

## Crossmediale Markeninszenierung - BR24

### Steckbrief

#### Aufgabenstellung

- Entwicklung einer crossmedialen Markeninszenierung zur langfristigen emotionalen Bindung der Nutzer\*innen an die Marke BR24

#### Vorgehen

- Best Practice Recherche (regionale und überregionale Wettbewerber), sowie Desk Research (Recherche und Festlegung von Erfolgsfaktoren)
- Markeninszenierung: Ausarbeitung crossmedialer Events

#### Setup

- 4 Projektkursstudierende
- Enge Zusammenarbeit mit den Mitarbeiter\*innen von BR24 und des Lehrstuhls

#### Ergebnisse

- Vorstellung der Best-Practice Ergebnisse, sowie der Erfolgsfaktoren
- Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche Markeninszenierung