



## **Merkblatt zur Beantragung der Anrechnung von Kompetenzen für die Eingangsklausur zum M.Sc. Betriebswirtschaftslehre**

Eine Anrechnung von Leistungen auf die Eingangsklausur ist nur dann möglich, wenn jedes der 6 Themengebiete der Eingangsklausur auf fortgeschrittenem Niveau im Umfang von mindestens 18 ECTS Punkten (mindestens 3 ECTS Punkte je Teilgebiet) im Bachelorstudium hinreichend abgedeckt und erfolgreich absolviert wurde. Teilanrechnungen sind nicht möglich.

Bei den Teilgebieten und Kompetenzbereichen der Eingangsklausur handelt es sich um

- *Risk Management*
- *Unternehmensrechnung*
- *Digitale Unternehmung*
- *Competition & Strategy*
- *People & Organization*
- *International Management*

LMU BWL- und LMU WiPäd-Studierende reichen den vereinfachten Kurzantrag für LMU Studierende bitte zusammen mit den Bewerbungsunterlagen ein.

Alle anderen Bewerber:innen können einen Antrag zur Beantragung der Anrechnung (vollständig ausgefülltes Antragsformular, Antragsdeckblatt, Zeugnis und Syllabi) im Zeitraum von Februar bis spätestens 15.4. einreichen. Die Beantragung der Anrechnung muss vor der eigentlichen Bewerbung so frühzeitig erfolgen, dass die Überprüfung und ggf. die Ausstellung des Anrechnungsbescheids vor dem Bewerbungsschluss zum LMU Master in BWL (15.5.) erfolgen kann.

Anlage:  
Antragsformulare



LMU Munich School of Management  
Masterbewerbung  
Postfach 24  
Geschwister-Scholl-Platz 1  
80539 München

### **Vereinfachter Antrag auf Anrechnung der Kompetenzen der Mastereingangsklausur**

**Name, Vorname:** \_\_\_\_\_

Hiermit bestätige ich, dass ich die LMU Module „Accounting & Finance“, Strategy & Digitization“ sowie „Leadership & International Management“ erfolgreich absolviert habe, und beantrage die Anrechnung für die Mastereingangsklausur.

Datum

Unterschrift





Ludwig-Maximilians-Universität München  
ISC BWL, Postfach 9  
Anrechnungsantrag MEK  
Geschwister-Scholl-Platz 1  
80539 München

**Antrag auf Anrechnung der Kompetenzen der Mastereingangsklausur**

**Name:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Anschrift:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Hochschule:** \_\_\_\_\_

Hiermit beantrage ich die Anrechnung der von mir erfolgreich absolvierten Module gemäß Anlage für die Mastereingangsklausur.

Datum

Unterschrift

Anlage:

Notenauszug  
Nachweis der relevanten Kompetenzen  
Syllabi der Lehrveranstaltungen

Geprüft und angerechnet:

Datum

Stempel/Unterschrift



**Nachweis der relevanten Kompetenzen**

| Themengebiete und Kompetenzen  | Modul des Bachelorstudiums | Seite im Syllabus |
|--|----------------------------|-------------------|
| <b>Risk Management</b>   |                            |                   |
| Financial Options (incl. Payoff Structures & Option Combinations, Put-Call Parity, Factors Affecting Option Prices, Options and Corporate Finance) |                            |                   |
| Binomial Option Pricing Model  |                            |                   |
| Risk-Neutral Probabilities   |                            |                   |
| Black-Scholes Option Pricing Model   |                            |                   |
| Insurance & Hedging (incl. Commodity Price, Exchange Rate, and Interest Rate Risk)   |                            |                   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Unternehmensrechnung</b>  |  |  |
| International Financial Reporting Standards                          |  |  |
| Einführung in die Konzernrechnungslegung (inkl. M&A-Bilanzierung)    |  |  |
| Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung                   |  |  |
| Ein- und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung                        |  |  |
| Break-Even-Analyse (inkl. Unsicherheitsanalyse, In- vs. Outsourcing) |  |  |
| Abweichungsanalyse (inkl. Prognose- und Standardkostenrechnung)      |  |  |

| Themengebiete und Kompetenzen  | Modul des Bachelorstudiums | Seite im Syllabus |
|--|----------------------------|-------------------|
| <b>Competition &amp; Strategy</b>  |                            |                   |
| Game Theory (incl. Nash Equilibrium, Dominant Strategies, Simultaneous & Sequential Decision Making)     |                            |                   |
| Cooperation Strategies (incl. Complements, Switching Costs & Lock-In Strategies, Strategic Partnerships) |                            |                   |
| Market Entry (incl. Market Assessment, Market Entry Strategies)  |                            |                   |
| R&D & Innovation Management (incl. Types of Innovation, Innovation Incentives)                           |                            |                   |
| Product Differentiation Strategies (incl. Product Design)  |                            |                   |
| Pricing Strategies (incl. Price Discrimination)  |                            |                   |
| Boundaries of the Firm (incl. Horizontal & Vertical Firm Structure)                                      |                            |                   |
| Network Effects & Strategies in Network Markets  |                            |                   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Digitale Unternehmung</b>  |  |  |
| Wissensmanagement (inkl. Daten und Arten von Wissen, Systeme des Wissensmanagements Ideenmärkte)                        |  |  |
| Innovationsmanagement (inkl. Technologie-& Innovationsmanagement, Open Innovation)                                      |  |  |
| Business Intelligence (inkl. Data-Warehouse-Systeme, Online Analytical Processing, Machine Learning und AI)             |  |  |
| Agile Strukturen (inkl. Agile Unternehmensstrukturen, Virtuelle Unternehmen)  |  |  |
| Wertschöpfungsstrukturen und IT (inkl. Transaktionskostentheorie und Wirkung von IuK-Technologien, Intermediäre und IT) |  |  |

| Themengebiete und Kompetenzen                          | Modul des Bachelorstudiums | Seite im Syllabus |
|--|----------------------------|-------------------|
| <b>People &amp; Organizations</b>                      |                            |                   |
| Organizational Behavior (incl. Job Design & Diversity) |                            |                   |
| Motivation & Performance                               |                            |                   |
| Managing Teams & Leadership Concepts                   |                            |                   |
| Recruitment & Hiring                                   |                            |                   |
| Training & Career Management                           |                            |                   |
| Compensation   |                            |                   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>International Management</b>   |  |  |
| Globalization   |  |  |
| Cross-Cultural Management and International Management Ethics                                   |  |  |
| Governmental Influence & Influence of Regional Economic Integration on International Management |  |  |
| International Management Strategies   |  |  |
| The Organization of Multinational Corporations  |  |  |
| Global Production and Supply Chain Management   |  |  |
| Global Marketing  |  |  |
| International Human Resource Management   |  |  |