

Jessica Kühn, M.A.

Forschungsprojekte, Publikations- und Vortragsverzeichnis

<https://orcid.org/0000-0003-0901-8736>

1 Forschungsschwerpunkte

- Influencerkommunikation
- Identitätsbildung und Selbstdarstellung auf sozialen Medien
- Norm(aushandlung) und Sozialisation in und mit Medien
- Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen
- Medienkompetenzvermittlung

2 Dissertationsprojekt

Influenced und Influencing. Die reziproke Relevanz von Heranwachsenden und Social Media Influencer*innen für deren Identitätsbildung

Eingereicht: 07.07.2026

Projektwebseite: <https://www.sw.lmu.de/ifkw/de/forschung/forschungsprojekte-und-verbuende/identas/>

3 Mitarbeit an Forschungsprojekten

laufende Drittmittelprojekte

-

abgeschlossene Drittmittelprojekte

2023 – 2025 Risiken elektromagnetischer Felder aus Sicht von Lehrer*innen und Pädagog*innen in Deutschland (Leitung: PD Dr. habil. Claudia Riesmeyer & PD Dr. Tobias Weinmann). Mitarbeit.

Gefördert durch das Bundesamt für Strahlenschutz.

2023 – 2023 **Algorithmen und Künstliche Intelligenz** im Alltag von Jugendlichen (Leitung: Prof. Dr. Ruth Wendt und PD Dr. habil. Claudia Riesmeyer). Mitarbeit.

Gefördert von der Bayerische Landeszentrale für neue Medien.

2021 – 2025 **NoViS** – Normen der visuellen Selbstdarstellung. Norm(aushandlung, -sanktionierung und -wirkung unter Heranwachsenden und ihren realen und virtuellen Referenzgruppen auf Instagram und Snapchat (Leitung: PD Dr. habil. Arne F. Zillich und PD Dr. habil. Claudia Riesmeyer). Mitarbeit.

Gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, RI 2578/3-1), *Fördersumme (Teilprojekt 1): 213.586 Euro.*

2021 – 2023 **DigiMeSch** – Digitale Schulbildung der Zukunft. Befragung von bayerischen Schüler*innen, Eltern und Lehrkräften an bayerischen Schulen zur Nutzung digitaler Medien im Schulkontext (Leitung: PD Dr. habil. Claudia Riesmeyer und Prof. Dr. Teresa Naab). Mitarbeit.

Gefördert durch Fraktion BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN im Bayerischen Landtag (vertreten durch Max Deisenhofer), *Fördersumme: 50.000 Euro*

- 2020 – 2020 **InnoMI** (Innovationszentrum Mobiles Internet) (Leitung: Prof. Dr. Linnhoff-Popien u.a.). Mitarbeit. *Fördersumme: 1.200.000 Euro*
- 2017 – 2018 **DiaPPower**. Effekte einer Diabetes-App Nutzung auf das Selbstmanagement chronischer Erkrankungen – eine Kooperation zwischen Singapur und Deutschland zu Empowerment im Diabetes Selbstmanagement (Leitung: Prof. Dr. Constanze Rossmann, Prof. Dr. Sven Jöckel, Prof. Dr. Arul Chib, Prof. Dr. Rich Ling, Dr. Claudia Riesmeyer, Dr. Veronika Karnowski und Nicola Krömer). Mitarbeit als wissenschaftliche Hilfskraft.
Gefördert durch das BMBF, *Fördersumme: 9.500 Euro*, sowie durch den Mittelbaufond der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München, *Fördersumme: 1.500 Euro*
- 2016 – 2019 **Allergieinformationsdienst** – Das Allergie-Portal (Leitung: Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius). Kooperationsprojekt mit dem Helmholtz Zentrum München. Mitarbeit. *Fördersumme: 26.700 Euro*
- 2016 – 2017 **Verdeckter Extremismus, offener Hass?** Hinwendung, Wahrnehmung und Thematisierung extremistischer Botschaften in sozialen Online-Netzwerken durch Jugendliche (Leitung: Prof. Dr. Carsten Reinemann, Dr. Nayla Fawzi, Dr. Claudia Riesmeyer, Angela Nienierza und Katharina Neumann). Mitarbeit als wissenschaftliche Hilfskraft.
Gefördert von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). *Fördersumme: 120.000 Euro*

4 Publikationen

Monografien

1. Wendt, R., Riesmeyer, C., Leonhard, L., Hagner, J., & **Kühn, J.** (2024). Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen (Band 111; BLM-Schriftenreihe, S. 117). Bayerische Landeszentrale für neue Medien. Nomos.

Aufsätze in peer-reviewed Journals

1. Lüthy, K., Riesmeyer, C., **Kühn, J.**, Forster, F., Radon, K., & Weinmann, T. (2026). Risk perception of electromagnetic fields among school teachers and nursery school teachers: A mixed-methods study. *BMC Public Health*, 26(2117), 1-20.
<https://doi.org/10.1186/s12889-026-27964-3>
2. **Kühn, J.** & Riesmeyer, C. (2025). Adolescents' Norms of Self-Presentation on Snapchat: Bitmojis as an Expression of Identity Development. *Social Media + Society*, 11(2), 1-14.
<https://doi.org/10.1177/20563051251342793>
3. Bartsch, A., Mares, M.-L., Schindler, J., **Kühn, J.**, & Krack, I. (2023). Trust but verify? A social epistemology framework of knowledge acquisition and verification practices for fictional entertainment. *Human Communication Research*, 50(2), 197-207.
<https://doi.org/10.1093/hcr/hgad036>
4. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2021). Brand Endorsers with Role Model Function - Social Media Influencers' Self-Perception and Advertising Literacy. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie Und Praxis Der Medienbildung*, 43(Advertising Literacy), 67–96.
<https://doi.org/10.21240/mpaed/43/2021.07.25.X>

Projektberichte

1. Riesmeyer, C., Naab, T. & **Kühn, J.** (2023). *DigiMeSch – Digitale Medien in der Schule. Ergebnisse einer Befragung von Schüler*innen und Lehrer*innen an Mittel-, Realschulen und Gymnasien in Bayern.* Projektwebseite: <https://www.sw.lmu.de/ifkw/de/forschung/forschungsprojekte-und-verbuende/digimesch/>

Herausgeberschaften

1. Endres, S., Kühn, J., & Buddensiek, J. (Hrsg.) (in progress). „Digitale Teilhabe. Medien als Voraussetzung für Partizipation und Freiheit?“. Nomos.
2. Fehr, A., **Kühn, J.**, Schreiber-Kehrhahn, J., & Bock, A. (Hrsg.). (in progress). Digitalität, Daten, Deutungen. Zukünfte der Medienpädagogik. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*.
3. Bock, A., Franken, L., Rau, F., **Kühn, J.**, & Fehr, A. (Hrsg.). (in progress). Beyond Prompting?! Sozio-technische Systeme, KI und Medienbildung in der Post-Digitalität. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*.
4. Lampert, C., **Kühn, J.**, Wiedel, F., Fehr, A., Domdey, P., & Thiel, K. (Hrsg.). (2024). Zeitgemäße Methoden der Kinder- und Jugendmedienforschung. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 60(Kinder- und Jugendmedienforschung). <https://doi.org/10.21240/mpaed/60.X>
5. Ganguin, S., Elsner, A., Wendt, R., Naab, T., **Kühn, J.**, Rummler, K., Bettinger, P., Schiefner-Rohs, M., & Wolf, K. D. (Hrsg.). (2023). Jahrbuch Medienpädagogik 19. Gesellschaftlicher Zusammenhalt: Kommunikation und Konsens. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie Und Praxis Der Medienbildung*, 19(Jahrbuch Medienpädagogik). <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb19/2023.03.19.X>
6. Naab, T., Langmeyer, A. N., Wendt, R., & **Kühn, J.** (Hrsg.). (2022). Eltern – Pädagog*innen – Medienkompetenzen. Eltern und Pädagog*innen zwischen Aneignung und Vermittlung von Medienkompetenz. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 46(Parents-Educators-Literacy). <https://doi.org/10.21240/mpaed/46.X>

5 Beiträge während Fachtagungen

1. Riesmeyer, R., Kühn, J., Lüthy, K., & Weinmann, T. (2026, September). Wenn es Pädagog:innen an Wissen fehlt. Inhaltliche und formale Informationsbedarfe über elektromagnetische Felder [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Münster, Deutschland.
2. **Kühn, J.**, Schreiber, M., Borchers, N., & Liedtke, M. (2026, September). *Social Media Influencer*innen als relationale Akteur*innen digitaler Kommunikation: Perspektiven, Rollen und ihre Verschränkung im digitalen Wandel* [Panel]. Jahrestagung der Fachgruppe Digitale Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Berlin, Deutschland.
3. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2026, Juli). *Social Media Influencer*innen und Heranwachsende: Ein qualitativer Netzwerkansatz zwischen Multiperspektivität und*

forschungsethischen Herausforderungen [Posterpräsentation]. 21. Berliner Methodentreffen, Berlin, Deutschland.

4. **Kühn, J.**, (2026, Januar). *Blurred Lines: Von parasozialer Beziehung zu echten Freundschaften? Eine empirische Untersuchung der gegenseitigen Wahrnehmung der Beziehung von Social Media Influencer*innen und Follower*innen* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Klagenfurt, Österreich.
5. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2026, Januar). *Wie wichtig sind Influencer? Ein Perspektivvergleich zur wahrgenommenen Rolle von Social Media Influencer*innen in der Identitätsbildung Heranwachsender* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Klagenfurt, Österreich.
6. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2025, November). *Was passiert, wenn keiner reagiert? Emotionsregulierung und Selbstdarstellung auf Instagram und Snapchat – ein Netzwerksatz* [Posterpräsentation]. 21. Interdisziplinäre Tagung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München, Deutschland.
7. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2025, Oktober). *Mehr als Ein-Blick. Qualitative Netzwerkanalysen in der Jugendmedienforschung* [Konferenzbeitrag]. 10. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Netzwerkforschung (DGNet), Bayreuth, Deutschland.
8. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2025, Juli). *From Fandom to Identity: How Adolescents and Social Media Influencers Shape Each Other's Identity* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Singapur.
9. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2025, Juli). *Deep diving. Adolescents' egocentric networks as an approach for qualitative audience research* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Singapur.
10. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2025, Juni). *Informed Ignorance? How Personal and Social Norms Influence the Mutual Self-Presentation of Parents and Their Children* [Konferenzbeitrag]. 75. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Denver, USA.
11. **Kühn, J.** (2025, März). *Social Media Influencer als Normsetzer in der Identitätsbildung Heranwachsender* [Posterpräsentation]. 70. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Berlin, Deutschland.
12. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2025, März). *Mein Insta, mein Snap, meine Regeln? Das Zusammenspiel persönlicher und sozialer Normen der Selbstdarstellung Heranwachsender* [Konferenzbeitrag]. 70. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Berlin, Deutschland.
13. **Kühn, J.**, Zillich, A., Riesmeyer, C., & Wunderlich, A. (2025, März). *Vorder- und Hinterbühne auf Instagram und Snapchat: Ein multimethodischer Blick auf die Selbstdarstellung Heranwachsender* [Konferenzbeitrag]. 70. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Berlin, Deutschland.
14. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2025, Januar). *Insta for shining, Snap for friending? Ein Vergleich der Selbstdarstellung Heranwachsender über Features auf Instagram und*

- Snapchat* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bamberg, Deutschland.
15. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2024, September). *Personal and social norms of adolescents' visual self-presentation on Instagram and Snapchat* [Konferenzbeitrag]. 10. European Communication Conference (ECREA), Ljubljana, Slowenien.
 16. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2024, Juni). *Adolescents' self-presentation on Snapchat: Bitmojis and Snapstreaks as an expression of identity development* [Konferenzbeitrag]. 74. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien.
 17. Riesmeyer, C., **Kühn, J.**, Zillich, A., & Wunderlich, A. (2024, Juni). *Who counts even more? Towards the reciprocal relevance attribution of proximal and distal reference groups for adolescents' visual self-representation* [Konferenzbeitrag]. 74. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien.
 18. Riesmeyer, C., **Kühn, J.**, Zillich, A., & Wunderlich, A. (2024, März). *Zur wechselseitigen Relevanzzuschreibung proximaler und distaler Referenzgruppen für die visuelle Selbstdarstellung Heranwachsender* [Konferenzbeitrag]. 69. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Erfurt, Deutschland.
 19. Zillich, A., Wunderlich, A., Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2024, März). *Perfekt oder echt? Wie soziale Normen die Darstellung des Selbst von Heranwachsenden auf Instagram beeinflussen* [Konferenzbeitrag]. 69. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Erfurt, Deutschland.
 20. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2023, November). *My Second Self. The Bitmoji as Expression of the Self and Part of the Visual Self-Presentation of Adolescents* [Konferenzbeitrag]. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Digitale Kommunikation und Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wien, Österreich.
 21. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2023, Oktober). *Bitmojis als persönliche Avatare. Eine qualitative Befragung Heranwachsender zur Relevanz von Bitmojis auf Snapchat* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppen Medienpädagogik und Visuelle Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München, Deutschland.
 22. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2023, Oktober). *Feuer und Flamme sein auf Snapchat. Eine qualitative Befragung Heranwachsender zu Selbstdarstellung und Freundschaften auf Snapchat* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppen Medienpädagogik und Visuelle Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München, Deutschland.
 23. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2023, September). *„Es tut gut, dass mir jemand zuhört.“ Forschungsethische Herausforderungen bei Befragungen von Heranwachsenden* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Potsdam, Deutschland.

24. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Oktober). „*I thought it might not be good to be influenced*“ – *What Motives lead to unfollowing Social Media Influencers?* [Konferenzbeitrag]. 9. European Communication Conference (ECREA), Aarhus, Dänemark.
25. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Oktober). *Covid19 – Challenge or Booster for Digital Education? Perceptions of Students, Parents, and Teachers* [Konferenzbeitrag]. 9. European Communication Conference (ECREA), Aarhus, Dänemark.
26. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Oktober). *Who are Social Media Influencers? From a Theoretical Perspective to an Insight into Communicator- and Recipient-Based Understanding of Social Media Influencers* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, online.
27. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2022, Oktober). *Me, myself, and who else? Egozentrierte Netzwerkanalysen in der Jugendmedienforschung. Ein Werkstattbericht* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg, Deutschland.
28. **Kühn, J.**, Riesmeyer, C., & Naab, T. (2022, Oktober). *Medienkompetenz messen. Vorschlag zur Entwicklung und Validierung einer multidimensionalen Medienkompetenz-Skala* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg, Deutschland.
29. Riesmeyer, C., **Kühn, J.**, Zillich, A., & Wunderlich, A. (2022, Juli). „*I appear natural. I am unique.*“ – *Personal and Social Norms of Visual Self-Presentation on Tinder and Bumble* [Online Conference Paper]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
30. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Juli). *Media Lessons Learned–Even for Parents? Parental Mediation as Driver of Covid19-related Homeschooling* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
31. **Kühn, J.**, Riesmeyer, C., & Naab, T. (2022, Mai). *Measuring Media Literacy. Development and Validation of a Multidimensional Self-Assessed Media Literacy Scale* [Konferenzbeitrag]. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
32. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Mai). *More than just Advertising – An Explorative Study of Young Adults’ Motives for Following Social Media Influencers* [Posterpräsentation]. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
33. Bartsch, A., Schindler, J., **Kühn, J.**, Krack, I., & Mares, M.-L. (2022, Mai). *Trust but verify? A social epistemology framework of audience learning and verification of fictional entertainment* [Konferenzbeitrag]. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
34. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2022, Februar). *Ich sehe dich, und siehst du mich? Wechselseitige Wahrnehmung von Heranwachsenden und Influencer*innen auf Instagram* [Konferenzbeitrag]. Workshop zum Thema „Abonniere Lifestyle, bekomme Einstellung? Das Phänomen der ‚Sinnfluencer*innen‘ und ihre Rolle für die Sozialisation

- Jugendlicher und junger Erwachsener“ im Rahmen der 67. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), online.
35. **Kühn, J.**, Böbenecker, M., Naderer, B., & Spielvogel, I. (2021, November). *What needs to match up? How Social Media Influencer-Brand-Fit and Perceived Similarity Affect Source Credibility and Brand Evaluations* [Konferenzbeitrag]. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Digitale Kommunikation und Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, online.
 36. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2021, September). *Media Literacy as Precondition for Media-Pedagogical Teaching Practices? An Empirical Study* [Konferenzbeitrag]. 8. European Communication Conference (ECREA), online.
 37. **Kühn, J.**, & Markiewitz, A. (2020, November). *#Influencers as new socialization agents? The effects of the media literacy of influencers on their media appearance* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), online.
 38. **Kühn, J.** (2020, Juli). *A colorful opinion party on social media with fitness blogger, travelgrammer, foodfluencer, and co. An empirical study* [Online Conference Paper]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
 39. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2020, Juli). *The place to be for becoming media literate? Media socialization at German schools: responsibilities, framework conditions, and challenges* [Online Conference Paper]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
 40. Markiewitz, A., & **Kühn, J.** (2020, März). „Mein Kanal ist wie mein Wohnzimmer, in das ich Leute einlade.“ Über die wahrgenommene Vorbildfunktion von Influencer*innen als Meinungsführer*innen und deren Medienkompetenz [Konferenzbeitrag]. 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), München, Deutschland.
 41. **Kühn, J.**, & Unkel, J. (2020, März). *Zwischen Stimulation und Manipulation. Der Einfluss von Nachrichtenfaktoren und formalen Stilmitteln auf die Nachrichtenselektion auf Facebook* [Konferenzbeitrag]. 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), München, Deutschland.
 42. Bartsch, A., Schindler, J., **Kühn, J.**, & Reinemann, C. (2019, Mai). *Truth in fiction? Audiences' intuitive evaluation, critical reflection and fact checking of knowledge derived from fictional entertainment media* [Konferenzbeitrag]. 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, DC.
 43. **Kühn, J.**, Unkel, J., & Brosius, H.-B. (2018, Oktober). *Baiting clicks, losing credibility? Perception and effects of clickbait on Facebook* [Konferenzbeitrag]. 7. European Communication Conference (ECREA), Lugano, Schweiz.
 44. Riesmeyer, C., Karnowski, V., & **Kühn, J.** (2017, April). *Asynchron vernetzt: Normen der WhatsApp-Nutzung unter 10 bis 15jährigen* [Konferenzbeitrag]. 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Düsseldorf, Deutschland.

6 Eingeladene Vorträge und Veranstaltungen

1. **Kühn, J.** (2025, November). Teilnahme an der Podiumsdiskussion. 21. Interdisziplinäre Tagung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München, Deutschland.
2. **Kühn, J.** (2024, Juli). *Feuer und Flamme. Snapchat als Ausdruck der Freundschaft bei Heranwachsenden.* Vortrag gehalten im Rahmen des Präsenztages des Blended-Learning-Kurses „Medien_Weiter_Bildung #vernetzt“ des JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis im Medienzentrum München.

7 Public Outreach

1. Riesmeyer, C., Zillich, A. F., & **Kühn, J.** (2025). Mein bester Freund, der Influencer? Zur Relevanz von Social Media Influencern in der Lebenswelt. Fünf Workshops und ein Elternabend am Gymnasium Kirchseeon, München.
2. **Kühn, J.** (2023, September). Beratung des Formats „So geht MEDIEN“ (Initiative von ARD, ZDF und Deutschlandradio) für die Unterrichtseinheit „Wie funktionieren Influencer*innen?“