

# Richtlinien für Präsentationen

Stand: August 2012

Institute for Market-based Management

Kaulbachstraße 45 / I. OG

D-80539 München

phone +49 89 2180-5640

fax +49 89 2180-5651

e-mail [schwaiger@bwl.uni-muenchen.de](mailto:schwaiger@bwl.uni-muenchen.de)

www <http://www.imm.bwl.uni-muenchen.de>

# Inhaltsübersicht

1. **Vorbemerkung**
2. **Tipps für die Foliengestaltung**

# Vorbemerkung

Die hier vorgestellten Richtlinien für die formale Gestaltung von Präsentationsfolien wollen wir nicht als dogmatische Anweisungen verstanden wissen. Die folgenden Anweisungen sollen lediglich eine **Hilfestellung** bieten.

# Tipps für die Foliengestaltung (1)

## Aufbau

- **Deckblatt**

Titel des Vortrags, der Name der Vortragenden, der Anlass und das Datum des Vortrags.

- **Inhaltsübersicht**

Überblick über den Inhalt des Vortrags.

Orientierungshilfe: Aufgreifen der Übersicht bei Beginn eines neuen Abschnitts.

- **Fazit**

Stichwortartige und prägnante Zusammenfassung der Inhalte.

- **Vermeiden Sie einen allzu häufigen oder seltenen Wechsel der Folien**

Faustregel: Verwenden Sie pro Folie ca. zwei bis drei Minuten Ihrer Vortragszeit.

- **Auf die Folien gehören nur Kernaussagen!**

Schreiben Sie nie mehr als fünf Kernaussagen auf eine Textfolie.

Die Präsentation ist kein Manuskriptersatz!

# Tipps für die Foliengestaltung (2)

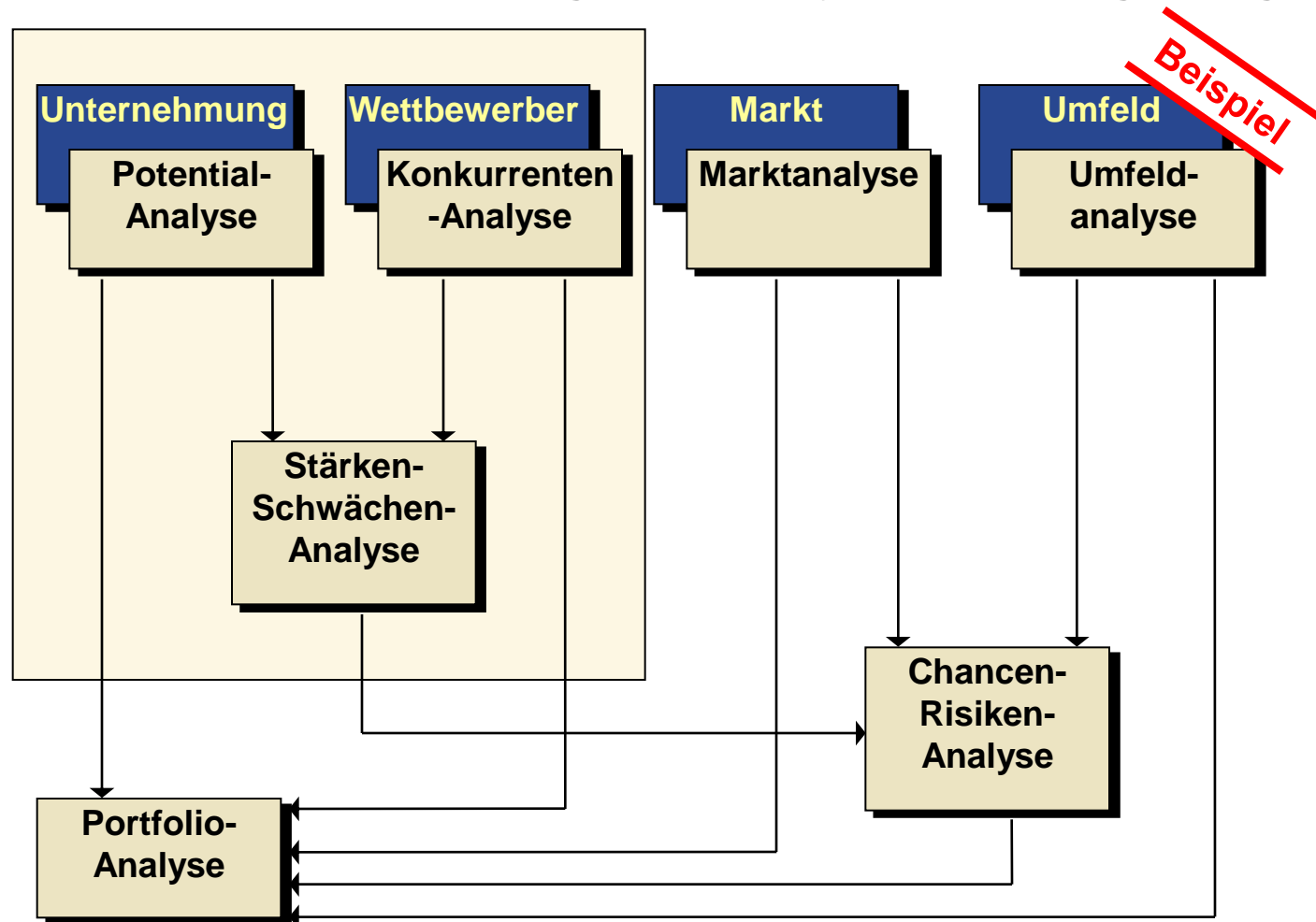
## Stil

- **Verwenden Sie stets Querformate!**
- **Verbindliche Schriftarten und -größen für die gesamte Präsentation**
- **Bild – und Schriftgröße ist abhängig vom Abstand des Beamers zur Leinwand**  
Faustregel: Verwenden Sie mindestens 14 pt Standardschriftgröße (besser: 18 pt).
- **Textblöcke nicht zu nah am Rand positionieren**  
Faustregel: Mindestens zwei Zentimeter Abstand lassen.
- **Sparsam mit Hervorhebungen (kursiv, fett, Farben) umgehen**
- **Wenig bis kein Schatten**
- **Farbverläufe nur in begründbaren Ausnahmen**

# Tipps für die Foliengestaltung (3)

## Grafiken

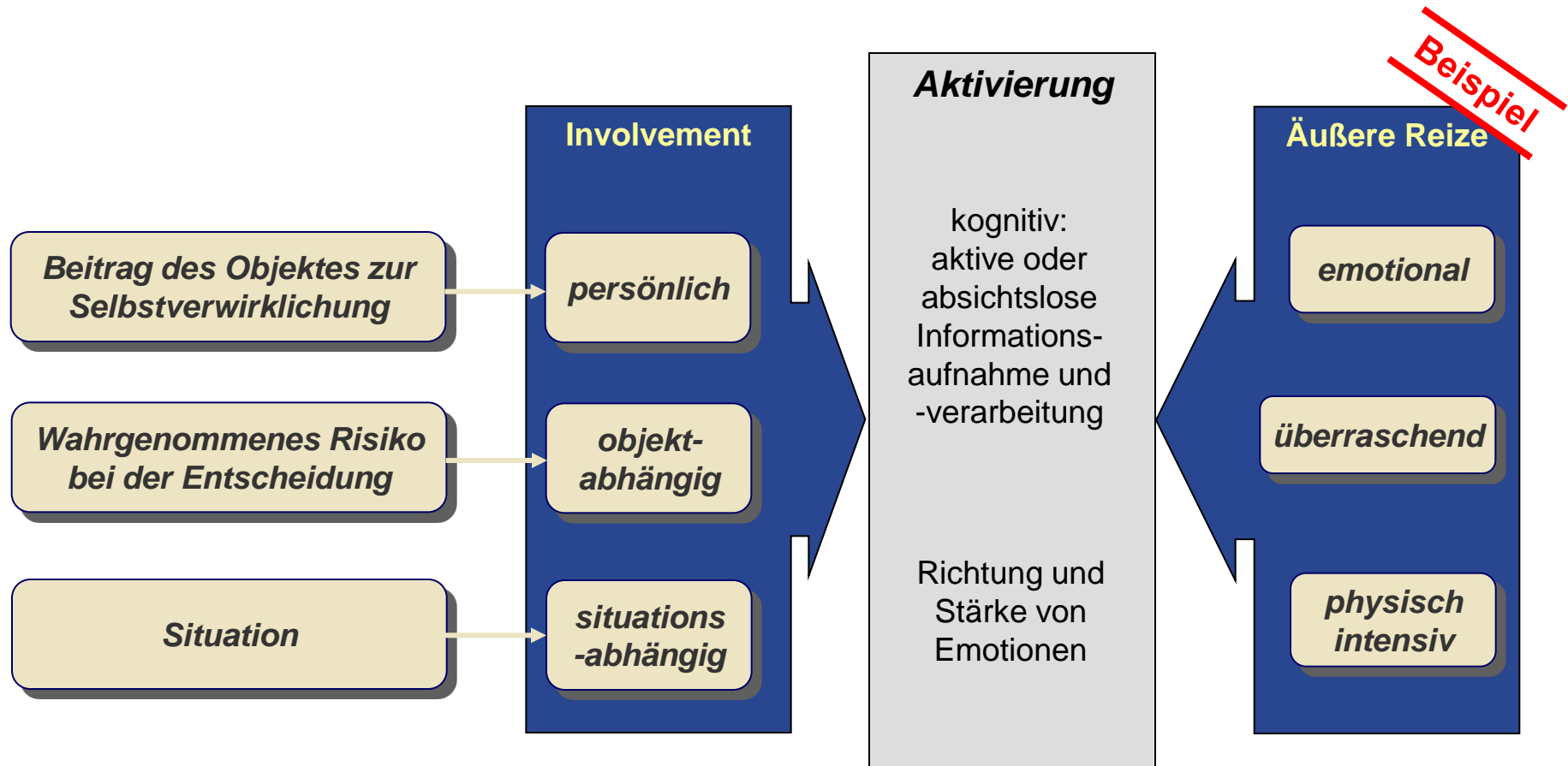
- Aktivieren Sie Ihre Zuhörer durch angenehmes Layout und aussagekräftige Grafiken!



# Tipps für die Foliengestaltung (3)

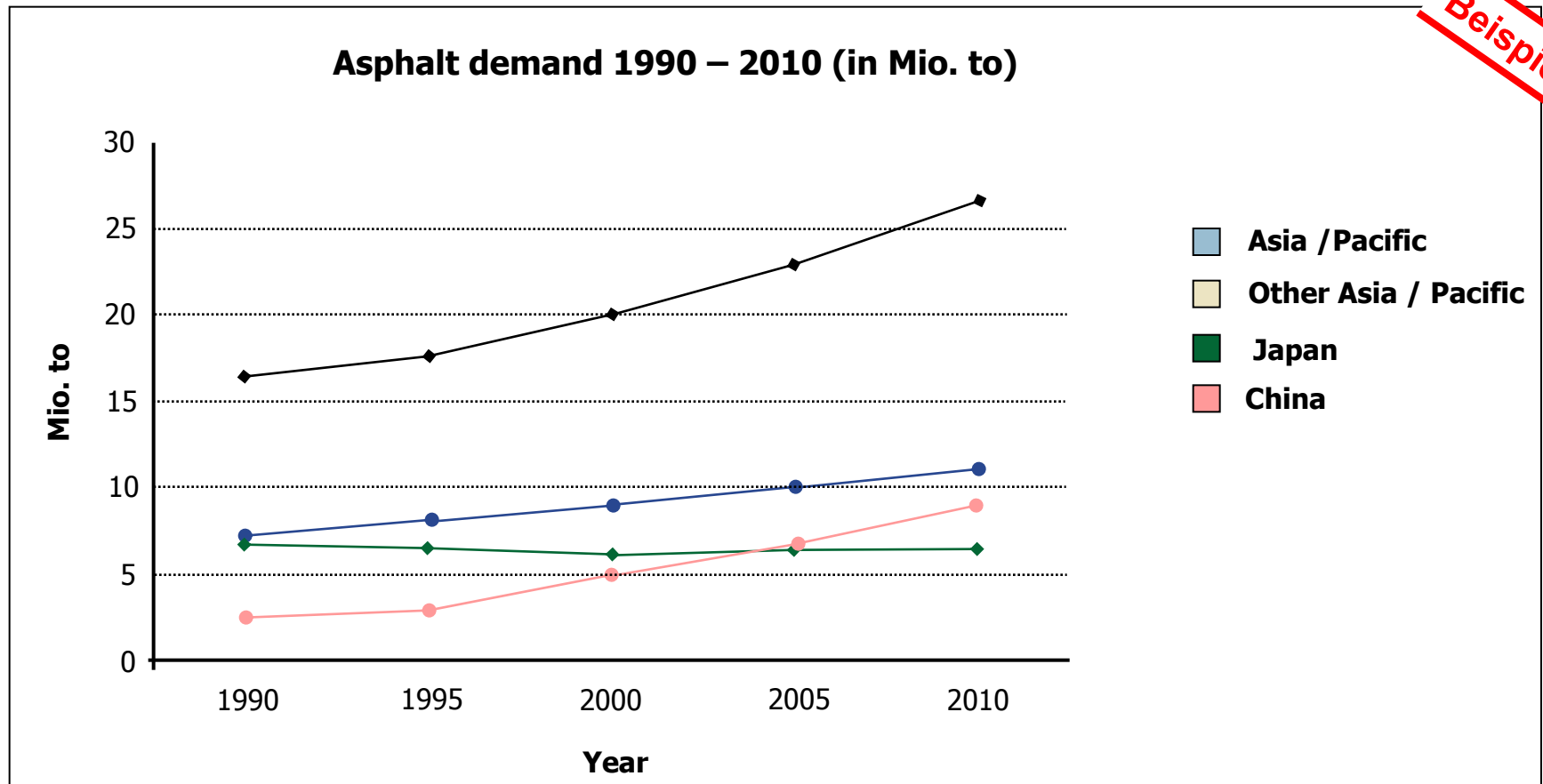
## Grafiken

- Aktivieren Sie Ihre Zuhörer durch angenehmes Layout und aussagekräftige Grafiken!



# Tipps für die Foliengestaltung (4)

## Grafiken



**Beispiel**



# Tipps für die Foliengestaltung (4)

## Grafiken

