEON
Center für Entrepreneurship.
Heute LMU Innovation and
Entrepreneurship Centre (IEC).

1999

Einführung des Promotions-
studiengangs Master of
Business Research (MBR).

2001

Ausbau des Clusters
Information und
Innovation.



Marketing & Innovation Management

Das Cluster befasst sich mit der Rolle verschiedener Stakeholdergruppen für den unternehmerischen Erfolg und Wandel, mit einem Schwerpunkt auf strategischer Stakeholderorientierung und Konsumentenverhalten. Der Fokus liegt dabei auf der Verbindung von Lehre und Forschung sowie der Weiterentwicklung theoretischer und empirischer Modelle. Der Bereich Entrepreneurship und Innovation widmet sich unternehmerischen Aktivitäten und innovativen Prozessen in verschiedenen Branchen, wobei der Schwerpunkt auf der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen liegt.

Das Cluster umfasst: Institut für Marktorientierte Unternehmensführung, Institut für Innovationsmanagement, Institut für Marketing, Professur für Innovation, Entrepreneurship & Nachhaltigkeit.

Marketing & Innovation Management

The cluster is dedicated to the role of different stakeholder groups for corporate success and change, with a focus on strategic stakeholder orientation and consumer behavior. The focus is on the combination of teaching and research as well as the further development of theoretical and empirical models. Entrepreneurship and Innovation is dedicated to entrepreneurial activities and innovative processes in various industries, with a focus on the development and implementation of new ideas.

The cluster includes: Institute for Market-based Management, Institute for Innovation Management, Institute for Marketing, Professorship for Innovation, Entrepreneurship & Sustainability.



Vernetzt denken, gemeinsam gestalten

Die interdisziplinären Querschnittsthemen *Legitimacy & Responsibility* und *Digital Transformation* dienen als Plattformen, die die Wissenschaft mit der Praxis verbinden. Sie schaffen neue Wissensstrukturen und Innovationswege in einer zunehmend vernetzten und digitalisierten Welt. Komplexe Herausforderungen können durch Kooperationen und ganzheitliche Ansätze somit effizienter bewältigt werden.

The interdisciplinary cross-cutting topics of Legitimacy & Responsibility and Digital Transformation serve as platforms that connect science with practice. They create new knowledge structures and innovation paths in an increasingly interconnected and digitalized world. Complex challenges can thus be tackled more efficiently through cooperation and holistic approaches.

„Unternehmen sind mehr denn je gefragt, verantwortungsvoll zu agieren. Mit unseren Querschnittsthemen nehmen wir diese Herausforderung ernst. Nur durch eine fundierte und kritische Ausbildung können wir unsere Absolventinnen und Absolventen gut auf diese Aufgabe vorbereiten. Für kluge Köpfe, die Verantwortung übernehmen wollen, ist die LMU SOM 'The Place to Be'.“

Prof. Dr. Ingo Weller
Nachhaltigkeitsdekan



2003

Gründung des Informations- und Servicecenter Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungen (ISC).

Gründung des LMU Management Alumni. Erster Fakultätstag wird durchgeführt.

Die erste Fakultätszeitung *BWL im Fokus* erscheint.

Erstmals digitale Verwaltung von Studierendendaten und Prüfungsdaten (in POS).

Die verpflichtenden mündlichen Prüfungen für den Abschluss werden abgeschafft.

2004

Das Förderprogramm *TOP-BWL* für herausragende Studierende und die *Dean's List* werden eingeführt.

2005

Einführung der Bachelor-Studiengänge.

Gründung des interdisziplinären *Zentrums für Internetforschung und Medienintegration* (ZIM) und des *Zentrums für organisationstheoretische Grundlagenforschung* (ZOG).

2006

Erstes *Munich School of Management Magazine* erscheint.

Erstmaliges Angebot der Veranstaltung *Schlüsselqualifikationen*.

Erste Bachelorprüfungsordnung tritt in Kraft.

Querschnittsthema Legitimacy & Responsibility

Für Unternehmen werden Legitimität und Verantwortung gegenüber Stakeholdern immer wichtiger, um die Reputation zu stärken und langfristig erfolgreich zu sein. Dieses Forschungsfeld konzentriert sich darauf, wie unternehmerische Aktivitäten die Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft beeinflussen und wie ethisches Verhalten, soziale Verantwortung und transparente Geschäftspraktiken umgesetzt werden und sich auswirken. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Förderung von Rahmenbedingungen, die die Legitimität verbessern sowie der Rolle von nachhaltigen Innovationen, neuen Kooperationsformen im Unternehmenskontext und der transparenten Berichterstattung.

Legitimacy & Responsibility

Legitimacy and responsibility towards stakeholders are becoming increasingly important for companies in order to strengthen their reputation and achieve long-term success. This field of research focuses on how corporate activities influence the environment, society and the economy and how ethical behavior, social responsibility and transparent business practices are implemented and have an impact. Particular attention is paid to the promotion of framework conditions that improve legitimacy, the role of sustainable innovations, new forms of cooperation in the corporate context and transparent reporting.

Querschnittsthema Digital Transformation

Der rasante Fortschritt digitaler Technologien erfordert von Unternehmen, sich kontinuierlich mit Chancen und Risiken auseinanderzusetzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und auf Marktdynamiken zu reagieren. Die Forschung untersucht Einflüsse von Technologien wie Künstliche Intelligenz, Cloud Computing und Blockchain auf verschiedenen Ebenen und in unterschiedlichen Branchen. Sie unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung neuer Strategien, Organisationsformen und Geschäftsmodelle.

Digital Transformation

The rapid progress of digital technologies requires companies to continuously deal with opportunities and risks in order to remain competitive and respond to market dynamics. The research examines the impact of technologies such as artificial intelligence, cloud computing and blockchain on different levels and industries and supports companies in the development of new strategies, organizational forms and business models.

2007

Einführung der institutionalisierten Studienberatung am ISC.

Einführung des *European Master in Management*.

Einführung des *Masterstudiengangs Executive Master in Insurance*.

Gründung des *LMU Center for Advanced Management Studies (LMU CAMS)*.

Start des *Mentoring-Programms für den wissenschaftlichen Nachwuchs*.

Innovative Forschungsnetzwerke

Innovative
research
networks

Die dynamischen Center of Excellence verbinden Wissenschaft und Praxis. Sie fördern die interdisziplinäre Zusammenarbeit, um die Qualität in Forschung und Lehre zu verbessern und innovative Lösungen zu entwickeln. Sie stärken den Austausch innerhalb der LMU sowie mit externen Partnern und arbeiten eng mit den Forschungsclustern unserer Fakultät und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen zusammen:

- LMU Innovation & Entrepreneurship Center
- Zentrum für organisationstheoretische Grundlagenforschung
- LMU Center for Advanced Management Studies
- Internet Business Cluster
- Organizations Research Group
- Economics & Business Data Center
- Munich Risk and Insurance Center
- Center for Digital Technology and Management
- Zentrum für Digitalisierung des Steuerrechts der LMU
- *LMU Innovation & Entrepreneurship Center*
- *Center of Organization Research*
- *LMU Center for Advanced Management Studies*
- *Internet Business Cluster*
- *Organizations Research Group*
- *Economics & Business Data Center*
- *Munich Risk and Insurance Center*
- *Center for Digital Technology and Management*
- *Center for Digitalization of Tax Law of LMU*

2008

Einführung des *Master of Science in Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)*.

Einführung des *Student Office BWL*.

Gründung des *Economics & Business Data Center (EBDC)*.

Auf einen Blick

DFG



Bund

5
Cluster

9

Studiengänge
und zahlreiche
Kombinationsmöglichkeiten
und Nebenfächer

Industrie
und Praxis

26

Professorinnen
und Professoren

Studierende Bachelor Betriebswirtschaft

2000

480

Studierende Master
Betriebswirtschaft



Platz 1
Beste Fakultät
für BWL
(WiWo-Ranking
2022/2023)

51%
Frauen

3.790
Studierende



80

Hochschulkooperationen
weltweit



Award-winning

Vielfach ausgezeichnet

Das Know-how und die Fähigkeiten unserer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bilden die Grundlage für die ausgezeichnete Forschungsbilanz der LMU Munich School of Management und sorgen für die Top-Positionierung der Fakultät bei nationalen und internationalen Rankings.

Die Bedeutung unserer Fakultät wird zusätzlich durch die zahlreichen renommierten Auszeichnungen unterstrichen, darunter Best Paper Awards und der Highly Cited Researcher Award, sowie durch Mitgliedschaften in angesehenen Akademien und Forschungsräten. Die wiederholten Erfolge der LMU im Exzellenz-Wettbewerb und die dauerhafte Förderung als „Exzellenzuniversität“ dokumentieren die starke Forschungs-umgebung eindrucksvoll.

The know-how and skills of our academics form the basis for the excellent research record of the LMU Munich School of Management and ensure the top positioning of the faculty in national and international rankings.

The importance of our faculty is further underlined by the numerous prestigious awards, including Best Paper Awards and the Highly Cited Researcher Award, as well as memberships in prestigious academies and research councils. LMU's repeated successes in the Excellence Competition and its permanent funding as a "University of Excellence" impressively document the strong research environment.

„Durch ein effektives Finanzmanagement stellen wir eine zielgerichtete Ressourcenallokation sicher, die Lehre und Forschung in einem innovativen und nachhaltigen Umfeld fördert. Dies ermöglicht der LMU Munich School of Management eine zukunftsorientierte Integration technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen in unsere Studiengänge und Forschungsprojekte.“

Prof. Dr. Martin Spann
Ressourcendekan



2009

Strukturierung der Fakultät in fünf Kompetenzfelder: Rechnungswesen, Finanzierung, Marketing & Strategie, Innovation & Information, Führen & Lernen.

Nachhaltige Verbindungen

In der heutigen Welt ist ein solides akademisches und berufliches Netzwerk unerlässlich. Unser Alumni-Netzwerk, gegründet im Jahre 2003, hat ein klares Ziel: die Schaffung und Pflege eines stabilen Umfelds, das den nachhaltigen Kontakt zwischen der Fakultät und ihren aktuellen sowie ehemaligen Studierenden stärkt.

Das Alumni-Management informiert seine Mitglieder durch eine kontinuierliche Kommunikation via Newsletter, Social Media und einen individuellen Mitgliederservice. Häufige Events wie das legendäre Homecoming stärken die nachhaltigen Verbindungen zwischen den Mitgliedern und fördern den Kontakt untereinander. Ein umfangreicher Career Service mit einer einzigartigen Karriere-Plattform, Coachings und Unternehmensgesprächen verknüpfen nicht nur die theoretischen Kenntnisse mit der Praxis, sondern fördern auch den akademischen und beruflichen Austausch.

Bis heute hat sich das Netzwerk zu einer aktiven Gemeinschaft entwickelt, die mehr als 2.300 Mitglieder zählt. Zusätzlich ergänzt wird sie durch einen erweiterten Kreis von rund 1.300 Personen mit Fördermitgliedern, Partnerunternehmen und Kooperationspartnern.

Das Netzwerk ist ein zentrales Element der Fakultät, das zur Verbesserung der Forschungs- und Studienbedingungen an der Fakultät beiträgt.

2010

Start der neuen Bachelor-Studiengänge in Wirtschaftspädagogik und Einführung des Master of Science in Wirtschaftspädagogik.

Neue Bachelor- und Master-Prüfungsordnungen für Wipäd I&II. Gründung des Munich Risk & Insurance Centers (MRIC).

Der Master Career Day des Netzwerk LMU Management Alumni findet zum ersten Mal statt.



Long-lasting connections

In today's world, a solid academic and professional network is essential. Our alumni network, founded in 2003, has a clear goal: to create and maintain a stable environment that strengthens the lasting contact between the faculty and its current and former students, and to promote the exchange of ideas and experiences.

Alumni Management keeps its members informed through continuous communication via newsletters, social media and an individual member service. Frequent events such as the legendary Homecoming strengthen the lasting connections between members and promote contact with each other. A comprehensive career service with a unique career platform, coaching sessions and company talks not only link theoretical knowledge with practice, but also promote academic and professional exchange.

To date, the network has developed into an active community with more than 2,300 members. It is supplemented by an extended circle of around 1,300 people with supporting members, partner companies and cooperation partners.

The network is a central element of the faculty contributing to the improvement of research and study conditions at the faculty.

„Mit unserem Netzwerk LMU Management Alumni fördern wir seit zwanzig Jahren die Lehre und Weiterbildung an der Fakultät und verbessern die Forschungs- und Studienbedingungen. Eine unserer Stärken ist es, mit unseren Partnern und Förderern nachhaltige Verbindungen zu schaffen zwischen unserer Fakultät und den aktuellen und ehemaligen Studierenden. Wir leben unser Motto „informieren, fördern und vernetzen.“

Dr. Bettina Wachtel
Geschäftsführerin LMU
Management Alumni



2011

Teilzeitstudiengang Executive Master of Human Resource Management wird eingeführt.

Erste Stipendien im Rahmen des Deutschlandstipendiums werden vergeben.

Gründung des Internet Business Clusters (IBC).

Neuer Studiengang Executive Master Human Resource Management.

Forschungsnahes Studium mit Praxisbezug

Research-oriented studies with practical relevance

Die LMU Munich School of Management bietet ein Studium, das eng mit der Forschung verwoben ist und die Studierenden schon früh für wissenschaftliches Denken begeistert. Durch einen modularen Aufbau und vielfältige Lehrangebote können Studierende ihre akademischen Inhalte individuell zusammenstellen. Im Fokus steht dabei, wissenschaftlich fundiertes Urteilsvermögen auf Basis exzellenter Forschung zu vermitteln und praktisch zu üben. Diese Kombination aus herausragender Forschung, hochwertiger Lehre und der Attraktivität Münchens, der "Weltstadt mit Herz", macht das Studium an unserer Fakultät zu einem prägenden Lebensabschnitt für junge Menschen.

The LMU Munich School of Management offers a degree program that is closely interwoven with research and inspires students to think scientifically from an early stage on. Thanks to a modular structure and a wide range of courses, students can put together their academic content individually. The focus is on teaching and practicing scientifically sound judgment based on excellent research. This combination of outstanding research, high-quality teaching and the attractiveness of Munich, the "cosmopolitan city with a heart", makes studying at our faculty a formative stage of life for young people.

„Die 'School of Management' der LMU ist seit Jahrzehnten hervorragend gerant, nicht nur bei Kollegen und HR-Verantwortlichen, sondern auch im Studierendenurteil. Bei uns erhält man eine hervorragende akademische Ausbildung, und die enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis hebt die LMU-BWL vom Wettbewerb ab – das realisieren auch unsere Studierenden.“

Prof. Dr. Manfred Schwaiger
Studiendekan



2013

Erster Online-Kurs wird über die Coursera-Plattform angeboten.

2014

Gründung der Organizations Research Group (ORG).

Die Professorinnen und Professoren der LMU Munich School of Management

- 1974 Prof. Dr. Johannes Baumgardt, Wirtschafts- und Sozialpädagogik, Personalwirtschaft (bis 1995)
 Prof. Dr. Enno Biergans, Steuerlehre (bis 1995)
 Prof. Dr. Friedrich Hanssmann, Systemforschung (bis 1994)
 Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Edmund Heinen, Industriebetriebslehre (bis 1987)
 Prof. Dr. Dres. h.c. Karl Oettle, Öffentliche Wirtschaft (bis 1994)
 Prof. Dr. Karl Ruppert, Wirtschaftsgeographie (bis 1991)
 Prof. Dr. Georg Walterspiel, BWL des Fremdenverkehrs (bis 1984)
 Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Eberhard Witte, Empirische betriebswirtschaftliche Forschung (bis 1996)
 Prof. Dr. Robert Wittgen, Finanzwirtschaft (bis 1980)
 Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus v. Wysocki, Wirtschaftsprüfung (bis 1993)
- 1975 Prof. Dr. Dres. h.c. Werner Kirsch, Unternehmenspolitik und strategische Führung (bis 2006)
- 1979 Prof. Dr. Hans-Dieter Haas, Wirtschaftsgeographie (bis 2008)
- 1985 Prof. Dr. Hermann Meyer zu Selhausen, Bankwirtschaft (bis 2005)
- 1987 Prof. Dr. Elmar Helten, Betriebswirtschaftliche Risikoforschung und Versicherungswirtschaft (bis 2004)
- 1988 Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Organisation mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftliche Information und Kommunikation (bis 2013)
- 1990 Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Ulrich Küpper, Produktionswirtschaft und Controlling (bis 2013)
- 1992 Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Ballwieser, Rechnungswesen und Prüfung (bis 2014)
- 1993 Prof. Dr. Anton Meyer, Marketing (bis 2021)
 Prof. Dr. Bernd Rudolph, Kapitalmarktforschung und Finanzierung (bis 2010)
- 1994 Prof. Dr. Jürgen Schmude, Wirtschaftsgeographie (bis 1998)
 Prof. Dr. Stephan Schrader, Innovationsforschung und Technologiemanagement (bis 1997)
- 1996 Prof. Dr. Peter F.E. Sloane, Wirtschafts- und Sozialpädagogik (bis 2000)
- 1997 Prof. Dr. Dr. Manuel René Theisen, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Steuerrecht (bis 2010)
 Prof. Dr. Franz Waldenberger, Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaft in Japan (bis 2014)
- 1998 Prof. Dr. Manfred Schwaiger, Marktorientierte Unternehmensführung
 Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D., Innovationsforschung und Technologiemanagement (bis 2013; seitdem Forschungsstelle Entrepreneurship und Innovation)
- 2000 Prof. Dr. Hubert Job, Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung (bis 2008)
- 2001 Prof. Dr. Thomas Hess, Digitales Management und Neue Medien
- 2003 Prof. Dr. Reiner Leidl, Gesundheitsökonomie und Management im Gesundheitswesen (bis 2023)
- 2005 Prof. Dr. Ralf Elsas, Finanzierung und Banking
 Prof. Dr. Susanne Weber, Wirtschaftspädagogik
- 2006 Prof. Dr. Tobias Kretschmer, Strategie, Technologie und Organisation
 Prof. Dr. Andreas Richter, Risikomanagement und Versicherung
- 2007 Prof. Dr. Anja Tuschke, Strategische Unternehmensführung
- 2008 Prof. Dr. Thomas Zwick, Human Resource Management (bis 2012)
- 2009 Prof. Dr. Jonas Schreyögg, Health Service Management (bis 2010)
 Prof. Dr. Ingo Weller, Personalwirtschaft
- 2010 Prof. Dr. Martin Spann, Electronic Commerce und Digitale Märkte
- 2011 Prof. Dr. Christian Hofmann, Unternehmensrechnung und Controlling
 Prof. Dr. Deborah Schanz, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 Prof. Dr. Markus Glaser, Kapitalmärkte und Finanzwirtschaft
- 2012 Prof. Dr. Martin Högl, Leadership und Organisation
- 2013 Prof. Dr. Leonie Sundmacher, Health Service Management (bis 2020)
- 2014 Prof. Dr. Samuel Mühlemann, Wirtschaftspädagogik, Human Resource Education & Development
 Prof. Dr. Thorsten Sellhorn, Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
- 2016 Prof. Dr. Johann Kranz, Digital Service and Sustainability
 Prof. Dr. Jörg Claussen, Strategic Organization Design
- 2017 Prof. Dr. Jelena Spanjol, Innovation Management
- 2018 Prof. Dr. Julia Nasev, Managerial Accounting (bis 2022)
- 2021 Prof. Dr. Dr. h.c. Marko Sarstedt, Marketing
 Prof. Dr. Stefan Feuerriegel, Artificial Intelligence in Management
 Prof. Dr. Johannes Jaspersen, Behavioral Risk Management and Insurance
- 2022 Prof. Dr. Helene Tenzer, International Management
 Prof. Dr. Ryan Riordan, Financial Innovation & Technology
- 2023 Prof. Dr. Christian Maier, Informationelle Privatheit in der digitalen Wirtschaft (bis 2023)
 Prof. Dr. Ali Aslan Gümüşay, Entrepreneurship & Nachhaltigkeit
- 2024 Prof. Dr. Martin Fritze, Marketing mit Schwerpunkt Konsumentenverhalten
 Prof. Dr. Ivo Schedlinsky, Managerial Accounting

Ein breit gefächertes Studienangebot

A wide range of courses

Wir bieten Studierenden ein breit gefächertes Bildungsangebot, das von Bachelor- bis zu Postgraduierten-Studiengängen reicht, alle mit praktischem Bezug und exzellenten Berufsperspektiven. Die akademischen Programme lassen sich individuell nach Interessen und gewünschten Schwerpunkten durch eine Auswahl an Wahlpflichtfächern gestalten. Die Fakultät bietet neun Studiengänge in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik sowie zwei Lehramtsstudiengänge in Wirtschaftswissenschaften für Realschulen und Gymnasien an. Aktuell sind etwa 3.790 Studierende eingeschrieben, die sich nicht nur auf eine fundierte Ausbildung freuen können, sondern auch auf einen Abschluss, der weltweit als Qualitätsnachweis gilt.

We provide students with a wide range of educational opportunities, from undergraduate to post-graduate programs, all with practical relevance and excellent career prospects. The academic programs can be individually tailored according to interests and desired specializations through a selection of electives. The faculty offers nine degree programs in business administration and business education as well as two teacher training programs in economics for secondary schools and grammar schools. There are currently around 3,790 students enrolled, who can look forward not only to a sound education, but also to a degree that is regarded as proof of quality on a worldwide level.

„Mein IT-Team und ich stellen sicher, dass unsere Fakultät mit fortschrittlichen Technologien bestmöglich interdisziplinär zusammenarbeiten kann. Die Verlässlichkeit unserer IT-Systeme bietet die Basis für eine transformative Bildung. Das wünsche ich mir auch für die Zukunft.“

Dr. Timo Thoennissen
Leitung Forschungs- und Servicecenter
für angewandte Informationstechnologie (FIT)



2015

Reform der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL und Wipäd I & II sowie der Nebenfachstudiengänge.

Gründung des Marketing, Relationship & Career Center (MRCC).

2016

Erweiterung der Cluster-Struktur auf acht Cluster.

Erweiterung der Studienberatung um Elemente der lösungsorientierten Beratung.

Mastertudiengang Media, Management and Digital Technologies startet.

2018

Etablierung eines umfassenden professionalisierten Studierendencoaching.

Reform der Masterstudiengänge.

Bachelor-Studiengänge

Diese Studiengänge bieten eine solide Grundlage für eine erfolgreiche Karriere in der Wirtschaft oder im Bildungsbereich.

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre
- Bachelor Wirtschaftspädagogik I & II

Bachelor's degree programs

These programs provide a solid foundation for a successful career in business or education.

- Bachelor in Business Administration
- Bachelor in Business Education I & II

„Die SOM ist führend in der Betriebswirtschaftslehre und bietet Studierenden, unabhängig von anderen Unisystemen, große Freiheiten in der Gestaltung ihres Studienplans, einschließlich der Wahl von Kursen nach Interesse und der Möglichkeit, leicht Auslandssemester zu absolvieren. Die hervorragenden Bedingungen bieten ein überdurchschnittliches Studenerlebnis und umfassen das Leben in München, Praxisnähe, vielfältige Austauschprogramme und eine aktive Alumni-Vereinigung.“

Theodor Wagnitz
Studierendenvertreter
WASTI e.V.



Master-Studiengänge

Die Master-Studiengänge sind darauf ausgerichtet, das Fachwissen zu vertiefen und erweiterte Kompetenzen in spezialisierten Bereichen zu entwickeln.

- Master Betriebswirtschaftslehre
- Master Wirtschaftspädagogik I & II
- Master Management & Digital Technologies (MMT)
- Master Management International Triple Degree (ITD)
- Executive Master of Insurance (EMI)

Master programs

The Master's programs are designed to deepen expertise and develop advanced skills in specialized areas.

- Master in Business Administration
- Master Business Education I & II
- Master Management & Digital Technologies (MMT)
- Master Management International Triple Degree (ITD)
- Executive Master of Insurance (EMI)

2019

Strategische Neuausrichtung: Ab jetzt fünf Cluster und zwei Querschnittsthemen.

Nebenfach – Studienfächer

Für bestimmte Studiengänge bieten wir zusätzliche Spezialisierungsmöglichkeiten an.

- Betriebswirtschaft als Nebenfach im Bachelorstudium
- Wirtschaftswissenschaften als Nebenfach im Bachelorstudium
- Insurance and Risk Management als Nebenfach
- Lehramt Wirtschaftswissenschaften Realschule
- Lehramt Wirtschaftswissenschaften Gymnasium

Minor subject – study subjects

These subjects offer additional specialization options for certain study combinations.

- *Business Administration as a minor in a Bachelor course*
- *Economics as a minor in a Bachelor course*
- *Insurance and Risk Management as a minor*
- *Teaching degree in economics Realschule (secondary school)*
- *Teaching degree in economics Gymnasium (high school)*

2020

Umstellung auf Digitalsemester und komplett digitale Klausuren während der Corona-Semester (SS 2020 – WS 2021/2022).

Neuer Studiengang: *Master of Science in Management – International Triple Degree*.

2021

Umbenennung des Fakultätsmagazins *Munich School of Management Magazine* in *Insights*.

Gründung des Centers *LMU DigiTax*.

Postgradualer Promotionsstudiengang MBR

Dieser Studiengang ist speziell für Promovierende konzipiert und bildet die methodologische Grundlage für qualitativ hochwertige betriebswirtschaftliche Forschung.

Alles in allem bietet die LMU Munich School of Management eine umfangreiche und vielseitige Ausbildung, die sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Anwendung umfasst und Studierende optimal auf ihre zukünftigen Karrierewege vorbereitet.

Postgraduate doctoral program MBR

This program is specifically designed for doctoral students and forms the methodological basis for high-quality business research.

In summary, the LMU Munich School of Management offers a comprehensive and versatile education that includes both theoretical foundations and practical application and optimally prepares students for their future career paths.

2022

Rebranding in *LMU Munich School of Management* und Einführung des neuen Logos und Designs.

Weltweit vernetzt

Weil Wissenschaft auch vom akademischen Austausch über Fächer- und Ländergrenzen hinweg lebt, pflegt die LMU Munich School of Management mit ihrem International Relations Center (IRC) ein umfangreiches internationales Netzwerk mit mehr als 85 renommierten Partnerhochschulen weltweit zur Förderung von akademischem Austausch und Kooperationen in Forschung, Lehre und Verwaltung.

Die regionalen Schwerpunkte der internationalen Vernetzung bilden dabei Europa, Nordamerika und Asien. Jedes Jahr kommen etwa 15 Prozent internationale Studierende an die Fakultät, weshalb die meisten Vorlesungen und Seminare auf Englisch angeboten werden.

Diese internationalen Verbindungen ermöglichen es ebenfalls Studierenden, ohne Studiengebühren Auslandssemester zu absolvieren, unterstützt durch kompatible Prüfungsordnungen für eine reibungslose Anerkennung der Leistungen. Unsere Fakultät bietet auch Programme für Auslandspraktika und fortgeschrittene Studiengänge wie den International Triple Degree Master an. Der Career Service und spezialisierte Börsen helfen bei der Suche nach Praktikumsplätzen, wodurch die Studierenden nicht nur akademische und berufliche Vorteile genießen, sondern auch interkulturelle Kompetenzen entwickeln können.

Because science also thrives on academic exchange across disciplines and national borders, LMU Munich School of Management and its International Relations Center maintain an extensive international network with more than 85 renowned partner universities worldwide to promote academic exchange and cooperation in research, teaching and administration.

The regional focus of the international network is on Europe, North America and Asia. Every year, around 15 percent of international students come to the faculty, which is why most lectures and seminars are offered in English.

These international connections also enable students to spend semesters abroad without paying tuition fees, supported by compatible examination regulations for smooth recognition of achievements. Our faculty also offers programs for internships abroad and advanced degree programs such as the International Triple Degree Master. The Career Service and specialized exchanges help to find internships, allowing students not only to enjoy academic and professional benefits, but also to develop intercultural skills.

„Das IRC hat sich mit der SOM quantitativ und qualitativ stetig entwickelt. Wir erweitern unser Angebot an Austauschmöglichkeiten kontinuierlich, um das Bedürfnis unserer Studierenden nach einer internationalen Komponente im Studium bestmöglich erfüllen zu können. Wir kooperieren mit über 85 internationalen Universitäten und es werden weitere spannende Partner hinzukommen.“



Dr. Karin Stenke
Leitung International Relations Center (IRC)

A heart for
students

Ein Herz für Studierende

Das Informations- und Servicecenter (ISC) für Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungen

Das Informations- und Servicecenter (ISC) der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten bietet als zentrale Anlaufstelle umfassende Dienstleistungen für Studierende und Lehrstühle. Es berät in allen Belangen rund um Studium und Prüfungen, informiert über aktuelle lehr- und prüfungsbezogene Vorgaben und übernimmt die Verwaltung des Prüfungsverfahrens. Zudem bearbeitet das ISC persönliche Anträge oder die Anerkennung von Studienleistungen. Im Portfolio finden sich zudem individuelle Coachingangebote für Studierende. Als Schnittstelle zwischen Studierenden und Lehrstühlen erfasst das ISC alle Studienleistungen, stellt wichtige Dokumente wie Bescheinigungen und Notenspiegel aus und ist für die Erstellung der Abschlusszeugnisse verantwortlich. Weiterhin unterstützt das ISC den Prüfungsausschuss.

The Information and Service Center (ISC) for business and economics examinations

The Information and Service Center (ISC) of the Faculties of Business, Economics and Informatics offers comprehensive services for students and chairs as a central point of contact. It advises on all matters relating to studies and examinations, provides information on current teaching and examination-related requirements and manages the examination procedure. The ISC also processes personal applications or the recognition of academic achievements. The portfolio also includes individual coaching services for students. As the interface between students and chairs, the ISC records all academic achievements, issues important documents such as certificates and transcripts of records and is responsible for issuing degree certificates. The ISC also supports the examination board.

2023

Neuer Webauftritt für die LMU Munich School of Management:
www.som.lmu.de

Das Alumni-Netzwerk der Fakultät feiert sein 20-jähriges Jubiläum.



„Wir vom ISC bieten eine kompetente und vertrauenswürdige Anlaufstelle, die umfassende Unterstützung in administrativen sowie persönlichen und akademischen Belangen bietet. Durch maßgeschneiderte Beratungs- und Coachingangebote unterstützen wir Studierende dabei, ihre individuellen Stärken zu nutzen und ihr volles Potential zu entfalten. Wir sind stolz darauf, weiterhin Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein.“

*Dr. Manuela Mosburger
Leitung des Informations- und Servicecenter
Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungen BWL
und Wirtschaftspädagogik (ISC)*

„Hervorragende Ausbildung und exzellente Wissenschaft sind langfristig nur mit Vielfalt und gleichen Chancen für Alle zu halten. Die SOM der Zukunft lebt in JEDEM Bereich Chancengerechtigkeit, Diversität und Familienfreundlichkeit. Wir Frauenbeauftragten gestalten diesen Kulturwandel aktiv mit; das Morgen kann kommen.“

*Dr. Christiane Romeo
Frauenbeauftragte*



2024

Ein Meilenstein ist geschafft:
Für alle Studiengänge der Fakultät gibt es neue Prüfungsordnungen.

Alle Institute und Professuren starten mit einem neuen Webauftritt in das Sommersemester.

Meet us. Meet excellence. Meet future. Die Fakultät feiert ihr 50-jähriges Jubiläum.



Auf einen Blick

Forschende aus
29 Ländern



22.500
erfolgreich abgelegte
Prüfungen



1.300
Promotionen

73
Habilitationen

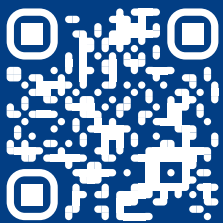
Wir danken dem LMU Management Alumni e.V. für die großzügige finanzielle Unterstützung bei der Erstellung dieser Jubiläumsbroschüre.

Herausgeber:
LMU Munich School of Management

Redaktion: Silke Hallström
Grafik: Anke Hilla (www.ankehilla.de)

Juni 2024
Bildnachweise: LMU, iStockphoto

LMU Munich School of Management
Fakultät für Betriebswirtschaft
kontakt@som.lmu.de
www.som.lmu.de



Alumni-Netzwerk
LMU Management Alumni e.V.
alumni@som.lmu.de
www.som.lmu.de/alumni