

# Marketingstrategie und Studie zum Thema „Social Practice“ (Beratung)



## Steckbrief

Aufgabenstellung

- Ausarbeitung einer Strategie zum Aufbau einer „Social Practice“ Beratungssparte
- Themenfindung und Konzeption eines eigenen Studiendesigns zum Vergleich von gemeinnützigen und privatwirtschaftlichen Unternehmen
- Primärdatenerhebung in Form von Telefoninterviews
- Auswertung und Ableitung von Trends

Vorgehen

- Telefonische Tiefeninterviews mit Marketingleitern
- Auswertung, Ableitung von Empfehlungen

Setup

- 1 Projektkurs-Team in Zusammenarbeit mit Clevis Researchern

Ergebnisse

- Strategieempfehlung für eine „Social Practice“
- Aufdecken von Unterschieden zwischen gemeinnützigen und privat. Unternehmen als Beratungsansatz