

## Erarbeitung eines Konzepts zur erweiterten digitalen Kundenansprache für die REPA Group

### Steckbrief

#### Aufgabenstellung

- Entwicklung von Vorgehensweisen zur Verbesserung der digitalen Kundenansprache

#### Vorgehen

- Identifikation von Best Practice-Ansätzen von nationalen und internationalen Unternehmen
- Bewertung und Auswahl von Tools zur digitalen Kundenansprache
- Erarbeitung eines Projektplans zur Implementierung der Maßnahmen und Unterstützung bei der Durchführung eines Pilotprojekts

#### Setup

- 4 Projektkursstudierende
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing- und Vertriebsteam der REPA Group

#### Ergebnisse

- Umfassende Erarbeitung eines Konzepts zur verbesserten Kundenansprache
- Durchführung eines Pilotprojekts im Sinne eines Proof of Concept