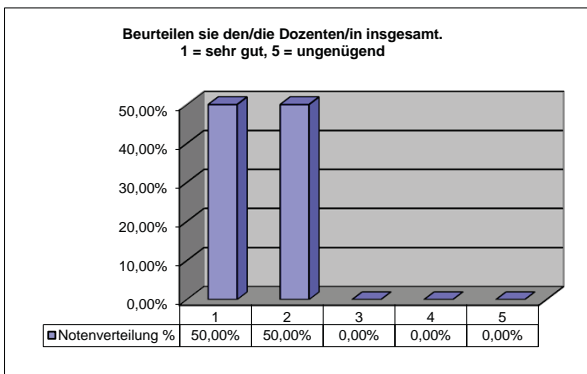


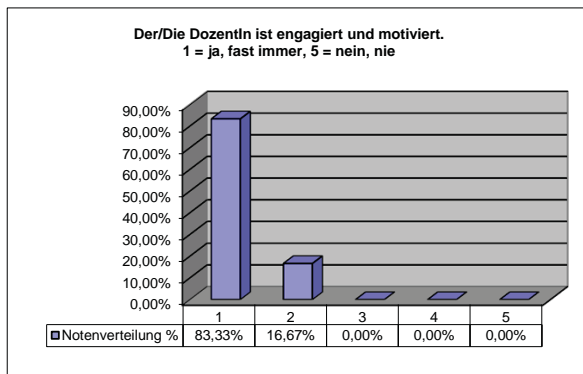
Evaluation Jahrgang 2019

**Dozentenbezogene
Auswertung**

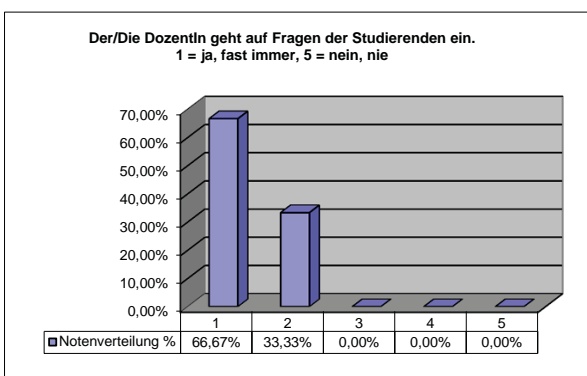
Veranstaltung: 3.3 Insurance Marketing
Dozent: Prof. Dr. Manfred Schwaiger



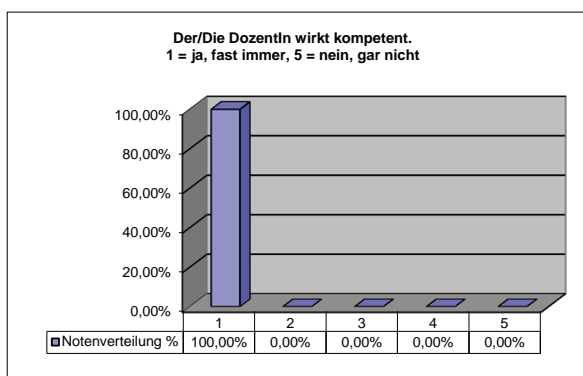
Durchschnitt **1,50**



Durchschnitt **1,17**



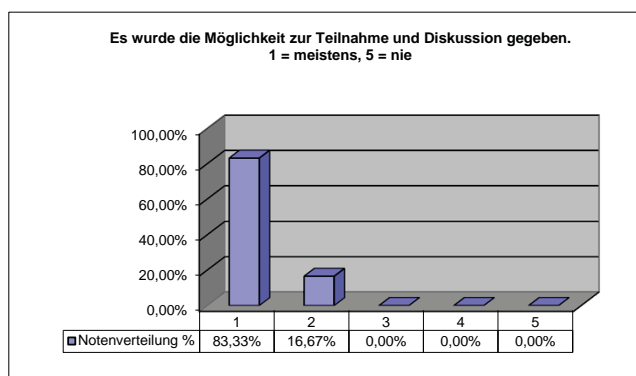
Durchschnitt **1,33**



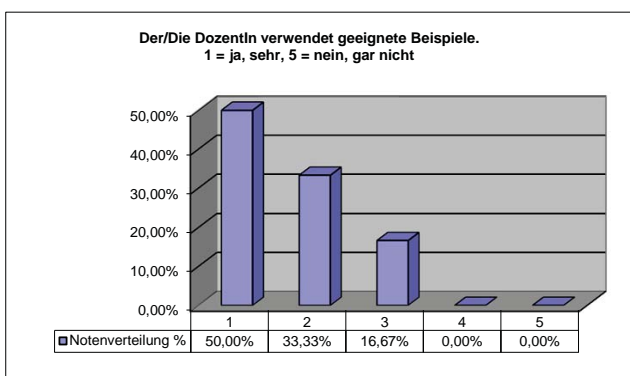
Durchschnitt **1,00**

Evaluation Jahrgang 2019

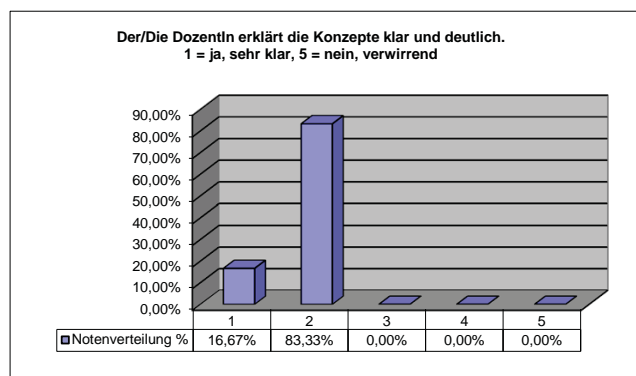
Veranstaltung: 3.3 Insurance Marketing
Dozent: Prof. Dr. Manfred Schwaiger



Durchschnitt **1,17**



Durchschnitt **1,67**



Durchschnitt **1,83**

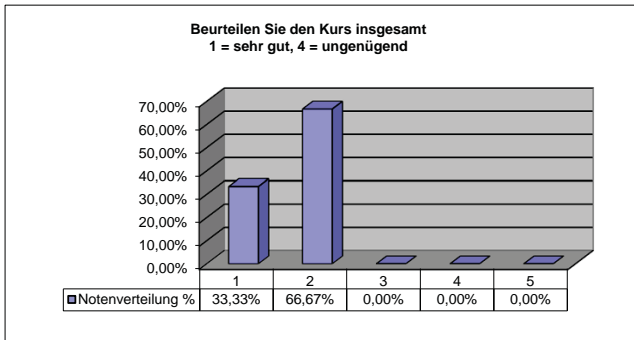
Gesamtbeurteilung
1,38

Evaluation Jahrgang 2019

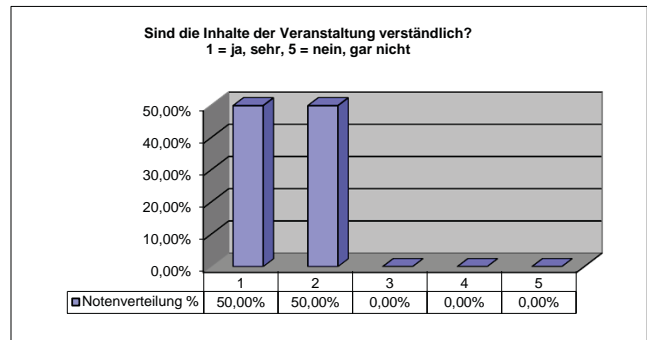
**Veranstaltungs-
bezogene Auswertung**

**Veranstaltung:
Dozent(en):**

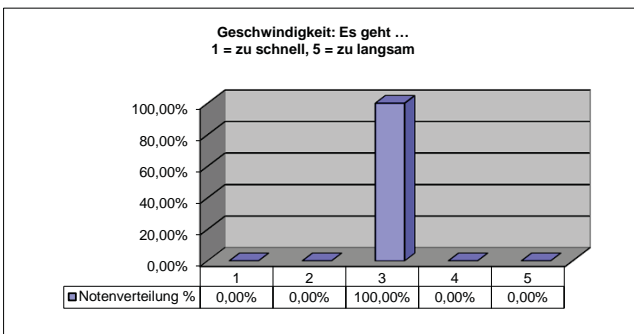
3.3 Insurance Marketing (WS 2019/2020)
Prof. Dr. Manfred Schwaiger



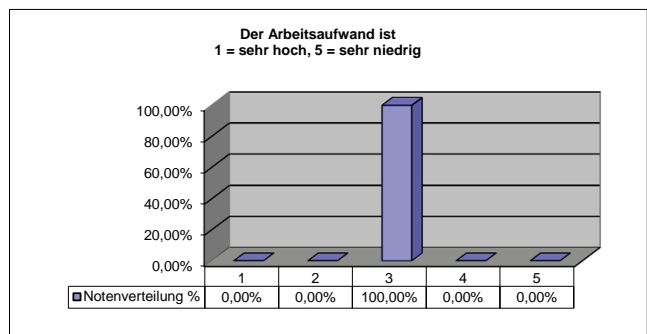
Durchschnitt: **1,67**



Durchschnitt: **1,50**



Durchschnitt: **3,00**

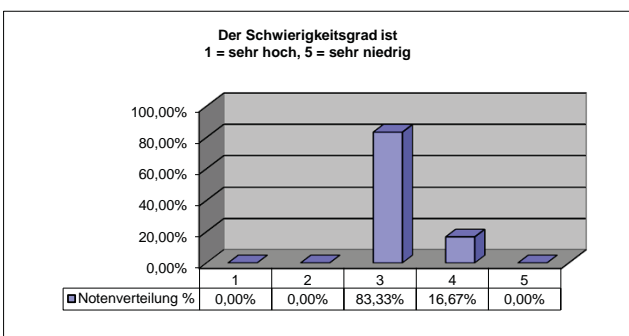


Durchschnitt: **3,00**

Evaluation Jahrgang 2019

**Veranstaltung:
Dozent(en):**

3.3 Insurance Marketing (WS 2019/2020)
Prof. Dr. Manfred Schwaiger



Durchschnitt: **3,17**

Evaluation Kommentare

**Modul: 3.3 Insurance Marketing
Course 2019 (WS 2019 / 2020)**

Dozent(en): Prof. Dr. Manfred Schwaiger

Welche Aspekte fanden Sie an diesem Kurs am interessantesten?
▪ Many examples (3x), very illustrative, many discussions
▪ Calculation of marketing value
▪
Welche Veränderungen schlagen Sie vor?
▪ Some more recent examples
▪ New channels of marketing (Instagram, Linked In) would be great
▪
Haben Sie weitere Bemerkungen zu Dozenten bzw. Veranstaltungen?
▪
▪
▪