

PUBLIKATIONSVERZEICHNIS

Monographien und Herausgeberbände

- 1 van Aaken, D. & Schreck, P. (Hrsg. 2015), *Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik*, Berlin: Suhrkamp (stw).
- 2 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken, D. (2010), *Evolutionäre Organisationstheorie*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- 3 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken, D. (2009), *Unternehmensführung. Eine evolutionäre Perspektive*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- 4 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken, D. (2007), *Betriebswirtschaftliche Forschung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Anwendungsorientierung*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- 5 van Aaken, D. (2007), *Pluralismus als Ethik. Überlegungen zur evolutionären Organisationstheorie mit Blick auf Diskursethik und ökonomischer Ethik*, Dissertationsschrift, Marburg: Metropolis.

Doppel-blind referierte Artikel in Zeitschriften

- 1 van Aaken, D., Rost, K. & Seidl, D. (2021), *The Influence of Social Class on Attitudes towards Employee Dismissals*. In: Long Range Planning, online first
- 2 van Aaken, D. & Buchner, F. (2020), *Religion and CSR: A Systematic Literature Review*. Journal of Business Economics 90, 917-945.
- 3 van Aaken, D., Göbel, M. & Meindl, D. (2020), *Monitor or Advise? How Family Involvement Determines Supervisory Board Roles in Family Firms*. Schmalenbach Business Review 72, 193-224.
- 4 Ostermaier, A. & van Aaken, D. (2020), *Freedom trumps Profits: A liberal Approach to Business Ethics*. Journal of Business Economics 90, 947-962.
- 5 Schreck, P., van Aaken, D. & Homann, K. (2019), *There's Life in the Old Dog Yet: The Homo Economicus Model and its Value for the Study of Morality*. Journal of Business Economics 90, 401-425.
- 6 van Aaken, D., Rost, K., Seidl, D. (2017), *The Substitution of Governance Mechanisms in the Evolution of Family Firms*. Long Range Planning 50 (6): 826-839.

- 7 van Aaken, D., Kirsch, W., Seidl, D. (2015), *Gesetzmäßigkeiten in der Unternehmensführung? Unternehmensführung als das Verfügen über Notwendigkeiten*.
- 8 van Aaken, D., Ostermaier, A. & Picot, A. (2014), *Privacy and Freedom: An Economic (Re-) Evaluation of Privacy*. *Kyklos – International Review for Social Sciences* 67: 133-155.
- 9 van Aaken, D., Splitter, V. & Seidl, D. (2013), *Why do corporate Actors engage in pro-social Activities? A Bourdieusian perspective on CSR*. *Organization* 20 (3): 349-371.
- 10 Schreck, P., van Aaken, D. & Donaldson, T. (2013), *Positive Economics and the Normativistic Fallacy: Bridging the two sides of CSR*. *Business Ethics Quarterly* 23 (2): 297-329.
- 11 van Aaken, D., Koob, C., Rost, K. & Seidl, D. (2013), *Ausgestaltung und Erfolg von Strategieworkshops: eine empirische Analyse*. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)* 65 (7): 588-616.
- 12 van Aaken, D., Ostermaier, A. & Picot, A. (2013), *Privacy and Freedom: An Economic (Re-) Evaluation of Privacy*. *Academy of Management Best Paper Proceedings 2013*.
- 13 van Aaken, D. (2012), *Individuelle Freiheit als Grundlage normativer Ökonomik. Ansatzpunkte zur Beurteilung der ethischen Legitimität unternehmerischen Handelns in einer globalisierten Welt*. *Journal of Business Economics (ZfB)* 82 (6): 81-102.
- 14 van Aaken, D., Küpper, H.-U. & Schreck, P. (2011), *Notwendigkeit, Ziele und Inhalte einer Ethik-Ausbildung in der Betriebswirtschaftslehre*. *Journal of Business Economics (ZfB)*, 81 (1): 39-62.
- 15 Schreck, P. & van Aaken, D. (2010), *Do we need a Paradigm Shift in CSR Research? In Defense of an Economic Approach to CSR*. *Academy of Management Best Paper Proceedings 2010*.
- 16 van Aaken, D. (2007), *Wertungen im Konstruktionsbereich der ökonomischen Ethik – Über die Verwendung der Ethikkonzeption Karl Homanns in der Betriebswirtschaftslehre*. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik* 8 (3): 275-292.
- 17 Seidl, D. & van Aaken, D. (2007), *Praxistheorie vs. Systemtheorie: Alternative Perspektiven der Beratungsforschung*. *Arbeit* 16 (3): 177-190.

Artikel in Begutachtung /invited papers

- 1 van Aaken, D., Göbel, M. & Seymer, A., *Title blinded; topic: Social class perspective on industries.*
- 2 Castilla, E., Göbel, M. & van Aaken, D., *Title blinded; topic: How CEO's social-class affects Firm Growth*
- 3 van Aaken, D., Ortmann, G. & Seidl, D. *Rationality in Organization Studies*, invited paper at organization studies

Nicht referierte / einfach referierte Publikationen

- 1 Schöler, D. & van Aaken, D. (i.E. 2021), *Service Design und Failing Forward. Von der Gestaltung von Kundenreisen und der Möglichkeit, aus dem Scheitern zu lernen.*
Erscheint in: Austrian Management Review.
- 2 Seidl, D. & van Aaken, D. (2021), *Klassiker der Organisationsforschung: Werner Kirsch*, OrganisationsEntwicklung. Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, Heft 2, 90-95.
- 3 Homann, K. Schreck, P. & van Aaken, D. (2018), *There's Life in the Old Dog Yet: The Homo Economicus Model and its Value for the Study of Morality*, Academy of Management Proceedings 2018.
- 4 Picot, A., van Aaken, D. & Ostermaier, A. (2017), *Privatheit als Freiheit: Die ökonomische Sicht*, in: Friedewald, M., Lamla, J. & Roßnagel, A. (Hrsg., 2017), *Die Zukunft der informationellen Selbstbestimmung*, Springer-Vieweg-Reihe, 169-180.
- 5 Schöler, A. & van Aaken, D. (2016), *Was verhindert ein effizientes Controlling von Beschwerdeinformationen? Ein Überblick zu den Nutzungsbarrieren in Dienstleistungsunternehmen*, in: Corsten, H. & Roth, S. (Hrsg. 2016), *Handbuch Dienstleistungsmanagement*, München: Vahlen, 1128-1146.
- 6 Schöler, A. & van Aaken, D. (2015), *Nutzung von Beschwerdeinformationen als Aufgabe des Kundencontrollings*, in: Becker, W. & Ulrich, P. (Hrsg. 2015), *Praxishandbuch Controlling*, Wiesbaden: Springer, 159-179.
- 7 van Aaken, D. & Ostermaier, A. (2014), *Freedom trumps profits: A liberal approach to business ethics*, in: Academy of Management Proceedings 2014

- 8 Küpper, H.-U., van Aaken, D. & Schreck, P. (2012), *Möglichkeiten und Grenzen wissenschaftlicher Erkenntnis in der Betriebswirtschaftslehre*, in: Hahn, R., Janzen, H. & Matten, D. (Hrsg. 2012): Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens. Hintergründe, Schwerpunkte und Zukunftsperspektiven, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 65-84.
- 9 Seidl, D. & van Aaken, D. (2009), *Anticipating critique and occasional reason: Modes of reasoning in the face of a radically open future*. In: Costanzo, L./MacKay, B. (eds. 2009): The Handbook of Research on Strategy and Foresight. Cheltenham: Edward Elgar, 48-65.
- 10 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken D. (2009), *Zur Methodologie der technologischen Forschung in der Betriebswirtschaftslehre*. In: Scherer, A. G., Kaufmann, I. M. & Patzer, M. (Hrsg. 2009), Methoden in der Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden: Gabler, 47-69.
- 11 Kirsch, W., van Aaken, D. & Seidl, D. (2008), *Werte und Innovation. Überlegungen vor dem Hintergrund einer trilateralen Wissenschaftskonzeption*. In: Sackmann, S. (Hrsg. 2008): Mensch und Ökonomie, Wiesbaden: Gabler, 190-207.
- 12 Kirsch, W. & van Aaken, D. (2008), *Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung der Theorie der strategischen Führung*. In: Wrona, T. (Hrsg. 2008): Strategische Managementforschung – Aktuelle Entwicklungen und internationale Perspektiven. Wiesbaden: Gabler, 15-41.

Rezension

- 1 van Aaken, D. (2012), zu Bresser, Rudi K. F., Strategische Managementtheorie. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*. 02/2012.