

Wirkungsanalyse vergleichende Werbung

Fragestellungen

- Wie wirkt vergleichende Werbung auf den Endverbraucher?
- Wie sind die bisherigen Aktivitäten von BMW und Mannesmann o.tel.o im Bereich vergleichende Werbung zu beurteilen?

BMW Group

o.tel.o

