

Produktentwicklung/Produkt-Positionierung



Steckbrief

Aufgabenstellung

- Produktverständnis/Werthaltungen bei Zielgruppen ermitteln
- Marktsegmentierung auf Basis dieser Daten
- Ableitung von Produkt- und/oder Positionierungsideen

Vorgehen

- Tiefeninterviews zu versicherungsrelevanten Vorkommnissen und Produkten (bis zu 120 Min.)
- Transkription, Auswertung, Ableitung von Empfehlungen

Setup

- 5 Projektkurs-Teams, eingebettet in das aus Allianz-internen und externen Dienstleistern bestehende Projektteam

Ergebnisse

- Identifikation von 4 Zielgruppen-Typen mit Vorschlägen für kommunikative Ansprache (→ Wertewelt)
- Ableitung mehrere Produkt-Features