

# Adaption einer Marke für den deutschen Markt



## Steckbrief

Aufgabenstellung

- Entwicklung einer Marke zur kommerziellen Markeneinführung in Deutschland

Vorgehen

- Analyse der Ausgangslage, Adaption des Markenkonzepts für den deutschen Markt inkl. Zielgruppendefinition, qualitative Marktforschung, Entwicklung einer Go-to-Market-Strategie (Preis, Promotion, Distribution, Shelving) und eines Marketing-Konzepts (Medien, Botschaft)

Setup

- 1 Projektkurs-Team, in Zusammenarbeit mit den Vendoleo-Gründern

Ergebnisse

- Handlungsempfehlungen bezüglich der Markeneinführung in Deutschland