

## Studienplan Nebenfachangebot Kommunikationswissenschaft im Umfang von 60 ECTS-Punkten für Bachelorstudiengänge

|                                                                                                                                               |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>1. Fachsemester</b>                                                                                                                        | <b>12 ECTS</b> |
| P 1 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft                                                                                                 | 6              |
| P 1.1 Einführung in die Kommunikationswissenschaft I                                                                                          | (3)            |
| P 1.2 Einführung in die Kommunikationswissenschaft II                                                                                         | (3)            |
| P 2 Methodenlehre I                                                                                                                           | 6              |
| P 2.1 Quantitative Methoden                                                                                                                   | (3)            |
| P 2.2 Qualitative Methoden                                                                                                                    | (3)            |
| <b>2. Fachsemester</b>                                                                                                                        | <b>12 ECTS</b> |
| P 3 Methodenlehre II                                                                                                                          | 9              |
| P 3.1 Einführung in die Statistik                                                                                                             | (3)            |
| P 3.2 Einführung in die Datenanalyse                                                                                                          | (3)            |
| P 3.3 Anwendung von statistischen Verfahren                                                                                                   | (3)            |
| WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind vier WP zu wählen (je eins im 2. und 5. Fachsemester und zwei im 3. Fachsemester) | 3              |
| WP 1 Forschungsfeld Medienstrukturen                                                                                                          | 3              |
| WP 2 Forschungsfeld Theorien der Kommunikationswissenschaft                                                                                   | 3              |
| WP 3 Forschungsfeld Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 2                                                                             | 3              |
| WP 4 Forschungsfeld Medienpsychologie                                                                                                         | 3              |
| WP 5 Forschungsfeld Strategische Kommunikation                                                                                                | 3              |
| WP 6 Forschungsfeld Medienrecht                                                                                                               | 3              |
| <b>3. Fachsemester</b>                                                                                                                        | <b>12 ECTS</b> |
| WP 7 bis WP 11 Berufspraxis, es sind zwei WP zu wählen                                                                                        | 6              |
| WP 7 Berufspraxis Journalismus                                                                                                                | 3              |
| WP 8 Berufspraxis Öffentlichkeitsarbeit                                                                                                       | 3              |
| WP 9 Berufspraxis Werbung                                                                                                                     | 3              |
| WP 10 Berufspraxis Medien- und Marktforschung                                                                                                 | 3              |
| WP 11 Berufspraxis Digitale Medien                                                                                                            | 3              |
| WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind vier WP zu wählen (je eins im 2. und 5. Fachsemester und zwei im 3. Fachsemester) | 6              |
| WP 12 Forschungsfeld Politische Kommunikation                                                                                                 | 3              |
| WP 13 Forschungsfeld Rezeptions- und Wirkungsforschung                                                                                        | 3              |
| WP 14 Forschungsfeld Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 1                                                                            | 3              |
| <b>4. Fachsemester</b>                                                                                                                        | <b>12 ECTS</b> |
| P 4 Forschungsprojekt I                                                                                                                       | 12             |
| P 4.1 Theorien und Modelle 1                                                                                                                  | (6)            |
| P 4.2 Methoden und Anwendung 1                                                                                                                | (3)            |
| P 4.3 Vertiefung Wissenschaftliches Arbeiten                                                                                                  | (3)            |
| <b>5. Fachsemester</b>                                                                                                                        | <b>12 ECTS</b> |
| P 5 Forschungsprojekt II                                                                                                                      | 9              |
| P 5.1 Theorien und Modelle 2                                                                                                                  | (6)            |
| P 5.2 Methoden und Anwendung 2                                                                                                                | (3)            |
| WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind vier WP zu wählen (je eins im 2. und 5. Fachsemester und zwei im 3. Fachsemester) | 3              |
| WP 15 Forschungsfeld Mediengeschichte und -wandel                                                                                             | 3              |
| WP 16 Forschungsfeld Journalismus                                                                                                             | 3              |
| WP 17 Forschungsfeld Gesundheits- und Wissenschaftskommunikation                                                                              | 3              |