

Entwicklung eines Konzepts zur Öffnung der Bayerischen Staatsoper: „Oper für alle“

Steckbrief

Aufgabenstellung

- „Oper für alle“: Konzept zur Öffnung der Oper außerhalb der Vorstellungen und Ausbau der Führungen

Vorgehen

- Marktanalyse zur Ermittlung von Benchmarks
- Identifikation der Pain Points der BSO sowie weiterer Opernhäuser, Gespräche mit führenden Opernhäusern zur Erörterung von möglichen Lösungskonzepten
- Erstellung von Konzepten zur Hausöffnung sowie Ermittlung der damit verbundenen Kosten

Setup

- 2 Projektkursstudierende in enger Zusammenarbeit mit führenden Mitarbeitern aus der Marketingabteilung

Ergebnisse

- Identifikation von erfolgsversprechenden Öffnungs- und Führungskonzepten
- Erarbeitung von Umbau- sowie Marketingmaßnahmen