



Merkblatt zur Beantragung der Anrechnung von Kompetenzen für die Eingangsklausur zum M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Eine Anrechnung von Leistungen auf die Eingangsklausur ist nur dann möglich, wenn jedes der 6 Themengebiete der Eingangsklausur auf fortgeschrittenem Niveau im Umfang von mindestens 18 ECTS Punkten (mindestens 3 ECTS Punkte je Teilgebiet) im Bachelorstudium hinreichend abgedeckt und erfolgreich absolviert wurde. Teilanrechnungen sind nicht möglich.

Bei den Teilgebieten und Kompetenzbereichen der Eingangsklausur handelt es sich um

- *Risk Management*
- *Unternehmensrechnung*
- *Digitale Unternehmung*
- *Competition & Strategy*
- *People & Organization*
- *International Management*

LMU BWL- und LMU Wipäd-Studierende reichen den vereinfachten Kurzantrag für LMU Studierende bitte zusammen mit den Bewerbungsunterlagen ein.

Alle anderen Bewerber:innen reichen ihren Antrag zur Beantragung der Anrechnung (Antragsformular, Antragsdeckblatt, Zeugnis und Syllabi) bis spätestens 15.4. ein. Die Beantragung der Anrechnung muss so frühzeitig erfolgen, dass die Überprüfung und ggf. die Ausstellung des Anrechnungsbescheids vor dem Bewerbungsschluss zum LMU Master in BWL (15.5.) erfolgen kann.

Anlage:
Antragsformulare



LMU Munich School of Management
Masterbewerbung
Postfach 24
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München

Vereinfachter Antrag auf Anrechnung der Kompetenzen der Mastereingangsklausur

Hiermit bestätige ich, dass ich die LMU Module „Accounting & Finance“, Strategy & Digitization“ sowie „Leadership & International Management“ erfolgreich absolviert habe, und beantrage die Anrechnung für die Mastereingangsklausur.

Datum

Unterschrift

Geprüft und angerechnet:

Datum

Stempel/Unterschrift





Ludwig-Maximilians-Universität München
ISC BWL, Postfach 9
Anrechnungsantrag MEK
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München

Antrag auf Anrechnung der Kompetenzen der Mastereingangsklausur

Hiermit beantrage ich die Anrechnung der von mir erfolgreich absolvierten Module gemäß Anlage für die Mastereingangsklausur.

Datum

Unterschrift

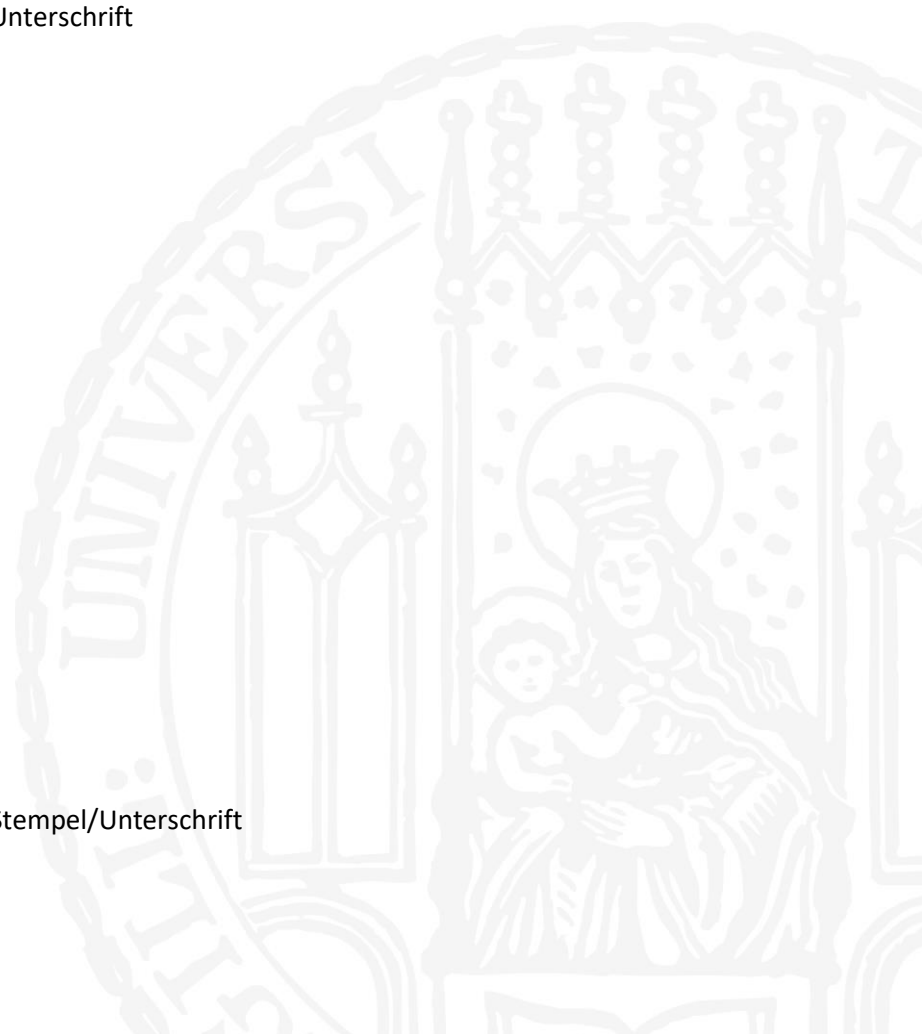
Anlage:

Notenauszug
Nachweis der relevanten Kompetenzen
Syllabi der Lehrveranstaltungen

Geprüft und angerechnet:

Datum

Stempel/Unterschrift



Nachweis der relevanten Kompetenzen

Themengebiete und Kompetenzen	Modul des Bachelorstudiums	Seite im Syllabus
Risk Management		
Financial Options (incl. Payoff Structures & Option Combinations, Put-Call Parity, Factors Affecting Option Prices, Options and Corporate Finance)		
Binomial Option Pricing Model		
Risk-Neutral Probabilities		
Black-Scholes Option Pricing Model		
Insurance & Hedging (incl. Commodity Price, Exchange Rate, and Interest Rate Risk)		

Unternehmensrechnung		
International Financial Reporting Standards		
Einführung in die Konzernrechnungslegung (inkl. M&A-Bilanzierung)		
Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung		
Ein- und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung		
Break-Even-Analyse (inkl. Unsicherheitsanalyse, In- vs. Outsourcing)		
Abweichungsanalyse (inkl. Prognose- und Standardkostenrechnung)		

Themengebiete und Kompetenzen	Modul des Bachelorstudiums	Seite im Syllabus
Competition & Strategy		
Game Theory (incl. Nash Equilibrium, Dominant Strategies, Simultaneous & Sequential Decision Making)		
Cooperation Strategies (incl. Complements, Switching Costs & Lock-In Strategies, Strategic Partnerships)		
Market Entry (incl. Market Assessment, Market Entry Strategies)		
R&D & Innovation Management (incl. Types of Innovation, Innovation Incentives)		
Product Differentiation Strategies (incl. Product Design)		
Pricing Strategies (incl. Price Discrimination)		
Boundaries of the Firm (incl. Horizontal & Vertical Firm Structure)		
Network Effects & Strategies in Network Markets		

Digitale Unternehmung		
Wissensmanagement (inkl. Daten und Arten von Wissen, Systeme des Wissensmanagements Ideenmärkte)		
Innovationsmanagement (inkl. Technologie-& Innovationsmanagement, Open Innovation)		
Business Intelligence (inkl. Data-Warehouse-Systeme, Online Analytical Processing, Machine Learning und AI)		
Agile Strukturen (inkl. Agile Unternehmensstrukturen, Virtuelle Unternehmen)		
Wertschöpfungsstrukturen und IT (inkl. Transaktionskostentheorie und Wirkung von IuK-Technologien, Intermediäre und IT)		

Themengebiete und Kompetenzen	Modul des Bachelorstudiums	Seite im Syllabus
People & Organizations		
Organizational Behavior (incl. Job Design & Diversity)		
Motivation & Performance		
Managing Teams & Leadership Concepts		
Recruitment & Hiring		
Training & Career Management		
Compensation		

International Management		
Globalization		
Cross-Cultural Management and International Management Ethics		
Governmental Influence & Influence of Regional Economic Integration on International Management		
International Management Strategies		
The Organization of Multinational Corporations		
Global Production and Supply Chain Management		
Global Marketing		
International Human Resource Management		