

# Erstellung einer Markt- und Wettbewerbsanalyse

Klima  
Haus M anufaktur

## Steckbrief

Aufgabenstellung

- Analyse von mikro- und makroökonomischen Rahmenbedingungen im direkten Umfeld der Unternehmensgründung Klima-Haus Manufaktur
- Schwerpunkte: Markt & Zielgruppe, Wettbewerb, Kooperationspartner und Lieferanten, sowie wirtschaftliches Gesamtumfeld

Vorgehen

- Desk Research zur Identifikation und Konkretisierung des Marktumfeldes
- Empirische Erhebungen (u.a. Mystery Shopping, Experteninterviews, quantitativen Befragung) zur Informationsgewinnung
- Analyse der gesammelten Erkenntnisse anhand einer SWOT und PEST(LE) Analyse

Setup

- 2 Projektkurs-Teams, in Zusammenarbeit mit dem Unternehmensgründer und IMM-Mitarbeitern

Ergebnisse

- Konkrete Ableitung von Empfehlungen zum Markteintritt
- Aufzeigen der Chancen & Risiken des Geschäftsmodells
- Bewertung geeigneter Zielsegmente und Kooperationspartner
- Entwicklung einer umfassenden Markt- & Wettbewerbsanalyse als Grundlage für die Erstellung des Businessplans