

Identifikation und Analyse der Treiber von Bayers Likeability sowie Segmentierung von Kunden

Steckbrief

Aufgabenstellung

- Identifikation und Analyse der Treiber von Bayers Likeability
- Identifikation von Kundensegmenten

Vorgehen

- Desk Research mit umfassenden Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Treiberanalysen für 16 Länder
- Clusteranalysen zur Identifikation von Kundengruppen

Setup

- 4 Projektkursstudierende in enger Zusammenarbeit mit führenden Mitarbeitern von Bayer

Ergebnisse

- Umfassende Wettbewerbsanalyse inkl. Kommunikationsstrategie
- Identifikation von Pain Points der Bayer AG
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien zur Steigerung der Likeability