

Publikationen Arnold Picot

Articles in Refereed Journals (International)

Treffers, T.; Koellinger, P. ; Picot, A. (2016):

[Do Affective States Influence Risk Preferences? Evidence from Incentive-Compatible Experiments](#)

erschienen in: Schmalenbach Business Review, Vol. 17, No. 3, pp. 309-335.

Loebbecke, C.; Picot, A. (2015):

[Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda](#)

erschienen in: Journal of Strategic Information Systems, Vol. 24, pp. 149-157.

Römer, B.; Reichhart, P.; Picot, A. (2015):

[Smart energy for Robinson Crusoe: an empirical analysis of the adoption of IS- enhanced electricity storage systems](#)

erschienen in: Electronic Markets - The International Journal on Networked Business, Vol. 25, No. 1, pp. 47-60.

Ostermaier, A.; Picot, A. (2014):

[Privacy and Freedom: An Economic \(Re-\)Evaluation of Privacy](#)

erschienen in: KYKLOS, Vol. 67, No. 2, pp. 133-155.

Drescher, M. A.; Korsgaard, M. A.; Welppe, I.; Picot, A.; Wigand, R. T. (2014):

[The Dynamics of Shared Leadership: Building Trust and Enhancing Performance](#)

erschienen in: Journal of Applied Psychology, April 2014, Advance Online Publication.

Klarner, P.; Treffers, T.; Picot, A. (2013):

[How companies motivate entrepreneurial employees: The case of organizational spin-alongs](#)

erschienen in: Journal of Business Economics, Vol. 83, No. 4, pp. 319-355.

Michl, T.; Picot, A. (2013):

[Managing strategic ambidexterity: The spin-along approach](#)

erschienen in: International Journal of Technology Management, Vol. 61, No. 1, pp. 47-63.

Picot, A. (2012):

[A Note on Regulation – Why and How is the Economy Regulated?](#)

erschienen in: Gakushuin Economic Papers, The Journal of Faculty of Economics, 2012, No. 4, pp. 269-274., Japanische Übersetzung von "Warum und wie die Wirtschaft regulieren?".

Römer, B.; Reichhart, P.; Kranz, J.; Picot, A. (2012):

[The role of smart metering and decentralized electricity storage for smart grids: The importance of positive externalities](#)

erschienen in: Energy Policy, Vol. 50, 11/2012, pp. 486-495.

Michl, T.; Picot, A. (2012):

[The spin-along approach: Ambidextrous corporate venturing management](#)

erschienen in: International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 15, No. 1, pp. 39-56.

Grove, N.; Picot, A.; Jondral, F. J.; Elsner, J. (2011):

Why the Digital Dividend will not close the Digital Divide

erschienen in: InterMedia, Vol. 39, No. 2, pp. 32-37.

Welpe, I.; Dowling, M.; Picot, A. (2010):

Antecedents of technology ventures' growth: Comparing investor experience and effort

erschienen in: International Journal of Technology Management, Special Issue "The Interface of Strategy, Innovation and Growth - Organizational Behaviour in Technology-Oriented Ventures and SMEs", Vol. 52, No. 1-2, pp. 69-97.

Fiedler, M.; Welpe, I.; Picot, A. (2010):

Understanding Radical Change: An Examination of Management Departments in German-speaking Universities

erschienen in: Management Review, Vol. 21, No. 2, pp. 111-134.

zu Knyphausen-Aufseß, D.; Picot, A. (2010):

Unternehmensethik aus der Perspektive von Organisationsforschung und -lehre - Ein selektiver Überblick

erschienen in: Die Unternehmung - Swiss Journal of Business Research and Practice, Vol. 64, No. 4, pp. 393-423.

Picot, A.; Baumann, O. (2009):

The Relevance of Organization Theory to the Field of Business and Information Systems Engineering

erschienen in: Business & Information Systems Engineering (BISE), Vol. 1, No. 1, pp. 62-69.

Picot, A.; Wernick, Ch. (2007):

The role of government in broadband access

erschienen in: Telecommunications Policy, Heft 31, S. 660-674.

Picot, A.; Fiedler, M.; Hummel, J. (2004):

Open Source Software: Relevance for Electronic Markets

erschienen in: Electronic Markets, Vol. 14, No. 2, S. 73-76 .

Picot, A. (2001):

Un facteur-clé: les standards

erschienen in: Problèmes économiques, Heft 2.697, 2001, S. 8-10.

Picot, A.; Bortenlänger, C.; Röhrli H. (1997):

Organization of Electronic Markets: Contributions from the New Institutional Economics

erschienen in: The Information Society, Heft 1, 13. Jg., S. 107-123.

Picot, A.; Ripperger, T.; Wolff, B. (1996):

The Fading Boundaries of the Firm - The Role of Information and Communication Technology

erschienen in: Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE) , Vol. 152, 1996, S. 65-79.

Dietl, H.; Picot, A. (1995):

Information (De-)Regulation of Capital Markets from the Viewpoint of New Institutional Economics

erschienen in: Hitotsubashi Journal of Commerce and Management, Vol. 30, No. 1 (whole Number 30), S. 29-46.

Picot, A.; Bortenlänger, C.; Röhrli, H. (1995):

The Automation of Capital Markets

erschienen in: Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 1 (3).

Picot, A. (1993):

Contingencies for the Emergence of Efficient Symbiotic Arrangements

erschienen in: Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE), Vol. 149, 1993, S. 731-740.

Picot, A.; Neuburger, R.; Niggli, J. (1993):

Management Perspectives of Electronic Data Interchange Systems

erschienen in: International Journal of Information Management , 13. Jg., 1993, S. 243-248.

Picot, A. (1991):

Resale Price Maintenance - What do Economists Know and When did They Know it? Comment

erschienen in: Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE) , Vol. 147, S. 94-98.

Picot, A. (1991):

Systematically informed - Decision support planning corporate information systems

erschienen in: Dialog, July 2/1991, Vol.1, S. 5-9.

Picot, A.; Laub, U.-D.; Schneider, D. (1990):

Comparing Successful and Less Successful New Innovative Businesses

erschienen in: European Journal of Operational Research , Vol. 47, 1990, S. 190-202.

Picot, A. (1990):

Information Management - The Science of Solving Problems

erschienen in: International Journal of Information Management , Heft 9/1989, S. 237-243 (nachgedruckt in: International Journal of Technology Management, Vol. 5/1990, No. 3, S. 309-316).

Picot, A.; Kaulmann, Th. (1989):

Comparative Performance of Government-owned and Privately-owned Industrial Corporations - Empirical Results from Six Countries

erschienen in: Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE) , 145. Jg., No. 2, S. 298-316.

Picot, A.; Kirchner, Ch. (1987):

Transaction Cost Analysis of Structural Changes in the Distribution System - Reflections on Institutional Developments in the Federal Republic of Germany

erschienen in: Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE) , 143. Jg., S. 62-81.

Picot, A.; Reichwald, R. (1984):

Making the most of office technology - The relationships between what people do and how they communicate

erschienen in: Issues, The PA Journal for Management, No. 2, S. 17-22.

Picot, A. (1980):

The Management of Investment Externalities within the Private Investment Decision Process

erschienen in: Management International Review, Vol. 20 (3), S. 71-82.

Picot, A. (1976):

Freiwillige Beteiligung externer Gruppen als Konsensbildungsinstrument bei Unternehmungsentscheidungen

erschienen in: Die Unternehmung , 30. Jg. 1976, S. 245-259 .

Articles in Refereed Proceedings (International)

Cai, Y. D.; Riedl, B.; Ratan, R.; Shen, C.; Picot, A. (2014):

FeatureSelector: An XSEDE-Enabled Tool for Massive Game Log Analysis.

erschienen in: Proceedings of the Extreme Science and Engineering Discovery Environment (XSEDE) 2014, Atlanta, GA.

Shen, C.; Riedl, B.; Cai, Y. D.; Ratan, R.; Picot, A. (2014):

Gender and Social Network Dynamics in a Large Massively Multiplayer Online Game.

erschienen in: Proceedings of Meaningful Play 2014, East Lansing, MI.

Riedl, B.; Marion, T.; Picot, A. (2014):

The Influence of Personal Traits on Innovative Processes in Virtual Teams.

erschienen in: Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences, Big Island, Hawaii: IEEE Computer Society Press.

Riedl, B.; Hainzmaier, A.; Picot, A. (2013):

Social Network Structure's Influence on Organizational Ambidexterity

erschienen in: Proceedings of the 46th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Hawaii, USA 2013., pp.759-770.

Riedl, B.; Gallenkamp, J.; Picot, A. (2013):

The Moderating Role of Virtuality on Trust in Leaders and the Consequences on Performance

erschienen in: Proceedings of the 46th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Hawaii, USA 2013.

Riedl, B.; Marion, T.; Picot, A. (2013):

Virtual Teams: Understanding the Influence of Personal Traits on Innovative Behavior

erschienen in: Proceedings of the 20th International Product Development Management Conference, Paris, France.

Riedl, B.; Marion, T.; Picot, A. (2013):

Virtual Teams: Understanding the Influence of Personal Traits on the Relationship of Innovative Behavior and Individual Performance

erschienen in: Proceedings of the 20th annual conference for International Product Development Management (IPDMC), Paris, France 2013.

Riedl, B.; Gallenkamp, J.; Picot, A.; Welpel, I. (2012):

Antecedents of Transactive Memory Systems in Virtual Teams – The Role of Communication, Culture, and Team Size

erschienen in: Proceedings of the 45th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2012), Hawaii, USA 2012., pp. 465-474..

Riedl, B.; Picot, A.; Gallenkamp, J. (2012):

Antecedents of Trust: Status and Power in Virtual Teams

erschienen in: Proceedings of the 18th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Seattle, USA 2012.

Gallenkamp, J.; Riedl, B.; Korsgaard, M. A.; Picot, A.; Welpel, I.; Wigand, R. T. (2012):

Conflict, Value Diversity, and Performance in Virtual Teams

erschienen in: Proceedings of the 18th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Seattle, USA 2012.

Gallenkamp, J.; Picot, A.; Welpel, I.; Wigand, R. T.; Riedl, B.; Korsgaard, M. A. (2012):

Culture, Personality, and Leadership in Virtual Teams

erschienen in: Proceedings of the 26th annual conference for the British Academy of Management (BAM), September 2012

Propstmeier, J.; Picot, A.; Schaller, T. (2012):

Graduates' Self-Employment Decisions: The Impact of Human Capital and Opportunity Costs

erschienen in: Proceedings of the ACERE-DIANA International Entrepreneurship Conference, Perth, Australia, 2012.

Riedl, B.; Hainzmaier, A.; Picot, A. (2012):

Innovative Organizational Units' Social Network Structure: Implications for Ambidexterity

erschienen in: Proceedings of the 36th Product Innovation Management Annual Global Conference (PDMA), Orlando, USA 2012.

Kranz, J.; Römer, B.; Picot, A. (2012):

The Neverending Story of the Smart Metering Technology – What needs to be done for a Happy End?

erschienen in: Proceedings of the IEEE Conference on Smart Grid Technology, Economics and Policies (SG-TEP), Nuremberg, Germany 2012.

Propstmeier, J.; Picot, A.; Schaller, T. (2012):

The Role of Human Capital and Opportunity Costs in Graduates' Self-Employment Decisions

erschienen in: Proceedings of the Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC 2012), Fort Worth, USA

2012.

Kranz, J.; Römer, B.; Picot, A. (2011):

Regulation for an End-to-End Smart Grid

erschienen in: Proceedings of the 22nd European Conference of the International Telecommunications Society (ITS), Budapest, Hungary, 2011.

Römer, B.; Reichhart, P.; Kranz, J.; Picot, A. (2011):

Relying on storage or ICT? How to maintain low voltage grids' stability with an increasing feed-in of fluctuating renewable energy sources

erschienen in: 22nd European Regional Conference of the International Telecommunications Society (ITS), Budapest, Hungary 2011.

Gallenkamp, J.; Picot, A.; Welpel, I.; Wigand, R. T.; Riedl, B.; Korsgaard, M. A. (2011):

The Role of Culture and Personality in the Leadership Process in Virtual Teams

erschienen in: Proceedings of the 32nd International Conference on Information Systems (ICIS), Shanghai, China 2011.

Picot, A.; Kranz, J.; Römer, B. (2011):

Unlocking the Potential of the Smart Metering Technology – How Can Regulation Level the Playing-Field for New Services in Smart Grids?

erschienen in: 22nd European Regional ITS Conference, Budapest, Hungary, 2011.

Kranz, J.; Picot, A. (2011):

Why Are Consumers Going Green? The Role Of Environmental Concerns In Private Green-IS Adoption

erschienen in: Proceedings of the 19th European Conference on Information Systems (ECIS), Helsinki, Finland 2011.

Picot, A.; Grove, N. (2010):

Case Studies on Rural FTTH Projects: Implications for Infrastructure Enforcement Policies

erschienen in: Proceedings of the 10th Pacific Telecommunications Council (PTC), Hawaii, USA 2010.

Gallenkamp, J.; Picot, A.; Wigand, R. T.; Koorsgaard, M. A.; Welpel, I. (2010):

Conflict, Conflict Management and Performance in Virtual Teams

erschienen in: Proceedings of the 16th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru 2010.

Gallenkamp, J. ; Assmann, J.; Drescher, M. ; Picot, A.; Welpel, I. (2010):

Conflict, Culture, and Performance in Virtual Teams: Results from a Cross-cultural Study

erschienen in: Proceedings of the 43rd Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Hawaii, USA 2010, pp. 1-10.

Gallenkamp, J.; Korsgaard, M. A. ; Picot, A.; Welpel, I.; Wigand, R. T. (2010):

Conflict, Culture, and Performance in Virtual Teams - Results from a Study in an MMOG

erschienen in: Proceedings of the Academy of Management, 2010

Kranz, J.; Gallenkamp, J.; Picot, A. (2010):

Exploring the Role of Control - Smart Meter Acceptance of Residential Consumers

erschienen in: Proceedings of the 16th American Conference on Information Systems (AMCIS 2010), Lima, Peru 2010.

Assmann, J.; Drescher, M. ; Gallenkamp, J. ; Picot, A.; Welpel, I. (2010):

Here be (no more) Dragons: Pushing the Frontier of Research on Virtual Organizations and Teams

erschienen in: Proceedings of the 43rd Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2010), Hawaii, USA 2010.

Kranz, J.; Gallenkamp, J.; Picot, A. (2010):

Power Control to the People? Private Consumers' Acceptance of Smart Meters

erschienen in: Proceedings of the 18th European Conference on Information Systems (ECIS), Pretoria, South Africa 2010.

Picot, A.; Assmann, J. J.; Korsgaard, M. A.; Welpel, I.; Gallenkamp, J.; Wigand, R. T. (2009):

A Multi-Level View of the Antecedents and Consequences of Trust in Virtual Leaders

erschienen in: Proceedings of the Fifteenth Americas Conference on Information Systems (AMCIS), San Francisco, USA 2009.

Picot, A.; Fiedler, M. (2004):

Digital Rights Management versus Open Source Software

erschienen in: Proceedings of the VIIth SAM/IFSAM World Congress, Göteborg

Picot, A. (1982):

Lessons Learned from German Studies on the Introduction of New Communication Technologies in Offices

erschienen in: Paper prepared for the 3rd Annual Office Automation Conference of the American Federation of Information Processing Societies, San Francisco 4-7 April 1982

Picot, A. (1982):

Neue Techniken der Bürokommunikation in wirtschaftlicher und organisatorischer Sicht

erschienen in: 1. Europäischer Kongreß über Büro-Systeme und Informations-Management - Proceedings, Kp. 1.1, S. 1-33

Picot, A. (1981):

Product Quality as a Function of Organizational Structure

erschienen in: Contribution to the Markets and Hierarchies Symposium, 41st Annual Meeting of the Academy of Management, San Diego, USA, 2-5 Aug. 1981

Articles in Refereed Journals (National)

Holznagel, B. ; Picot, A. (2016):

Das Cloud-TV verändert die Fernsehwelt grundlegend

erschienen in: pro media, 19. Jg., 12/2016, pp. 28-30.

Dörr, D.; Holznagel, B. ; Picot, A. (2016):

Legitimation und Auftrag des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Zeiten der Cloud

erschienen in: pro media, 19. Jg., 11/2016, pp. 9-11.

Dörr, D.; Holznagel, B. ; Picot, A. (2016):

Legitimation und Auftrag des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Zeiten der Cloud

erschienen in: ZUM Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht, Jg. 60, 11/2016, pp. 920-947.

Dörr, D.; Holznagel, B.; Picot, A. (2016):

Welchen Platz hat das öffentlich-rechtliche Fernsehen in der Medienwelt von morgen?

erschienen in: MedienWirtschaft, 03/2016, pp. 10-20.

Picot, A. (2015):

Aktuelles Stichwort: Next Generation Networks

erschienen in: MedienWirtschaft - Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie, 04/2015, pp. 32-39.

Picot, A. (2015):

Auf Anforderungen des 19. Jahrhunderts ausgerichtet

erschienen in: wirtschaft + weiterbildung, 02/15, p 10.

Picot, A. (2015):

Zukunft der Arbeit: An der elektronischen Leine

erschienen in: Computerwoche, Nr. 9, Februar 2015, pp. 16-19.

Picot, A.; Propstmeier, J. (2013):

Big Data

erschienen in: MedienWirtschaft - Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie, 01/2013, pp. 34-38.

Picot, A.; Hess, T.; Jablonka, C.; Neuburger, R.; Werbik, A. (2013):

Software goes international? Chancen und Barrieren der deutschen Softwareindustrie

erschienen in: IM - Fachzeitschrift für Information Management und Consulting, 01/2013, pp. 24-31.

Picot, A.; Grove, N. (2012):

Aktuelles Stichwort: Netzneutralität

erschienen in: MedienWirtschaft - Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie, 02/2012, pp. 44-50.

Michl, T.; Spörrle, M.; Welp, I.; Grichnik, D.; Picot, A. (2012):

Der Einfluss von Kognition und Affekt auf Unternehmensgründungsentscheidungen: Eine vergleichende Analyse von Angestellten und Unternehmern

erschienen in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 82, No. 3, pp. 275-304., DOI: 10.1007/s11573-012-0549-0.

Michl, T.; Picot, A. (2012):

Die Wohlfühl-Falle

erschienen in: Harvard Business Manager, 04/2012, pp. 50-52.

Leithold, F.; Picot, A. (2012):

Games seriously? – Nutzen und Potential digitaler Spiele für Unternehmen

erschienen in: IM - Fachzeitschrift für Information Management und Consulting, 03/2012, pp. 60-67.

Picot, A. (2012):

Zukunftsbilder der digitalen Welt

erschienen in: IT Szene München, Vol. 7, No. 1, pp. 40-43.

Bub, U.; Picot, A.; Krcmar, H. (2011):

Die Zukunft der Telekommunikation

erschienen in: Wirtschaftsinformatik, 05/2011, pp. 253-255.

Picot, A.; Krcmar, H. (2011):

Interview mit Marvin Ammori und Christof Weinhardt zum Thema "Netzneutralität und die Zukunft der Telekommunikation"

erschienen in: Wirtschaftsinformatik, 05/2011, pp. 319-325.

Picot, A.; Liebert, T. (2011):

Stand von Prozesscontrolling und -management in deutschen Großunternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung bei Industrieunternehmen

erschienen in: Zeitschrift für Controlling & Management, 02/2011, pp. 89-98., Sonderheft „Prozesscontrolling und Prozessmanagement“.

Blank, C.; Picot, A. (2010):

Antecedents of Intentionally Incomplete Inter-Firm Contracts

erschienen in: zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, "Information, Organisation, Innovation: Theoretische und Empirische Forschung", Sonderheft 62/2010, pp. 133-157.

Michl, T.; Welp, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2010):

Der Einfluss affektiver Zustände auf den strategischen Entscheidungsfindungsprozess

erschienen in: Managementforschung, 20/2010, pp. 79-112.

Gallenkamp, J.; Picot, A.; Welp, I.; Drescher, M. (2010):

Die Dynamik von Führung, Vertrauen und Konflikt in virtuellen Teams

erschienen in: Gruppendynamik & Organisationsberatung Zeitschrift für angewandte Sozialpsychologie, Vol. 41, No. 4, pp. 289-303.

Picot, A. (2010):

Richtungsdiskussionen in der Wirtschaftsinformatik - Editorial zum Memorandum zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik

erschieden in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf), 62/2010, pp. 662-663.

Picot, A.; Baumann, O. (2009):

Die Bedeutung der Organisationstheorie für die Entwicklung der Wirtschaftsinformatik

erschieden in: Wirtschaftsinformatik, Vol. 51, No. 1, pp. 72-81.

Picot, A. (2009):

Die Verleger sollten eine Vorwärtsstrategie fahren

erschieden in: promedia, 10/2009, pp. 14-16.

Picot, A. (2009):

Erlöspolitik für Informationsangebote im Internet

erschieden in: Wirtschaftsdienstzeitschrift für Wirtschaftspolitik, (Zeitgespräch: Was darf das Internet kosten), 10/2009, pp. 643 - 647., DOI: 10.1007/s10273-009-0983-y.

Picot, A.; Grove, N. (2009):

Flächendeckende Breitbandversorgung im internationalen Vergleich: Strategien für den Glasfaserausbau in ländlichen Gebieten

erschieden in: InfrastrukturRecht, 11/2009, pp. 315 - 324.

Picot, A.; Schreyögg, G.; zu Knyphausen-Aufseß, D. (2009):

Future of Organization - drei Meinungen

erschieden in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), 05/2009, pp. 213-216.

Picot, A. (2009):

Schlüsselproblem Breitbandzugang

erschieden in: it - Information Technology, 04/2009, pp. 235 - 238., doi: 10.1524/itit.2009.0547 .

Picot, A. (2009):

Unternehmen zwischen Markt und Staat - Regulierung als Herausforderung

erschieden in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf), 06/2009, pp. 655-678.

Picot, A.; Neuburger, R. (2008):

Arbeit 2.0

erschieden in: Computer und Arbeit, 8-9/2008, pp. 24-27.

Picot, A.; Scherer, A. G. (2008):

Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility - Herausforderungen an die Betriebswirtschaftslehre

erschieden in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf), Sonderheft 50/2008, Düsseldorf (Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt) 2008, pp. 1-25.

Fiedler, M.; Welp, I.; Picot, A. (2008):

Young Researchers in the Field of Management: Assessing the Relation between the Work Environment for Creativity and Job Satisfaction, Self-Confidence, and Publication Productivity

erschieden in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Special Issue 01/2008, pp. 99-113.

Picot, A.; Fiedler, M. (2007):

Business Webs, MMOGs und computer-medierte Kommunikation - Die sozio-ökonomischen Folgen der Digitalisierung - von Harry Potter bis zu den Avataren in der 3-D-Welt "Second Life"

erschieden in: Akademie Aktuell, Ausg. 03, Heft 22, S. 42-44.

Picot, A.; Baumann, O. (2007):

Modularität in der verteilten Entwicklung komplexer Systeme: Chancen, Grenzen, Implikationen

erschieden in: Journal für Betriebswirtschaft, 57(3-4), 221-246.

Fiedler, M.; Picot, A.; Welpel, I. (2006):

Terra Incognita - Forschungsleistungen und Qualifizierungswege des deutschsprachigen Hochschullehrernachwuchses für Betriebswirtschaftslehre

erschienen in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 66. Jg., Heft 4, S. 464-486.

Picot, A.; Neuburger, R. (2005):

Controlling von Wissen

erschienen in: Zeitschrift für Controlling & Management, 49. Jg., Sonderheft 3, S. 76-84.

Picot, A.; Neuburger, R. (2005):

Internationale Produktionsnetzwerke

erschienen in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 54. Jg., Heft 2, S. 177-188.

Picot, A.; Neuburger, R. (2005):

Strukturelle und strategische Veränderungen im Bankensektor am Beispiel des Firmenkundengeschäftes

erschienen in: Gegenwartskunde - Zeitschrift für Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung, 54. Jg., Heft 1, S. 41-54.

Picot, A.; Wernick, Ch. (2005):

Wettbewerbsregulierung in der Telekommunikation gemäß EU-Richtlinien und TKG

erschienen in: Wirtschaftsinformatik, 47. Jg., Heft 3, S. 222-225.

Picot, A.; Ertsey, B. (2004):

IT- Management der Zukunft als Vertragsmanagement

erschienen in: Information Management & Consulting, 19. Jg., Sonderausgabe Dezember, S. 11-18.

Picot, A.; Fiedler, M. (2004):

Stichwort: "Digital-Rights-Management"

erschienen in: Medienwirtschaft, Heft 3, S. 125-129.

Picot, A. (2003):

Gute Organisation ist ein Mix aus verschiedenen Ansätzen

erschienen in: Versicherungsbetriebe, 33. Jg., Heft 4-5, S. 8-10 .

Picot, A.; Neuburger, R. (2003):

Veränderte Rahmenbedingungen - Ausgangspunkt für den betrieblichen Strukturwandel

erschienen in: Unterricht Wirtschaft , 4. Jg., Heft 13, S. 3-8.

Hess, T.; Picot, A. (2003):

Wirtschaftsinformatik und ökonomische Theorie - Ausbau der wechselseitigen Bezüge

erschienen in: Wirtschaftsinformatik, 45. Jg, Heft 5, S. 485-486.

Picot, A.; Buttermann, A.; Heger, D. K. (2002):

Eignung von Organisationsformen elektronischer Märkte am Beispiel des B2B-Sektors der Automobilbranche

erschienen in: Thexis, 19. Jg., Heft 3, S. 39-48.

Picot, A.; Fiedler, M. (2002):

Evolution von Institutionen und Management des Wandels

erschienen in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 72. Jg., Erg.-Heft 2; S. 83-93.

Picot, A.; Fiedler, M. (2002):

Institutionen und Wandel

erschienen in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 62. Jg., Heft 3, S. 242-259.

Picot, A.; Heger, D. K.; Neuburger, R. (2001):

Der elektronische Handel – Potentiale für Unternehmen

erschienen in: ifo Schnelldienst, März 2001, 54. Jg, S. 19-26.

Picot, A. (2001):

E-Commerce von Kreditinstituten - Banken und Firmenkundengeschäft im Internet-Zeitalter

erschienen in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Bankrecht, August 2001, 55. Jg; S. 1589-1590.

Picot, A.; Heger, D. K. (2001):

Handel in der Internet-Ökonomie

erschienen in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), 70. Jg, Heft 3, S. 128-134.

Picot, A.; Neuburger, R. (2001):

Im Drehkreuz des Wandels

erschienen in: rbg aktuell, 6. Jg., S. 4-6.

Picot, A. (2000):

Informations- und Kommunikationstechnologie schreiten voran

erschienen in: Unternehmermagazin - Zeitschrift für Familienunternehmen, Heft 11, 48. Jg, S. 42-44.

Picot, A. (2000):

Netzzusammenschaltung in der Telekommunikation

erschienen in: Zeitschrift für öffentliche und gemeinschaftliche Unternehmen, 23. Jg, S. 509-511.

Picot, A.; Neuburger, R. (2000):

Prinzipien der Internet-Ökonomie

erschienen in: Wirtschaftsdienst - Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 80. Jg., Sonderdruck 10, S. 591-606.

Picot, A. (2000):

Zufall oder Gesetzmäßigkeit?

erschienen in: Forschung & Lehre , Heft 1, S. 10-13.

Picot, A. (1999):

Bits statt Atome?

erschienen in: Ökologisches Wirtschaften, Februar, Heft 1, S. 14-15.

Picot, A. (1999):

Das Märchen vom papierlosen Büro

erschienen in: Fachzeitschrift Information Management & Consulting, 14. Jg., Heft 2, S. 100.

Picot, A. (1999):

Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft

erschienen in: Bayerischer Monatsspiegel, Universum Internet, Heft 2, 35. Jg, S. 98-100.

Picot A.; Freudenberg, H.; Gassner, W. (1999):

Die neue Organisation - ganz nach Maß geschneidert

erschienen in: Harvard Business Manager, Heft 5, 21. Jg., S. 46-58.

Picot, A. (1999):

E-Commerce: Gute Vorbereitung ist Trumpf

erschienen in: Das Unternehmermagazin: Markt und Mittelstand, April 1999, Heft 4, S. 14.

Picot, A. (1998):

Die grenzenlose Unternehmung

erschienen in: ifo-Schnelldienst, Heft 34/35, 51. Jg, S. 44-55.

Picot, A.; Reichwald, R. (1998):

Die Unternehmen ohne Grenzen

Picot, A. (2008):

Begrüßung und Einführung

erschieden in: Hess, T. (Hrsg.). Software as a Service: Strategische Perspektiven und praktische Bedeutung - Tagungsband Münchner Kreis München 2008, pp. 6-7.

Picot, A.; Neuburger, R.; Grove, N.; Janello, C.; Kranz, J.; Taing, S. (2008):

Bitkom: Studienreihe zur Heimvernetzung: Treiber und Barrieren der Heimvernetzung

Picot, A.; Fiedler, M. (2008):

Open Source Software und proprietäre Software - Funktions- und Nachahmungsschutz oder Offenheit

erschieden in: Depenheuer, O.; Peifer, K.-N. (Hrsg.). Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel?, Berlin Heidelberg (Springer) 2008, pp. 165-185.

Picot, A.; Fiedler, M. (2008):

Organisation und Innovation - Koordination und Motivation von Open-Source-Software-Projekten

erschieden in: Sackmann, S. A. (Hrsg.). Mensch und Ökonomie: Wie sich Unternehmen das Innovationspotenzial dieses Wertespagats erschließen, Wiesbaden (Gabler Verlag) 2008, pp. 236-251.

Picot, A. (2008):

Theorien der Regulierung und ihre Bedeutung für den Regulierungsprozess

erschieden in: Picot, A. (Hrsg.). 10 Jahre wettbewerbsorientierte Regulierung von Netzindustrien in Deutschland - Bestandsaufnahme und Perspektiven der Regulierung, München (Beck) 2008, pp. 9-35.

Picot, A.; Neuburger, R. (2008):

Wissen und Wandel als Herausforderungen für den Berater

erschieden in: Ballwieser, W.; Grewe, W. (Hrsg.). Wirtschaftsprüfung im Wandel - Herausforderungen an Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance, München (Beck) 2008, pp. 715-732.

Picot, A. (2007):

Begrüßung und Einführung

erschieden in: Picot, A.; Bereczky, A.; Freyberg, A. (Hrsg.): Triple Play - Fernsehen, Telefonie und Internet wachsen zusammen, S.1-8

Picot, A.; Schmid, M. S.; Kempf, M. (2007):

Die Rekonfiguration der Wertschöpfungssysteme im Medienbereich

erschieden in: Hess, T. (Hrsg.). Ubiquität, Interaktivität, Konvergenz und die Medienbranche, Göttingen (Universitätsverlag Göttingen) 2007, pp. 205-257.

Picot, A.; Baumann, O. (2007):

Die verteilte Entwicklung komplexer Systeme: Grenzen der Modularität und Fähigkeiten zur Systemintegration

erschieden in: Blum, U.; Eckstein, A. (Hrsg.): Wirtschaftsinformatik im Fokus der Modernen Wissensökonomik - Festschrift für Prof. Dr. Dr. h. c. Wolfgang Uhr, S.335-352

Hess, T.; Picot, A.; Schmid, M. S. (2007):

Intermediation durch interaktives Fernsehen: eine Zwischenbilanz aus ökonomischer Sicht

erschieden in: Hess, T. (Hrsg.). Ubiquität, Interaktivität, Konvergenz und die Medienbranche, Göttingen (Universitätsverlag Göttingen) 2007, pp. 127-152.

Picot, A. (2007):

Organisation

erschieden in: Köhler, R.; Küpper, H.-U.; Pflingsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 2007, S. 1279-1287

Picot, A. (2007):

Tiefgreifende Veränderungen im Ecosystem der Telekommunikationsindustrie

erschieden in: Picot, A.; Freyberg, A. (Hrsg.). Infrastruktur und Services - Das Ende einer Verbindung? Die Zukunft der

Telekommunikation - Tagungsband, Berlin (Springer) 2007, pp. 13-27.

Picot, A. (2006):

Dienstleistungsforschung – aus betriebswirtschaftlicher Sicht

erschienen in: Streich, D.; Wahl, D. (Hrsg.): Moderne Dienstleistungen – Impulse für Innovation, Wachstum und Beschäftigung, Beiträge der Dienstleistungstagung des BMBF, S. 545-551

Picot, A.; Fiedler, M. (2006):

Digital Rights Management and Software Innovation

erschienen in: Kern, E. M.; Hegering, H.-G.; Brügge, B. (Hrsg.): Managing Development and Application of Digital Technologies - Research Insights in the Munich Center for Digital Technology & Management (CDTM), S. 71-86

Picot, A.; Fischer, T. (2006):

Einführung - Veränderte mediale Realitäten und der Einsatz von Weblogs im unternehmerischen Umfeld

erschienen in: Picot, A.; Fischer, T., (Hrsg.): Weblogs professionell, S. 3-12

Doebelin, S.; Picot, A. (2006):

Glasfaserzugangsnetze durch neutrale Infrastrukturgeber: Von "Little Broadband" zu "Big Broadband"

erschienen in: Klumpp, D. et al. (Hrsg.): Medien, Ordnung und Innovation, S. 123-133

Picot, A.; Neuburger, R. (2006):

Internet-Ökonomie

erschienen in: Altmeppen, K.-D.; Karmasin, M. (Hrsg.): Medien und Ökonomie, Bd. 3: Anwendungsfelder der Medienökonomie, S.121-143

Picot, A. (2006):

IT doesn't matter!?

erschienen in: Büllsbach, A.; Büchner, W. (Hrsg.): IT doesn't matter!? Aktuelle Herausforderungen des Technikrechts, S. 1-12

Picot, A. (2006):

Konvergenz und Restrukturierung der Telekommunikations- und Medienindustrie: Neue Geschäftsmodelle, neue Akteure

erschienen in: Hess, T.; Doebelin, S. (Hrsg.): Turbulenzen in der Telekommunikations- und Medienindustrie, S. 1-35

Picot, A.; Fiedler, M. (2006):

Property Rights and Openness as Factors of Innovation

erschienen in: Bindseil, U.; Haucap, J.; Wey, Ch. (Hrsg.): Institutions in Perspective – Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of his 80th Birthday, S. 63-78

Picot, A.; Neuburger, R. (2006):

Strategische Allianzen - Eine Chance für Medienunternehmen

erschienen in: Scholz, Ch. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, S.419-431

Picot, A. (2006):

Vorwort

erschienen in: Picot, A.; Fischer, T. (Hrsg.): Weblogs professionell, S. V-VII

Picot, A.; Schmid, M. S. (2006):

Wettbewerbsstrategien von Internet-TV-Plattformen und Business Webs

erschienen in: Information Management & Consulting, 21. Jg., 2006, Heft 3, S. 30-40

Picot, A.; Friedrichs, H.; Gerhäuser, H.; Koch, H.; Reichle, G.; Hege, H.; D'Aversa, D. (2005):

Broadcast-Mediendienste: Hemmnisse überwinden - Die Zukunft gestalten

erschienen in: Eberspächer, J.; Tillmann, H. (Hrsg.): Broadcast-Mediendienste im Spannungsfeld zwischen Märkten und Politik, S. 161-187

Picot, A.; Hess, T. (2005):

Business process management in real-time companies

erschienen in: Kuhlin, B.; Thielman, H. (Hrsg.): The practical real time enterprise, S. 29-44

Picot, A.; Neuburger, R. (2005):

Characteristics of Virtual Networks

erschienen in: Theurl, Th. (Hrsg.): Economics of Interfirm Networks, S. 79-90

Picot, A. (2005):

Der Beitrag der Institutionenökonomik zur Entwicklung der Wirtschaftswissenschaften

erschienen in: Hasse, R.; Vollmer, U. (Hrsg.): Incentives and Economic Behaviour, S. 1-13

Picot, A.; Hess, T. (2005):

Geschäftsprozessmanagement im Echtzeitunternehmen

erschienen in: Kuhlin, B.; Thielman, H. (Hrsg.): Real-Time Enterprise in der Praxis - Fakten und Ausblick, S. 31-49

Picot, A.; Ertsey, B. (2004):

Anreizorientierte Leistungs- und Vertragsgestaltung im IT-Outsourcing

erschienen in: Gründer, T. (Hrsg.): IT-Outsourcing in der Praxis - Strategien, Projektmanagement, Wirtschaftlichkeit, S. 324-344

Picot, A.; Heger, D. (2004):

Braucht das Internet eine neue Wettbewerbspolitik? - Ein globales Problem aus deutscher Perspektive

erschienen in: A. Zerdick et al. (Hrsg.): European Communication Council Report: E-Merging Media, Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft, Berlin u.a. (Springer) 2004, S.343-360

Picot, A.; Fiedler, M. (2004):

Digital Rights Management and Internet Based Innovation

erschienen in: Stanoevska-Slabeva, K. (Hrsg.): The Digital Economy - Anspruch und Wirklichkeit - Festschrift für Beat F. Schmid, S. 99-113

Picot, A. (2004):

Digital Rights Management - ein einführender Überblick

erschienen in: Picot, A.; Thielmann, H. (Hrsg.): Distribution und Schutz digitaler Medien durch Digital Rights Management , S. 1-14

Picot, A.; Heger, D. K. (2004):

Does the Internet need a new competition policy? - A global problem from a German point of view

erschienen in: Zerdick, A.; Picot, A. et al. (Hrsg.): E-merging Media - Communication and the media economy of the future, S. 339-355

Picot, A.; Neuburger, R. (2004):

Electronic Data Interchange: von EDIFACT zu Webservices

erschienen in: Taeger, J.; Wiebe, A. (Hrsg.): Informatik- Wirtschaft- Recht -Regulierung in der Wissensgesellschaft - Festschrift für Wolfgang Kilian zum 65. Geburtstag, S. 513-531

Picot, A.; Neuburger, R. (2004):

Grenzenlose Unternehmung

erschienen in: Gablers Wirtschaftslexikon, Sp 1282-1284

Picot, A.; Wolff, C. (2004):

Grundlagen für ein Flexibilitätsmanagement zwischenbetrieblicher Kooperationen - Implikationen aus der Sicht der ökonomischen Vertragstheorie

erschienen in: Kaluza, B.; Blecker, T. (Hrsg.): Erfolgsfaktor Flexibilität - Strategien und Konzepte für wandlungsfähige Unternehmen, S. 383-408

Picot, A.; Wolff, B. (2004):

Informationsökonomik

erschienen in: Gablers Wirtschaftslexikon, Sp. 1478-1482

Picot, A.; Schuller, S. (2004):

Institutionenökonomie

erschienen in: Schreyögg, G.; v. Weder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, S. 513-522

Hess, T.; Picot, A.; Schmid, M. S. (2004):

Intermediation durch interaktives Fernsehen aus ökonomischer Sicht: eine Zwischenbilanz

erschienen in: zu Salm, Ch.(Hrsg.): Zaubermaschine interaktives Fernsehen - TV- Zukunft zwischen Blümenträumen und Businessmodellen, S. 17-51

Picot, A.; Neuburger, R. (2004):

Modulare Organisationsformen

erschienen in: Schreyögg, G.; v. Weder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, S. 897-906

Picot, A.; Fiedler, M. (2004):

Ökonomische Implikationen von Digital Rights Management für Open-Source-Software

erschienen in: Büllsbach, A.; Dreier, Th. (Hrsg.): Wem gehört die Information im 21. Jahrhundert? - Proprietäre versus nicht proprietäre Verwertung digitaler Inhalte, S. 37-61

Picot, A.; Fiedler, M. (2004):

Ökonomische Implikationen von Digital-Rights-Management für Open-Source-Software

erschienen in: Lorenz, E.; Rudolph, B.; Albrecht, P. (Hrsg.): Risikoforschung und Versicherung - Festschrift für Elmar Helten zum 65. Geburtstag, S. 483-510

Picot, A.; Fiedler, M. (2004):

Open-Source-Software - Entwicklungsansatz der Zukunft ?

erschienen in: Spath, D. (Hrsg.): Forschungs- und Technologiemanagement- Potenziale nutzen- Zukunft gestalten, S. 195-200

Picot, A.; Schuller, S. (2004):

Personalwirtschaftliche Aspekte des Outsourcing

erschienen in: Gaugler, E.; Oechsler, W. A.; Weber, W. (Hrsg.): Handwörterbuch des Personalwesens, S. 1325- 1334

Picot, A.; Schuller, S. (2004):

Technologie, Kultur und Koordination

erschienen in: Blümle, G. et al. (Hrsg.): Perspektiven einer kulturellen Ökonomik, S. 331-341

Picot, A.; Heger, D. K. (2004):

Unternehmensführung und Human-Capital Management

erschienen in: Zerdick, A. et al. (Hrsg.): European Communication Council Report: E-Merging Media, Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft, S. 343-360

Picot, A.; Neuburger, R. (2004):

Wirtschaftliche Grundlagen

erschienen in: Hoeren, T.; Sieber, U. (Hrsg.): Handbuch Multimedia-Recht - Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs, S. 1-42

Picot, A.; Heger, D. K. (2003):

Braucht das Internet eine neue Wettbewerbspolitik?

erschienen in: Oberender, P. (Hrsg.): Wettbewerb in der Internetökonomie, Schriften des Vereins für Sozialpolitik, Band 292, S. 9-38

Picot, A.; Fiedler, M. (2003):

Change Management - Möglichkeiten und Grenzen der Beteiligung und Motivation von Mitarbeitern

erschienen in: Hoffmann, W. H. (Hrsg.): Die Gestaltung der Organisationsdynamik - Konfiguration und Evolution,

Festschrift für Oskar Grün zum 65. Geburtstag, S. 289-308

Picot, A.; Löwer, U. M.; Neumeier, F. (2003):

Das Semantic Web - Neue Perspektiven für die verteilte Wertschöpfung?

erschienen in: Information Management & Consulting, 18. Jg., 2003, Heft 3, S. 79-84

Picot, A. (2003):

Die Organisation - Grundlagen

erschienen in: Küting, K.; Noack, H.-C. (Hrsg.): Der große BWL-Führer - Die 50 wichtigsten Strategien und Instrumente zur Unternehmensführung, S. 86-92

Picot, A.; Fiedler, M. (2003):

Impacts of DRM on Internet Based Innovation

erschienen in: Becker, E. et al. (Hrsg.): Digital Rights Management - Technological, Economic, Legal and Political Aspects, S. 288-300

Picot, A.; Neuburger, R. (2003):

Mobile Commerce - Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen

erschienen in: Goldschmidt, N. (Hrsg.): WunderbareWirtschaftswelt. - Die New Economy und ihre Herausforderungen, 4. Freiburger Wirtschaftssymposium, S. 191-202

Picot, A.; Neuburger, R. (2003):

Neuartige Organisationsformen durch IuK - Grenzenlose Unternehmen

erschienen in: Klumpp, D.; Kubicek, H.; Rossnagel, A. (Hrsg.): Next generation information society? - Notwendigkeit einer Neuorientierung, S. 160-173

Picot, A.; Hass, B. (2003):

New Business Development in Medienunternehmen

erschienen in: Brösel, G.; Keuper, F. (Hrsg.): Medienmanagement - Aufgaben und Lösungen, S. 47-64

Picot, A. (2003):

Telekommunikation und Kapitalmarkt - Eine Einführung

erschienen in: Picot, A.; Doebelin, S. (Hrsg.): Telekommunikation und Kapitalmarkt, S. 1-8

Picot, A.; Neuburger, R. (2003):

Was ist neu an der New Economy?

erschienen in: Deutscher Manager-Verband e. V. (Hrsg.): Perspektiven für die Unternehmensführung, S. 283-293

Picot, A.; Löwer, U. (2003):

Zukunftsstudien zu Technologietrends 2013

erschienen in: Klumpp, D.; Kubicek, H.; Rossnagel, A. (Hrsg.): Next generation information society? - Notwendigkeit einer Neuorientierung, S. 264-275

Picot, A.; Neuburger, R. (2002):

Das Firmenkundengeschäft der Banken im Internet-Zeitalter

erschienen in: Krimphove, D.; Tytko, D. (Hrsg.): Praktiker-Handbuch Unternehmensfinanzierung, S. 763-781

Picot, A.; Hass, B. (2002):

Digitale Organisation

erschienen in: Spoun, S.; Wunderlich, W. (Hrsg.): Medienkultur im digitalen Wandel; Prozesse, Potenziale, Perspektiven, S. 143-166

Picot, A.; Neuburger, R. (2002):

Informationsbasierte (Re-) Organisation von Unternehmen

erschienen in: Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch Electronic Business, S. 549-568

Picot, A.; Zerdick, A.; Heger, D.; Neuburger, R. (2002):

Internet-Ökonomie revisited

erschienen in: Kubicek, H. et al. (Hrsg.): Innovation@Infrastruktur - Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft Bd. 10, S. 153-164

Picot, A. (2002):

Jüngste Entwicklungen in der Betriebswirtschaftslehre (ab 1990)

erschienen in: Gaugler, E.; Köhler, R. (Hrsg.): Entwicklungen der Betriebswirtschaftslehre - 100 Jahre Fachdisziplin - zugleich eine Verlagsgeschichte, S. 166-195

Picot, A.; Jaros-Sturhahn, A. (2002):

Kooperationen beim E-Learning aufbauen

erschienen in: Hohenstein, A.; Wilbers, K. (Hrsg.): Handbuch E-Learning - Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis, 3.4, S. 1-22

Picot, A.; Neuburger, R. (2002):

Mobile Business - Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen

erschienen in: Reichwald, R. (Hrsg.): Mobile Kommunikation - Wertschöpfung, Technologien, neue Dienste, S. 55-69

Picot, A.; Neuburger, R. (2002):

Prinzipien der Internet-Ökonomie

erschienen in: Schögel, M.; Tomczak, T.; Belz, C. (Hrsg.): Roadmap to E-Business - Wie Unternehmen das Internet erfolgreich nutzen, Festschrift für H. Weinhold-Stünzi, S. 92-107

Picot, A.; Neuburger, R. (2002):

Strategische Partner in virtuellen Netzwerken

erschienen in: Hommel, U.; Knecht, T. C. (Hrsg.): Wertorientiertes Start-Up-Management, S. 212-224

Picot, A. (2002):

Technik als Motor der Gesellschaft

erschienen in: Technikkultur - Von der Wechselwirkung der Technik mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik, S. 44-51

Picot, A.; Schuller, S. (2002):

Transaktionskosten

erschienen in: Küpper, H.-U.; Wagenhofer, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, S. 1966-1978

Löwer, U. M.; Picot, A. (2002):

Web Services - Technologie-Hype oder Strategie-Faktor?

erschienen in: Information Management & Consulting, 17. Jg., 2002, Heft 3, S. 20-25

Picot, A.; Schuller, S. (2001):

Corporate Governance

erschienen in: Host, P.-J. (Hrsg.): Der Transaktionskostenansatz in der Betriebswirtschaftslehre, S. 78-105

Picot, A. (2001):

Die Bedeutung von Standards in der Internet-Ökonomie

erschienen in: Schmidt, H. (Hrsg.): Die Potentiale der Internet-Ökonomie, S. 23-30

Picot, A.; Buttermann, A.; Heger, D. K. (2001):

Elektronischer Handel – Wandel unter Marktorganisations- und Wettbewerbsgesichtspunkten

erschienen in: Donges, J. B.; Eekhoff, J. (Hrsg.): E-Commerce und Wirtschaftspolitik, S. 9-30

Picot, A.; Neuburger, R. (2001):

Grundsätze und Leitlinien der Internet-Ökonomie

erschienen in: Eggers, B.; Hoppen, G. (Hrsg.): Strategisches E-Commerce Management, S. 23-44

Picot, A.; Neuburger, R. (2001):

Informationsbasierte (Re-) Organisation von Unternehmen

erschienen in: Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch Electronic Business, S. 383-401

Franck, E.; Picot, A. (2001):

Organisationsdesign als Bewirtschaftung von Rationalitätslücken

erschienen in: Thom, N.; Zaugg, R. J. (Hrsg.): Excellence durch Personal- und Organisationskompetenz, S. 133-156

Picot, A. (2001):

Organisationsökonomik versus Gesellschaftstheorie: Wofür ist Oliver Williamson verantwortlich?

erschienen in: Pies, I.; Leschke, M. (Hrsg.): Oliver Williamsons Organisationsökonomik, Band 7, S. 168-172

Picot, A. (2001):

Perspektiven der Internet-Ökonomie

erschienen in: Büllersbach, A.; Heymann, T. (Hrsg.): Informationsrecht 2000 – Perspektiven für das nächste Jahrzehnt, S. 15-24

Picot, A. (2001):

Telecommunications and Convergence: The Situation in Germany

erschienen in: Nakamura, K.; Agata, K. (Hrsg.): Convergence of Telecommunications and Broadcasting in Japan, United Kingdom and Germany, S. 9-23

Picot, A.; Schuller, S. (2001):

Vertragstheoretische Interpretation des Risk-Management

erschienen in: Lange, K. W.; Wall, F. (Hrsg.): Risikomanagement nach dem KonTraG, S. 236-258

Picot, A.; Neuburger, R. (2001):

Virtuelle Organisationsformen im Dienstleistungssektor

erschienen in: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, S. 803-823

Picot, A.; Jahn, A. (2000):

ASP als innerbetriebliches Allheilmittel

erschienen in: Information Management & Consulting, 15. Jg., 2000, Sonderheft, S. 72-77

Picot, A.; Neuburger, R. (2000):

Auswirkungen der Informations- und Kommunikationstechnik auf Bankgeschäfte und Bankorganisation

erschienen in: Häfliger, G. E.; Meier, J. D. (Hrsg.): Aktuelle Tendenzen im Innovationsmanagement, S. 311-327

Picot, A.; Fiedler, M. (2000):

Der ökonomische Wert des Wissens

erschienen in: Boos, M.; Goldschmidt, N. (Hrsg.): WissensWert!? Ökonomische Perspektiven der Wissensgesellschaft, S. 15-37

Picot, A. (2000):

Die Entstehung von Neuem und die Entwicklung der Universität

erschienen in: Laske, S.; Scheytt, T.; Meister-Scheytt, C.; Scharmer, C. O. (Hrsg.): Universität im 21. Jahrhundert, Band 1, S. 301-314

Picot, A. (2000):

Die grenzenlose Unternehmung: Chancen und Risiken für eine umweltorientierte Unternehmensführung

erschienen in: Fichter, K.; Schneidewind, U. (Hrsg.): Umweltschutz im globalen Wettbewerb, S. 195-202

Picot, A. (2000):

Die Internet-Ökonomie - Strategien für die digitale Wirtschaft, Zehn Thesen

erschienen in: Wiebe, A. (Hrsg.): Regulierung in Datennetzen, Band 23, S. 87-95

Picot, A.; Scheuble, S. (2000):

Die Rolle des Wissensmanagements in erfolgreichen Unternehmen

erschienen in: Mandl, H.; Reinmann-Rothmeier, G. (Hrsg.): Wissensmanagement, S. 19-37

Picot, A.; Buttermann, A.; Walters, R. (2000):

Erfolgsfaktoren für Application Service Providing

erschienen in: Information Management & Consulting, 15. Jg., 2000, Sonderheft, S. 45-51

Küpfer, H.-U.; Picot, A. (2000):

Gegenstand der Unternehmensethik

erschienen in: Korff, W. u.a.(Hrsg., i. A. der Görres-Gesellschaft): Handbuch der Wirtschaftsethik, Band 3, S. 132-148

Picot, A. (2000):

Grenzmanagement als Herausforderung für die Unternehmensleitung

erschienen in: Kubicek, H.; Braczyk, H.-J.; Klumpp, D.; Roßnagel, A. (Hrsg.): Global@home - Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 2000, S. 38-47

Picot, A.; Neuburger, R. (2000):

Grundzüge eines Produktionsmanagement in vernetzten Organisationen

erschienen in: Kaluza, B.; Blecker, Th. (Hrsg.): Produktions- und Logistikmanagement in Virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken, S. 177-188

Picot, A.; Scheuble, S. (2000):

Hybride Wettbewerbsstrategien in der Informations- und Netzökonomie

erschienen in: Welge, M. K.; Al-Laham, A.; Kajüter, P. (Hrsg.): Praxis des strategischen Managements, S. 239-257

Picot, A.; Neuburger, R. (2000):

Virtuelle Unternehmen

erschienen in: Gabler Wirtschaftslexikon, Sp. 3361-3363

Picot, A.; Scheuble, S. (1999):

Benchmarking für Universitäten

erschienen in: Stauss, B.; Balderjahn, I.; Wimmer, F. (Hrsg.): Dienstleistungsorientierung in der universitären Ausbildung, S. 475-499

Picot, A.; Reichwald, R. (1999):

Führung in virtuellen Organisationsformen

erschienen in: Nagel, K.; Erben, R. F.; Piller, F. T. (Hrsg.): Produktionswirtschaft 2000, 1999, S. 129-149

Picot, A. (1999):

Konsequenzen neuer Informations- und Kommunikations-Technologien für die Unternehmensführung

erschienen in: Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften e.V. (Hrsg.): Agrarwirtschaft in der Informationsgesellschaft, Bd. 35, S. 3-16

Picot, A. (1999):

Management in Networked Environments: New Challenges

erschienen in: Festing, M. (Hrsg.): Strategic Issues in International Human Resource Management, 3/1999, S. 19-26

Picot, A. (1999):

Marktplatz Internet - eine Einführung

erschienen in: Picot, A. (Hrsg.): Marktplatz Internet: Neue Geschäftsformen - Neue Spielregeln, S. 1-10

Picot, A. (1999):

Organisation

erschienen in: Bitz, M. u.a. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Bd. 2, S. 107-180

Picot, A.; Korb, J. (1999):

Prozeßorientierte Organisation-Perspektiven für das Krankenhausmanagement

erschienen in: Eichhorn, S.; Schmidt-Rettig, B. (Hrsg.): Profitcenter und Prozeßorientierung, S. 14-24

Picot, A.; Neuburger, R. (1999):

Strategische Neuausrichtung durch innere und äußere Netze

erschienen in: Steinle, C; Eggers, B.; Thiem, H.; Vogel, B. (Hrsg.): Vitalisierung - Das Management der neuen Lebendigkeit, S. 107-121

Picot, A. (1998):

Auf dem Weg zur grenzenlosen Unternehmung?

erschienen in: Becker, M. u.a. (Hrsg.): Unternehmen im Wandel und Umbruch - Sammelband zur Hochschullehrertagung in Halle 1997, S. 25-49

Picot, A.; Schwartz, A. (1998):

Benchmarking für Krankenhäuser

erschienen in: Damkowski, W.; Precht, C. (Hrsg.): Moderne Verwaltung in Deutschland, S. 258-269

Picot, A.; Sennewald, N. (1998):

Die Internet-Technologie als betriebswirtschaftliches Informations- und Kommunikationsmedium

erschienen in: Reichmann (Hrsg.): Globale Netze - Innovative Potentiale für Informationsmanagement und Controlling, S. 59-90

Picot, A. (1998):

Marktentwicklung durch Innovation in der Telekommunikation

erschienen in: Franke, N.; v. Braun, C.-F. (Hrsg.): Innovationsforschung und Technologiemanagement: Konzepte, Strategien, Fallbeispiele, S. 397-416

Picot, A.; Freudenberg, H. (1998):

Neue organisatorische Ansätze im Umgang mit der Komplexität

erschienen in: Adam, D. u.a. (Hrsg.): Komplexitätsmanagement, Schriften zur Unternehmensführung, Band 61, S. 69-86

Picot, A.; Sennewald, N. (1998):

Organisation von Wertpapiermärkten unter dem Einfluß der IuK-Technik

erschienen in: Burckhardt, T.; Lohmann, K. (Hrsg.): Banking and Electronic Commerce im Internet, S. 161-199

Picot, A.; Neuburger, R. (1998):

Virtuelle Organisationsformen

erschienen in: Spoun, S.; Müller-Möhl, E.; Jann, R. (Hrsg.): Universität und Praxis - Tendenzen und Perspektiven wissenschaftlicher Verantwortung in Wirtschaft und Praxis, S. 449-468

Picot, A.; Neuburger, R. (1998):

Virtuelle Organisationsformen im Dienstleistungssektor

erschienen in: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, S. 513-533

Picot, A. (1998):

Zusammenhänge zwischen Innovation und Marktentwicklung durch Telekommunikation

erschienen in: Picot, A. (Hrsg.): Telekommunikation im Spannungsfeld von Innovation, Wettbewerb und Regulierung, S. 77-98

Picot, A.; Neuburger, R. (1997):

Application Potentials of Multimedia Services in the Firm

erschienen in: Elixmann, D.; Kürble, P. (Hrsg.): Multimedia - Potentials and Challenges from an Economic Perspective, S. 179-200

Picot, A.; Neuburger, R. (1997):

Der Beitrag virtueller Unternehmen zur Marktorientierung

erschienen in: Marktorientierte Unternehmensführung: Reflexionen - Denkanstöße - Perspektiven; Heribert Meffert zum 60. Geburtstag, S. 119-140

Picot, A.; Scheuble, S. (1997):

Die Bedeutung von Information für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

erschienen in: Mantwill, G.J. (Hrsg.): Informationswirtschaft und Standort Deutschland - Der Beitrag der Informationswirtschaft zur Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen, S. 15-41

Picot, A.; Neuburger, R. (1997):

EDV-Arbeitsplätze in Büro und Verwaltung

erschienen in: Luczak, H.; Volpert, W. (Hrsg.): Handbuch Arbeitswissenschaft, S. 618-623

Picot, A. (1997):

Information als Wettbewerbsfaktor - Veränderungen in Organisation und Controlling

erschienen in: Picot, A. (Hrsg.): Information als Wettbewerbsfaktor, S. 175-199

Picot, A.; Wolff, B. (1997):

Informationsökonomik

erschienen in: Gabler Wirtschaftslexikon, S. 1870-1878

Picot, A. (1997):

Korreferat zum Referat von C.C. von Weizsäcker

erschienen in: Gahlen, B. u.a. (Hrsg.): Finanzmärkte, S. 53-55

Picot, A.; Hardt, P. (1997):

Make-or-Buy-Entscheidungen

erschienen in: Meyer, A. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungs-Marketing, S. 629-648

Picot, A. (1997):

Mehrwert von Information - betriebswirtschaftliche Perspektiven

erschienen in: Kubicek, H. u.a. (Hrsg.): Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 1997, S. 42-59

Picot, A.; Wies, R.; Lohrmann, J. (1997):

Technische Kennzahlen für das IV- und Service-Controlling

erschienen in: Information, Management & Consulting, 12. Jg., 1997, Heft 2, S. 49-58

Picot, A.; Freudenberg, H. (1997):

Theorie der Unternehmung

erschienen in: Gabler Wirtschaftslexikon, T-VE, S. 3770-3777

Picot, A.; Neuburger, R. (1997):

Virtuelle Unternehmung

erschienen in: Gabler Wirtschaftslexikon, S. 4214-4220

Picot, A. (1996):

Die organisatorische Herausforderung

erschienen in: v. Ewerdwalbesloh, G. (Hrsg.): Telekommunikation für Banken und Versicherungen - Finanzdienstleistungen im Wandel, S. 49-84

Picot, A.; Niggel, J. (1996):

Informationscontrolling

erschienen in: Schulte, C. (Hrsg.): Lexikon des Controlling, S. 349-354

Picot, A.; Wolff, B. (1996):

Informationsökonomik

erschienen in: Lexikon der Volkswirtschaftslehre, 1996, S. 113

Picot, A.; Rohrbach, P. (1996):

Informations- und Kommunikationssysteme

erschienen in: Kern, W.; Schröder, H.-H.; Weber, J. (Hrsg.): Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, S. 702-719

Picot, A.; Burr, W. (1996):

Ökonomische Vorteile des Netzwettbewerbs in der Telekommunikation

erschienen in: Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 1996. Öffnung der Telekommunikation: Neue Spieler - Neue Regeln, S. 19-33

Picot, A.; Neuburger, R. (1995):

Agency-Theorie und Führung

erschienen in: Kieser, A. u.a. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung, Sp. 14-21

Picot, A.; Neuburger, R.; Niggel, J. (1995):

Ausbreitung und Auswirkungen von Electronic Data Interchange - Empirische Ergebnisse aus der deutschen Automobil- und Transportbranche

erschienen in: Schreyögg, G.; Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 5, S. 47-106

Picot, A. (1995):

Der Einfluß wettbewerblicher Rahmenbedingungen auf die Organisationsstrukturen am Beispiel des Franchising

erschienen in: Wagner, H.; Jäger, W. (Hrsg.): Stabilität und Effizienz hybrider Organisationsformen, S. 39-61

Picot, A. (1995):

Die Verbindung von Betriebswirtschaftslehre und Informatik - Nur eine Schnittstelle?

erschienen in: Seegmüller, G. u.a. (Hrsg.): Informatik heute, S. 167-188

Picot, A. (1995):

Neue Formen der Arbeitsteilung und des Wettbewerbs

erschienen in: Bullinger, H.-J. (Hrsg.): Dienstleistung der Zukunft - Märkte, Unternehmen und Infrastrukturen im Wandel, S. 399-407

Picot, A.; Franck, E. (1995):

Prozeßorganisation - Eine Bewertung der neuen Ansätze aus Sicht der Organisationslehre

erschienen in: Nippa, M.; Picot, A. (Hrsg.): Prozeßmanagement und Reengineering: Die Praxis im deutschsprachigen Raum, S. 13-38

Picot, A. (1995):

Verfügungsrechtstheorie, Transaktionskosten und Führung

erschienen in: Kieser, A. u.a. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung, Sp. 2106-2113

Picot, A.; Böhme, M. (1995):

Zum Stand der prozeßorientierten Unternehmensgestaltung in Deutschland

erschienen in: Nippa, M.; Picot, A. (Hrsg.): Prozeßmanagement und Reengineering: Die Praxis im deutschsprachigen Raum, S. 227-247

Picot, A.; Rohrbach, P. (1994):

Bürokommunikation - Aktueller Stand und neue Entwicklungen

erschienen in: Potthoff, E. (Hrsg.): RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation, Kennz. 2452, S. 1-47

Picot, A.; Dietl, H. (1994):

Informations(de-)regulierung am Kapitalmarkt aus institutionenökonomischer Sicht

erschienen in: Schenk, E.; Schmidtchen, D.; Herder-Dorreich, P. (Hrsg.): Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie, Neue Politische Ökonomie der Regulierung, Deregulierung und Privatisierung 1993, Band 13, S. 113-138

Picot, A.; Neuburger, R.; Niggel, J. (1994):

Wirtschaftliche Potentiale von EDI - Praxiserfahrungen und Perspektiven

erschienen in: x-change, Magazin für elektronischen Geschäftsverkehr, 1. Jg. 1994, Heft 2, S. 32-35

Picot, A.; Wolff, B. (1994):

Zur ökonomischen Organisation öffentlicher Leistungen. "Lean Management" im öffentlichen Sektor?

erschienen in: Naschold, F.; Pröhl, M. (Hrsg.): Produktivität öffentlicher Dienstleistungen, Dokumentation eines

wissenschaftlichen Diskurses zum Produktivitätsbegriff, Bd. 1, S. 51-120

Picot, A.; Maier, M. (1993):

Analyse- und Gestaltungskonzepte für das Outsourcing der betrieblichen Informationsverarbeitung

erschienen in: Scheer, A.-W. (Hrsg.): Rechnungswesen und EDV, 14. Saarbrücker Arbeitstagung 1993, Controlling bei fließenden Unternehmensstrukturen, S. 39-72

Picot, A.; Maier, M. (1993):

Information als Wettbewerbsfaktor

erschienen in: Preßmar, D. B. (Hrsg.): Schriften zur Unternehmensführung, Bd. 49, Informationsmanagement, S. 31-53

Picot, A. (1993):

Marktorientierte Gestaltung der Leistungstiefe

erschienen in: Steger, U. (Hrsg.): Der Niedergang des US-Management-Paradigmas: Die europäische Antwort, S. 167-201

Picot, A.; Dietl, H. (1993):

Neue Institutionenökonomie und Recht

erschienen in: Ott, C.; Schäfer, H.-B. (Hrsg.): Ökonomische Analyse des Unternehmensrechts: Beiträge zum 3. Travemünder Symposium zur ökonomischen Analyse des Rechts, S. 306-330

Picot, A. (1993):

Organisation

erschienen in: Bitz, M. u.a. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, S. 101-174

Picot, A. (1993):

Organisationsstrukturen der Wirtschaft und ihre Anforderungen an die Informations- und Kommunikationstechnik

erschienen in: Scheer, A.-W. (Hrsg.): Handbuch Informationsmanagement, Aufgaben - Konzepte - Praxislösungen, S. 49-68

Picot, A. (1993):

Organisationsstrukturen im Spannungsfeld von Zentralisierung und Dezentralisierung

erschienen in: Scharfenberg, H. (Hrsg.): Strukturwandel in Management und Organisation: Neue Konzepte sichern die Zukunft, S. 217-235

Picot, A. (1993):

Transaktionskostenansatz

erschienen in: Wittmann, W. u.a. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. Teilbd. 3. R-Z, Sp. 4194-4204

Picot, A.; Dietl, H. (1993):

Unternehmensstrategie

erschienen in: Hermann, K. u.a. (Hrsg.): Lexikon der Wirtschaftsethik

Picot, A.; Franck, E. (1993):

Vertikale Integration

erschienen in: Hauschildt, J.; Grün, O. (Hrsg.): Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung: Zu einer Realtheorie der Unternehmung, Festschrift für E. Witte, S. 179-219

Picot, A. (1993):

Volkswirtschaftliche Kosten

erschienen in: Chmielewicz, K.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Handwörterbuch des Rechnungswesens, Sp. 2090-2095

Marr, R.; Picot, A. (1992):

Absatzwirtschaft

erschienen in: Heinen, E. (Hrsg.): Industriebetriebslehre, S. 623-729

Picot, A.; Franck, E. (1992):

Informationsmanagement

erschienen in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, S. 886-900

Picot, A.; Maier, M. (1992):

Informationssysteme, computergestützte

erschienen in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, S. 932-936

Picot, A.; Reichwald, R. (1992):

Informationswirtschaft

erschienen in: Heinen, E. (Hrsg.): Industriebetriebslehre, S. 241-393

Marr, R.; Picot, A.; Kupsch, P. (1992):

Innovationswirtschaft

erschienen in: Heinen, E. (Hrsg.): Industriebetriebslehre, S. 1069-1156

Picot, A. (1992):

Marktorientierte Gestaltung der Leistungstiefe

erschienen in: Reichwald, R. (Hrsg.): Marktnahe Produktion: lean production - Leistungstiefe -Time-to-market-Vernetzung - Qualifikation, S. 103-124

Picot, A. (1991):

A Planning Concept for the Efficient Use of New Office Systems - Principles of and Experiences with MOSAIK

erschienen in: Singh, I. B.; Hanson, J. (Hrsg.): Advances in Telematics, Vol. 1

Picot, A.; Seidlmeier, H. (1991):

Einbeziehung der gesellschaftlichen und ökologischen Umwelt in die Unternehmensführung

erschienen in: Potthoff, E. (Hrsg.): RKW-Handbuch "Führung und Organisation", Kennz 1222, S. 1-28

Picot, A. (1991):

Ökonomische Theorien der Organisation - Ein Überblick über neuere Ansätze und deren betriebswirtschaftliches Anwendungspotential

erschienen in: Ordelt, D.; Rudolph, B.; Büsselmann, E. (Hrsg.): Ökonomische Theorie und Betriebswirtschaftslehre, S. 143-170

Picot, A. (1991):

Subsidiaritätsprinzip und ökonomische Theorie der Organisation

erschienen in: Faller, P.; Witt, D. (Hrsg.): Erwerbsprinzip und Dienstprinzip in öffentlicher Wirtschaft und Verkehrswirtschaft, Festschrift für K. Oettle, S. 102-116

Picot, A. (1990):

Division of Labour and Responsibilities

erschienen in: Grochla, E. u.a. (Hrsg.): Handbook of German Business Management, Sp. 745-752

Picot, A. (1990):

Organisation

erschienen in: Bitz, M. u.a. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, S. 99-163

Picot, A. (1990):

Wirtschaftlichkeitsaspekte der Bürokommunikation

erschienen in: 5. Europäischer Kongreß über Informations-Management und Büro-Systeme, S. 101-136

Picot, A. (1989):

Kommunikation

erschienen in: Chmielewicz, K.; Eichhorn, P. (Hrsg.): Handwörterbuch der öffentlichen Betriebswirtschaft, S. 779-789

Picot, A. (1989):

Unternehmensphilosophie und Planungsbewußtsein

erschienen in: Szyperski, N. (Hrsg.): Handwörterbuch der Planung, Sp. 2089-2100

Picot, A. (1989):

Zur Bedeutung allgemeiner Theorieansätze für die betriebswirtschaftliche Information und Kommunikation: Der Beitrag der Transaktionskosten- und Principal-Agent-Theorie

erschienen in: Kirsch, W.; Picot, A. (Hrsg.): Die Betriebswirtschaftslehre im Spannungsfeld zwischen Generalisierung und Spezialisierung, Festschrift für E. Heinen zum 70. Geb., S. 361-379

Picot, A. (1988):

Betriebswirtschaftliche Forschung zu innovativem Unternehmertum - Lehren für die Unternehmensführung

erschienen in: Auf dem Weg zum besseren Unternehmen, Österreichischer Controllertag 1988, S. 7-48

Picot, A. (1988):

Die Planung der Unternehmensressource "Information"

erschienen in: Wirtschaftswoche und Diebold Deutschland GmbH (Hrsg.): 2. Internationales Management Symposium "Erfolgsfaktor Information", S. 223-250

Picot, A.; Kaulmann, Th. (1988):

Property Rights-Theorie

erschienen in: Gabler Wirtschaftslexikon L-Z (nachgedruckt in: Gabler Volkswirtschaftslexikon, 3. Auflage, Wiesbaden Gabler, 1990, S. 654-656)

Picot, A.; Wenger, E. (1988):

The Employment Relation from the Transactions Cost Perspective

erschienen in: Dlugos, G.; Dorow, W.; Weiermair, K. (Hrsg.): Management under Differing Labour Market and Employment Systems, S. 29-43

Picot, A.; Kaulmann, Th. (1988):

Theorie der Unternehmung

erschienen in: Gabler Wirtschaftslexikon L-Z, S.1940-1947 (nachgedruckt in: Gabler Volkswirtschaftslexikon, 3. Auflage, Wiesbaden (Gabler), 1990, S. 809-814)

Picot, A.; Schneider, D. (1988):

Unternehmerisches Innovationsverhalten, Verfügungsrechte und Transaktionskosten

erschienen in: Budäus, D.; Gerum, E.; Zimmermann, G. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Theorie der Verfügungsrechte, S. 91-118

Picot, A. (1987):

Die Einführung neuer Techniken in der Bürokommunikation als Führungsaufgabe

erschienen in: Bürokommunikation 87 - Wege zum Erfolg in der Praxis, S. 91-106

Picot, A. (1987):

Neue Informations- und Kommunikationstechniken als Quelle von Risiken und als Mittel zu Ihrer Bewältigung

erschienen in: Gesellschaft und Unsicherheit, mit Beiträgen von Holzheu, F. ; Kaufmann, F.-X. ; Graf Hoyos, C. u.a., S. 140-155

Picot, A. (1987):

Ökonomische Theorien und Führung

erschienen in: Kieser, A.; Reber, G.; Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung, Sp. 1583-1595

Michaelis, E.; Picot, A. (1987):

Zur ökonomischen Analyse von Mitarbeiterbeteiligungsrechten

erschienen in: Roy, F.; Kraft, K. (Hrsg.): Mitarbeiterbeteiligung und Mitbestimmung in Unternehmen, S. 83-127

Picot, A.; Reichwald, R. (1986):

Der informationstechnische Einfluß auf Arbeitsteilung und Zentralisierungsgrad in Büro und

Verwaltungsorganisationen

erschienen in: Hermanns, A. (Hrsg.): Neue Kommunikationstechniken, S. 85-94

Picot, A. (1986):

Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken - Eigenschaften, Ausbreitungsbedingungen und Wirkungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht

erschienen in: Fthenakis, W. E.; Geipel, R.; Happ, E. (Hrsg.): Das Bildungswesen in der dritten industriellen Revolution, S. 43-75

Picot, A. (1985):

Automation, Begriff, Möglichkeiten der industriellen Anwendung

erschienen in: Staatslexikon, Sp. 476-480, 486-487

Picot, A. (1985):

Integrierte Telekommunikation und Dezentralisierung in der Wirtschaft

erschienen in: Kaiser, W. (Hrsg.): Integrierte Telekommunikation, S. 484-498

Picot, A. (1985):

Kommunikationstechnik und Dezentralisierung

erschienen in: Ballwieser, W.; Berger, K.-H. (Hrsg.): Information und Wirtschaftlichkeit, Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. 1985, S. 377-402

Rogers, E. M.; Picot, A. (1985):

The Impact of New Communication Technologies

erschienen in: Rogers, E. M.; Balle, F. (Hrsg.): The Media Revolution in America and in Western Europe, S. 108-133

Picot, A.; Brandt, S. (1984):

Neuere Entwicklungen im Bereich der Bürokommunikation

erschienen in: Potthoff, E. (Hrsg.): RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation, Kennz. 2452, S. 1-41

Picot, A. (1984):

Theoretische Überlegungen zur Kostenpolitik der Unternehmung bei rückläufiger Wirtschaftsentwicklung

erschienen in: Pack, L.; Börner, D. (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Entscheidungen bei Stagnation, Festschrift für E. Heinen zum 65. Geburtstag, S. 145-163

Picot, A. (1984):

Verfügungsrechte und Wettbewerb als Determinanten des Verwaltungsbereichs von Organisationen

erschienen in: Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie, Bd. 3, 1984, S. 198-222

Picot, A. (1982):

Der Verbraucher in der sozialen Rechnungslegung

erschienen in: Hansen, U. u.a. (Hrsg.): Marketing und Verbraucherpolitik, S. 509-528

Picot, A.; Klingenberg, H.; Kränzle, H.-P. (1982):

Office Technology: A Report on Attitudes and Channel Selections from Field Studies in Germany

erschienen in: Communication Yearbook, Bd. 6, S. 674-692.

Picot, A.; Klingenberg, H.; Kränzle, H.-P. (1982):

Organizational Communication: The Relationship between Technological Development and Socio-Economic Needs

erschienen in: Bannon, L. u.a. (Hrsg.): Information Technology - Impact on the Way of Life, S. 114-132

Picot, A. (1982):

Unternehmensorganisation und Unternehmensentwicklung im Lichte der Transaktionskostentheorie

erschienen in: Streissler, E. (Hrsg.): Information in der Wirtschaft, S. 283-286

Picot, A. (1982):

Zur Steuerung der Verwaltung in Unternehmungen - Notwendigkeit, Probleme, Ansätze

erschienen in: Reichwald, R. (Hrsg.): Neue Systeme der Bürotechnik, S. 365-395

Picot, A. (1981):

Der Beitrag der Theorie der Verfügungsrechte zur ökonomischen Analyse von

Unternehmensverfassungen

erschienen in: Bohr, K. u.a (Hrsg.): Unternehmensverfassung als Problem der Betriebswirtschaftslehre, S. 153-197

Picot, A. (1981):

Kosten, volkswirtschaftliche

erschienen in: Chmielewicz, K.; Kosiol, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Handwörterbuch des Rechnungswesens, S. 974-980

Picot, A. (1980):

Betriebswirtschaftlicher Nutzen kontra volkswirtschaftliche Kosten? - "Humanisierung des Arbeitslebens" in ökonomischer Sicht

erschienen in: v. Rosenstiel, L.; Weinkamm, M. (Hrsg.): Humanisierung des Arbeitslebens - vergessene Verpflichtung? S. 225-242

Picot, A. (1980):

Organisationsexperimente

erschienen in: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Sp. 1481-1494

Picot, A. (1979):

Datensicherung

erschienen in: Kern, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, Sp. 393-406

Picot, A. (1978):

Der Einfluß des sozialen Umfeldes auf die Unternehmensführung

erschienen in: Potthoff, E. (Hrsg.): RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation, Kennz. 1222, S. 1-29

Picot, A. (1978):

Einige Fragen der Bestimmung von außermärklichen externen Konsequenzen der Unternehmenstätigkeit als Grundlage einer Sozialbilanz

erschienen in: Pieroth, E. (Hrsg.): Sozialbilanzen in der Bundesrepublik Deutschland, S. 45-73

Picot, A. (1978):

Unternehmensführung und soziales Umfeld

erschienen in: Huch, B.; Dolezalek, C.M. (Hrsg.): Angewandte Rationalisierung in der Unternehmenspraxis, Festschrift zum 75. Geburtstag von Kurt Pentzlin, S. 62-77

Picot, A. (1977):

Bemerkungen zu Standort und Ergänzungsbedürftigkeit von Helmut Koch "Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft vom Handeln"

erschienen in: Köhler, R. (Hrsg.): Empirische und handlungstheoretische Forschungskonzeptionen in der Betriebswirtschaftslehre, S. 143-152

Picot, A. (1977):

Zur Berücksichtigung von Konsumenteninteressen in einem gesellschaftsbezogenen betriebswirtschaftlichen Rechnungswesen

erschienen in: Fischer-Winkelmann, W. F.; Rock, R. (Hrsg.): Marketing und Gesellschaft, S. 153-171

Picot, A. (1976):

Empirische Forschungsansätze in der Finanzwirtschaft

erschienen in: Büschgen, H. E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Finanzwirtschaft, Sp. 317-328, Stuttgart (Poeschel-Verlag).

Picot, A. (1976):

Zur Vereinbarkeit von Marketing und marktwirtschaftlichen Wertvorstellungen

erschienen in: Fischer-Winkelmann, W.-F.; Rock, R. (Hrsg.): Markt und Konsument, Band 2, S. 91-107 (überarbeitete Fassung des vorgenannten Handwörterbuchbeitrages)

Picot, A. (1975):

Gratifikationen

erschienen in: Gaugler, E. (Hrsg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Sp. 971-976, Stuttgart (Poeschel-Verlag).

Picot, A. (1975):

Zur Frage der Ableitung von empirisch überprüfbaren Aussagen aus systemtheoretischen Ansätzen der Organisationsforschung

erschienen in: Jehle, E. (Hrsg.): Systemforschung in der Betriebswirtschaftslehre - Tagungsbericht des Arbeitskreises für Wissenschaftstheorie im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., S. 87-105, Stuttgart (Poeschel-Verlag).

Picot, A. (1974):

Ethik und Absatzwirtschaft aus marktwirtschaftlicher Sicht

erschienen in: Tietz, B. (Hrsg.): Handwörterbuch der Absatzwirtschaft, Sp. 562-574, Stuttgart (Poeschel-Verlag).

Picot, A. (1974):

Verbrauch, öffentlicher

erschienen in: Tietz, B. (Hrsg.): Handwörterbuch der Absatzwirtschaft, Sp. 2011-2020, Stuttgart (Poeschel-Verlag).

Working Papers

Picot A.; Grove N. (2010):

Closing gaps in the information society: providing high-speed broadband access to rural areas

Picot A.; Grove N. (2008):

Aktuelle Treiber auf Telekommunikationsmärkten und ihre Auswirkungen auf Geschäftsmodelle und Erlösquellen festnetzbasierter Carrier

Other Publications and Presentations

Krcmar, H.; Kuhn, K.-J.; Picot, A.; Schätz, B.; von Grolman, H.; Arreola González, A.; Becker, K.; Cheng, C.-H.; Dörich, V.; Duchon, M.; Fehling, M.; Hallensleben, S.; Hopf, S.; Ivandic, N.; Klein, C.; Läßle, E.; Linder, J.; Neuburger, R.; Prehofer, C.; Scholdan, R.; Schorp, K.; Victorias, I.; Walckhoff, S.; Wenger, M.; Zoitl, A. (2016): **Digitale Transformation - Wie Informations- und Kommunikationstechnologie etablierte Branchen grundlegend verändert**

Picot, A.; Neuburger, R.; Hopf, S. (2015):

Arbeit in der digitalen Welt

erschienen in: OSCAR.trends, Ausgabe 2015, pp. 54-57.

Picot, A. (2015):

Ausbildung bereitet zu wenig auf die digitale Arbeitswelt vor

erschienen in: haufe.de, HR-MANAGEMENT, News Digitalisierung: https://www.haufe.de/personal/hr-management/berufsausbildung-bereitet-zu-wenig-auf-digitalisierung-vor_80_287640.html.

Picot, A.; Jäkel, I. (2015):

"Compliance an irgendwelchen Scheingrößen festzumachen ist nicht sinnvoll"

erschienen in: Compliance Manager - Magazin für Compliance Management, Ausgabe 2, 1/15, pp. 58-59.

Picot, A. (2015):

[Die Zukunft der Arbeit](#)

erschienen in: CIO - IT-Strategie für Manager: <http://www.cio.de/a/die-zukunft-der-arbeit,3106730>

Picot, A.; Scholz, G. (2015):

[Interview mit Prof. Arnold Picot: Privatleben und Arbeit werden verschmelzen](#)

erschienen in: Automobilwoche - Die Branchen- und Wirtschaftszeitung, Nachrichten: <http://www.automobilwoche.de/article/20150127/NACHRICHTEN/150129938/privatleben-und-arbeit-werden-verschmelzen>.

Tsakiridou, E.; Picot, A. (2015):

[Mehr Rechtsschutz für digitale Heimwerker](#)

erschienen in: vdi Nachrichten, Ausgabe 08, 20.02.2015.

Picot, A.; Holznagel, B.; Wolfram, M. K.; Wigand, R. T. (2015):

[Net Neutrality and the Media: A Transatlantic Comparison](#)

Denoke, G.; Picot, A. (2014):

[Ansehen schlägt Maschine](#)

erschienen in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) 17.03.2014, Nr. 64, S. 18

Picot, A.; Eberspächer, J.; Grove, N.; Hipp, C.; Hopf, S.; Jänig, J.R.; Kellerer, W.; Neuburger, R.; Weber, G.; Wiemann, B. (2014):

[Informations- und Kommunikationstechnologien als Treiber für die Konvergenz Intelligenter Infrastrukturen und Netze – Analyse des FuE-Bedarfs.](#)

Picot, A. (2013):

[Big Data](#)

erschienen in: Vortrag beim Rotary Club Tegernsee, 20. Juni 2013.

Picot, A. (2013):

[Big Data](#)

erschienen in: Vortrag beim Rotary Club, München, 8. Januar 2013.

Picot, A. (2013):

[Big Data - Anwendungsfelder, Nutzen und Herausforderungen](#)

erschienen in: CMS Hasche Sigle, TMT Breakfast, München 2013.

Picot, A.; Hess, T. (2013):

[Deutsche Software Champions: Bestandsaufnahmen, Stellschrauben, Perspektiven – auf der Suche nach einem deutschen Ansatz](#)

erschienen in: Parlamentarischer Abend in Berlin, Juni 2013.

Picot, A. (2013):

[Digitalisierung und die Zukunft der Arbeit](#)

erschienen in: Alcatel-Lucent Lectures, Universität Stuttgart 2013.

Picot, A. (2013):

[Zukunftsbilder einer digitalen Welt](#)

erschienen in: Digital Bavaria - die wirtschaftliche Zukunft Bayerns, Konferenz des Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, Nürnberg 2013.

Picot, A. (2012):

[Arbeitswelt unter dem Einfluss der Digitalisierung](#)

erschienen in: Keynote, Zukunftswerkstatt 2012 - Einfluss des Endkunden auf B2B-Wertschöpfungsprozesse, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Berlin, Germany 2012.

Picot, A. (2012):

Deutsche Software Champions – Aktueller Projektstand

erschieden in: Vortrag auf dem Expertenworkshop „Softwarestandort Deutschland & IT-Mittelstand: Hidden Champions auf dem Weg zur Weltspitze?“, Berlin, Germany 2012.

Picot, A.; Hess, T. (2012):

Deutsche Softwareindustrie: Wachstum durch Internationalisierung

erschieden in: Impulsvortrag auf der Tagung der AG6 zum IT-Gipfel „Wachstum und Internationalisierung im IT-Sektor“, Campus Universität Duisburg-Essen, Essen, Germany 2012.

Picot, A. (2012):

Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft - Eine stille Revolution

erschieden in: Ringvorlesung - Internet und Vernetzte Gesellschaft, Universität Passau 2012.

Picot, A.; Janello, C.; Kranz, J. (2012):

Economic Incentives for Security: The Role of Public Goods

erschieden in: European Network and Information Security Agency (Hrsg.). Economics of Security: Facing the Challenges – The Working Group Contributions, pp. 27-30., DOI: 10.2824/23074 .

Picot, A. (2012):

Energy Efficiency and ICT in Germany – Opportunities for New Business Ideas in the Transformation of the Energy System

erschieden in: Münchner Kreis Member Conference & German Japanese Symposium, München, 2012.

Klarner, P.; Michl, T.; Picot, A. (2012):

How companies motivate entrepreneurial employees: The case of organizational spin-alongs

Klarner, P.; Michl, T.; Picot, A. (2012):

How companies motivate entrepreneurial employees: The case of organizational spin-alongs

Michl, T.; Koellinger, P.D.; Picot, A. (2012):

In the mood for risk? An experiment on moods and risk preferences

Picot, A. (2012):

Pictures of the future in a digital world

erschieden in: Market Strategy Forum 2012, Robert Bosch GmbH, 2012.

Picot, A. (2012):

Wann wird Big Data zu Big Business?

erschieden in: Vortrag im Rahmen der Medienwoche@IFA12, Berlin, 2012.

Schuetzeichel, J.; Michl, T.; Picot, A. (2011):

A neuroexperimental design on the influence of experienced gains and losses on risk-taking behavior

erschieden in: Proceedings of the NeuroPsychoEconomics Conference Munich, Germany 2011., available at: http://neuroeconomics-journal.com/upload/pdf/2011_NeuroPsychoEconomics_Conference_Proceedings.pdf.

Blank, C.; Picot, A. (2011):

Antecedents of Intentionally Incomplete Inter-Firm Contracts

erschieden in: Social Science Research Network

Picot, A. (2011):

Der kleinteilige Wettbewerb hat keine Zukunft

erschieden in: Deutsche Post AG (Hrsg.). POSTFORUM, 2011, pp. 3-4.

Picot, A. (2011):

Energie + Information < Energie

erschieden in: cirquent magazin, Heft 2, p. 26.

Michl, T.; Koellinger, P.D.; Picot, A. (2011):

[In the mood for risk? An experiment on moods and risk preferences](#)

Michl, T.; Koellinger, P.D.; Picot, A. (2011):

[In the mood for risk? An experiment on moods and risk preferences](#)

Michl, T.; Koellinger, P.D.; Picot, A. (2011):

[In the mood for risk? An experiment on moods and risk preferences](#)

erschienen in: NeuroPsychoEconomics Conference Proceedings, p. 28, available at: http://neuroeconomics-journal.com/upload/pdf/2011_NeuroPsychoEconomics_Conference_Proceedings.pdf (Best Paper in Conference Award) .

Picot, A.; Landgrebe, J. (2011):

['Regulation is Acquired by the Industry and is Designed and Operated Primarily for its Benefit?' A Test of Proactive vs. Reactive Corporate Regulatory Management in German Telecommunications](#)

erschienen in: Social Science Research Network (SSRN), pp. 127-150.

Michl, T.; Picot, A. (2011):

[The leadership-based nexus of ambidexterity's antecedents in the spin-along approach](#)

erschienen in: presented at the International Entrepreneurship and Research Exchange, Melbourne, Australia 2011, pp. 499-509., available at: <http://www.swinburne.edu.au/lib/ir/onlineconferences/agse2011/000067.pdf>.

Michl, T.; Picot, A. (2011):

[The spin-along approach: Ambidextrous corporate venturing management](#)

Jørgensen, F.; Krueger, N.; Michl, T.; Picot, A.; Rohrbeck, R.; Kallio, A.; Oikarinen, T.; Pässilä, A.; Kesting, P. (2011):

[Transcending boundaries for successful Continuous Innovation](#)

Michl, T.; Picot, A. (2010):

[Ambidextrous corporate venturing: the spin-along approach](#)

Picot, A.; Holznagel, B. (2010):

[Breitband für alle?](#)

erschienen in: Gastbeitrag in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung vom 15.06.2010.

Grove, N.; Picot, A. (2010):

[Case Studies on Rural FTTH Projects: Implications for Infrastructure Enforcement Policies](#)

Auer, U.; Picot, A.; Eichinger, K. (2010):

[Cirquent Studie - BI Challenge](#)

Picot, A. (2010):

["Der digitale Binnenmarkt muss sich weiterentwickeln"](#)

Michl, T.; Welppe, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2010):

[Filling the gap in the individual-opportunity nexus](#)

Picot, A. (2010):

[Gute Entscheidungen](#)

erschienen in: cirquent magazin, 02/2010, p. 26.

Picot, A.; Neuburger, R. (2010):

[Internetökonomie - Baustein C13 \(2. Aufl.\)](#)

Michl, T.; Picot, A. (2010):

[Managing strategic ambidexterity: the spin-along approach](#)

erschienen in: Proceedings of the 11th International Continuous Innovation Network Conference (CINet), Zürich,

Switzerland 2010, pp. 750-763.

Grove, N.; Taing, S.; Picot, A. (2010):

[Sustainability and CSR in Business Administration Education - A Case Study at the Ludwig-Maximilians-Universität München](#)

Michl, T.; Picot, A. (2010):

[The spin-along approach: Gaining strategic leeway through ambidextrous corporate venturing](#)

erschienen in: Proceedings of the annual meeting of the Academy of Innovation and Entrepreneurship (AIE), Beijing, China, pp. 21-26.

Picot, A. (2010):

[Was ist Systemgastronomie?](#)

erschienen in: BdS Magazin, 01/2010, pp. 14-15.

Picot, A.; Schmid, M.S. (2009):

[Business Webs im IPTV-Markt](#)

Michl, T.; Welppe, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2009):

[Cognitive and affective determinants of entrepreneurial decisions experimentally examined](#)

Elsner, J.; Grove, N.; Picot, A.; Jondral, F. (2009):

[Convergence of Mobile Communications and Broadcasting: A Long-Term Perspective](#)

erschienen in: 8th Conference on Applied Infrastructure Research (INFRADAY) "Innovation in Network Industries – Markets and Regulation, Pull and Push", Berlin 2009.

Picot, A.; Kranz, J. (2009):

[Das finden wir gut](#)

erschienen in: eta energie, 08/2009, pp. 14-15.

Michl, T.; Welppe, I.M.; Spörrle, M.; Grichnik, D.; Picot, A. (2009):

[Das ist doch \(k\)eine gute unternehmerische Gelegenheit! - Zur Relevanz subjektiver Informationsverarbeitungsprozesse bei objektiven unternehmerischen Gelegenheiten](#)

Picot, A. (2009):

[Deutsche Breitbandstrategie hinkt hinterher](#)

erschienen in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) vom 19.12.2009

Michl, T.; Welppe, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2009):

[Emotions, cognitions and the individual-opportunity nexus](#)

erschienen in: Frontiers of Entrepreneurship Research, Vol. 29, No. 6., , available at: <http://digitalknowledge.babson.edu/fer/vol29/iss6/24/>.

Grove, N.; Picot, A. (2009):

[FTTx in rural Areas: Public Engagement for Infrastructure Provisioning](#)

erschienen in: 7th ZEW Conference on the Economics of Information and Communication, Mannheim, Germany 2009.

Grove, N.; Picot, A. (2009):

[FTTx in rural Areas: Public Engagement for Infrastructure Provisioning](#)

erschienen in: Conference "Kommunales Infrastruktur-Management", Berlin, Germany 2009.

Michl, T.; Welppe, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2009):

[How do \(potential\) entrepreneurs decide?](#)

erschienen in: presented at Subjective Probability, Utility, and Decision Making" (SPUDM22) Conference, Rovereto, Italy 2009.

Picot, A.; Schmid, M. S. (2009):

Mobilisierung von Wertschöpfungsprozessen durch innovative und sichere Informationstechnologie

Picot, A.; Schmid, M.S. (2009):

Mobilisierung von Wertschöpfungsprozessen durch innovative und sichere Informationstechnologie

Grove, N.; Picot, A. (2009):

Public Engagement for Infrastructure Provisioning: In Depth Case Studies on successful FTTH Rollout Strategies

erschienen in: Kölner Kabeltagung, Cologne, Germany 2009.

Picot, A. (2009):

Smart Meter darf 80 bis 100 Euro kosten - Studie analysiert Zahlungsbereitschaft - hohes Interesse bei Privatpersonen

erschienen in: energy2.0week, 09/2009, p. 2.

Picot, A.; Neuburger, R.; Grove, N.; Janello, C.; Kranz, J.; Taing, S. (2009):

Studienreihe zur Heimvernetzung (Bd. 3) - Treiber und Barrieren der Heimvernetzung

erschienen in: Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V., BITKOM (Hrsg.). Ergebnisse der Arbeitsgruppe 8 "Service- und Verbraucherfreundliche IT" zum dritten nationalen IT-Gipfel 2008, Berlin, Germany 2008.

Korsgaard, M. A.; Assmann, J. J.; Picot, A.; Welppe, I.; Gallenkamp, J. (2009):

Talking to Strangers: Building Trust in Virtual Team Leadership

erschienen in: Paper presented at the annual meeting of the Academy of Management (AOM), Chicago, USA 2009.

Assmann, J.; Gallenkamp, J.; Korsgaard, A.; Picot, A.; Welppe, I. (2009):

Trust in virtual entrepreneurs

Michl, T.; Welppe, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2009):

What and who can influence (potential) entrepreneurs in their entrepreneurial decision?

Grove, N.; Picot, A. (2009):

Why imbalances in information society can not be solved with wireless only

erschienen in: The third International Conference on Indicators and Concepts of Innovation (ICICI): „The Social Dimension of Innovation“, Prague, Czech Republic 2009.

Elsner, J.; Grove, N.; Picot, A.; Jondral, F. (2009):

Why the Digital Dividend will not Close the Digital Divide

erschienen in: 4th International Conference on Economics and Management of Networks (EMNet), Sarajevo, Bosnia and Herzegovina 2009.

Michl, T.; Welppe, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2008):

Appraisal and affect in entrepreneurial decision-making

Picot, A. (2008):

Briefing Note

erschienen in: Workshop Next ("Now") Generation Access (NGA): How to Adapt the Electronic Communications Framework to Foster Investment and Promote Competition for the Benefit of Consumers? Summary, Briefing Notes and Presentations, Brussels (Policy Department, Economic and Scientific Policy, European Parliament) Belgium 2008, pp. 22-34.

Michl, T.; Welppe, I.; Spörrle, M.; Picot, A. (2008):

How emotions and cognitions shape the entrepreneurial decision-making process

Picot, A.; Grove, N. et.al. (2008):

Treiber und Barrieren der Heimvernetzung

erschienen in: Studie für den IT Gipfel 2008 des Kanzleramtes

Picot, A. (2007):

Begrüßung und Einführung

erschienen in: Eberspächer, J.; Holtel, S. (Hrsg.). Suchen und Finden im Internet, Berlin (Springer) 2007, pp. 1-2.

Picot, A.; Schmid, M. S. (2007):

Ins Netz gegangen

erschienen in: Einsichten 2007 - Berichte zur Forschung an der Ludwig-Maximilians-Universität, 2007, pp. 36-39.

Picot, A.; Schmid, M.S.; Grove, N. (2007):

IPTV & WebTV - Hype oder Revolution der TV-Landschaft?

Picot, A. (2007):

Schlusswort

erschienen in: Picot, A.; Bereczky, A.; Freyberg, A.(Hrsg.). Triple Play - Fernsehen, Telefonie und Internet wachsen zusammen, Berlin (Springer), p. 209.

Picot, A. (2007):

Schlusswort

erschienen in: Eberspächer, J.; Holtel, S. (Hrsg.). Suchen und Finden im Internet, Berlin (Springer) 2007, p. 229.

Fiedler, M.; Welppe, I.; Picot, A. (2007):

Young Researchers: Assessing the work environment for creativity

Picot, A. (2006):

Begrüßung und Einführung

erschienen in: Umhegt oder abhängig? Der Mensch in einer digitalen Umgebung, S. 1-2

Fiedler, M.; Picot, A.; Welppe, I. (2006):

Radical Change in Higher Education: The Case of the Educational System in German-Speaking Europe

Picot, A. (2006):

Schlusswort

erschienen in: Turbulenzen in der Telekommunikations- und Medienindustrie, S. 311-312

Picot, A. (2006):

Vorwort

erschienen in: eHealth - Innovations- und Wachstumsmotor für Europa, S. V-VI

Picot, A.; Broy, M.; Eberspächer, J. (2006):

Vorwort

erschienen in: Managing Development and Application of Digital Technologies - Research Insights in the Munich Center for Digital Technology & Management (CDTM), S. V-VI

Picot, A. (2006):

Welcome

erschienen in: The Future of Telecommunications Industries, S. 2-4

Fiedler, M. ; Welppe, I.; Picot, A. (2006):

Weniger riskante Forschung

erschienen in: Forschung & Lehre, 04/2006, S. 200-202

Fiedler, M.; Wolff, C.; Picot, A. (2005):

Antecedents of intentionally incomplete contracts

Picot, A. (2005):

Begrüßung

erschienen in: Voice over IP, S. 7

Picot, A.; Schläffer, Ch. (2005):

Begrüßung und Schlusswort

erschienen in: Telekommunikation und die globale wirtschaftliche Entwicklung - Einfluss der weltweiten Verbreitung neuer Technologien, S. 1-2, 105-107

Picot, A.; Fischer, B.; Gerpott, T.; Holtel, St.; Mahler, A.; Neumann, K.; Rimer, D.; Sonnenschein, M. (2005):

Panel: Nach dem Verschwinden der klassischen Sprachtelefonie: Wie und wo wird künftig in der Telekommunikation Geld verdient?

erschienen in: Voice over IP, S. 55-81

Picot, A. (2005):

Schlusswort

erschienen in: Broadcast-Mediendienste im Spannungsfeld zwischen Märkten und Politik, S. 187-188

Picot, A. (2004):

Das Letzte Wort - Breitband jetzt!

erschienen in: SOFTLAB MAGAZIN 2004, Heft 1, S. 26

Fiedler, M.; Picot, A. (2004):

Digital Rights Management versus Open Source Software

Picot, A. (2004):

Eröffnung

erschienen in: Open Source - Tagungsband, S. 11-16

Picot, A. (2004):

Risiko ist viel größer geworden - Interview mit Prof. Dr. Dres. h.c. Picot

erschienen in: Blue Bull Today - 1. Multimedia Finanzzeitung Juli 2004, S. 7

Picot, A. (2004):

Staatsoffensive - Gespräch mit Prof. Dr. Dres. h.c. Picot

erschienen in: eManager Magazin März/April 2004, S. 4-5

Picot, A. (2004):

Unternehmenserfolg im Wettbewerb

erschienen in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) 30.08.2004, Nr. 201, S. 24

Picot, A.; Thielmann, H. (2004):

Vorwort

erschienen in: Distribution und Schutz digitaler Medien durch Digital Rights Management, S. V-VI

Picot, A. (2004):

Wiedersehen nach Plan - Der BWL Professor Arnold Picot hat vor fünf Jahren eine University of Munich ins Gespräch gebracht

erschienen in: Süddeutsche Zeitung (SZ) 15.09.2004, Nr. 214, S. 39

Picot, A. (2003):

Anbieter und Gestalter

erschienen in: Kommune21, Heft 3, 2003, S. 20-21

Picot, A. (2003):

Arbeits- und Unternehmensstrukturen der Zukunft

Picot, A. (2003):

Begrüßung und Einführung, Forum I: Gegenstände und Instrumente der Regulierung nach dem Telekommunikationsgesetz: Gibt es Veränderungsbedarf?, Schlusswort

erschieden in: Das Telekommunikationsgesetz auf dem Prüfstand, S. 1-3, 33-129, 157-158

Picot, A. (2003):

Begrüßung und Einführung und Moderation der Diskussion

erschieden in: Digital Rights Management, S. 1-3, 133-152

Picot, A. (2003):

Der Kanal wird breiter

erschieden in: Datev magazin, 10. Jg., Januar 2003, S. 32-33

Picot, A. (2003):

Developments and Directions in Telecommunication Markets

Picot, A.; Doeblin, S. (2003):

Interview with Alfredo Acebal: The up and downs of UMTS - How to position mobile strategy in a changing financial environment

erschieden in: Telekommunikation und Kapitalmarkt, S. 93-107

Picot, A. (2003):

Laudatio auf den Dissertationsausgezeichneten 2003

erschieden in: Stiftungs-Reihe - Alcatel SEL Stiftung für Kommunikationsforschung, 2003, Heft 56, S. 17-19

Picot, A. (2003):

Schlusswort

erschieden in: eLearning in Unternehmen - Neue Wege für Training und Weiterbildung, S. 149

Picot, A. (2002):

Banken und das Firmenkundengeschäft im Internet-Zeitalter

erschieden in: Entgeltklauseln in der Kreditwirtschaft und E-Commerce von Kreditinstituten - Bankrechtstag 2001, Schriftenreihe der Bankrechtlichen Vereinigung, Band 19, S. 145-169

Picot, A. (2002):

Begrüßung und Einführung

erschieden in: Die Zukunft der Printmedien, S. 1-15

Picot, A. (2002):

Die Organisation - Ein dynamischer Prozeß, weil Technologien und Märkte sich verändern / Kompodium der neuen BWL

erschieden in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), 18.02.2002, S. 29

Picot, A. (2002):

E-Government und E-Business: Organisatorische und gesellschaftliche Perspektiven

Picot, A. (2002):

Einführung

erschieden in: Web Services - Bausteine für das e-Business, (Forum Telekommunikation des Münchner Kreises, Bd. 21), S. 1-8

Picot, A. (2002):

Laudatio auf den Dissertationsausgezeichneten 2002 und den Träger des Sonderpreises

erschieden in: Zukunftsausgabe Forschung und Wissenschaft - Stiftungsreihe 54, Alcatel SEL Stiftung für Kommunikationsforschung, S. 15-16

Picot, A. (2002):

Organisation als Wettbewerbsfaktor: Die grenzenlose Unternehmung

Picot, A. (2002):

Prozessorientierte- vs. funktionsorientierte Unternehmensorganisation

Picot, A. (2001):

Begrüßung und Einführung sowie Schlusswort

erschienen in: Verwaltung ans Netz!, S. 1-3, 197

Picot, A. (2001):

Bessere Vergleichbarkeit

erschienen in: com!online - Internet-Magazin, Heft 9, 2001, S. 60

Picot, A. (2001):

Der Wandel in der Medienindustrie: Eine betriebswirtschaftliche Analyse

Picot, A. (2001):

Die Internet-Ökonomie - Transformation von Unternehmen und Märkten

erschienen in: New Economy - Herausforderungen für das neue Jahrhundert?, Hrsg. Friedrich-Ebert-Stiftung, S. 43-79

Picot, A.; Fiedler, M. (2001):

Evolution von Institutionen und Management des Wandels

Picot, A. (2001):

Herausforderung Internet: Unternehmen im Wandel

erschienen in: Jahresbericht 2000, S. 8-9

Picot, A. (2001):

Internet-Ökonomie, Prinzipien der Unternehmensführung im Informationszeitalter

Picot, A. (2001):

Laudatio auf den Dissertationsausgezeichneten 2001

erschienen in: Menschenwürde und Pressefreiheit - Stiftungsreihe 37 , Alcatel SEL Stiftung für Kommunikationsforschung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, S. 20-22

Picot, A. (2001):

Laudatio durch den Stellvertretenden Vorsitzenden des Vereins für Sozialpolitik

erschienen in: Perspektiven der Wirtschaftspolitik (PWP), Heft 4, 2001, Band 2, S. 467-470

Picot, A. (2001):

Megatrends im Kreditgewerbe und ihre Auswirkungen auf die Sparkassen-Finanzgruppe Bayern

erschienen in: 4.Tagung Markt und Betrieb - Leitthema: Einheitliche Strategie im Netzwerk der Sparkassen-Finanzgruppe
Hrsg. Faltmeier, R., Sparkassenverbund Bayern 2001, S. 19-34

Picot, A. (2001):

Mobile Commerce: Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen

Picot, A. (2001):

Perspektiven für Information, Kommunikation und Medien

Picot, A. (2001):

Virtualisierung und Organisationen

Picot, A. (2001):

Virtualität und Wissen

Picot, A. (2001):

Virtuelle Unternehmen

erschienen in: Konzernmanagement, S. 273-280 (62. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. 2000)

Picot, A. (2001):

Was ist neu an der "New Economy"

Picot, A. (2000):

Der ökonomische Wert des Wissens

Picot, A. (2000):

Die Bedeutung von Standards in der Internet-Ökonomie

erschieden in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), 16.11.2000, S. 30

Picot, A. (2000):

Die Transformation der Wirtschaft in der Informationsgesellschaft

erschieden in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), 24.02.2000, S. 29

Picot, A. (2000):

Entsteht das Neue aus Zufall oder Gesetzmäßigkeit?

erschieden in: Münchner Uni Magazin, Heft 1, Januar 2000, S. 5-7

Picot, A. (2000):

Know-How-Transfer: junge Unternehmer und junge Wissenschaftler

erschieden in: GZM - Gründerzentrum für neue Medien GmbH, S. 18

Picot, A. (2000):

Laudatio auf den Dissertationsausgezeichneten 2000

erschieden in: Stiftungsreihe, 2000, S. 17-18

Picot, A. (2000):

New E-Conomy schafft neue Qualitäten

erschieden in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), 13.06.2000, S. 24

Picot, A. (2000):

Podiumsdiskussion: Telekommunikation 2010 - Herausforderung für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

erschieden in: Telekommunikation 2010, S. 83-98

Picot, A. (2000):

Service nach Wahl

erschieden in: IC WORLD, 4.12.2000, S. 44-45

Picot, A. (2000):

Technik als Motor der Gesellschaft – Zukunft Technik – Interdependenzen von technischen, wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen

erschieden in: Thesen zum Impulsreferat, 22. 11. 2000, S. 1-6

Picot, A. (2000):

The Network Economy as a Complex System

erschieden in: Sino-German Symposium on Complexity Science, 17./18.10.2000, S. 18-19

Picot, A. (1999):

Das Internet schafft neue Spielregeln

erschieden in: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), 22.02.1999, S. 28

Picot, A. (1999):

Die grenzenlose Unternehmung

erschieden in: Handelsblatt, 17.02.1999

Picot, A. (1999):

Die Wirtschaft der Zukunft

erschieden in: Bertelsmann Briefe, Heft 141, Sommer 1999, S. 16-20

Picot, A. (1999):

Laudatio für Herrn Prof. Dr. Dr. h.c. Herbert Hax

Picot, A. (1999):

Laudatio für Prof. Dr. Dr. h.c. Alfred Kieser

erschieden in: Akademische Feier anlässlich der Antrittsvorlesung am 09.12.1998, S. 37-45

Picot, A. (1999):

Maßgeschneidertes Management von Wandel: Ergebnisse des DFG-Forschungsprojekts "Anreiz zu Wandel"

Picot, A. (1998):

Die grenzenlose Unternehmung

Picot, A. (1998):

Die Rolle des Wissensmanagements in erfolgreichen Unternehmen

Picot, A. (1998):

Die Transformation wirtschaftlicher Aktivität unter dem Einfluß der Informations- und Kommunikationstechnik

Picot, A. (1998):

Möglichkeiten und Grenzen von Public-Private-Partnership

erschieden in: Multimedia in Städten und Regionen, S. 97-118

Picot, A. (1998):

Professoren-Profile: Arnold Picot

erschieden in: Das Wirtschaftsstudium (wisu), Heft 7, 1998, S. 765-766

Picot, A. (1998):

Schlußwort

erschieden in: Multimedia in Städten und Regionen, S. 119-120

Picot, A. (1996):

Auflöung von Hierarchien, Modularisierung und Überwindung von Standortgrenzen

Picot, A. (1996):

Die grenzenlose Unternehmung - auf dem Weg zu virtuellen Wirtschaftsstrukturen

Picot, A. (1995):

Anforderung an Organisation und Controlling-System zur Erreichung marktgerechter Erfolge im Unternehmen

Picot, A. (1995):

Die organisatorische Herausforderung

Picot, A. (1995):

Information als Managementaufgabe

Picot, A.; Gründler, A. (1995):

Kurzauswertung der Umfrage "Produktivität und Wirtschaftlichkeit der Informationsverarbeitung"

Picot, A. (1995):

Lean Management. Grundprinzipien und prozeßorientierte Organisation in Büro und Verwaltung

Picot, A.; Schwartz, A. (1995):

Lean Management und prozeßorientierte Organisation: Eine betriebswirtschaftliche Darstellung mit Perspektiven für das Krankenhaus-Management

Picot, A. (1995):

Marktorientierte Organisation

Picot, A. (1995):

Outsourcingentscheidungen in Unternehmungen

Picot, A. (1995):

Strategic and industrial policy aspects in Europe/Germany

Picot, A.; Bortenlänger, C.; Röhl, H. (1995):

The Evolution of Electronic Markets: Observation of the Capital Market

Picot, A. (1994):

Dienstleistungssektor ist Hoffnungsträger für die wirtschaftliche Entwicklung

erschienen in: R & W Reiniger & Wäscher, 47. Jg., Heft 11, 1994, S. S. 12-14

Picot, A. (1994):

DV-Job-Export: Wandel von Markt und Mentalität

erschienen in: Information Management, 9. Jg., Heft 4, 1994, S. 62-64

Picot, A. (1994):

Effizienz im Spannungsfeld zwischen Zentralismus und Dezentralismus

Picot, A. (1994):

Information als Managementaufgabe

Dietl, H.; Picot, A. (1994):

Information(De-)Regulation of Capital Markets from the Viewpoint of the New Institutional Economics

Picot, A. (1994):

Lean Management: Innovation oder Tradition erfolgreichen Unternehmertums?

erschienen in: BF/M Spiegel, 5. Jg., Heft 2, 1994, S. 3-4

Picot, A. (1994):

Lean Management und prozeßorientierte Organisation im administrativen Bereich

Picot, A. (1994):

Organisatorische Aspekte bei der Einführung eines Workflow-Management-Systems

Picot, A. (1994):

Restrukturierung von Unternehmen und Beschäftigungsperspektiven

erschienen in: Vortrag vor dem RC München am 12. Juli 1994.

Picot, A. (1994):

Telekommunikation und globale Netze: Die Welt am Bildschirm, (Expertengespräch des "Forums Umwelt-Wissenschaft-Technik" der SZ und des Senders Freies Berlin)

erschienen in: Süddeutsche Zeitung (SZ), Nr. 273, Montag, 28. November 1994, S. 8

Picot, A. (1994):

Unternehmertum und Unternehmensentwicklung im Kräftefeld des Marktes

Picot, A. (1993):

DV isoliert einer Lean-Kur zu unterziehen ist gefährlich: CW-Gespräch über schlanke Unternehmen

erschienen in: Computerwoche, 20. Jg., Heft 44, 1993, S. 42-48

Picot, A. (1993):

Lean Management im Verwaltungsbereich

erschienen in: Grundprinzipien der schlanken Organisation: zusammenfassende Thesen zum Vortrag beim IIR-Seminar Lean Management in der Verwaltung von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, am 1. Februar 1993 in Bonn

Picot, A. (1993):

Lean - Wer nicht bereit ist, wird scheitern

erschienen in: Information Management, 8. Jg., Heft 2, S. 68-71

Picot, A. (1993):

Ökologieorientierte Organisation der Unternehmung

erschienen in: Ökologische und Soziale Marktwirtschaft, Dokumentation eines Expertengesprächs am 9. Juni 1993 in der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn (Interne Berichte und Studien 50/1993), hrsg. v. Bereich Forschung und Beratung der Konrad-Adenauer-Stiftung - Politische Akademie, Sankt Augustin 1993, S. 13-28

Picot, A. (1992):

Integrierte Wertschöpfungsprozesse und ihre Auswirkungen auf die Kosten- /Nutzensituation

erschienen in: Vortrag auf der Konferenz über offene Integrationslösungen in Büro und Verwaltung; Büro 1992 des DECollege am 2. April 1992 in München

Picot, A. (1992):

Kommunikation und Organisation

erschienen in: Vortrag auf dem Hochschulsymposium der IBM am 5.11.1992 in Herrenberg

Picot, A. (1992):

Marktorientierte Organisation

Picot, A. (1992):

Organisationsstrukturen der Wirtschaft und ihre Anforderungen an die Informations- und Kommunikationstechnik

erschienen in: Leitbilder für Wissenschaft und Praxis, Hrsg.: Zeidler, G., SEL-Stiftung

Picot, A. (1992):

Outsourcing - Eigen-, Fremd- und kooperative Erstellung von Leistungen - moderne Grundlagen für Make-or-Buy-Entscheidungen

Picot, A. (1991):

Effizienzsteigerung durch Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnik

erschienen in: Dokumentation Wirtschaftstag 1991, S. 8-9 (Vortrag in Auszügen)

Picot, A. (1991):

Effizienzsteigerungen durch Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnik

erschienen in: Vortragsskript

Picot, A. (1991):

Marktorientierte Gestaltung der Leistungstiefe

Picot, A. (1991):

Neuere Entwicklungen in der Unternehmensorganisation

Picot, A. (1991):

Technologieintegration und strategische Führung

Picot, A. (1991):

Wettbewerbsfähigkeit durch marktnahe Produktionskonzepte

erschienen in: Vortrag auf dem Sächsischen Wirtschaftskolloquium, Freiburg 5.12.1991.

Picot, A. (1991):

Zusammenfassende Thesen zum Vortrag "Effizienzsteigerung durch Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnik"

Picot, A. (1990):

Assessment of Current Developments and Trends in Office Automation and Information Services (Selected Empirical Data from Germany)

Picot, A. (1990):

Bürokommunikation als ganzheitliche Führungsaufgabe

erschienen in: Messerli Messages - Kundenmagazin der A. Messerli AG 1/1990, S. 7-8

Picot, A. (1990):

Diverse Stichworte zur Themengruppe Bürokommunikation

erschienen in: Betriebswirtschaftslehre im Lexikon der Telekommunikationsökonomie

Picot, A. (1990):

Geleitwort zur 3. Auflage

erschienen in: H. Kroll, Informationsvermittlung in der Industrie, 3. Aufl., Eschborn (RKW) und Rheinland Köln (TÜV), 1990

Picot, A.; Scheer, A.-W.; Berkau, C. ; Klugherz, M.; Kruse, Ch.; Neuburger, R.; Niggel, J. (1990):

Improved intercompany materials handling techniques based upon the use of EDI

Picot, A. (1990):

Informationswertanalyse - Betriebswirtschaftliche Aspekte der Information

erschienen in: Gut informiert den EG-Binnenmarkt ansteuern, 3. Fachinformationskongreß, Hrsg.: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Verkehr, Infonetz Bayern, 1989, S. 26-30

Picot, A. (1990):

Kosten und Nutzen schwer kalkulierbar

erschienen in: Die Computer Zeitung, 21. Jg., Heft 9, S. 28

Picot, A. (1990):

Methoden für Innovative Unternehmensgründungen

erschienen in: F & E Jahrbuch 1990, Sonderpublikation der Wochenzeitschrift Konstruktion & Elektronik, S. 42-43

Picot, A. (1990):

Vorwort zu "Die Ökonomischen Institutionen des Kapitalismus - Unternehmen, Märkte, Kooperationen" von Oliver E. Williamson (Deutsche Übersetzung des Buches "The Economic Institutions of Capitalism"), S. XIII - XV

Picot, A. (1989):

Einführung zum Themenkreis: Management, Beratung und Qualifizierung - Moderne Unternehmensführung mit neuen Dienstleistungen

erschienen in: Dienstleistungen - neue Chancen für Wirtschaft und Gesellschaft, S. 167-169

Picot, A. (1989):

Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Management, Beratung und Qualifizierung

erschienen in: Dienstleistungen - neue Chancen für Wirtschaft und Gesellschaft, S. 191-194

Picot, A. (1988):

Die Gestaltung betriebswirtschaftlicher Informations- und Kommunikationssysteme vor dem Hintergrund der Transaktionskosten- und der Principal-Agent-Theorie

Picot, A.; Beschorner, D.; Kaulmann, Th. (1988):

Diverse Stichworte zur Themengruppe "Unternehmenstheorie, Entscheidungstheorie"

erschienen in: Gabler Wirtschaftslexikon

Picot, A.; Laub, U.; Schneider, D. (1988):

Innovative Unternehmensgründungen aus transaktionskostentheoretischer Sicht - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

Picot, A. (1988):

L'information: indispensable pour la réussite sur le marché

erschienen in: Comparex journal, Nr. 3/88, S. 3

Picot, A. (1988):

Markterfolg durch Information

erschienen in: Comparex journal, Nr. 4/88, S. 3

Picot, A. (1988):

Produktionsfaktor Nr. 1: Information

erschienen in: Siemens Zeitschrift, Heft 4/1988, S. 4-7

Picot, A. (1988):

Strategic information management

erschienen in: COM - Siemens Magazine of Computers & Communications, Heft 4/1988, S. 7-11

Picot, A. (1988):

Strategisches Informationsmanagement

erschienen in: COM - Siemens Magazin für Computer und Communication, Heft 3/1988, S. 11-15

Picot, A. (1988):

The Effect of Information on Market Success

erschienen in: Comparex journal, Nr. 3/1988, S. 4

Picot, A.; Laub, U.; Schneider, D. (1988):

The Transaction Cost Approach to Research on Innovative Business Start-ups - Theory and Empirical Evidence

Picot, A. (1987):

Dezentralisierung - Ein Code-Wort für die Büro-Automatisierung?

erschienen in: RKW - IPS 2 - Productivity and the Future of the Work, 1987, S. 151-158

Picot, A.; Röntgen, W.K. (1987):

Diverse Stichworte zur Themengruppe "Kommunikation, Neue Medien"

erschienen in: Vahlens Großes Wirtschaftslexikon (2. Aufl. 1993, gemeinsam mit Maier, M.)

Picot, A.; Kaulmann, Th.; Laub, U.; Schneider, D. (1987):

Ökonomische Analyse innovativer unternehmerischer Aktivitäten - Theoretische Grundlagen

Picot, A. (1987):

Wie man mit Bürokommunikation den Nutzen steigert

erschienen in: DECinfo, Heft 44, Juli 1987, S. 13 f.

Picot, A. (1986):

Wirtschaftliche Lösungen für die Bürokommunikation - ganzheitlich gestalten mit MOSAIK

Picot, A. (1985):

4-Ebenen-Modell der Wirtschaftlichkeitsbeurteilung für Techniken der Bürokommunikation Die Prüfung von Prognosen

Picot, A. (1985):

Information - Der 4. Produktionsfaktor - Die Basis für quantitatives und qualitatives Wachstum

erschienen in: Berichte des IBM-Management Symposiums "Ein Wandel vollzieht sich", 1985, S. 43-65

Picot, A.; Reichwald, R; Behrbohm, P. (1985):

Menschengerechte Arbeitsplätze sind wirtschaftlich! Vier-Ebenen-Modell der Wirtschaftlichkeitsbeurteilung

Picot, A.; Reichwald, R. (1984):

Aufgabenintegration und Dezentralisierung - Neue organisatorische Gestaltungsmöglichkeiten durch neue Techniken der Bürokommunikation

erschienen in: Geschäftsbericht 1984 der Standard Elektrik Lorenz AG, S. 67-73

Picot, A. (1984):

Leitsätze für die Verbesserung der Kommunikation im Büro

Picot, A.; Reichwald, R. (1983):

Office Communication by New Text Media - Conclusions from Teletex-Field-Trials and Related Research in West-Germany

Picot, A. (1982):

Betriebswirtschaftliches Kontaktstudium: Rationalisierung im Gemeinkosten- und Verwaltungsbereich

erschienen in: 23. Arbeitstagung des Institutes der Wirtschaftsprüfer (als Manuskript gedruckt), Düsseldorf 1982, S. 1-6

Picot, A. (1982):

Die Verfahren zur Berücksichtigung des Risikos in der Investitionsrechnung aus unternehmenspolitischer Sicht

Picot, A. (1982):

Stellungnahme zu einzelnen Fragen des Problemkatalogs "Wirtschaft, Kosten, Finanzierung, Organisationsstrukturen" der Enquete-Kommission

Picot, A. (1982):

Zur Frage der Praxisorientierung im Studium der Wirtschaftswissenschaften

Picot, A. (1981):

Evaluation of the Terminals for Managers (TEM) Program at Stanford University

Picot, A.; Kränzle, H.-P. (1981):

Telexnutzung im Unternehmen und ihre Bedeutung für die Ausbreitung von Teletex

Picot, A. (1981):

Transaktionskostentheorie der Organisation

Picot, A. (1980):

Does the Williamsonian Efficiency Approach Exclude Problems of Domination?

Picot, A.; Reichwald, R. (1980):

Teletex - Chancen für eine qualitative Verbesserung der Büroorganisation - Zum Feldversuch "Bürokommunikation" aus organisations- und arbeitswissenschaftlicher Sicht

Picot, A.; Lange, B. (1978):

Strategische Planung: Synoptisch oder Inkremental? Wirkungsanalyse zweier Planungskonzeptionen im Laborexperiment

Picot, A. (1975):

Externe Effekte von Investitionsentscheidungen und Bedingungen ihrer Einbeziehung in den Investitionsentscheidungsprozeß - Eine Problemskizze

Picot, A.; Heger, D.; Neuburger, R. (ohne Angabe):

Lehrmaterial für die Bertelsmann Stiftung zum Thema Internet-Ökonomie