

Entwicklung eines Konzepts und Ableitung von Marketingmaßnahmen für ein junges Publikum an der Bayerischen Staatsoper

Steckbrief

Aufgabenstellung

- Entwicklung von Konzepten und Marketingmaßnahmen zur Erhöhung des Anteils eines jungen Publikums

Vorgehen

- Desk Research, Identifikation von Pain Points der BSO sowie Best Practices anderer Opernhäuser
- Experteninterviews
- Erstellung von Konzepten für U30 Programm

Setup

- 2 Projektkursstudierende in enger Zusammenarbeit mit führenden Mitarbeitern aus der Marketingabteilung

Ergebnisse

- Identifikation von erfolgsversprechenden Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Erarbeitung eines Konzepts für ein junges Publikum