

Master Computational Social Science

Online-Infoveranstaltung am 27.04.2026



Prüfungsausschuss



Prof. Dr. Alexander Wuttke
(Geschwister-Scholl-Institut
für Politikwissenschaft)



Prof. Dr. Carsten Schwemmer
(Institut für Soziologie)



Prof. Dr. Mario Haim
(Institut für
Kommunikationswissenschaft
und Medienforschung)

Zentrale Ansprechpersonen Studiengangskoordination



Lidia Bodensteiner, M.A.
Leitung im Bereich Studium
und Lehre &
Studiengangskoordination



Beatrice Alischer, M.A.
Fachstudienberatung

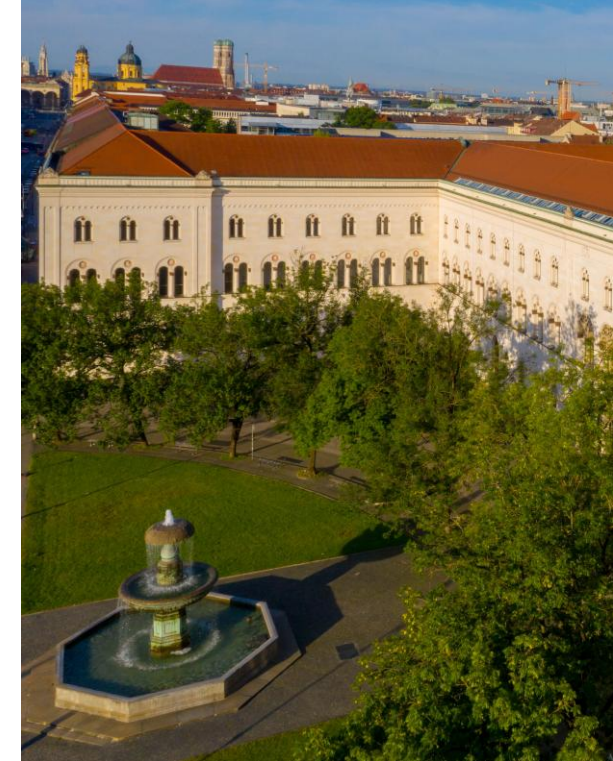


**Benedikt Kastner,
M.A.**
Exchange Coordinator /
Kordinator für
Austauschstudierende



Franka Jekel, B.A.
Hilfskraft

Studieren an der Ludwig-Maximilians-Universität in München



- Studieren an einer der führenden und forschungsstärksten Universitäten Europas
- Studieren in der Metropole München, einer der bedeutendsten Wirtschaftszentren Deutschlands

Was erwartet Studierende?

- Ein institutsübergreifender Masterstudiengang (M.Sc.) an der sozialwissenschaftlichen Fakultät der LMU München
- Dozierende aus allen drei Instituten:
 - Geschwister-Scholl-Institut für Politikwissenschaft (GSI),
 - Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW)
 - Institut für Soziologie (IfS)
- Sozialwissenschaft wird mit Informatik und KI verbunden
- Schwerpunkte auf **Künstliche Intelligenz, empirische Methoden** und eine sozialwissenschaftliche Säule mit viel Wahlfreiheit
- Möglichkeit, in drei verschiedene Fächer einzutauchen
- Familiäre Größe des Studiengangs

Qualifikationsziele des Masters

- Qualifiziert für die folgenden Berufsfelder:
 - Wissenschaft
 - Data Science
 - Datengestützter Journalismus
 - Datengestützte Beratung
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Meinungsforschung
 - Öffentliche Verwaltung
 - Digitalisierungsmanagement
- Vermittelt vertiefte Methodenkenntnisse
- Vermittelt Praxiserfahrung durch Pflichtpraktikum
- Vermittelt interdisziplinäre (wissenschaftliche) Arbeit

Studienverlauf

Master Computational Social Science (CSS) 120 ECTS

	CSS	Methoden	Sozialwissenschaften & Transfer
1 (WiSe) 30 ECTS	<p>P1: Forschungsansätze für die CSS (9 ECTS)</p> <p>1.1 Wissenschaftliche Standards und Ethik (Seminar)</p> <p>1.2 Forschungsansätze und zentrale Studien (Vorlesung)</p>	<p>P 2: Programmier- und Datenkompetenzen (9 ECTS)</p> <p>2.1 Datenerhebung (Seminar)</p> <p>2.2 Anwendung Datenanalyse (Seminar)</p>	<p>WP1-12: Aktuelle sozialwissenschaftliche Themen (12 ECTS)</p> <p>Frei wählbare Veranstaltungen aus Soziologie, Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft. Es werden Module mit 6 und Module mit 12 ECTS angeboten. Einige Module (WP1-7) werden auch im 3. FS angeboten, dürfen aber nicht doppelt belegt werden.</p>
2 (SoSe) 30 ECTS	<p>P 3: Machine Learning und Künstliche Intelligenz (9 ECTS)</p> <p>3.1 Machine Learning und Künstliche Intelligenz (Seminar)</p> <p>3.2 Machine Learning und Künstliche Intelligenz (Übung)</p>	<p>WP13-16: Methodenvertiefung I (6 ECTS)</p> <p>Frei wählbares Modul zu fortgeschrittenen Methoden. Es kann entweder eine Lehrveranstaltung mit 6 ECTS oder zwei Veranstaltungen mit 4+2 ECTS belegt werden.</p>	<p>P 4: Masterprojekt (15 ECTS)</p> <p>4.1 Planung und Konzeption (Seminar)</p> <p>4.2 Empirische Umsetzung (Seminar)</p>
3 (WiSe) 30 ECTS	<p>P 5: Berufspraxis (12 ECTS)</p> <p>Pflichtpraktikum</p>	<p>WP17-21: Methodenvertiefung II (6 ECTS)</p> <p>Frei wählbares Modul zu fortgeschrittenen Methoden. Es kann entweder eine Lehrveranstaltung mit 6 ECTS oder zwei Veranstaltungen mit 4+2 ECTS belegt werden.</p>	<p>WP22-30: Individuelle Vertiefung (12 ECTS)</p> <p>Frei wählbare Veranstaltungen aus Soziologie, Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft. In Planung sind zudem Wahlmöglichkeiten zu fortgeschrittenen Methoden (bspw. KI / Informatik) aus anderen Fakultäten der LMU.</p>
4 (SoSe) 30 ECTS	<p>Modul P 6: Begleitmodul Masterarbeit (6 ECTS)</p> <p>Abschlussseminar (Seminar)</p>		<p>Modul P 7: Abschlussmodul (24 ECTS)</p> <p>7.1 Masterarbeit</p> <p>7.2 Disputation</p>

Module im 1. Semester (Wintersemester)

Modul-/Veranstaltungstitel	ECTS	Prüfung/Info
P 1 Forschungsansätze für die CSS	9	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit oder Klausur oder Referat oder Übungsmappe • benotet
Seminar Wissenschaftliche Standards und Ethik (IfS)		
Vorlesung Forschungsansätze und zentrale Studien (GSI)		
P 2 Programmier- und Datenkompetenzen	9	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit oder Klausur oder Referat oder Übungsmappe • benotet
Seminar Datenerhebung (IfS)		
Seminar Anwendung Datenanalyse (IfKW)		
WP 1-12 Aktuelle Sozialwissenschaftliche Themen (IfKW, IfS, GSI)	12	Variiert
z.B. Forschungsprojekt Kommunikations- und Medienforschung		
z.B. Differenzen – Gender, Kultur, Gesellschaft		
z.B. Forschungslogik der Politikwissenschaft		

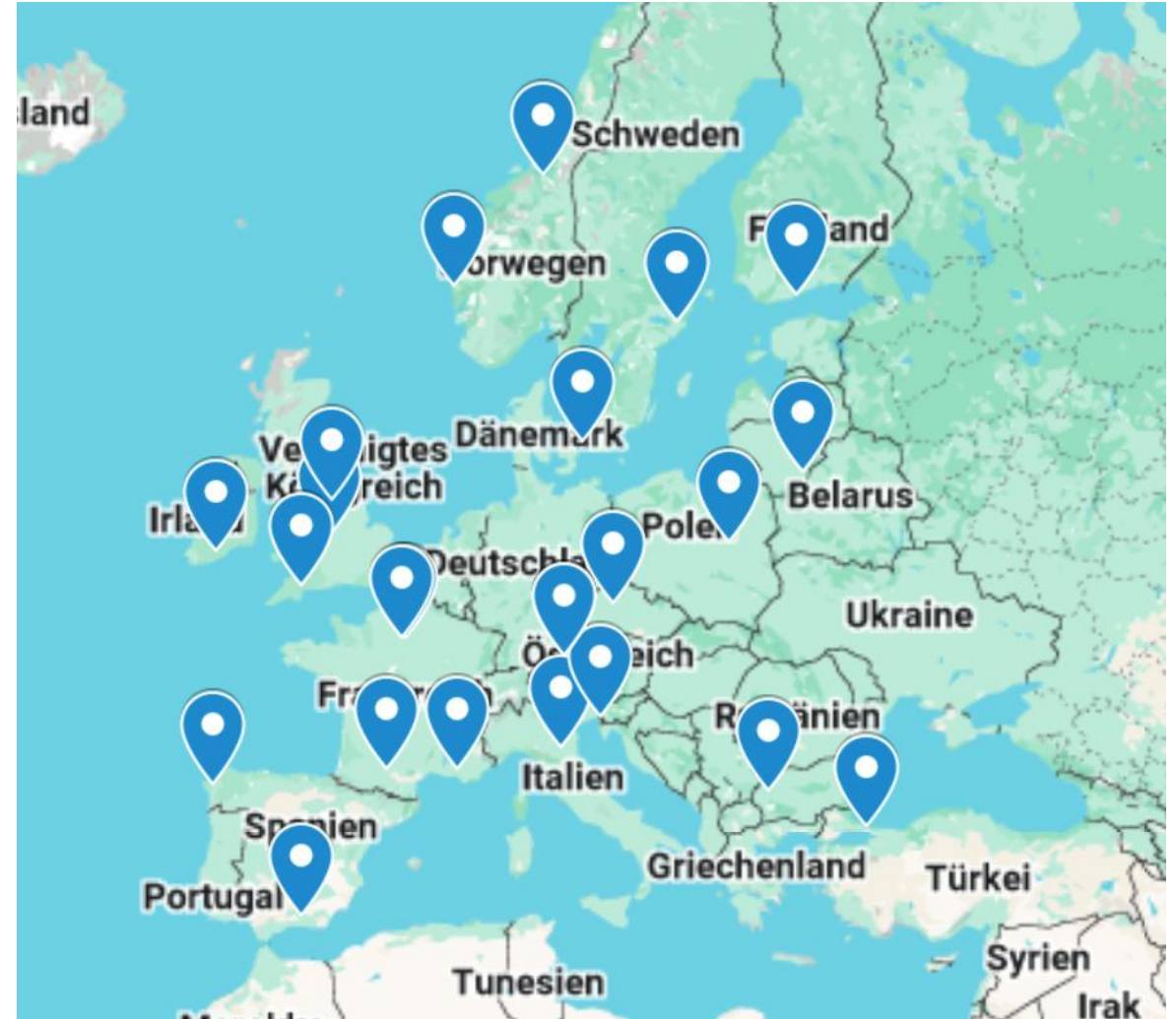
Aufbau des Masters

- Start immer zum Wintersemester
- Kursbelegungen an allen drei Instituten
- Breite Auswahl an Wahlmodulen der drei Institute
- Pflichtpraktikum
- Abschließendes Masterprojekt
- Möglichkeit für ein Auslandssemester

Auslandssemester

- Infoveranstaltungen werden jedes Semester angeboten
- Bewerbungsfrist bis 15. Januar
- Vielfältige Möglichkeiten innerhalb und außerhalb der EU an über 30 Partneruniversitäten

Bei Fragen ist [Benedikt Kastner](#) erste Ansprechperson.



Partneruniversitäten des Geschwister-Scholl-Instituts innerhalb der EU

Praktikum

Vertiefung und der Ausbau praktischer Fertigkeiten

- Pflichtpraktikum im Umfang von mindestens 8 Wochen
- Anfertigung eines Praktikumsberichtes
- Tätigkeitsfelder:
 - Medien- und Marktforschung
 - Journalismus
 - Data Science
 - Politik und Zivilgesellschaft
 - Wissenschaft und Forschung
- Flexibel im Verlauf des Studiums
- Auslandspraktika möglich

- Voraussetzungen
 - Deutschkenntnisse (min. C1)
 - sozialwissenschaftlich-empirisches Erststudium
 - mit einer Abschlussnote 2,0 oder besser
- Bewerbung möglich bis zum **15. Mai**
- Einzureichende Unterlagen:
 - tabellarischer Lebenslauf
 - ausgefüllter Fragebogen
 - Abschlusszeugnis oder Transcript of Records aus dem Erststudium
 - Nachweis deutscher Sprachkenntnisse (C1)
- Einladung zum Test vorauss. **Ende Juni**
- Test in Präsenz **vorauss. 09. Juli 2026**

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW)

Online-Bewerbung für Master-Studiengänge (Start im kommenden Wintersemester)

- Master Kommunikations- und Medienforschung (IfKW)
- Master Strategische Kommunikation (IfKW)
- Master Computational Social Science (gemeinsamer Masterstudiengang der Sozialwissenschaftlichen Fakultät)

Der Bewerbungszeitraum läuft jedes Jahr von Anfang März bis einschließlich 15. Mai. Ein Studienstart ist immer nur zum Wintersemester möglich.

Es ist problemlos möglich, sich gleichzeitig für zwei oder auch für alle drei Studiengänge zu bewerben.

Bitte beachten Sie, dass die Bewerbung für den Master Journalismus nicht über dieses Bewerbungsportal erfolgt. → [Bewerbung Master Journalismus](#)

Die Bewerbung für den Studiengang Master of Arts in Journalism, Media and Globalisation erfolgt ebenfalls nicht über dieses Bewerbungsportal. → [Bewerbung Master Journalism, Media and Globalisation](#)

Eine Bewerbung für die ehemaligen Studiengänge Master Kommunikationswissenschaft und Master Internationale Public Relations ist nicht mehr möglich da diese Studiengänge seit dem Wintersemester 2025/26 durch die reformierten Studiengänge ersetzt wurden.

Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf der [Website des IfKW](#)

Das Bewerbungsportal ist bereits geöffnet!
<https://survey.ifkw.lmu.de/master/>

Bitte geben Sie zur Teilnahme am Bewerbungsverfahren hier Ihren Namen und eine private E-Mail-Adresse an.

Nach Ihrer Eingabe und Bestätigung der folgenden Angaben erhalten Sie von uns eine E-Mail mit Ihrem personalisierten Link zum Bewerbungsportal. Bitte geben Sie eine E-Mail-Adresse an, unter der Sie für die gesamte Dauer des Bewerbungsverfahrens (bis Ende Juli und darüber hinaus) sicher erreichbar sind. Sollte es von unserer Seite aus Rückfragen geben, werden wir ausschließlich diese E-Mail-Adresse nutzen. Wir nutzen diese E-Mail-Adresse auch generell für alle Rückmeldungen an Sie (Einladung zum Eignungstest, Zu- und Absagen).

E-Mail-Adresse:	<input type="text"/>
Anrede:	Bitte auswählen ▾
Vorname:	<input type="text"/>
Nachname:	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Ich willige ein, dass alle Angaben, die ich während des Bewerbungsprozesses mache, durch das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (LMU München) gespeichert und verarbeitet werden.	

Hinweise zum Datenschutz

Ihre Angaben, die Sie im obigen Formular sowie im weiteren Verlauf der Bewerbung machen, werden vom Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW) der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) elektronisch gespeichert und im Rahmen des Bewerbungsverfahrens verarbeitet.

LMU

LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Zeit für Fragen

Kontaktadresse: master.css@sw.lmu.de

Link zur Website: <https://www.sw.lmu.de/de/studiengaenge/master-computational-social-science/>

