

Evaluation und Weiterentwicklung des “Live Experience Index” der Bayer AG



Science For A Better Life

Steckbrief

Aufgabenstellung

- Weiterentwicklung eines Tools zur Evaluation von Corporate Events der Bayer AG

Vorgehen

- Kritische Analyse der aktuellen Bestandteile des Live Experience Index (LEI) und deren Zusammensetzung
- Anwendung des LEI mit vergangenen Events (Desk Research) sowie eines weiteren internationalen Roadshow-Events (Primärerhebung)

Setup

- 2 Projektkursstudenten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl sowie Mitarbeitern der Bayer AG auf Managementebene

Ergebnisse

- Identifikation von Optimierungspotenzialen
- Erarbeitung eines Excel-Tools zum Vergleich der Events sowie zur Simulation von verschiedenen Gewichtungen innerhalb des Index