

Maßnahmen zur Änderung der Markenwahrnehmung



Steckbrief

Aufgabenstellung

- Aufdeckung und Bewertung verschiedener Maßnahmen zur Änderung der Markenwahrnehmung von Langenscheidt mit dem Ziel der Bekanntheitssteigerung des Kinderbuchsegments

Vorgehen

- Desk Research zur Beurteilung der Kommunikationsaktivitäten der Konkurrenz
- Ableitung von Kommunikationsempfehlungen

Setup

- 1 Projektkurs-Team, in Zusammenarbeit mit führenden Mitarbeitern von Langenscheidt

Ergebnisse

- Ableitung von konkreten, bekanntheitsfördernden Kampagnen
- Vergleich und Bewertung der verschiedenen Kampagnen hinsichtlich Zielgruppe und Kosten