

Marktanalyse für ausgewählte Produktbereiche der REPA Group

Steckbrief

Aufgabenstellung

- Durchführung einer Marktanalyse für ausgewählte Produktbereiche der REPA Group

Vorgehen

- Identifikation von relevanten Wettbewerbern in fünf europäischen Märkten anhand von Experteninterviews, Recherche in einschlägigen Datenbanken sowie Web Search
- Sammlung relevanter Marktdaten
- Identifikation von Customer Journeys

Setup

- 4 Projektkursstudierende
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketingteam der REPA Group sowie deren Ländergesellschaften

Ergebnisse

- Umfassende Aufarbeitung der aktuellen Marktsituation für ausgewählte Produktbereiche in fünf europäischen Märkten