

Studie zu Internationalisierungsstrategien im deutschen Mittelstand



Steckbrief

Aufgabenstellung

- Konzeption eines eigenen Studiendesigns
- Primärdatenerhebung in Form von Telefoninterviews
- Auswertung und Ableitung von Internationalisierungstrends

Vorgehen

- Desktoprecherche
- Großzahlige telefonische Tiefeninterviews mit Geschäftsführern des deutschen Mittelstands
- Auswertung, Ableitung von Empfehlungen

Setup

- 1 Projektkurs-Team in Zusammenarbeit mit Clevis Researchern

Ergebnisse

- Erstellung einer kompletten Studie
- Ableitung von Trends sowie Aufschlüsselung und Treiberidentifikation von erfolgreichen und nicht erfolgreichen Internationalisierungsstrategien