

Marketingmaßnahmenentwicklung zur Steigerung der Frequenz in verschiedenen Vertriebskanälen

Telefonica

Steckbrief

Aufgabenstellung

- Ausarbeitung eines (kreativen) Maßnahmenkatalogs zu frequenzsteigernden Aktionen in der Mobilfunkbranche

Vorgehen

- Konzeption eines Studiendesigns
- Großzahlige telefonische Tiefeninterviews mit Shopinhabern
- Durchführung von Fokusgruppen mit Konsumenten
- Best Practice Recherche
- Auswertung der Daten sowie Ableitung und Implementierungsplan von Marketingmaßnahmen

Setup

- 1 Projektkurs-Team in Zusammenarbeit

Ergebnisse

- Vorstellung eines Maßnahmenkatalogs
- Konkreter Implementierungsplan