



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

LMU MUNICH
SCHOOL OF
MANAGEMENT

INSTITUT FÜR MARKTORIENTIERTE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Leitfaden für Präsentationen

Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMM)
Institute for Market-based Management (IMM)

Kaulbachstraße 45 / I. OG
D-80539 München

Tel.: +49 89 2180-5640
Fax: +49 89 2180-5651
E-Mail: www.som.lmu.de/imm/de





INSTITUT FÜR MARKTORIENTIERTE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

IMM

Inhaltsübersicht

1. Vorbemerkung

2. Tipps für die Foliengestaltung



INSTITUT FÜR MARKTORIENTIERTE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

IMM

Vorbemerkung

Die hier vorgestellten Richtlinien für die formale Gestaltung von Präsentationsfolien wollen wir nicht als dogmatische Anweisungen verstanden wissen. Die folgenden Anweisungen sollen lediglich eine **Hilfestellung** bieten.

Tipps für die Foliengestaltung (1)

Aufbau

- **Deckblatt:**
Der Titel des Vortrags, der Name der Vortragenden, der Anlass und das Datum des Vortrags.
- **Inhaltsübersicht:**
Überblick über den Inhalt des Vortrags.
Orientierungshilfe: Aufgreifen der Übersicht bei Beginn eines neuen Abschnitts.
- **Fazit:**
Stichwortartige und prägnante Zusammenfassung der Inhalte.
- **Vermeiden Sie einen allzu häufigen oder seltenen Wechsel der Folien:**
Faustregel: Verwenden Sie pro Folie ca. zwei bis drei Minuten Ihrer Vortragszeit.
- **Auf die Folien gehören nur Kernaussagen!:**
Schreiben Sie nie mehr als fünf Kernaussagen auf eine Textfolie.
Die Präsentation ist kein Manuskriptersatz!

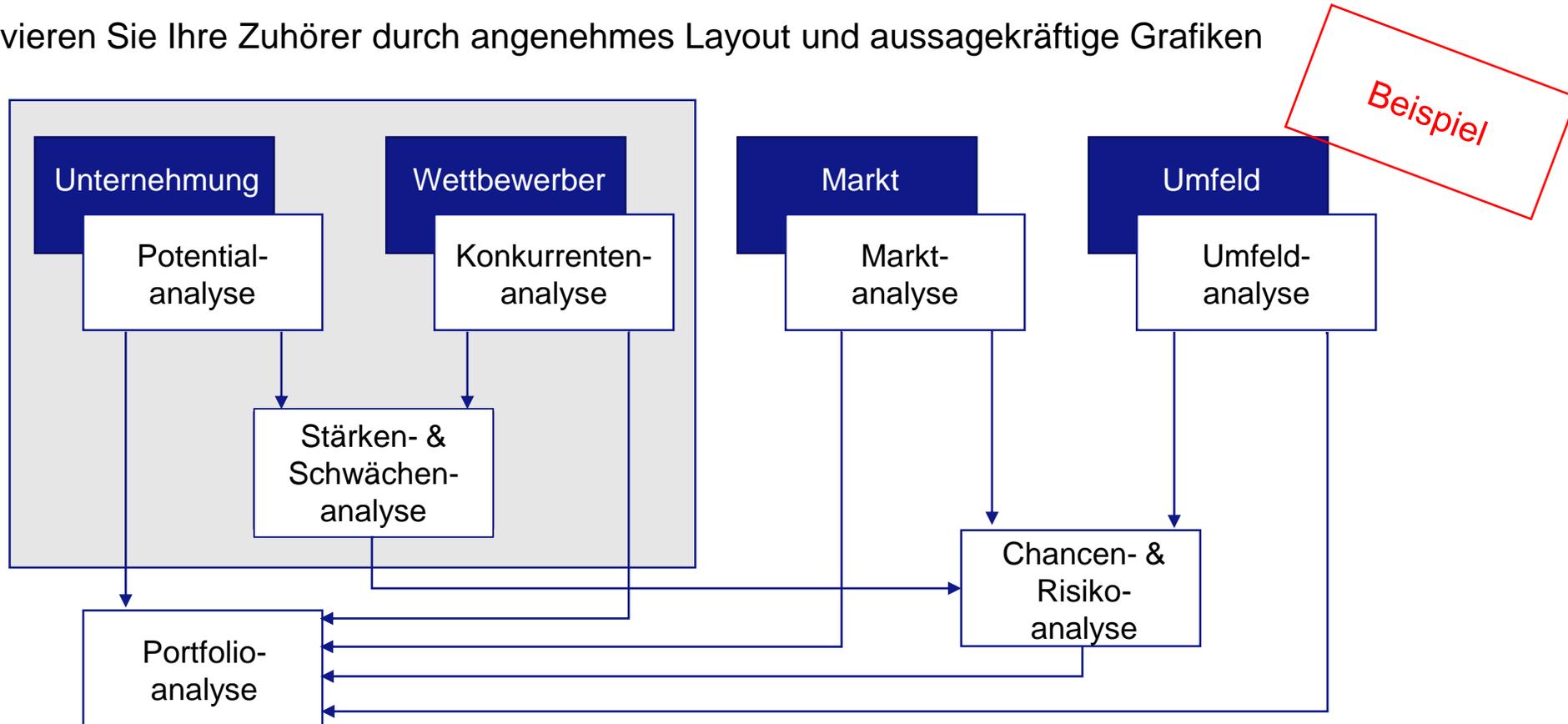
Tipps für die Foliengestaltung (2)

Stil

- **Verwenden Sie stets Querformate**
- **Verbindliche Schriftarten und -größen für die gesamte Präsentation**
- **Bild- und Schriftgröße ist abhängig vom Abstand des Beamers zur Leinwand:**
Faustregel: Verwenden Sie mindestens 14 pt Standardschriftgröße (besser: 18 pt).
- **Textblöcke nicht zu nah am Rand positionieren:**
Faustregel: Mindestens zwei Zentimeter Abstand lassen.
- **Sparsam mit Hervorhebungen (kursiv, fett, Farben) umgehen**
- **Wenig bis kein Schatten**
- **Farbverläufe nur in begründbaren Ausnahmen**

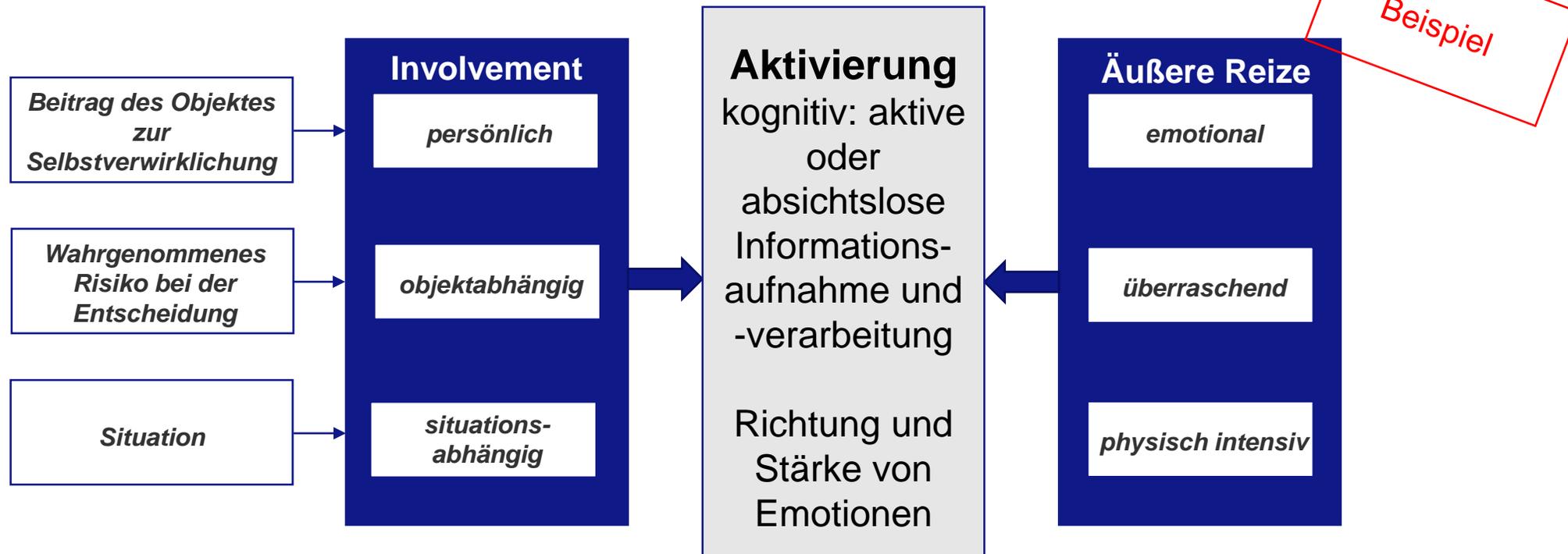
Tipps für die Foliengestaltung (3) Grafiken

Aktivieren Sie Ihre Zuhörer durch angenehmes Layout und aussagekräftige Grafiken

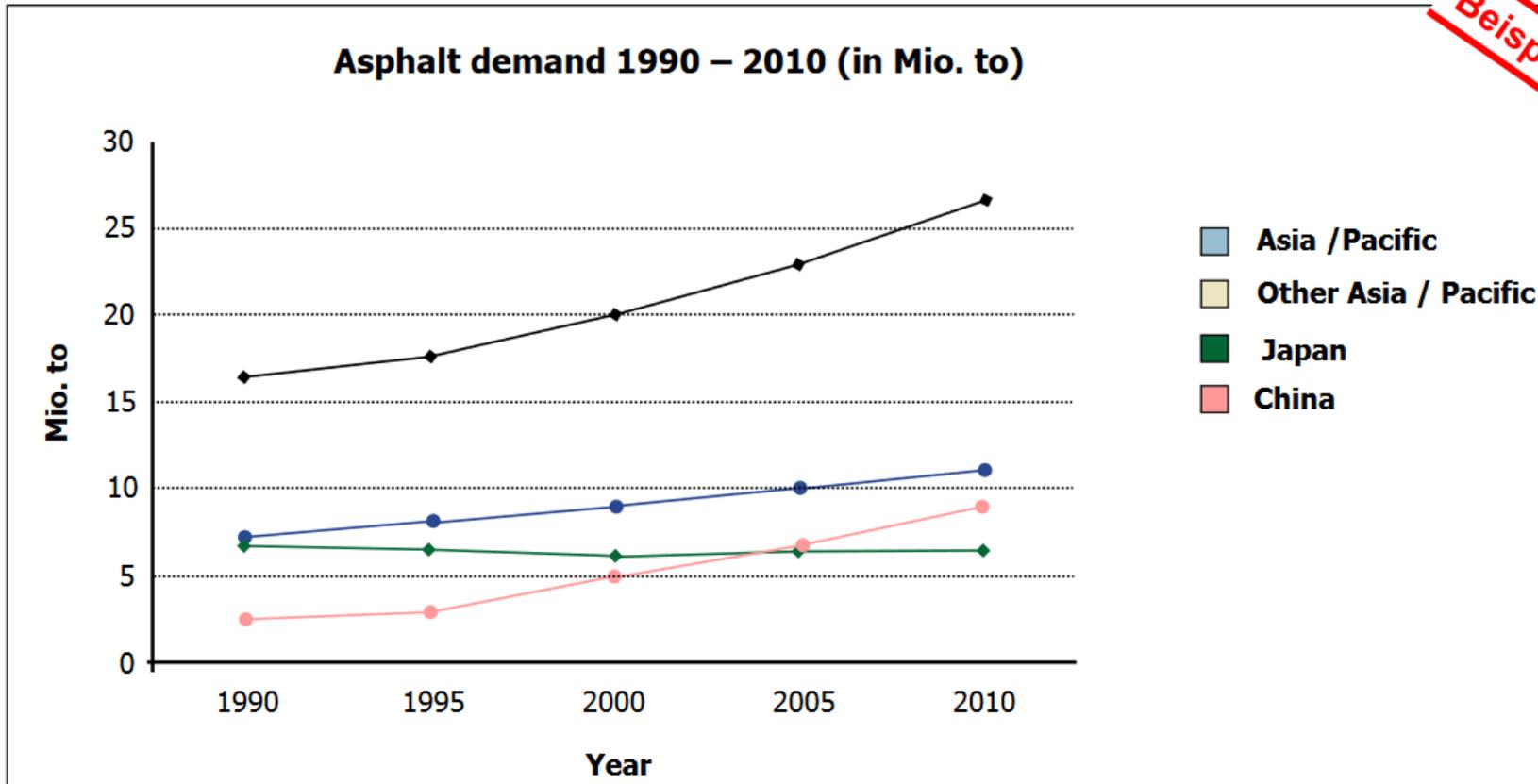


Tipps für die Foliengestaltung (3) Grafiken

Aktivieren Sie Ihre Zuhörer durch angenehmes Layout und aussagekräftige Grafiken!



Tipps für die Foliengestaltung (3) Grafiken



Tipps für die Foliengestaltung (3) Grafiken

