



INSTITUT FÜR MARKTORIENTIERTE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG (IMM)

Am Institut für Marktorientierte Unternehmensführung werden
**studentische Übungsleiter (m/w/d) für
Marketing Management (SoSe 2025)**
gesucht (8h/Woche)

Das Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMM) unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Schwaiger sucht motivierte und engagierte studentische Übungsleiter (m/w/d) zur Durchführung von Übungen zur Vorlesung „Marketing Management“ im Sommersemester 2025.

Ihre Aufgaben:

- Sie führen zwei Übungen (je 90 Minuten) mit voraussichtlich ca. 50 Teilnehmern durch
- Sie bereiten die Übungen vor und nach (selbständig sowie in regelmäßiger Absprache mit der koordinierenden Assistentin)
- Sie betreuen die Übungsteilnehmer aus Ihren Gruppen

Was wir bieten:

- Erweiterung von Schlüsselqualifikationen, v.a. Präsentationserfahrung
- Vertiefung von Fachkenntnissen
- Einblicke in die Lehrstuhlarbeit
- Regelentlohnungshöchstsatz

Was wir erwarten:

- Abschluss der Veranstaltung Unternehmensführung und Marketing mit einer guten oder sehr guten Note
- Selbständige Arbeitsweise und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Interesse sowie Spaß an Wissensvermittlung

Wie geht's weiter?

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Lebenslauf, ca. 3-5 Zeilen zu Ihrer Motivation, aktuellem Notenauszug und ggf. Arbeitszeugnissen bis spätestens **13. Januar 2025** per E-Mail an:
Wanda Siegner <w.siegner@lmu.de>