

Marketing-Konzeption einer Produkteinführung: *DieSchulApp*



Steckbrief

Aufgabenstellung

- Entwicklung eines Marketing-Konzepts für *DieSchulApp*, eine innovative mobile Applikation zur Unterstützung der Kommunikation innerhalb der gesamten Schulfamilie

Vorgehen

- Analyse der Ausgangslage inkl. detaillierter Branchenanalyse und Zielgruppendefinition
- Qualitative Marktforschung
- Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen bezüglich der Ausgestaltung der 4Ps

Setup

- 1 Projektkurs-Team in enger Zusammenarbeit mit Mitarbeitern des Instituts für Informatik, Lehrstuhl für Mobile und Verteilte Systeme

Ergebnisse

- Handlungsempfehlungen bezüglich der Weiterentwicklung und Vermarktung der *DieSchulApp*