

Machbarkeitsstudie: Automatisiertes Reputationsmonitoring im Social Web

valuescope

Steckbrief

Aufgabenstellung

- Kann man die Reputation von Personen automatisiert im Social Web messen?

Vorgehen

- Wettbewerberanalyse (Existieren schon Tools?)
- Quantitative offline Befragung zur Erhebung der Reputation ausgewählter CEOs und Politiker
- Qualitative Auswertung von 1.000 Postings im Social Web
- Abgleich der Ergebnisse und Ableitung von Empfehlungen

Setup

- 1 Projektkurs-Team

Ergebnisse

- Input für die Entwicklung eines automatisierten Reputationsmonitors für das Social Web
- Vollumfängliche Reputationsanalyse im Social Web bis dato nur eingeschränkt möglich
- Aber: Identifikation von Reputationstreibern, die valide im Social Web gemessen werden könnten