

Marktbearbeitungskonzept



Steckbrief

Aufgabenstellung

- Beurteilung der Attraktivität eines bestimmten Marktsegments
- Bewertung der Wettbewerberaktivitäten in diesem Segment
- Entwicklung einer Segmentbearbeitungs-Strategie

Vorgehen

- Desk Research zur Beurteilung der Segmentattraktivität
- Mystery Shopping
- Ableitung von Produkt-/Kommunikationsempfehlungen

Setup

- 4 Projektkurs-Teams, eingebettet in das aus Allianz-internen und externen Dienstleistern bestehende Projektteam

Ergebnisse

- Ableitung von zwei konkreten Produktideen
- Vorschlag eines Kommunikations- sowie eines Beratungs- und Vertriebskonzeptes für das Marktsegment