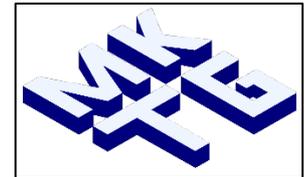




LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT
MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT



Bewerbung um eine Abschlussarbeit am Institut für Marketing

Bachelorarbeit

Masterarbeit

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Abschlussarbeit am Institut für Marketing der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise: <https://www.lmu.de/de/footer/datenschutz/index.html>. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise und die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen haben und mit der Datenverarbeitung im Rahmen des Auswahlverfahrens einverstanden sind.

Bitte schicken Sie Ihre vollständige Bewerbung mit diesem Bewerbungsformular, aktuellem Notenspiegel über bisher im Studium erbrachte Leistungen, Lebenslauf und einseitigem Motivationsschreiben an das Sekretariat des Instituts (mktg@som.lmu.de). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Für Rückfragen steht Ihnen das Sekretariat des Instituts per E-Mail zur Verfügung.

Persönliche Daten
Name:
Vorname:
Matrikelnummer:
Studiengang:
Schwerpunkte:
Prüfungsordnung:
E-Mail:

Mit welchen der folgenden Programme können Sie auf einem **gehobenen Niveau** arbeiten?

Unipark

SoSci-Survey

SmartPLS

Stata

Python

SPSS

R

Sonstiges:

Erbrachte Leistungen am Institut für Marketing bzw. andere relevante Prüfungsleistungen	Semester	Note

Gewünschte Themenblöcke / Themen (Mehrfachnennungen möglich)	Betreuer

Gewünschter Startzeitpunkt:

Zusätzliche Anmerkungen

Ich erkläre mich im Zuge dieser Bewerbung einverstanden, dass meine Abschlussarbeit an externe Dienste zur Plagiatsprüfung durch eine Plagiatssoftware übermittelt werden darf.

Ort, Datum

Unterschrift