

Data Mining: Entwicklung von idealtypischen Kundenclustern (B2B)

Steckbrief

Aufgabenstellung

- Entwicklung idealtypischer Kundencuster anhand von verschiedenen Daten, um spezifische Sortimentsempfehlungen auszusprechen

Vorgehen

- Entwicklung einer Strategie zur Identifizierung von Kundenclustern
- Verschiedene Datenanalysen (u.a. deskriptive Statistiken, CHAID,...)

Setup

- Ein Projektkurs-Team unterstützt durch Mitarbeiter:innen von Codello

Ergebnisse

- Identifikation von idealtypischen Kundencuster in Form eines Ampelmodells
- Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen