

# Internationales Marken-Monitoring



Fragestellungen

- Wie gut steht die Marke BAYER in diversen Ländern im Vergleich zu Wettbewerbern?
- Welche Treiber haben Einfluss auf die Markenstärke?
- Wie gut ist die Performance der einzelnen Treiber im Vergleich zum Wettbewerb?

Lösung

- Literaturbasierte Identifikation möglicher Treiber der Markenstärke
- Berechnung von Strukturgleichungsmodellen zur Identifikation der Treiber-Impacts
- Erstellung von 30-50 Länderreports, die aus Marken-Monitoring und Treiberanalysen fundierte Handlungsempfehlungen zur Marken- und Kommunikationspolitik ermöglichen