

## Mögliche Themenbereiche für Masterarbeiten am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisationspsychologie (Stand: 24.11.2025)

Nr.	Betreuer	Themenbereich	Vorgehensweise
1.	Felix Brodbeck	Synergie in Gruppen und Dyaden (inkl. AI-Assistenten): Neuester Stand der Forschung unter Einbezug neuartiger Aufgabentypen und (digitalen) Techniken (z.B. forecasting, AI, agent based modelling, Big Data), Ausarbeitung einer konkreten neuen Forschungsfrage	Literatur Review (2020-2025) + Entwicklung eines experimentellen Forschungsdesign
2.	Katharina Kugler / Christina Brunner	Synergie: Wie interagieren wir so (in Kleingruppen, oder auch mit AI), dass daraus ein besseres Ergebnis entsteht, als jeder Akteur alleine geschafft hätte?	Empirische Studie (quantitativ/qualitativ)
3.	Ilka Hein	Nutzerbedürfnisse im Zusammenhang mit der transparenten Gestaltung von (KI-) Technologien in verschiedenen Bereichen (z. B. Medizin, Robotik, Alltagstechnologien)	Empirische Studie (quantitativ/qualitativ)
4.	Mara Hofbauer	Auswirkungen der Arbeit mit KI auf das Bedeutsamkeitserleben in der Arbeit	Empirische Studie
5.	Mara Hofbauer	Frauenförderung im Bereich STEM, Förderung von Interdisziplinarität in der Technologie-Branche	Empirische Studie
6.	Angelina Krupp	Technologieakzeptanz: Relevanz psychologischer Grundbedürfnisse für die Nutzung interaktiver Technologien in verschiedenen Domänen (z.B. Medizintechnik, Consumer Technologies, etc.); Exploration weiterer Akzeptanzfaktoren	Empirische Studie
7.	Anika Motzkus	Wie wirken sich die Unterschiede zwischen Technologien auf das Denken und die Art und Weise, wie wir kommunizieren, und zusammenarbeitsbezogene Outcomes aus?	Empirisch (quantitativ)
8.	Michael Rauch Katharina Kugler	Wie wirken sich unterschiedliche HR-Systeme auf Beziehungen und Zusammenarbeit in Organisationen aus?	Empirische Studie (quantitativ/qualitativ)
9.	Selina Richter	(AI,) Leadership and/or Organizational Processes/Practices & Well-Being	Empirische Studie (qualitativ oder quantitativ)
10.	Marie Veihelmann	Unwanted Losses of AI in Knowledge Management (Wie können die unerwünschten Nachteile von AI bei Knowledge Management reduziert werden? Was für ein User Interface könnte dabei unterstützen? Welche Funktionen? Welche Features?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitative oder quantitative Studie</li> <li>• Experimentelle Studie (A/B Test)</li> <li>• Eure eigenen Ideen</li> </ul>

11.	Marie Veihelmann	Psychological Needs when Interacting with an AI-CreativeTool (Welche psychologischen Bedürfnisse sind relevant bei der Nutzung von AI-CreativeTools? Wie können diese erfüllt werden? Wie wenden Nutzer AI-CreativeTools an?)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qualitative oder quantitative Studie</li><li>• Beobachtungsstudie im Feld</li><li>• Eure eigenen Ideen</li></ul>
-----	------------------	---	--